



L'INNOVATION, N'EST-CE PAS GÉNIAL ?

Lors de la rencontre des présidents de novembre dernier, les participants ont été invités à discuter des 16 solutions proposées au cours des ateliers qui étaient au programme du congrès de juin 2013. Ces solutions ont été développées en petits groupes de huit personnes. Tous ces échanges animés se résument en peu de mots : innovation, diversification et développement durable.

La grande majorité des personnes qui se retrouvaient autour des dix tables de discussion ont retenu une solution centrée sur l'innovation, et plusieurs y ont intégré des notions de diversification et de développement

durable. Une grande cohésion s'est dégagée de cet exercice. Invités à voter pour la formulation qui définit le mieux la solution à mettre de l'avant, les participants ont choisi celle-ci : *Innovation, notre stratégie*. Le message ne saurait être plus clair : l'innovation sera la pierre angulaire sur laquelle le Réseau des SADC et CAE devra définir son positionnement pour les prochaines années. L'innovation deviendra donc la priorité du conseil d'administration du Réseau, autour de laquelle se greffera le plan d'action de l'année. Il est évident que ce choix influencera aussi la planification des années à venir.

Les organisations qui souhaitent assumer un leadership dans leur milieu doivent envisager l'avenir, ce qui implique inévitablement l'arrivée d'innovations pouvant bouleverser leur existence, mais aussi contribuer à leur prospérité. Les SADC et CAE ont développé une expertise en matière d'accompagnement d'entreprises qui expérimente l'innovation sous diverses formes. Les SADC et CAE aussi devront faire en sorte d'implanter une touche d'innovation au sein même de leurs propres organisations et collectivités.

Le Réseau développera des outils et des moyens pour aider les SADC et CAE à prendre ce virage. Un comité de travail sera mis en place, des discussions de fond seront abordées par le comité des permanents et une formation sera offerte aux administrateurs, aux directeurs généraux ainsi qu'aux employés. Les participants à la formation seront initiés au lexique des termes traitant de l'innovation et pourront partager, ultimement, un vocabulaire commun.

Au cours des prochaines années, tout le monde parlera d'innovation au Réseau. C'est génial !



INNOVATION DIVERSIFICATION DÉVELOPPEMENT DURABLE

INDEX	
ÉDITORIAL / 2	JEUNESSE / 8-9
NOUVELLES NATIONALES / 3	SECTION THÉMATIQUE : GOUVERNANCE ET INTENDANCE / 9
ACTUALITÉS RÉGIONALES / 4	PETITES ANNONCES / 10
ÉCONOMIE / 5	STATISTIQUES / 11
CULTURES, ARTS ET SPECTACLES / 6-7	SPORTS / 12
	LOISIRS / 12

MOT DE L’HONORABLE DENIS LEBEL



C’est avec plaisir que je profite encore cette année de l’occasion que me confère la publication de ce rapport annuel pour témoigner du succès des Sociétés d’aide au développement des collectivités (SADC) et des Centres d’aide aux entreprises (CAE) et je veux signaler l’engagement et le travail de leurs membres au regard de la croissance durable et créatrice d’emplois ainsi que de la vitalité des entreprises et des collectivités québécoises.

Ce rapport confirme encore une fois que Développement économique Canada partage les mêmes priorités que le Réseau des SADC et CAE, notamment celle de soutenir le développement économique local et le renforcement de la capacité des collectivités à réaliser leur plein potentiel de façon durable.

Je suis heureux de la direction qu’entend prioriser le Réseau pour les prochaines années, car elle est en droite ligne avec l’une des priorités du gouvernement du Canada qui a inscrit le soutien à l’innovation au cœur de sa stratégie pour renforcer l’économie et favoriser l’emploi.

Une fois de plus, je voudrais saluer le rôle indéniable joué par près de 2 000 professionnels et bénévoles dans le succès du Réseau. Leur expertise, leur dévouement et leur connaissance des besoins du milieu sont essentiels à l’épanouissement des collectivités locales.

▼ **Denis Lebel** / Ministre de l’Infrastructure, des Collectivités et des Affaires intergouvernementales, et ministre de l’Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec

MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Nous tenons d’entrée de jeu à souligner l’événement majeur et sans commune mesure qui a eu lieu le 6 juillet dernier, soit la catastrophe de Lac-Mégantic : 47 vies perdues, pour la plupart des jeunes en pleine force de l’âge, des dégâts matériels astronomiques et une onde de choc économique et sociale dont on ne mesure toujours pas l’amplitude.

La SADC région de Mégantic compte parmi les sinistrés ayant tout perdu, ses locaux, ses informations stratégiques, ses archives. Malgré tout cela, la SADC, sous la direction de Ginette Isabel, a démontré une résilience incroyable et un dynamisme hors du commun. Elle a offert sans relâche son aide et son expertise aux entrepreneurs touchés par cette tragédie, participé à tous les comités et groupes de travail qui s’activent à rétablir au plus tôt une certaine normalité dans la ville et une prospérité économique dans la région. Pour couronner le tout, la SADC a tenu à maintenir tel que prévu, la rencontre de l’Université rurale 2013 dans leur MRC. Que de défis !

La tragédie a eu, contre toute attente, un impact positif pour notre Réseau. À la suite du témoignage de Ginette Isabel auprès des directions générales, où elle insistait sur la nécessité de se doter de plans d’urgence détaillés, le Réseau a réalisé, avec ses membres, un Guide d’élaboration de plans d’urgence permettant aux corporations de se doter de leur propre plan, adapté à leur propre contexte. Merci à la SADC région de Mégantic, à ses administrateurs, à sa directrice et à son personnel pour cet exemple inspirant de courage, de générosité et de professionnalisme.

L’année 2013-2014 peut aussi s’inscrire sous le thème de la « bonne gouvernance ». Le travail amorcé l’an dernier par le comité Gouvernance et intendance et la formation de M. Marco Baron ont eu un impact majeur chez les membres, provoquant des transformations importantes dans la composition des conseils d’administration, dans les politiques mises en place et les pratiques administratives. De plus, les membres partagent un vocabulaire commun et échangent leurs expériences dans ce domaine. Des outils ont aussi été réalisés ou sont en voie de développement pour appuyer le travail des administrateurs des SADC et des CAE : guide de l’administrateur, aide à l’embauche et à l’évaluation de performance des directions, fiche-conseil sur la gestion de conflits.

Pour sa part, le Conseil d’administration du Réseau, bien que très fier de ses pratiques en matière de gouvernance, a tenu à mettre en place divers comités pour mieux assurer l’intégrité, l’efficacité et la rigueur de notre organisation. Cette meilleure connaissance des principes de gouvernance permet aussi à chacun de mieux connaître son rôle créant ainsi une chimie essentielle, particulièrement entre la présidence et la direction générale.

À l’agenda des prochaines années, l’innovation a été identifiée par les présidents et directions comme priorité numéro 1 de notre positionnement. L’innovation se manifeste déjà dans plusieurs des initiatives en cours, que ce soit le projet Cellules de prospective, démarche novatrice dont les outils permettent d’appréhender l’avenir de nos milieux avec plus de pertinence. L’initiative Profil entrepreneurial du Québec qui nous apporte une connaissance plus fine de nos entrepreneurs est un autre exemple. Sans compter le projet de développement durable regroupant 31 SADC et CAE qui, avec l’expertise du Centre de recherche en comptabilité et développement durable de l’Université Laval, se dotent de connaissances innovantes. Enfin, l’Espace économique francophone canadien où se poursuit, en collaboration avec RDÉE Canada, l’exploration de nouveaux modèles d’affaires et de collaboration entre les entrepreneurs francophones et qui nous convainc de plus en plus de choisir le Canada comme marché important pour nos entreprises.

Nos partenariats qui ont atteint un stade de maturité se consolident que ce soit avec la Banque de développement du Canada (BDC), Entrepreneurat Québec ou encore François Charron pour le commerce en ligne. Ils ont en commun, comme base d’opérations, le respect de l’autre et le plaisir partagé de travailler ensemble.

Tout ce travail, cet échange d’idées, ces efforts de collaboration sont récompensés par des résultats appréciables. Nos enquêtes de satisfaction et nos mesures de rendement démontrent bien que nous faisons une différence. Le taux d’appréciation du service en général se maintient à 99 %. La troisième étude de Statistique Canada confirme encore une fois que les entreprises aidées par les SADC et les CAE performant mieux, affichant un taux de survie de 83 % après cinq ans ; l’augmentation des emplois et la croissance des ventes par employé sont deux fois supérieures aux résultats du groupe témoin.

