



Réseau des

SADC +CAE

Société
d'aide au développement
des collectivités et Centre
d'aide aux entreprises

14

RAPPORT ANNUEL 15

ON N'A PAS TOUS LES JOURS 20 ANS!

L'année 2015 marque le 20^e anniversaire du Réseau des SADC et CAE ! Au moment de la parution de ce rapport annuel, nous serons en pleine célébration de ces vingt années de travail assidu, de projets marquants, de réalisations mémorables et de fiers accomplissements.

Les 67 SADC et CAE du Québec sont en effet tous réunis au sein d'un Réseau solide, solidaire et efficace qui participe au grand Réseau national de développement des collectivités du Canada regroupant les 269 SADC, CAE et CBDC de partout au pays, lesquels œuvrent à la prospérité de leur milieu depuis plus de 35 ans.

Cette année marque aussi le 20^e anniversaire de notre partenariat avec Développement économique Canada. Cette collaboration très étroite a permis à des milliers d'entrepreneurs et aux citoyens des collectivités rurales et semi-rurales du Québec de bénéficier d'un accompagnement soutenu et personnalisé dans la réalisation de leurs projets.

Ce rapport sera donc l'occasion de rendre compte du travail accompli au cours de la dernière année, mais aussi de relater les principaux jalons de notre longue histoire et d'exposer bien humblement les résultats dont nous sommes si fiers.



Nous voulons profiter de ce moment spécial pour remercier très sincèrement tous ceux et celles qui ont contribué à ces réalisations au cours des vingt dernières années.

BONNE LECTURE!

▼ **Daniel Dumas**
Président

▼ **Hélène Deslauriers**
Directrice générale

INDEX

LES GRANDS SUCCÈS / 2
ÉCONOMIE / 3
NOUVELLES NATIONALES ET RÉSEAU / 4-5
CULTURES, ARTS ET SPECTACLES / 6-7
JEUNESSE / 8

MOSAÏQUE 20 ANS / 9
PETITES ANNONCES / 10
STATISTIQUES / 11
SPORTS / 12
LOISIRS / 12



Le Réseau a 20 ans et fête son 20^e anniversaire de partenariat avec Développement économique Canada.

MOT DE L'HONORABLE DENIS LABEL



▼ Denis Label

Ministre de l'Infrastructure, des Collectivités et des Affaires intergouvernementales, et ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec

Je suis ravi de témoigner, cette année encore, du succès des Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) et des Centres d'aide aux entreprises (CAE). D'autant plus ravi que l'année 2015 marque une collaboration de 20 ans entre le Réseau et l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec.

Conformément à ses engagements, notre gouvernement maintient le cap sur l'économie en exerçant un leadership fort. D'ailleurs, le budget équilibré de 2015 témoigne des efforts que nous consacrons à accroître la prospérité des Canadiens et à favoriser l'emploi. Il est donc particulièrement précieux de pouvoir compter sur des partenaires comme les SADC et les CAE. Profondément enracinés dans leur milieu, ils en soutiennent vigoureusement le

développement. L'ensemble de leurs actions n'a qu'un but : renforcer la capacité des collectivités à réaliser leur plein potentiel de façon durable.

Rien de tout cela ne serait possible sans l'inestimable contribution des professionnels et bénévoles qui font le succès du Réseau. Leur indéfectible dévouement, leurs fines connaissances du terrain et la pertinence de leurs actions sont autant d'éléments qui renforcent l'économie canadienne et favorisent l'emploi.

Merci d'avoir à cœur le développement économique de nos régions ! Merci de soutenir les entreprises de vos territoires ! Elles sont le moteur de notre croissance économique et elles font de nos collectivités des lieux où il fait bon vivre et travailler !

2015 20 ANS
MARQUE UNE COLLABORATION DE

ENTRE LE RÉSEAU ET L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU CANADA POUR LES RÉGIONS DU QUÉBEC.

ATTENDEZ QUE JE VOUS RACONTE...

L'année 1995 constitue une date charnière pour les Comités d'aide au développement des collectivités et les Centres d'aide aux entreprises qui opéraient dans les régions « dévitalisées » du Québec depuis 1981. Les deux organisations se côtoyaient jusque-là au cœur des collectivités : le CADC assurait la planification stratégique du territoire et la mobilisation des intervenants, alors que le CAE offrait aux entreprises financement et aide-conseil.

Lors de la révision des programmes du gouvernement du Canada de cette année 1995, il fut décrété que le Programme de développement des collectivités (PDC) servirait à financer une seule organisation locale. Le bien nommé exercice « Regroupement des forces » ne se fit pas sans heurt dans tous les milieux. Cependant, le ciel s'est éclairci, nous permettant de voir naître des organisations prônant les deux missions initiales de façon efficace, à la fois visionnaire et pragmatique. Ce fut l'origine des SADC.