Le Réseau des SADC et CAE fêtera son 20^e anniversaire en 2015. Alliant expérience, expertise et créativité, notre organisation peut être fière du travail accompli. Notre Réseau se distingue avant tout par les gens qui le composent, leur solidarité, complicité, générosité et le grand dévouement de nos bénévoles qui permettent de profiter du meilleur de chacun. Pour tout cela, à tous, un sincère merci !

▼ **Daniel Dumas** / Président

▼ **Hélène Deslauriers** / Directrice générale

ÉCHO DE L'ONTARIO

La région du Bas-Saint-Laurent a été l'hôtesse d'un groupe d'une quinzaine d'entreprises du secteur agroalimentaire du sud et de l'est de l'Ontario. Bien que la mission ait été planifiée du 25 au 28 mars 2014, nos voisins frontaliers n'ont pas craint d'affronter la rigueur de l'hiver québécois pour participer à l'événement.

Le programme coordonné par la SADC Matapédia, en collaboration avec les huit SADC du Bas-Saint-Laurent, le Réseau et le Réseau du développement de l'entreprise et de l'employabilité de l'Ontario (RDÉE Ontario) a su compenser les aléas du climat. En effet, des visites d'entreprises ont été organisées pour les participants des sous-secteurs suivants : transformation des viandes et des boissons (bières et vins), fabrication et distribution de fromages ainsi que production et transformation de petits fruits.

Des activités de réseautage ont aussi été offertes pour élargir les réseaux de contacts professionnels des participants et, ultimement, créer des alliances commerciales. Le mini salon, qui s'est tenu à la Fromagerie des Basques, a particulièrement été apprécié pour son organisation qui a favorisé le rapprochement entre les participants. L'activité *Speed dating* a aussi obtenu la faveur du groupe ; chacun a pu présenter ses produits, ses nouveaux défis et les enjeux qui en découlent.

Des conférences étaient aussi inscrites au programme. Les visiteurs ont été impressionnés par l'expertise de l'équipe du Bas-Saint-Laurent en matière d'accompagnement des entreprises agroalimentaires, entre autres, pour la mise au point des produits et le développement de procédés. La collaboration entre le milieu de la recherche et celui de la formation constitue un modèle intéressant à exporter chez eux.

Cette mission économique faisait suite à celle organisée en Ontario au printemps 2013, à laquelle une quinzaine d'entreprises du Bas-Saint-Laurent avaient pris part. Cette deuxième mission a permis d'améliorer la connaissance mutuelle des régions de l'Est-du-Québec et de l'Ontario. Tant du côté des SADC du Bas-Saint-Laurent que de celui du RDÉE Ontario, la volonté de poursuivre cette expérience a été manifeste. Un suivi des besoins des entreprises des deux provinces sera effectué dans le but de favoriser d'éventuelles alliances d'affaires.

Ces missions s'inscrivent dans le cadre de l'Espace économique francophone canadien, développé en 2005 par le Réseau des SADC et CAE, en collaboration avec RDÉE Canada. L'un de leurs objectifs est d'aider les entrepreneurs des régions du Québec et du Canada à développer leurs marchés à l'intérieur du pays et à profiter de l'énorme potentiel commercial de ce territoire.

NOUVELLE AVENTURE DE TINTIN

Le projet pilote *Profil des entrepreneurs du Québec* s'est poursuivi cette année.

Mme Isabelle Déry, spécialiste de « la méthode Tintin » pour entrepreneurs, s'appuie sur les résultats de quatre sessions de formation qu'elle a menées dans les régions de Sorel, de Nicolet Bécancour, de Lotbinière et du Témiscouata pour conclure que ces entrepreneurs

LE PDC SOUS LA LORNETTE NATIONALE

L'évaluation nationale du Programme de développement des collectivités est en cours. Cette évaluation exhaustive se déploie en plusieurs étapes et utilise diverses approches.

La première se présente sous la forme d'un sondage effectué auprès des clients des SADC et CAE. Durant cette étape, complétée au début d'avril, 602 clients et partenaires des SADC et CAE ont été interviewés durant une durée moyenne de 12 minutes. En parallèle, l'enquête était disponible sur le WEB. Un représentant par SADC et CAE était invité à répondre à diverses questions sur les activités réalisées par leur organisme au sein de leur collectivité. Cette enquête a été complétée par 53 SADC ou CAE. En complément, sept SADC et CAE, représentés par leur directeur général respectif, ont été contactés par l'entreprise d'évaluation pour répondre à un questionnaire plus élaboré et spécifique sur leurs activités. Enfin, à l'intérieur de ce groupe de sept organismes, trois études de cas sont en cours, les

données socioéconomiques et celles sur le rendement ont été analysées et, finalement, les données issues des entrevues compléteront les études de cas.

L'ensemble des informations recueillies par les différents outils d'évaluation sera compilé par Développement économique Canada (DEC). Le rapport sera publié au cours de l'été 2014. Un rapport national sera aussi produit. Il deviendra une pièce maîtresse lors du prochain renouvellement des ententes de contribution avec DEC.

602
PARTÉ-
NAIRES
ET CLIENTS
INTERVIEWÉS

FAIRE DU COMMERCE EN CHINE, CE N'EST PAS DU CHINOIS

Lors d'une rencontre des directeurs généraux, le 20 février dernier, André-Philippe Chenail, directeur général du Conseil d'affaires Canada-Chine pour l'est du Canada, a fait une présentation sur la mission et les services de l'organisme.

L'organisme, présidé par M. Martin Cauchon au Québec, mène déjà des projets dans les régions urbaines de Québec, de Sherbrooke et de Trois-Rivières. L'objectif de l'organisme est de créer une alliance avec les SADC et CAE pour la planification d'un projet pilote qui permettra aux petites entreprises des régions plus rurales d'avoir accès au marché chinois, et ce, grâce aux relations des SADC et des CAE déjà établies avec les entreprises de leur milieu. Les besoins sont immenses en Chine ! C'est le bon moment pour les entreprises de toutes tailles de se positionner sur le marché prometteur de cet empire. D'autant plus qu'avec l'appui du Conseil d'affaires Canada-Chine, qui détient l'expertise en matière de commerce sino-canadien, le chemin sera balisé.

Des rencontres sont à prévoir avec les SADC et CAE dans le but de poursuivre la mise en œuvre du projet pilote.



Mme Isabelle Déry, entourée d'un représentant du Réseau des SADC et CAE ainsi que de deux représentants de la SADC Nicolet-Bécancour, lors de la formation du 10 juin 2013.

présentent un profil à prédominance « Tintin ». Ils sont donc visionnaires et dans l'action. Pour les quatre régions, l'écart est de 15% plus élevé que les autres types de personnalités, les profils varient entre les quatre régions. Il sera intéressant d'observer les tendances lorsque la taille de l'échantillon de personnes interrogées sera plus grande, ce qui ne saurait tarder, puisque des ateliers de formation seront offerts dans

dix nouvelles régions en 2014-2015. Des formations qui permettent, entre autres, aux entrepreneurs de reconnaître leur style de leadership en affaires, leurs forces et leurs talents particuliers et de maximiser leur influence.

La prochaine aventure du populaire reporter belge est à surveiller !

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE VU PAR DES COMPTABLES

Une collaboration établie entre le Réseau et le Centre de recherche en comptabilité et développement durable (CerCeDD) de l’Université Laval a permis à des étudiants de troisième année du baccalauréat en comptabilité en voie d’obtenir leur titre de CPA, de mettre à contribution leur formation de 45 heures en développement durable pour réaliser des diagnostics de petites entreprises. Les entreprises sélectionnées peuvent donc profiter d’un service gratuit d’analyse diagnostique d’occasions d’affaires associées au développement durable. Les étudiants, regroupés en équipes de quatre se déplacent en deux occasions dans les entreprises, ils sont supervisés par les professeurs experts du CerCeDD et encadrés par les SADC, expertes en développement durable en entreprise.

Au cours de la session universitaire hiver 2014, cinq stages se sont déroulés dans des entreprises de tailles variées comptant de 8 à 300 employés. Les SADC de Lotbinière, de Kamouraska et du Haut-Saguenay ont encadré les activités des stages, dont l’analyse diagnostique, la rédaction du rapport identifiant les occasions d’affaires avec leurs impacts environnementaux, financiers et sociaux, l’élaboration d’un plan d’action stratégique incluant les outils et les pratiques à mettre en place et, finalement, la présentation du rapport à la direction de la PME concernée.