Du même coup, les deux associations, Conférence des CADC et Association des CAE, se sont vues servir « la même médecine » que leurs membres. Ainsi naquit le Réseau des SADC du Québec.



En parallèle, dans le mouvement de transfert des programmes de formation de la main-d'œuvre aux provinces, le gouvernement du Canada a aussi annoncé le transfert du PDC de Développement des ressources humaines Canada aux Agences de développement régional. En ce qui concerne le Québec, c'est le Bureau fédéral de développement régional du Québec (BFDR-Q), l'actuel Développement économique Canada (DEC), qui a accueilli la gestion du programme, les ressources budgétaires et la quinzaine de ressources humaines fortes de leur expertise du PDC.

L'une des premières initiatives conjointes qui ont illustré la volonté commune des partenaires fut, bien sûr, la Stratégie jeunesse. L'initiative, née en novembre 1997, visait à contrer le chômage élevé et la migration des jeunes vers les grands centres en les appuyant dans leur projet d'entrepreneur. Toujours vivante, cette collaboration aura permis, jusqu'à maintenant, à plus de 8 000 jeunes de concrétiser leur rêve entrepreneurial.

Autre défi commun : favoriser la bonne circulation des liquidités des fonds d'investissement des SADC. Celles-ci, appuyées par DEC, se sont dotées d'un outil sur mesure pour optimiser l'utilisation des fonds locaux disponibles. Le Fonds commun des SADC a vu le jour en 1999. Dès la première année, les SADC y ont investi prudemment 7,3 M\$. Aujourd'hui, plus de 75 M\$ d'actifs circulent par la voie de ce véhicule financier devenu indispensable. Des milliers d'entreprises ont pu avoir ainsi accès à du financement que la SADC locale n'aurait pu fournir par manque de liquidités.

En 1998, il devient évident que des OBNL comme les SADC et les CAE doivent constamment évaluer leur travail et colliger leurs résultats. Défi colossal, s'il en est un, un exercice intensif de mesures continues de rendement s'amorce donc, avec la collaboration de DEC et de l'ÉNAPE (École nationale d'administration publique). Aujourd'hui, tout naturellement, une enquête de satisfaction auprès des clientèles des membres et une collecte détaillée de données (plus de 150 indicateurs) sont réalisées chaque année. Ces démarches permettent de suivre individuellement et collectivement, dans l'ensemble du Réseau, l'évolution des réalisations, des résultats et de l'impact du travail accompli.

L'an 2000 a aussi été témoin du premier grand rassemblement de toutes les SADC du Canada. Sous les auspices du Réseau des SADC du Québec et de la SADC des Laurentides, Mont-Tremblant a accueilli le premier congrès pancanadien des SADC. La bonne idée s'est répétée à quatre reprises depuis, et ce, dans différentes régions du pays. En 2015, une nouvelle ronde s'amorce : le Réseau des SADC et CAE du Québec relève le défi de la 6^e édition de l'événement en collaboration avec la SADC Charlevoix.

En 2001, le Réseau s'agrandit : deux nouvelles SADC sont créées, l'une dans Lotbinière et l'autre dans le Suroît-Sud. Avec l'intention d'offrir une modulation de services de développement économique local à l'ensemble du territoire québécois, des SADC et des CAE acceptent de couvrir des territoires non desservis. Au même moment, les CAE demeurent autonomes gagnent le giron du Réseau comme membres à part entière. Le territoire du Québec peut alors être couvert au complet lorsque le besoin se présente.

Au fil des ans, le Réseau assure la gestion de nombreux programmes en collaboration avec divers ministères fédéraux, dont Industrie Canada, pour l'accès aux nouvelles technologies et la mise en place de Centres d'accès communautaire Internet, devenus un besoin essentiel pour l'économie des régions.

En 2003, un partenariat fructueux se développe avec la Banque de développement du Canada (BDC) permettant un financement plus rapide pour les petites entreprises en région. Un échange continu de bonnes pratiques, de formations, d'événements de promotion et d'activités de toutes sortes a lieu chaque année avec les professionnels de la BDC.

Avec DEC, les ententes de contribution pour le fonctionnement de nos organisations se renouvellent régulièrement, et des initiatives se mettent en place pour assurer la réalisation de projets de développement économique local structurants dans les milieux. Plus de 8,5 M\$ sont ainsi investis par les SADC et les CAE chaque année.

En 2006, devant l'enjeu de départ à la retraite de nombreux entrepreneurs, DEC confie à Capital Réseau SADC et CAE (anciennement Fonds commun des SADC) la réalisation du Fonds de Démarrage et de Relève en entreprise en association avec les sociétés de capital de risque. Plus de 80 projets ont été réalisés entre 2007 et 2010.

L'année 2008 a connu une crise financière majeure. Une initiative conjointe de DEC et des SADC et CAE a permis l'injection de 16,7 M\$ dans des PME en quelques mois pour leur assurer un fonds de roulement qui se faisait rare : 150 entreprises y ont eu accès, et 86 % de celles-ci sont toujours en activité aujourd'hui.

MOT DU TRÉSORIER



▼ Raymond Cimon / Trésorier

VINGT ANS DE SAINES FINANCES!

En ce qui concerne les finances du Réseau des SADC et CAE, ce qui caractérise la dernière année est sans contredit la stabilité. En effet, les revenus tout comme les dépenses se comparent sensiblement à ceux de l'année précédente. Encore cette année, la priorité aura été de transférer une grande partie du chiffre d'affaires vers les corporations membres (graphique n°1).

Une somme de plus de 2,8 M\$ a été relayée vers des SADC et des CAE par les programmes d'initiatives spéciales (2,1 M\$) ou le programme « Stages pour les jeunes » coordonné par Industrie Canada (740,000 \$ à 23 SADC).

Il ne faut pas négliger de considérer la valeur des services directs offerts aux membres, qu'il s'agisse de l'enquête de satisfaction, la Semi-annuelle, le Congrès, la publicité, les frais de rencontre et les outils

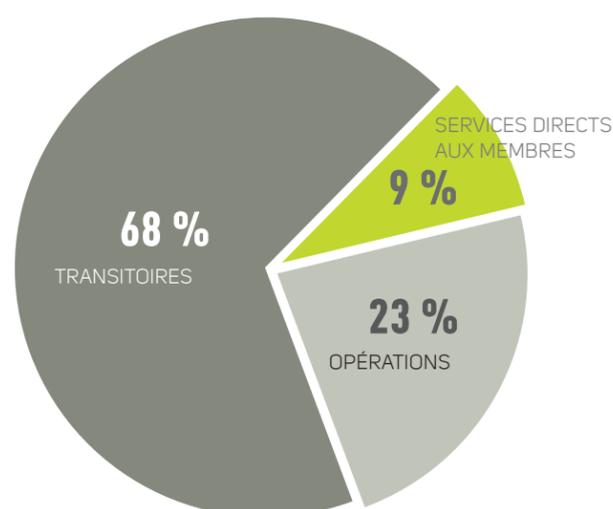
tels que notre réseau Intranet CIRIL et le MIG. La valeur estimée de ces services est de 418 000 \$, une somme non négligeable, en effet !

Ces résultats reflètent bien la tendance qui s'est dessinée au cours des vingt dernières années dans notre organisation. À partir du graphique n° 3, on peut constater que, malgré les fluctuations dans les budgets annuels du Réseau, les montants transférés aux membres restent sensiblement les mêmes ou tendent à s'accroître. C'est la volonté ferme du Conseil d'administration et de l'équipe du Réseau qui a permis de maintenir cette pratique. En 20 ans, un montant total de 66,5 M\$ générés par le Réseau a profité directement aux membres.

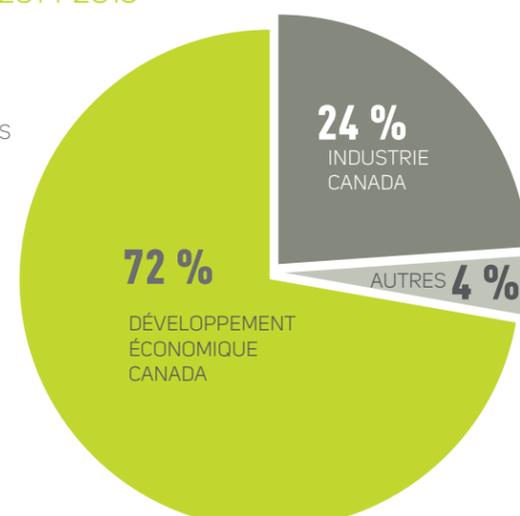
À titre de trésorier du Réseau, je suis très fier de notre équipe qui a assuré au fil de toutes ces années, une reddition de compte exemplaire et a su maintenir la bonne santé financière de notre organisation.

EN 20 ANS
UN MONTANT TOTAL DE
66,5 M\$
GÉNÉRÉS PAR LE RÉSEAU
A PROFITÉ DIRECTEMENT
AUX MEMBRES.