Le groupe DD entreprises assistant à l’une des formations sur le développement durable.

PRÉVOIR L’AVENIR SANS BOULE DE CRISTAL

La démarche des cellules de prospective territoriale revêt un caractère tout à fait novateur en anticipant les effets des changements en cours et futurs qui influenceront l’avenir de la collectivité. Cette démarche constitue un outil sur mesure pour les SADC et CAE, car elle facilitera la réalisation de leur planification stratégique liée à leur mission de développement de leur collectivité.

L’approche est centrée sur l’établissement d’un environnement propice à la réflexion dans lequel évolueront dix à trente personnes qui s’intéressent à l’avenir de leur milieu (des leaders de communauté, des agents de développement, des entrepreneurs, des élus et des jeunes). L’objectif est d’identifier des domaines favorisant de bonnes occasions d’affaires et de planifier des actions concrètes pour augmenter l’autonomie de la collectivité et diversifier son tissu économique. Cinq à sept ateliers sont prévus, échelonnés sur un an. Les discussions sur la thématique du changement visent à créer des outils pour les décideurs, entre autres un inventaire d’occasions d’affaires réalisables dans la collectivité, des capacités collectives à en tirer profit, un profil du tissu économique actuel ainsi qu’une projection de ce qu’il sera dans cinq à dix ans, une stratégie pour y arriver, une liste descriptive d’une douzaine de possibilités d’affaires à potentiel élevé.

Plusieurs régions ont déjà amorcé une démarche basée sur ce modèle, ce qui atteste le positionnement stratégique du Réseau en matière de développement durable des collectivités. La région d’Acton, par exemple, a identifié des occasions d’affaires et les capacités de la collectivité à les saisir, et a accordé la priorité à des choix stratégiques. Les collectivités du Témiscamingue et de Charlevoix ont aussi amorcé le processus. C’est toutefois la région de Mégantic, site du projet pilote, qui a une longueur d’avance sur les autres, puisque les étapes de la sélection et du choix des projets ont été réalisées. L’utilité des outils développés au cours de la démarche a été confirmée. La SADC entend répéter l’expérience dans le contexte sectoriel du tourisme.

UNE DOUZAINE
de possibilités d’affaires

à potentiel

ÉLEVÉ

PRISE 2 POUR LES PME BRANCHÉES

Une formule à succès, il faut bien la reproduire ! De fait, le coup d’envoi de la Phase II de l’Opération Branchons les PME du Québec a été donné, le 12 février dernier, avec la conférence du chroniqueur vedette du Web François Charron : *Vendre en ligne facilement avec peu de budget*.

Après avoir attiré plus de 10 000 entrepreneurs dans une centaine de villes au Québec au cours de la première phase, M. Charron, les partenaires, le Réseau et Entrepreneuriat Québec poursuivent leur association pour initier, cette fois-ci, les entreprises au commerce électronique.

Monsieur Charron qualifie la situation du commerce électronique de catastrophique : « Les dernières données du CEFRIQ révèlent que les Québécois dépensent près de 7 milliards de dollars par année sur le Web. De cette somme, seulement 1\$ sur 4 va dans les coffres de compagnies québécoises. Pourquoi ? Parce que 88 % des entreprises d’ici ne font pas de commerce électronique. Il est donc urgent qu’elles se prennent en main si elles veulent survivre ».

C’est à cette sombre réalité que la Phase II de l’Opération Branchons les PME du Québec s’attaque. L’Opération ira un pas plus loin avec les entrepreneurs en mettant à leur disposition des outils tels *votresite.ca* et des ressources locales pour les appuyer dans leurs démarches en ce qui concerne la vente de leurs produits sur Internet. Il est temps de prendre le train technologique afin que les consommateurs puissent continuer d’acheter localement et plus facilement sur le Web.



Lors de la conférence de presse du lancement de la Phase II à Lac-Mégantic.

10 000

ENTRE-
PRENEURS

AU COURS
DE LA

PREMIÈRE ANNÉE

MCI, C’EST QUI ? C’EST QUOI ?

Une rencontre avec le Réseau des SADC et CAE et les promoteurs du Magazine de circuit industriel (MCI) a permis aux deux organisations de se découvrir plusieurs points en commun, notamment celui de la clientèle.

Le magazine MCI rejoint les industriels par la publication de chroniques sur un secteur d’activités particulier ou des dossiers régionaux ou sectoriels. Afin de rejoindre leur clientèle, les promoteurs de MCI ont planifié la tenue de quatre salons industriels en régions. Ils ciblent pour ces salons une clientèle d’industriels qui les visitent sur invitation. Le premier événement a eu lieu les 8 et 9 avril derniers, à Rimouski. Le Réseau y était invité avec la BDC. Les SADC de la région du Bas-Saint-Laurent ont aussi assuré une présence au salon.

De cette rencontre, nous pouvons conclure que nous avons le goût de poursuivre nos fréquentations avec MCI, car nous partageons une clientèle commune sans que nos interventions se chevauchent. MCI n’offre aucune forme de financement aux industriels.

Les prochains salons nous permettront de discuter ensemble de nos intentions respectives en matière de partenariat. Ces événements se dérouleront à Québec, en octobre 2014, au Saguenay, en mai 2015 et en Estrie, en octobre 2015.

MOT DU TRÉSORIER



Raymond Cimon / Trésorier

LE RETOUR DIRECT OU INDIRECT aux membres s’est maintenu à

3,4M\$

En terme financiers, l’année 2013-2014 s’est déroulée sous le signe de l’efficience : faire plus et mieux avec moins.

En effet, malgré une diminution de 7,5 % des revenus, en raison du retrait de programmes d’Industrie Canada, les activités ont été maintenues et de nouvelles initiatives ont vu le jour. De plus, le retour direct ou indirect aux membres s’est maintenu à 3,4M\$. Bien que les revenus aient diminué au cours des dernières années, le choix est fait de préserver la part fait aux membres, comme le démontre le tableau 1. Le tableau 2 décrit comment se distribue ces montants pour les corporations.

Il faut aussi rappeler que l’équipe a la responsabilité de gestion de deux organisations, le Réseau et Capital Réseau, son véhicule financier dont les activités sont en croissance.

Cette réduction des revenus et la non-indexation des budgets ont mis de la pression sur les dépenses. Cependant, l’équipe du Réseau avait prévu le coup en réduisant les effectifs (par attrition) sans pour autant ralentir le rythme et la livraison de services. Au contraire, les rencontres de comités ont été plus nombreuses cette année et les événements rassembleurs ont été maintenus.

Ce sont plutôt les efforts de développement durable qui ont permis des baisses de coûts dans l’achat de fournitures, l’envoi de colis et de messagerie et les photocopies et impressions.

Bref, une année d’efficience et de stabilité.

NOTRE DÉFINITION DE PARTENAIRE ? LA BDC

Depuis l’annonce de la BDC, faite au congrès annuel du Réseau en juin 2013, à l’effet de pouvoir accorder aux entreprises un prêt conjoint à hauteur de 250 000 \$, plusieurs actions ont été posées. Une rencontre entre les SADC et CAE ainsi que la BDC a permis de discuter des attentes de chaque partie, des besoins des entrepreneurs et des types de projets à privilégier. L’annonce officielle de la possibilité pour les SADC accréditées d’autoriser un prêt de 250 000 \$ au nom de la BDC a été faite au cours d’une conférence de presse tenue en novembre 2013, à l’occasion de la rencontre Semi-annuelle des SADC et CAE. Depuis, les SADC et CAE peuvent accorder à une petite entreprise un prêt conjoint pouvant atteindre 400 000 \$, ce qui permet de mieux conquérir les marchés de plus grande envergure. De même, un groupe de travail conjoint a été créé pour identifier de nouvelles pistes d’action dans le cadre du partenariat.