GRAPHIQUE 1
AFFECTATIONS DES DÉPENSES
2014-2015

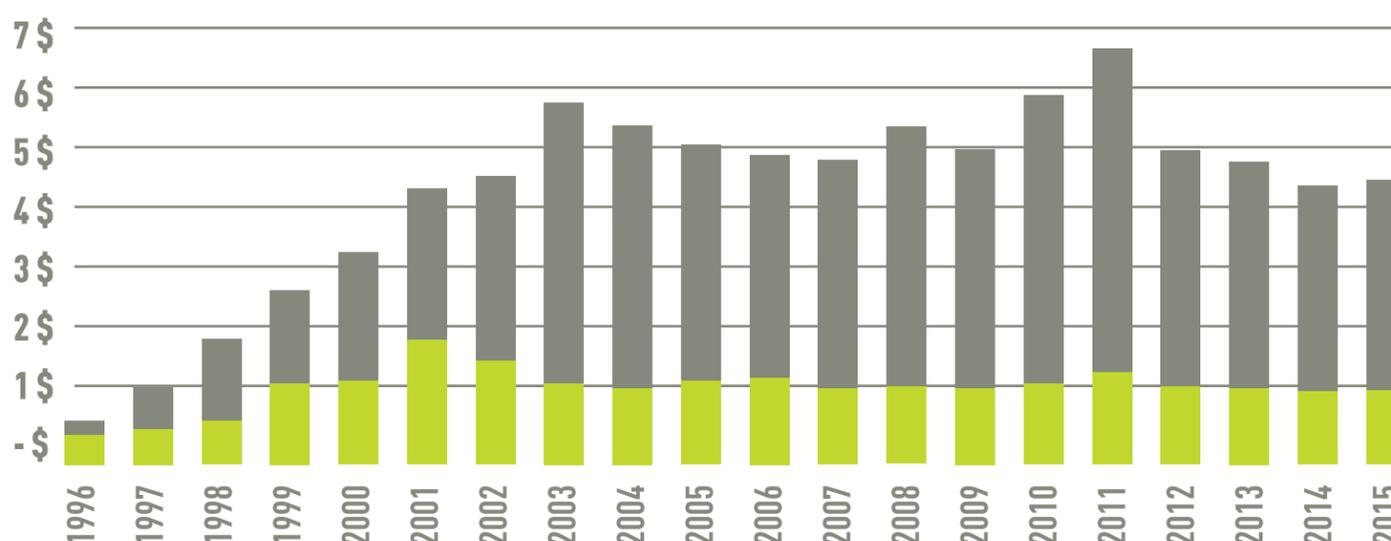


GRAPHIQUE 2
SOURCES DE REVENUS
2014-2015



GRAPHIQUE 3
ÉVOLUTION
ANNUELLE
DES DÉPENSES
DU RÉSEAU
DEPUIS 1996

■ OPÉRATION DU RÉSEAU
■ MONTANT TRANSFÉRÉ AUX MEMBRES



SUITE DU TEXTE DE LA PAGE 2

En 2010, notre organisation prend le nom de Réseau des SADC et CAE afin de confirmer visiblement la présence des dix CAE. Pour marquer cette nouvelle ère, une image de marque est développée en 2012, laquelle est adoptée rapidement par l'ensemble des membres.

Les projets se multiplient et les collaborations avec de nouveaux partenaires prennent forme, avec François Charron, pour encourager les PME à se doter de sites Internet transactionnels, et avec Entrepreneurat Québec, pour faciliter la formation des nouveaux entrepreneurs. L'accompagnement des entreprises dans une démarche de développement durable, devient aussi une de nos marques de commerce.

Pour accomplir notre large mission, le Réseau peut compter sur plus de 1350 bénévoles engagés et sur 400 professionnels expérimentés, tous voués à la réalisation des nobles objectifs du PDC mis sur pied en 1985. Ce programme, dont on dit qu'il a une âme, a fait l'objet de plusieurs études et évaluations... Laissons donc les auteurs de ces études tourner la dernière page de notre belle histoire.

Tony Fuller, Université de Guelph (Ont.), 2005

« Cet examen est positif, car le Programme de développement des collectivités s'avère une réussite éclatante au Canada. Il révèle le façonnage conscient d'un programme soutenu centralement pour la réalisation du développement endogène. Il relie réellement l'État à la communauté avec un modèle de gouvernance solide et néanmoins flexible, et constitue un bon exemple des politiques adaptées aux lieux. »

Rapport du Sénat sur la pauvreté en milieu rural, 2008 p. 330

« Dans son exposé, Louise Paquette, de FedNor, a décrit le Programme de développement des collectivités comme "l'un des meilleurs investissements qui soit fait pour les habitants des régions rurales du Canada." »

« Le comité n'a presque entendu que des louanges à propos de l'approche du développement économique passant par le développement des collectivités. Comme le comité l'a mentionné dans son rapport intérimaire, le programme a été distingué par l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques) comme l'une des politiques à vocation rurale les plus novatrices et les plus réussies dans le monde entier. »

PROCHAINE AVENTURE DE TINTIN : TINTIN DÉCOUVRE LES SECRETS DES ENTREPRENEURS QUÉBÉCOIS

Tintin, Tournesol, Haddock, Milou ou Dupond ou encore l'autre Dupont... Qui sont les entrepreneurs des régions du Québec? C'est ce qu'on saura bientôt! En effet, depuis 2013, la tournée de formation « Leadership Entrepreneurial » s'est arrêtée dans pas moins de dix SADC de la province, récoltant au passage de précieuses informations sur le style de leadership de 218 entrepreneurs. Cette année seulement, sept formations ont été offertes dans autant de régions.