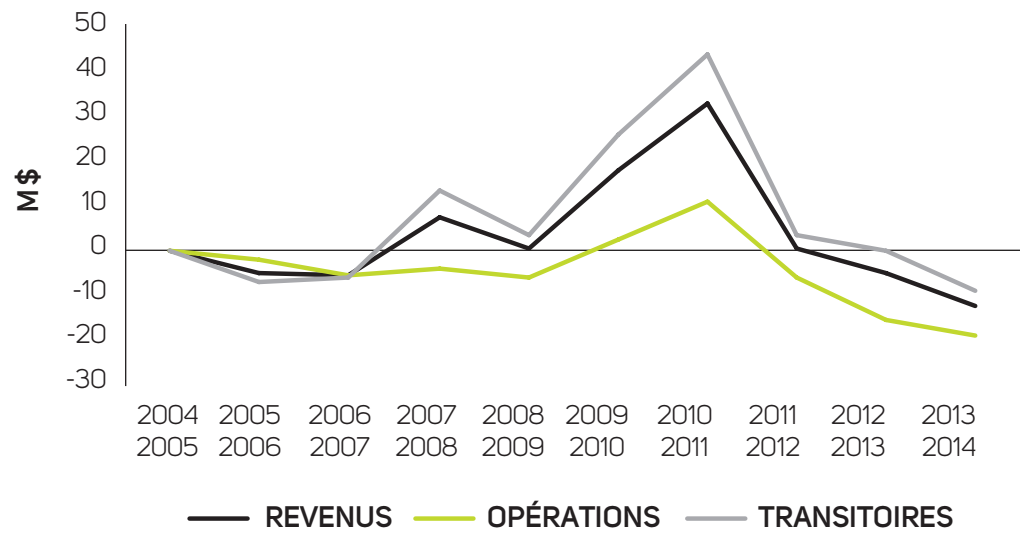
Pour l’année 2013-2014, 26 prêts conjoints ont été autorisés. Le prêt maximal approuvé a été de 300 000 \$, partagé 50-50 entre la SADC ou le CAE et la BDC. Depuis 2010, 70 prêts conjoints ont été accordés, et leur nombre connaît une croissance annuelle.

Citons le commentaire élogieux de M. Jean-Claude Gagné, directeur régional, Partenariats et alliances, à la BDC : « Au-delà des résultats de nos deux organisations, il y a l’importance et la capacité de travailler ensemble afin qu’ultimement nos entrepreneurs puissent bénéficier de nos forces communes et engendrer de la croissance ». Ceci résume bien le sentiment partagé au sein de nos organisations respectives.

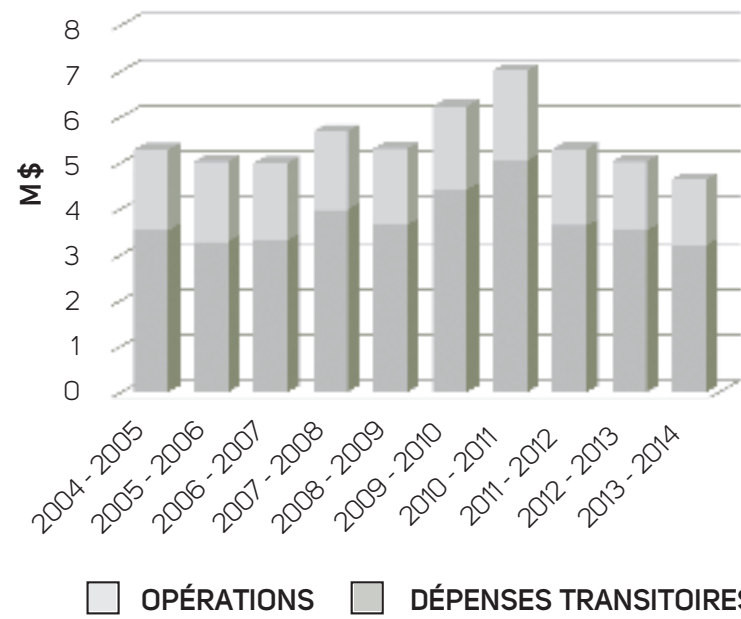


Mme Hélène Deslauriers, directrice générale du Réseau, en compagnie de M. Patrice Bernard, Premier vice-président, Financement et consultation, Région du Québec, à la BDC.

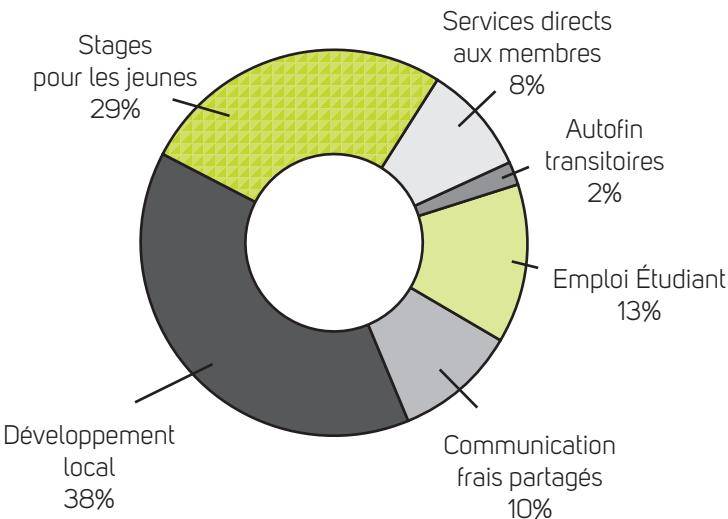
ÉVOLUTION DES REVENUS DEPUIS 10 ANS



ÉVOLUTION DES DÉPENSES DEPUIS 10 ANS



VENTILATION DES REVENUS REDISTRIBUÉS AUX MEMBRES 2013-2014



6

CULTURE, ARTS ET SPECTACLES

VISIBILITÉ POUR LE RÉSEAU À LA CHAÎNE DE TÉLÉVISION V

Vous avez sans doute regardé, l’hiver dernier, la série *Lac-Mégantic.TV* présentée à la chaîne de télévision V. Les cinq émissions ont été le fruit du partenariat entre le Réseau des SADC et CAE, la SADC de la région de Mégantic et Entrepreneuriat Québec.

La formule de l’émission a offert la tribune à 32 commerçants de Mégantic dont l’entreprise a subi des dommages importants lors de la tragédie de juillet 2013. L’objectif était de permettre à chaque entrepreneur d’exprimer ses souhaits quant à la relance de son entreprise et de souligner l’importance de l’enracinement local. L’effet souhaité était bien sûr d’engendrer une vague de solidarité dont les commerçants seraient les bénéficiaires.

Quant aux partenaires, ils ont profité de cette visibilité télévisuelle pour présenter des capsules d’information. Bien qu’à portée locale, l’émission a su rejoindre des auditeurs partout au Québec, et plusieurs d’entre eux ont manifesté leur sympathie aux habitants de Lac-Mégantic.



L’équipe de la SADC de la région de Mégantic

« Pour moi, le premier mot qui me vient à l’esprit quand je pense à la SADC, c’est confiance... pour le lien de confiance développé avec la conseillère jeunesse Cynthia Cameron et pour la confiance en mes capacités d’entrepreneure que vous avez su éveiller en moi. J’apprécie aussi le fait que même si j’ai une petite entreprise, je me sens toujours grande chez vous (à la SADC).

Finalement, j’ai énormément apprécié l’aide et l’écoute reçues, notamment suite au 6 juillet où votre accompagnement a même revêtu un petit côté thérapeutique ! C’est grâce à cette écoute de mes besoins que vous (la SADC région de Mégantic et le Réseau des SADC et CAE) avez fait en sorte que je puisse élaborer un projet de développement pour ma boutique, en collaboration directe avec M. François Charron. »

- Élisabeth Roy,
propriétaire de la boutique de vêtements pour enfants *Au coin d’Emillia*

ROCK AUTOUR DE LA COLLECTIVITÉ

La rencontre semi-annuelle 2013 a attiré près de 175 participants. Ces derniers ont réagi « au quart de tour » à l’invitation en s’inscrivant dans un temps record de vingt minutes. Les billets de participation se sont littéralement envolés, comme ceux des spectacles « d’une rock star », en écho à la thématique de la rencontre *Rock ta collectivité*.

La rencontre a eu lieu du 22 au 24 octobre 2013, au Centre de congrès et d’expositions de Lévis. Deux activités en lien avec le développement durable ont été fort appréciées des participants, à savoir le 5 à 7 où a été lancé un recueil des meilleures pratiques en la matière, et l’atelier C’est pas juste à la TV ! qui a présenté les bons coups réalisés en développement durable.

LES TECHNOS AU SERVICE DE LA REVITALISATION

En septembre dernier, le Réseau participait au 26^e colloque annuel de la Fondation Rues Principales à titre de partenaire. Le thème *Brancher nos Rues principales : les technologies au service de la revitalisation* interpellait particulièrement le Réseau, car l’organisation milite depuis de nombreuses années en faveur du développement des technologies au sein des collectivités.