De quoi s'agit-il exactement? Isabelle Déry, de ID Entrepreneurship, s'appuie d'abord sur la méthode ReGain pour déterminer le profil de chaque participant. Elle présente les cinq personnages principaux de Tintin comme autant de clés permettant de mieux communiquer avec les autres, d'entrer dans leur univers afin de valoriser le potentiel humain de chacun. L'entrepreneur peut ainsi déterminer s'il est davantage visionnaire (Tintin), innovateur (Tournesol), relationniste (Dupond et Dupont), actif (Haddock) ou stratégique (Milou). Il pourra par la suite identifier le profil de ses employés afin d'entrer plus aisément en relation avec eux et faciliter du coup la gestion de son entreprise. Remarquable, non?



Formation aux entrepreneurs de la SADC Baie-des-Châteaux, 21 avril 2015.

Certains entrepreneurs interrogés lors de la tournée ont mentionné que cet outil allait leur permettre de mieux analyser le potentiel humain de leurs employés, de mieux comprendre leur situation et leurs défis, et même de les affecter à des postes auxquels ils n'avaient jamais songé auparavant. Les premiers résultats provinciaux de la tournée seront dévoilés à l'occasion d'un atelier d'initiative lors du congrès national en 2015. Souhaiteriez-vous que la tournée s'arrête chez vous en 2015-2016? Contactez le Réseau pour signifier votre intérêt!

L'ART DE SE SERRER LES COUDES

Dans un contexte où l'on questionne le nombre d'organismes de développement économique au Québec, Espace Affaires est né, en 2014, de la volonté de certains partenaires d'assurer la concertation entre les diverses organisations travaillant auprès des entrepreneurs. Plusieurs rencontres ont été organisées dans le but de permettre à 18 organisations d'échanger des informations sur leurs services et de concerter leurs actions.

Une première rencontre a permis aux organismes de se connaître entre eux et de tester la volonté de chacun de poursuivre dans cette voie. La deuxième rencontre, très fructueuse, a donné lieu à l'identification d'une mission et d'enjeux prioritaires pour cet espace de concertation.

Les participants ont ensuite défini l'engagement auquel ils ont décidé d'adhérer pour assurer la cohésion des services offerts aux entrepreneurs actuels et futurs. En voici les grandes lignes :

- CONTRIBUER À LA MISSION
- COLLABORER ENTRE EUX EN COMPLÉMENTARITÉ... SANS DOUBLONS!
- CLARIFIER LA CHAÎNE DES RÔLES ET DES MANDATS
- PROMOUVOIR LES SERVICES DES AUTRES PARTENAIRES

Ce n'est qu'un début, mais certainement un pas dans la bonne direction.

LA GOUVERNANCE SANS COMPROMIS

Lors de la rencontre des présidents à l'automne 2013, les membres s'étaient lancés le défi commun de se doter d'outils pratiques pour améliorer la gouvernance au sein de nos organisations. Lorsqu'on dresse le bilan de la dernière année, on peut afficher notre fierté quant à l'important boulot que nous avons abattu pour atteindre cet objectif.

Le comité gouvernance et intendance a travaillé à l'élaboration d'un guide de l'administrateur pour tous les membres. Ce guide offre un volet historique du Programme de développement des collectivités (PDC). Il énumère aussi les responsabilités des SADC et CAE relativement aux différentes lois qui les concernent. Le guide constituera l'outil de base pour initier un nouvel administrateur à ses fonctions et sera aussi un outil de référence pour l'ensemble des administrateurs.

Ce comité a aussi élaboré un guide d'évaluation de la direction générale qui aidera les administrateurs lors de processus d'embauche de personnes ressources importantes au sein de nos organisations. Le guide offre essentiellement un processus qui servira de référence pour les SADC et CAE dans le développement de leurs propres outils d'évaluation de leur direction générale.

La corporation Réseau s'est imposé la même discipline que ses membres. Ainsi, trois comités thématiques ont été mis en place pour répondre aux besoins spécifiques de l'organisation. Le premier a planché sur le fonctionnement du conseil d'administration, les responsabilités des administrateurs et des officiers. Une politique viendra finaliser cette réflexion. Le second a eu le mandat d'élaborer un guide d'évaluation de performance de la direction générale qui définit tous les processus de l'embauche au départ. Enfin, le troisième a développé un outil pour mesurer les risques en matière de gouvernance.

PERFORMANCE ÉCLATANTE

On le sait maintenant, depuis 2011, les évaluations annuelles de Statistique Canada démontrent d'impressionnants résultats pour les SADC et CAE, et ce, partout au pays! La 4^e étude publiée à l'été 2014 ne fait pas exception. Encore une fois, les entreprises faisant affaire avec une SADC ou un CAE affichent globalement de meilleurs résultats que les entreprises similaires qui ne bénéficient pas du même appui. La citation qui suit se retrouve dans le rapport d'étude et se passe de commentaire : « Manifestement, le PDC améliore le rendement des entreprises par rapport à celui des entreprises du groupe de comparaison... »

Ainsi, les entreprises soutenues par les SADC et CAE créent beaucoup plus d'emplois. Entre 2003 et 2011, dans les petites entreprises (moins de 20 employés) aidées par les SADC et CAE, l'emploi a crû de 9,1 % comparativement à 3,4 % chez les petites entreprises qui n'ont pas reçu d'aide des SADC et CAE. De même,

pour la même période, la masse salariale des petites entreprises soutenues par les SADC et CAE a progressé plus rapidement, de 12,3 % en moyenne par année, que celle des entreprises du groupe de comparaison qui affichent un taux de croissance de 6,5 %. Les ventes des entreprises soutenues par les SADC et CAE augmentent de 9,6 % par année, soit plus du double par rapport au groupe de comparaison (4,7 %).

Dans ses deux derniers rapports, dans le but de comparer le rendement des entreprises soutenues par les SADC et CAE au groupe de comparaison, Statistique Canada a ajouté des indicateurs de rendement, dont la productivité et le taux de survie des entreprises. La productivité de la main-d'œuvre travaillant dans les PME appuyées par les SADC et CAE (entreprises de 100 employés et moins) s'avérait supérieure aux autres entre 2005 et 2011. Par exemple, les ventes par employé avaient augmenté de 4 % pour les entreprises appuyées par les SADC et CAE, surpassant ainsi le groupe de comparaison qui affichait une croissance de

2,6 %. Quant au taux de survie des entreprises, il est significativement supérieur pour les entreprises qui ont bénéficié de l'appui des SADC et CAE, soit un taux de 82 % après la cinquième année comparativement à un taux de 63 % pour le groupe de comparaison.

LES ENTREPRISES SOUTENUES PAR LES SADC ET CAE ONT UN TAUX DE SURVIE SIGNIFICATIVEMENT SUPÉRIEUR :

82% APRÈS LA CINQUIÈME ANNÉE COMPARATIVEMENT À

63% POUR LES AUTRES ENTREPRISES.

DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL AU DÉVELOPPEMENT DURABLE : UN PASSAGE NATURELLEMENT VERT!

Depuis 2008, année de la mise en place du Groupe de travail DD, plusieurs centaines d'entreprises et d'organisations ont bénéficié de l'accompagnement d'une SADC ou d'un CAE pour l'implantation de pratiques en développement durable. Il ne se passe plus une semaine sans entendre des échos de telles initiatives en lien avec des membres du Réseau.

Par exemple, dans le Haut-Saguenay, une coopérative de solidarité a bénéficié de l'expertise de la SADC pour instaurer une série de mesures visant, notamment, à réduire les matières résiduelles, à favoriser le covoiturage et à implanter un nouveau service de clinique médicale. Ensemble, ces pratiques visent à augmenter le sentiment d'appartenance et à maintenir des services ainsi que des emplois dans la communauté, et c'est là l'effet recherché d'une telle démarche.

Dans le Haut-Pays de La Neigette, une municipalité a bénéficié de l'expertise de la SADC pour mettre en œuvre et implanter un programme d'habitation durable qui s'inscrit dans la veine des efforts déployés dans la collectivité pour favoriser l'arrivée de nouveaux résidents et stimuler l'évolution démographique.



Comité de gestion du projet pilote DD Pourvoiries. À partir de la gauche, Stéphane Dufour et Marouane Abidar de DEC, Paul Gauthier et Hélène Destauriers du Réseau des SADC et CAE, Pierre-Olivier Colas, coordonnateur, Bruno Dumont et Marc Plourde de la FPQ.

Dans la région de Coaticook, la SADC a accompagné un organisme culturel pour obtenir l'accréditation « scène écoresponsable » et ainsi accroître sa notoriété et sa visibilité; deux dimensions importantes pour la pérennité d'une telle infrastructure.