La participation de Réseau s’est matérialisée par l’animation d’un atelier auquel a participé une centaine de personnes. Les animateurs, Paul Gauthier, directeur Administration et développement au Réseau, et Roselyne Clément, agente de développement à la SADC de Papineau, ont animé la formation *Comment rendre Internet disponible en région et accessible dans les lieux publics*. L’atelier visait à persuader les participants que l’expertise est à la portée des collectivités, et que les SADC et les CAE sont prêts à collaborer pour que leur clientèle s’approprie les technologies comme outil de développement local.

En plus d’occuper son kiosque d’information, le Réseau a aussi présenté une fiche-conseil sur le commerce électronique, rédigée en collaboration avec François Charron. L’outil répond aux interrogations des gens d’affaires et des commerçants rendus à l’étape d’exploiter leur entreprise sur Internet à l’aide d’un site Web interactif.

LES ÉLUS MUNICIPAUX S’INTÉRESSENT AUSSI À LA RELÈVE D’ENTREPRISE

Le partenariat de longue date entre le Réseau et la Fédération québécoise des municipalités (FQM) nous offre diverses possibilités d’échanges avec les présidents et les directeurs généraux des municipalités. Une de ces occasions d’échanges a eu lieu au cours de l’Assemblée des MRC, le 5 décembre dernier. Le thème abordé était : *La relève d’entreprises, un défi pour les élus*.

La directrice du Réseau, responsable de l’atelier offert aux élus, était accompagnée de partenaires en financement du Réseau pour traiter, entre autres, de l’aspect financement du transfert d’entreprise. La BDC, représentée par M. Patrice Bernard, vice-président Financement et consultation pour le Québec, M. François Gilbert, président du groupe Angers Québec, Mme Suzie Loubier, directrice générale de l’ACLDQ et M. Jean Bergevin de la Caisse d’économie solidaire Desjardins ont pu expliquer le rôle de leur organisme en matière de transfert d’entreprise.

Les élus ont été rassurés : le financement pour le transfert est disponible hors des institutions financières traditionnelles, et plusieurs ressources ont été identifiées. En retour, les élus ont été sensibilisés à l’importance d’alerter les entrepreneurs aux enjeux de la relève. Tout comme un testament, en parler ne met pas en danger l’avenir de l’entreprise... Cela ne peut que faciliter les choses pour le prochain directeur et son équipe.

Parmi l’éventail des 26 formations offertes, une dizaine a obtenu un résultat d’appréciation de plus de 90%. Plusieurs formations seront offertes de nouveau lors de prochaines rencontres afin de rejoindre un plus grand public.

Le succès de la rencontre semi-annuelle des SADC et CAE ne se dément pas au fil des ans. Cet événement est devenu un moment fort attendu au calendrier automnal des SADC et CAE.



NOUS PARTAGEONS NOS OUTILS POUR BÂTIR NOTRE PARTENARIAT

En novembre 2013, dans le cadre de son partenariat avec Entrepreneurat Québec, le Réseau participait à la 14^e rencontre provinciale des Centres de formation professionnelle qui offrent le cours *Lancement d’une entreprise*.

Une formation sur le module d’information géographique (MIG) a été offerte à un groupe d’une soixantaine de participants. D’emblée, ils ont reconnu la puissance de cet outil d’analyse socioéconomique conçu par le Réseau pour ses membres et ses partenaires. D’ailleurs, à ce titre, les responsables du cours *Lancement d’une entreprise* pourront bénéficier d’un accès au MIG.ca. Le développement de l’outil se poursuivra par l’ajout d’une nouvelle fonction permettant la sauvegarde et le partage d’analyses.

En marge de la rencontre provinciale, le Réseau a collaboré à la production d’une vidéo de 90 secondes mettant en scène une entrepreneure ayant obtenu l’aide de la SADC Nicolet-Béancour. Le président d’Entrepreneurat Québec, Michel Ross, et la directrice générale de Réseau, Hélène Deslauriers, accompagnaient l’invitée. Ils ont expliqué l’importance du partenariat et le rôle qu’ils ont joué pour favoriser le succès de l’entrepreneure.

La vidéo peut être visionnée sur le site Web du Réseau et sur celui d’Entrepreneurat Québec. Elle est aussi diffusée sur le site de plusieurs SADC et sur les réseaux sociaux. Plus de 425 personnes ont déjà visionné la vidéo... Serez-vous la prochaine ?



Lors du tournage de la vidéo : Sarah Désilets-Rousseau, entrepreneure, Hélène Deslauriers, directrice générale du Réseau des SADC et CAE et Michel Ross, président d’Entrepreneurat Québec.

L’URQ EN ESTRIE

Tous ont encore tout frais en mémoire, la catastrophe de Mégantic en juillet 2013. Sachez, que deux mois plus tard, soit en septembre, la collectivité de Mégantic était déjà prête à accueillir l’Université rurale québécoise (URQ) sur ses terres.

De concert avec les SADC des Sources et Haut-Saint-François, la SADC région de Mégantic a tenu à maintenir le cap sur l’événement prévu au calendrier. On a dû repenser des activités, reloger les participants, qu’à cela ne tienne, on n’a pas refusé de reculer devant l’adversité. Dans ce contexte, l’URQ 2013 a revêtu un caractère bien particulier.

Le Réseau a manifesté sa solidarité en collaborant de près à l’organisation de la rencontre. Tout aussi solidaires, les SADC et CAE ont participé en grand nombre

à cette première édition de l’URQ en Estrie. Le Réseau a d’ailleurs présenté de façon originale la démarche des cellules de prospective en mettant en scène non pas des chercheurs universitaires mais plutôt des chercheurs issus du secteur privé. Ceux-ci ont été en mesure de présenter de façon intégrée les résultats scientifiques et les résultats terrain. La théorie sur l’impact des changements actuels et futurs a été exposée ainsi que le projet pilote, la démarche et les outils développés pour accompagner la démarche.

Souhaitons que cette façon de présenter les résultats de recherche aura pour impact de favoriser une plus grande participation de la part des chercheurs, le partage de leur savoir avec les praticiens du terrain serait fort avantageux pour tous.



Les représentants des SADC et CAE présents à l’événement.

LE CONGRÈS ANNUEL DU RÉSEAU

UN RENDEZ-VOUS
INCONTOURNABLE

Le 13^e congrès du Réseau des SADC et CAE du Québec a eu lieu du 5 au 8 juin 2013, en Haute-Côte-Nord, plus précisément dans la collectivité de Tadoussac. L’organisation, confiée à l’équipe de la SADC Haute-Côte-Nord, sous la direction de Léna Saint-Pierre, a profité de la collaboration des deux SADC voisines, Manicouagan et Côte-Nord.

Plus de 250 participants représentant 60 SADC ou CAE se sont rendus à Tadoussac pour échanger autour de la thématique *Plongez au cœur d’une région haute en couleur*. La cérémonie d’accueil a donné le ton à la rencontre, puisqu’elle a permis aux congressistes d’observer tout un spectacle « haut en couleur », celui des cabrioles aquatiques d’un grand nombre de baleines !

Des ateliers de discussion sur la culture et le tourisme, l’exode des populations, l’entreprise coopérative, la survie à la crise forestière, le développement durable



et la diversification des économies ainsi que des visites terrain en lien avec ces sujets ont composé la programmation. En plus, une formation sur la gouvernance a suscité un vif intérêt chez les administrateurs.

Le banquet dans la « chic » salle Coverdale du non moins « chic » hôtel Tadoussac a offert quelques moments d’émotion vive à Hélène Deslauriers, qui a été surprise par des témoignages soulignant son 15^e anniversaire à la direction générale du Réseau. Le 10^e anniversaire du partenariat SADC-BDC a aussi été souligné, et le vice-président Financement et consultation à la BDC, M. Patrice Bernard, a profité de l’occasion pour annoncer l’ajout d’une nouvelle mesure permettant à une SADC ou à un CAE d’autoriser un prêt de 250 000 \$ à une entreprise au nom de la BDC. Une plénière où les participants ont pu discuter des découvertes réalisées lors de ces visites terrain a complété les activités de la journée. Les hôtes de Tadoussac ont tenu leur promesse : les congressistes ont quitté leur région avec des souvenirs *hauts en couleur*.

JUIN 2015

RENDEZ-VOUS DANS CHARLEVOIX

Ça semblait bien loin lorsque nous en avons parlé pour la première fois à Halifax en 2012, mais finalement l’événement du prochain congrès pancanadien du Réseau de développement des collectivités du Canada arrive à grands pas.

Le thème *Fiers de notre culture de développement, partageons nos réussites* influencera le déroulement du congrès en offrant aux participants de multiples occasions de partager leurs succès et d’afficher leur fierté.

L’organisation du congrès se déroule très bien. Le comité local planche sur des idées créatives, lesquelles sont validées par le comité national autour duquel se regroupent des représentants de toutes les régions du Canada. Des conférenciers inspirants, des ateliers captivants, des visites variées dans le décor époustouflant de Charlevoix, et plus encore — il faut bien se garder de petites surprises — attendent les participants.

Les gens des SADC, des CAE, des CBDC et des CFDC à travers le Canada ont le goût de se voir et de se parler. Tant mieux ! L’occasion leur en sera donnée, et il est à parier qu’ils ne la rateront pas !



« Fiers de notre culture de développement, partageons nos réussites. » | « Proud of our development culture, let's showcase our accomplishments! »

QUAND LES SADC ET CAE S’OCCUPENT DE LEURS JEUNES

ABITIBI-OUEST

La SADC Abitibi-Ouest se préoccupe de persévérance scolaire. Elle a expérimenté une animation en milieu scolaire sur le développement d’activités en utilisant les TIC comme moyen de simulation et d’apprentissage. La SADC a aussi organisé des activités de reconnaissance auprès des jeunes et du personnel enseignant.



LAURENTIDES-LANAUDIÈRE

Dans la région de Laurentides-Lanaudière, un salon *Savoir Affaires* a été organisé par les établissements du réseau de l’Université du Québec et des partenaires régionaux (publics et privés). Misant sur une alliance novatrice entre le savoir spécialisé des étudiants et l’expérience concrète d’acteurs du milieu entrepreneurial, une cinquantaine d’étudiants de profils et d’origines distincts ont travaillé en équipe avec des entrepreneurs locaux afin de trouver de nouveaux projets d’affaires et de planifier leur démarrage.



LOTBINIÈRE

Dans Lotbinière, le 24 janvier dernier avait lieu l’activité Les Dragons de Lotbinière à l’école secondaire Beaurivage, où cinq Dragons ont entendu 13 projets entrepreneuriaux étudiants du territoire. Tout comme dans l’émission Dans l’œil du dragon, chaque groupe devait convaincre les Dragons de la pertinence et du bien-fondé de leur projet entrepreneurial et tout cela, en 15 minutes. Un total de 3 500 \$ en bourse a été remis. La SADC Lotbinière est l’un des partenaires majeur d’Entreprendre ICI Lotbinière qui a comme mission de favoriser le développement du potentiel entrepreneurial en stimulant la culture entrepreneuriale et en mobilisant la population et les acteurs du milieu vers une vision commune d’une MRC dynamique et entreprenante.



BAS-SAINT-LAURENT

Au Bas-Saint-Laurent, dans la région des Basques, des organismes de développement de la MRC ont mis sur pied le Fonds jeunesse des Basques en 2011 pour favoriser la venue ou le retour des jeunes diplômés âgés de 16 à 35 ans et ainsi soutenir les projets jeunesse dans la MRC des Basques. Depuis, plus de 60 bourses, représentant un montant total de plus de 35 000 \$, ont été octroyées à des jeunes. Parmi eux, certains se sont établis dans la MRC, ont démarré une entreprise, fait un stage de formation dans la région ou ont développé une initiative profitable pour la population des Basques.



MAURICIE ET CENTRE-DU-QUÉBEC

En Mauricie et au Centre-du-Québec, trois SADC (Centre-de-la Mauricie, Maskinongé et Nicolet-Bécancour) ont collectivement mis en œuvre pour les jeunes travailleurs de leur région le *Programme Écoleadership*, une initiative développée par la Biosphère de Montréal, musée de l’environnement. Ce programme, qui s’adresse aux jeunes travailleurs âgés de 18 à 35 ans, vise à former de jeunes *écoléaders* et à les outiller pour concevoir un projet en développement durable au sein de l’entreprise où ils travaillent.



AU TOUR DES ÉLUS MUNICIPAUX DE FAIRE FACE À L’EXODE DES JEUNES

L’exode des jeunes est un sujet préoccupant. Il a été abordé il y a près d’une vingtaine d’années au sein du Réseau des SADC et CAE.

Depuis, des solutions ont été développées, des actions ont été posées et d’excellents résultats ont été atteints. Nous n’avons qu’à citer le bilan des quinze dernières années de la Stratégie Jeunesse pour appuyer ces propos. Alors, qui d’autre que la directrice générale du Réseau pouvait offrir aux élus municipaux, réunis au congrès de la FQM, le 25 septembre dernier, un atelier sur le thème *L’entrepreneuriat : une affaire de jeunes ?*

Cet atelier visait à apporter des solutions aux élus qui s’inquiètent des conséquences de l’exode des jeunes dans leur municipalité. En collaboration avec des représentants de l’ACDLQ, de Place aux jeunes et de la FQM, cet atelier avait aussi pour objectif d’alimenter la réflexion sur les moyens d’attirer les jeunes en régions par la création d’occasions d’affaires. Une soixantaine de personnes ont participé à cet atelier.

BILAN D'UNE STRATÉGIE QUI VIEILLIT BIEN

Bien qu'elle ait atteint sa seizième année, l'initiative Stratégie jeunesse demeure toujours aussi attirante pour les jeunes entrepreneurs, parce qu'ils reconnaissent l'expertise des SADC en matière d'entrepreneuriat jeunesse.

Avec le temps, cette initiative est devenue un produit phare dans la gamme des nombreux programmes et services offerts aux jeunes entrepreneurs par les différents organismes socioéconomiques. L'initiative Stratégie jeunesse est devenue un « Trade mark » des SADC au Québec, copié, mais jamais égalé !

Les nouvelles modalités liées au montant maximum du prêt pouvant être accordé aux jeunes ainsi que la prolongation de la période de remboursement ont donné un nouveau souffle à cette initiative.

Afin d'illustrer les résultats de l'année 2012-2013, voici les principaux indicateurs :

- 385 entreprises financées ;
- 471 jeunes entrepreneurs financés ;
- Montant total des prêts Stratégie jeunesse : 7,3 M \$;
- 1927 emplois créés et maintenus ;
- Prêt moyen de 15 632 \$: l'impact de la hausse du maximum du prêt Stratégie jeunesse de 15 000 \$ à 25 000 \$ se fait sentir. Le prêt moyen de 15 632 \$, en 2012-2013, est supérieur de 24 % à la moyenne du prêt des douze dernières années ;
- Taux historique de perte de 4,8 %.

Les résultats cumulés depuis seize ans, combinés à un taux de perte historique toujours sous la barre des 5 %, nous permettent d'affirmer que le coût-bénéfice de l'initiative Stratégie jeunesse est très avantageux.

ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

La quatorzième rencontre Entrepreneuriat Jeunesse a eu lieu du 6 au 8 novembre 2013, dans la région de Chaudière-Appalaches. Plus de 120 participants ont pris part à la rencontre.

L'événement de Chaudière-Appalaches a exercé un pouvoir d'attraction partout au Québec. Plus de 75 % des participants provenaient de l'extérieur de la région. Des gens de l'Abitibi, de l'Outaouais, de la Gaspésie et même de la Baie James se sont déplacés pour prendre part aux activités proposées.

Une quinzaine d'activités variées, dont des conférences, des ateliers et des visites d'entreprises, s'ins-

crivaient au menu de la rencontre. Un des ateliers présentait diverses initiatives pour favoriser la relève entrepreneuriale. Cet atelier était organisé et animé par des représentants des trois SADC suivantes : Lotbinière, Bellechasse-Etchemins et Pierre-De Saurel.

Oui, cette quatorzième édition de la rencontre Entrepreneuriat Jeunesse a récolté un franc succès ! L'indice de satisfaction générale a été de 3,5 sur 4. Une grande part de la réussite était attribuable au comité organisateur, auquel était associé le Réseau des SADC et CAE. En contrepartie de sa participation, le Réseau a profité d'une plus grande visibilité lors de l'événement.



Un des ateliers offerts sur la relève d'entreprise, animé par M. Gabriel Nadon de la FTQ, accompagné de deux jeunes entrepreneurs ayant pris la relève d'une entreprise.



PLUS DE 120 PARTICIPANTS

GOUVERNANCE ET INTENDANCE

SECTION THÉMATIQUE

UN COUP DE BARRE À LA GOUVERNANCE

Parmi les activités marquantes de la dernière année au sein du Réseau, la tournée de formations de M. Marco Baron sur la gouvernance et l'intendance est l'une de celles qui ont provoqué une onde de choc. Plusieurs ont constaté que leur organisation profiterait d'une révision de leurs politiques et de leurs modes de gouvernance.