À la lumière de ces exemples, le passage du développement économique local au développement durable s'inscrit sur une voie naturelle pour le Réseau, et de nouveaux partenariats stratégiques ont vu le jour. Au départ, la collaboration avec Claude Villeneuve et la Chaire en écoconseil de l'UQAC a permis de doter le Groupe de travail d'une trousse d'intervention professionnelle. Plus récemment, à la suite du partenariat avec Marc Journeault et le Centre de recherche en comptabilité et développement durable, la comptabilité verte est apparue comme une nécessité afin de faire le lien avec nos activités de financement. Après sept années d'efforts soutenus, notre expertise en développement durable est maintenant reconnue par l'industrie de la pourvoirie et par l'Agence canadienne de développement économique du Canada et, conséquemment, par de nouveaux partenaires émergents. Cette reconnaissance nous permettra de poursuivre et, notamment, d'intégrer le marché volontaire du carbone dans nos retombées.

LES INITIATIVES, C'EST SPÉCIAL!

Depuis près de 20 ans, les initiatives Emploi étudiant et Communications à frais partagés ont fait l'objet d'ententes spécifiques entre Développement économique Canada (DEC) et le Réseau des SADC et CAE. Depuis 2006, l'initiative Développement local est offerte aux SADC.

EMPLOI ÉTUDIANT - Depuis 1996, **2 015 EMPLOIS** créés grâce à un investissement de Développement économique Canada de **9 442 145 \$**

COMMUNICATIONS À FRAIS PARTAGÉS - Depuis 1997, **18 850 OUTILS** créés grâce à un investissement de Développement économique Canada de **5 476 951 \$**

DÉVELOPPEMENT LOCAL - Depuis 2006, **3 418 INITIATIVES** réalisées grâce à un investissement de Développement économique Canada de **13 269 200 \$**

C'est donc dire qu'au cours des 20 dernières années, Développement économique Canada a investi près de **30 000 000 \$** pour encourager ces trois types d'initiatives qui génèrent des retombées importantes en région.

PARTENARIAT AVEC LA BDC : DES CHIFFRES QUI PARLENT!

De part et d'autre, l'alliance développée avec la BDC depuis 2003 est toujours aussi gagnante. Au total, 4 231 prêts ont été accordés aux entreprises au fil des ans pour un montant de plus de 604 M\$! Et, en 2014-2015, le succès ne se dément pas : 431 prêts octroyés (BDC-247 et SADC-184), dont 30 réalisés conjointement, avec des déboursés de 54,1 M\$. Le nombre de SADC et CAE accrédités par la BDC ne cesse également de croître, atteignant cette année 48 organisations.

Ces résultats permettent aujourd'hui d'envisager de nouveaux développements dans ce partenariat. La BDC a en effet demandé aux SADC et CAE d'user de leur créativité en vue de créer de nouveaux produits financiers qui permettraient à cette nouvelle offre de service de se démarquer sur le marché du financement. Les directeurs généraux ont donc organisé une séance de « brainstorming » sur le sujet à l'occasion de leur rencontre annuelle. Le comité financement a ensuite repris ces idées afin de les raffiner. Ces exercices témoignent encore une fois de cette confiance mutuelle que nous avons bâtie avec la BDC depuis maintenant 12 ans.

4 231
PRÊTS
ONT ÉTÉ ACCORDÉS
AUX ENTREPRISES AU
FIL DES ANS POUR UN
MONTANT DE PLUS DE
604 M\$

RETOUR AUX SOURCES

Au cours de la dernière année, le Réseau a pris la décision bien réfléchie de s'impliquer à nouveau auprès du Réseau de développement des collectivités du Canada (RDCC), qui regroupe les 269 SADC et CAE du pays. Outre la tenue de la 6^e édition du Congrès national dans Charlevoix en juin 2015, l'idée de participer à nouveau au regroupement national était motivée par le besoin d'assurer la cohésion et la pérennité du Programme de développement des collectivités (PDC) dans toutes les régions du Canada.

En plus d'assurer une double présence (président et directeur général) sur le Conseil d'administration du RDCC, le Réseau siège sur divers comités. Il contribue à la diffusion en français des informations contenues sur le site Web et dans le rapport annuel.

Le Congrès national sera une occasion unique de présenter à l'ensemble des membres du Canada et à nos partenaires les travaux et les orientations du grand réseau de développement canadien, créé en marge du premier congrès pancanadien qui avait eu lieu à Montréal, en 2000. Quinze ans plus tard, on revient aux sources.

BRANCHONS LES PME ; LE PIED SUR L'ACCÉLÉRATEUR



Des entrepreneurs en action dans la caravane Opération branchons les PME lors de la formation sur la fabrication d'une boutique en ligne.

En aidant nos entreprises à s'initier au commerce électronique et à obtenir le succès qu'elles méritent sur Internet, l'Opération branchons les PME vise à faire la différence dans nos économies marchandes locales. La montée constante des achats en ligne et la fermeture récente de grandes chaînes commerciales donnent un avant-goût de la restructuration en cours dans le secteur du commerce de détail. C'est donc le pied sur l'accélérateur que François Charron a mené son nouvel atelier mobile de fabrication de boutiques en ligne à travers les régions du Québec.