Lors de la rencontre des présidents de novembre 2013, une discussion entre les participants, les présidents et les directeurs généraux au sujet des besoins les plus importants (soulignés lors des formations régionales animées par M. Baron) a permis d'établir l'agenda du comité Gouvernance et intendance au Réseau.

De plus, secoués par le témoignage de la directrice générale de la SADC de la région de Mégantic sur les impacts considérables survenus au cœur de son organisation lors de la catastrophe de juillet 2013, les membres du Réseau ont été unanimes en ce qui concerne l'importance de se doter de plans d'interventions en situation d'urgence ou de crise. Un processus a été élaboré afin d'inspirer chaque organisation, chaque

administrateur et chaque membre du personnel à visualiser tous les scénarios de situations d'urgence qui pourraient survenir dans leur collectivité. Le *Guide d'élaboration d'un plan d'urgence et de crise* est le produit qui a été développé par le comité des permanents en réponse au besoin collectivement réclamé.

Un autre constat conséquent à la formation sur la gouvernance et l'intendance se rapporte à l'intégration d'un nouvel administrateur au sein d'un conseil d'administration. L'importance de mettre à jour le guide de l'administrateur développé en 2002 s'impose. Au-delà des aspects légaux liés au rôle de l'administrateur, la portée des responsabilités en matière de gouvernance doit être explicite dans ce document. Les bonnes pratiques répertoriées dans cet ouvrage. Le guide, en voie d'élaboration, aidera les nouveaux administrateurs et ceux déjà en exercice à bien comprendre leur rôle et à être vigilants pour éviter de tenir les choses pour acquises.

Un autre outil pour une meilleure gouvernance a été réclamé. Il s'agit d'un guide d'évaluation du rendement des directions générales. Ce document, qui propose un processus d'évaluation identifiant les attentes des organismes, qui aborde les sujets de la délégation de

pouvoirs et des pistes de développement des compétences, servirait de guide aux conseils d'administration, lesquels se sentent souvent mal outillés pour évaluer les directeurs généraux.

Enfin, au cours de l'année, le comité Gouvernance et intendance a développé un outil simple et pertinent permettant de prévenir ou de résoudre le plus adéquatement possible les situations conflictuelles qui peuvent se présenter dans nos organisations. Cet outil, sous forme de fiches-conseils, aide à déceler les sources de conflits, à percevoir leurs signes avant-coureurs et à identifier les ressources et les interventions à privilégier en cas de besoin.

En plus du comité Gouvernance et intendance, déjà en place depuis 2012, trois autres comités ont été créés au cours de l'année par le conseil d'administration du Réseau. Ces groupes traiteront des thématiques suivantes : gestion des risques, fonctionnement du conseil et évaluation du rendement des directions générales. Les membres du Réseau souhaitent disposer d'outils pour assurer une meilleure gouvernance... Nous ne pouvons qu'encourager ce mouvement vers une saine gestion de nos organisations.

10

LES PETITES ANNONCES

NOUVELLE PUBLICATION

Le Réseau a lancé cette année un nouveau répertoire de ses membres. Cet outil indispensable a été complètement revu dans sa forme. Il est disponible en deux formats : en petit format convivial dépliant et en plus grand, du genre affiche murale.

En plus de fournir les informations utiles sur les membres et les partenaires, le répertoire met aussi en valeur 134 attraits régionaux choisis par les SADC et CAE pour leur caractère original et souvent méconnu. Les villages relais sont aussi situés sur des cartes. Cet outil pourra donc aussi servir de guide de voyage pour visiter les régions du Québec.

Le lancement du nouveau répertoire a eu lieu lors du congrès annuel du Réseau, à Victoriaville. Des exemplaires sont disponibles au Réseau.



134

ATTRAIS

RÉGIONAUX

CHOISIS PAR LES

SADC ET CAE

POUR LEUR CARACTÈRE

ORIGINAL ET SOUVENT

MÉCONNU

SI J'AVAIS COMME TOI, 20 ANS...

Ressources Entreprises est l'un des deux centres du Réseau Entreprises Canada présents au Québec. Situé à Québec, il dessert l'est du Québec en matière de soutien au démarrage et d'expansion des entreprises.

Il y a de cela 10 ans, le Réseau a conclu une entente de partenariat avec Ressources Entreprises (RE) permettant aux conseillers des SADC et CAE d'obtenir l'aide gratuite de Ressources Entreprises dans le cadre de recherche d'information de marché, d'informations sur les programmes de financement ou autres. Ainsi, depuis 10 ans, 1700 recherches ayant requis près de 4 350 heures ont été produites par RE au bénéfice d'entreprises en régions, clientes des SADC et CAE.

Le Réseau a affiché son partenariat avec RE dans le journal *Chef d'entreprise* diffusé en octobre 2013, plus précisément dans les pages centrales du cahier spécial qui célébrait les 20 ans de RE. Bon anniversaire à notre partenaire !

L'APPEL DE L'EST

La CBDC Restigouche inc. amorce un projet de recherche à portée nationale qui cible le secteur manufacturier. L'objectif est d'évaluer la corrélation entre le niveau d'aptitude des employés à comprendre et à utiliser l'information écrite et les compétences essentielles, et la performance des entreprises manufacturières du Canada.

Le secteur manufacturier a été ciblé puisqu'il présente un profil de bas niveau quant aux aptitudes et aux compétences précitées et que la recherche démontre que la productivité est liée à de hauts niveaux de ces mêmes facteurs.

Afin de respecter le caractère national de la recherche, la participation du Québec a été sollicitée par la CBDC Restigouche. Les SADC Baie-des-Chaleurs, Coaticook, Manicouagan et le CAE Rive-Nord ont accepté d'identifier des entreprises respectant les critères du protocole de recherche.

C'est la troisième occasion pour la CBDC Restigouche de mener un projet national et, par conséquent, de collaborer avec des SADC et CAE du Québec.

ALLIANCE COOPÉRATION, UN PAS DE PLUS

Ça y est ! Le gouvernement du Québec a signé le décret lui permettant de s'engager légalement auprès de Desjardins au sein de la Société en Commandite. La contribution financière de 4 M\$ du gouvernement du Québec sera versée dans cette Société.

Maintenant que l'aspect légal entourant le décret du Québec est réglé, nous passons en mode action. La promotion plus intensive d'Alliance Coopération permettra de relancer des projets et d'en susciter des nouveaux. Cette année, plus de 270 000\$ ont été investis dans trois coopératives en démarrage.

C'est une aide, un renfort que tous les partenaires d'Alliance Coopération se souhaitent.

270 000 \$

INVESTIS

DE BONS OUTILS POUR UNE MESURE JUSTE

L'adage populaire *Donnez-moi le bon outil, je ferai le travail* est tout à fait d'actualité au Réseau.

Les logiciels conçus pour recueillir les données des SADC et CAE, celles qui permettent de générer des enquêtes, des rapports et de mettre en valeur les résultats obtenus, ont profité d'améliorations notables au cours de la dernière année. Entre autres, un nouveau rapport d'indicateurs permet de valider les données recueillies avant de les acheminer à Développement économique Canada. Cette étape permet donc aux SADC et CAE de s'assurer de fournir des données plus fidèles et des résultats obtenus de façon plus précise.

Le format du rapport de l'enquête de satisfaction annuelle a aussi connu des modifications qui facilitent la consultation des résultats. L'enquête du printemps 2013, à laquelle les clients et partenaires de 13 SADC et CAE ont participé, a d'ailleurs été réalisée dans le contexte de cette nouvelle présentation.

Un constat indépendant a été ainsi formulé en conclusion de l'enquête : « Si nous considérons les questions de satisfaction pour l'ensemble des programmes, de même que les énoncés visant à évaluer la prestation de services offerte par les conseillers, nous obtenons des taux de réponses positives se situant entre 95 et 100 %. L'appréciation de chacune des clientèles quant au service en général présente, quant à elle, un taux de satisfaction de 99 %. Il s'agit là de résultats exceptionnels. » En considérant que l'enquête a été réalisée à partir d'un échantillon de 992 entrevues, le commentaire élogieux prend tout son sens.

MIG +

Depuis la mi-avril, l'ensemble des données du recensement 2011 est disponible sur le site *MIG.ca*.

Malgré les changements apportés à cette source de données, il n'y aura pas d'impact sur les variables servant à la mise à jour des profils socioéconomiques et des analyses thématiques réalisées par les SADC et CAE.

Nous parlons de 1870 nouvelles variables rendues disponibles pour l'ensemble du pays. Le site *MIG.ca* est le seul système d'information qui donne accès à autant d'informations à ses utilisateurs restreints, c'est-à-dire les SADC, CAE et leurs partenaires.

1870

NOUVELLES VARIABLES

STATISTIQUES

2013-2014

EMPLOIS ET STAGES POUR LES JEUNES

CONTRIBUTIONS TOTALES	1 572 330 \$
# de jeunes participants	205
# SADC, CAE et organismes	59
# de semaines attribuées	2 544
Durée moyenne (sem.)	12,4
STAGES POUR LES JEUNES	
CONTRIBUTIONS	1 113 541 \$
# de jeunes stagiaires	137
# SADC, CAE et organismes	35
# de semaines attribuées	1 761
Durée moyenne (sem.)	12,9
EMPLOI ÉTUDIANT	
CONTRIBUTIONS	458 789 \$
# de jeunes étudiants	68
# SADC et CAE	40
# de semaines attribuées	783
Durée moyenne (sem.)	11,5

COMMUNICATIONS

# Visites annuelles sur le site Web du Réseau	33 000
Augmentation de l'achalandage depuis 2013	28 %
# Abonnés Twitter	781
Augmentation du # d'abonnés depuis 2013	55 %
# Outils de com. réalisés par les SADC et CAE	877

ÉVÉNEMENTS ET FORMATIONS

# TOTAL DE PARTICIPANTS	666
# TOTAL D'ATELIERS ET DE FORMATION	41

DIVISION SEMI-ANNUELLE	
# de participants	175
# de SADC et CAE	56
# d'ateliers et de conférences	26
Taux satisfaction	90 %
CONGRÈS	
# d'ateliers	6
# de participants	246
# de SADC et CAE	60
RENCONTRE DES PRÉSIDENTS	
# de participants	84
# de SADC et CAE	48
FORMATIONS RÉGIONALES	
# de formations	5
# de participants	82
# de SADC et CAE	30
FORMATION LEADERSHIP ENTREPRENEURIAL	
# de formations	4
# de participants	79
# de SADC et CAE	4

RÉSULTATS

DIVISION ENQUÊTE DE SATISFACTION	
# de SADC ET CAE	13
# de répondants	992
Services aux entreprises	
Acquisition de biens et services	35 %
Expansion des activités	52 %
Consolidation ou redressement	18 %
Modernisation	9 %
Effet sur l'innovation	
Développement de services	58 %
Développement de produits	52 %
Implantation technologique	33 %
Mise en marché de nouveaux produits	39 %
Satisfaction globale	
Fonds d'investissement	99 %
Stratégie jeunesse	99 %
Développement local	99 %
Aide technique	99 %
DIVISION MESURE DE RENDEMENT	
# SADC et CAE	67
# de projets de développement local actif	3 429
# de prêts autorisés	1 352
Fonds d'investissement	945
Stratégie jeunesse	407
Prêts déboursés	60 900 000 \$
Coût total des projets	291 600 000 \$
Effet levier	4,79
Dossiers actifs	
# Entreprises	8 779
# Entrepreneurs	11 753
Moyenne par SADC et CAE	175

MOUVEMENT DE PERSONNEL

ROCHER-PERCÉ	
Retour d'Andrée Roy	
TÉMISCOUATA	
Départ de Gaétan Ouellet	
Arrivée de Serge Ouellet	
HAUT-SAINT-AURICE	
Nomination de Chantal Fortin à la direction générale	
LAURENTIDES	
Départ de Jacques Gariépy	
Nomination de Sylvie Bolduc à la direction générale	
PONTIAC	
Départ de Louise Donaldson	
Nomination de Rhonda Perry à la direction	
CONSEIL DU RÉSEAU DES SADC ET CAE	
BAS-SAINT-LAURENT	
Départ de Serge-Éric Mercier	
Arrivée de Vallier Daigle	
CÔTE-NORD-CHARLEVOIX	
Départ de Céline Foster	
Arrivée de Vivianne Richard	
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN	
Départ de Richard Dallaire	
Arrivée de Christyne Fortin	

LIGUE DES PARTENAIRES

DIVISION BDC	
# de prêts en 2013-2014	608
Montant des prêts en 2013-2014	88,7 \$
# de prêts depuis 2005	4 037
Montant des prêts depuis 2005	531,2 \$
# de SADC et CAE accrédités	39
# de prêts conjoints en 2013-2014	26
# de prêts conjoints depuis 2010	70
BDC	
# de prêts par la BDC en 2013-2014	350
Montant des prêts de la BDC	68,0 M \$
SADC ET CAE	
# de prêts par les SADC et CAE en 2013	258
Montant des prêts des SADC et CAE	20,5 \$
DIVISION INFORMATION D'AFFAIRES	
# heures utilisées	532
Taux d'utilisation	100 %
# SADC et CAE participants	31
# recherches effectuées	174
# de recherches par SADC et CAE	5,6
RESSOURCES ENTREPRISES	
# heures utilisées	326
# heures disponibles	326
# recherches effectuées	133
# SADC et CAE participants	19
INFO ENTREPRENEURS	
# heures utilisées	206
# heures disponibles	206
# recherches effectuées	41
# SADC et CAE participants	12



ÉVALUATION DU PDC / 3^e ÉTUDE

DIVISION STATISTIQUE CANADA	PDC	COMPARABLE	ÉCART	2 ^e ÉTUDE
Croissance de l'emploi	4,0 %	2,2 %	1,8 %	1,8 %
Croissance de la masse salariale	6,6 %	5,2 %	1,4 %	1,5 %
Taux de survie après 5 ans	83,0 %	65,0 %	18,0 %	13,0 %
Croissance annuelle des ventes	13,2 %	5,1 %	8,1 %	7,7 %
Croissance des ventes par employé	4,2 %	2,1 %	2,1 %	1,3 %

12

SPORTS

NOS ÉQUIPES

LE CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Daniel Dumas, Président / Estrie
Lise Faucher, Vice-présidente / Montérégie
Raymond Cimon, Trésorier / Chaudière-Appalaches
Michel Patry, Secrétaire / Nord-du-Québec
Eugène Bouchard, Administrateur / Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Christyne Fortin, Administratrice / Saguenay-Lac-Saint-Jean
Vallier Daigle, Administrateur / Bas-Saint-Laurent
Gilbert Barette, Administrateur / Abitibi-Témiscamingue
Jacques Bélisle, Administrateur / Outaouais
Pierre Marois, Administrateur / Laurentides-Lanaudière
Daniel Blanchard, Administrateur / Mauricie / Centre-du-Québec
Vivianne Richard, Administratrice / Côte-Nord

LE COMITÉ
DES PERMANENTS

Thérèse Grenier, Abitibi-Témiscamingue
Guy Côté, Bas-Saint-Laurent
Pascal Harvey, Côte-Nord
Louise Paradis, Estrie
Richard Marin, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Jocelyn de Grandpré, Laurentides-Lanaudière
Simon Charlebois, Mauricie / Centre-du-Québec
Guy Lasnier, Montérégie
Pierre Monette, Outaouais
Sylvie Drolet, Chaudière-Appalaches
Serge Desgagné, Saguenay-Lac-Saint-Jean
Annie Potvin, Nord-du-Québec

L'ÉQUIPE
DU RÉSEAU

Hélène Deslauriers, Directrice générale
Paul Gauthier, Directeur de l'administration et du développement
Christine Pilote, Directrice des communications
Jolin Ferland, Directeur du service aux membres et de la formation
Dominique Côté, Coordinatrice des événements
Julie-Pier Larouche, Secrétaire-réceptionniste
Nathalie Gagnon, Coordinatrice à la comptabilité
Annie Pomerleau, Coordinatrice des initiatives spéciales et de la Stratégie jeunesse

LOISIRS

BANDE
DESSINÉE

BILAN DE L'ANNÉE AU QUÉBEC...



Snoopy Tome 41 - Joyeux Anniversaire Snoopy Charles-M Schulz

TROUVEZ LES 7 ERREURS



Des représentants du Réseau, de la BDC et des SADC du Bas-Saint-Laurent lors du Salon industriel du Bas-Saint-Laurent.



sadc-cae.ca [@reseauSADCCAE](https://twitter.com/reseauSADCCAE)

Développement économique Canada appuie financièrement les SADC et les CAE.

 Développement économique Canada Canada Economic Development