Partenaire depuis le début de cette Opération lancée en janvier 2012 à Rivière-du-Loup, le Réseau des SADC et CAE maintient son implication dans la promotion et la

mise en œuvre d'activités locales pour brancher les PME partout dans nos collectivités. En juin 2014, une vingtaine d'entrepreneurs clients des SADC Manicouagan et Haute-Côte-Nord ont inauguré une nouvelle formule de formation mobile pour créer sur place leur boutique et apprendre à utiliser les outils pour la gérer au quotidien. Depuis, l'atelier mobile s'est déplacé avec succès vers d'autres régions permettant ainsi à plus de 150 entrepreneurs de suivre la formation. En plus des ateliers de formation, François Charron a donné une quarantaine de conférences dans les diverses régions au cours de la dernière année. Entrepreneurat Québec demeure le partenaire privilégié dans cette croisade à laquelle de nouveaux partenaires locaux se greffent continuellement.

MCI, ON S'AFFICHE AU SALON

En avril dernier, nous expérimentions une nouvelle collaboration avec les Promotions André Pageau, promoteur du Magazine de Circuit industriel (MCI), dans le cadre du Salon industriel de Rimouski. Cette expérience s'étant avérée fructueuse, nous avons souhaité la répéter. C'est ainsi que les 29 et 30 avril dernier, conjointement avec la BDC, les SADC de la région d'Acton et Arthabaska-Érable, et les CAE de Trois-Rivières et Drummond, le Réseau a participé au Salon industriel du Centre-du-Québec.

Encore une fois, nous avons pu constater que nos deux organisations partageaient une même clientèle. En effet, une partie des 300 exposants et une proportion importante des visiteurs du Salon étaient des clients des SADC et CAE.

Ces salons constituent une excellente tribune pour nous positionner auprès des entreprises du secteur manufacturier. Cette seconde expérience nous invite donc à envisager un mode de collaboration à plus long terme avec les promotions André Pageau.

UNE ÉCONOMIE DURABLE... À QUEL PRIX?

C'est sous le thème « Une économie durable... à quel prix? » que le Réseau des SADC et CAE a tenu son 14^e congrès annuel, du 4 au 7 juin 2014, dans la belle région du Centre-du-Québec, berceau du développement durable! Pour l'occasion, près de 200 congressistes et accompagnateurs en provenance de 46 SADC et de 7 CAE se sont présentés dans la collectivité d'Arthabaska-Érable. Des partenaires importants pour nos organisations étaient aussi représentés, en l'occurrence Développement économique Canada (DEC), la Banque de développement du Canada (BDC), la Caisse d'économie solidaire Desjardins, ainsi que l'Industrielle Alliance.

On n'aurait pas pu choisir un thème plus approprié que celui du développement durable pour tenir un congrès dans les belles plaines et vallées du Centre-du-Québec. En participant aux neuf ateliers proposés, les convives ont pu visiter des entreprises qui font figure de pionnières en matière de développement durable. De nouvelles idées ont certes pu être rapatriées et servir de modèles aux entreprises de diverses collectivités. Fait à noter, le Congrès 2014 du Réseau des SADC et CAE a reçu de la Ville de Victoriaville la certification Monarque Or avec mention Émeraude pour la réalisation de cet événement écoresponsable. Ainsi, le développement durable fera sans doute davantage partie des préoccupations des SADC et CAE dans l'organisation de leurs événements futurs.



UNE ÉCONOMIE DURABLE... À QUEL PRIX ?

CONGRÈS 2014 - SADC ET CAE CENTRE-DU-QUÉBEC



À LA SEMI, ON NE FAIT PAS DANS LA DEMI-MESURE

La Semi-annuelle 2014 a innové en proposant six trajets de formation (développement durable, management, financement, innovation, administration et « trajet mystère »), notamment celui pour les adjointes, qui a été très apprécié. Pas moins de 185 participants provenant de 49 SADC et de 6 CAE se sont inscrits à la trentaine de formations offertes. L'évaluation de l'événement affiche un taux d'appréciation de 87 %, une augmentation de 3 % comparativement à l'année précédente. Comme quoi le succès de la Semi-annuelle ne se dément pas, et la formule demeure un outil efficace de formation pour les membres.

La visite des membres de l'entreprise Éclairage Contraste s'est avérée innovante, et celle de M. Marc Dutil, président fondateur de l'École d'Entrepreneurship de Beauce et président et Chef de la direction du Groupe Canam inc., fut un événement coup de cœur. Ce dernier était présent en tant qu'invité pour un groupe restreint du trajet thématique (18 personnes), ensuite en tant que conférencier du midi pour tous les participants. Enfin, la tenue de cinq rencontres par poste de travail a permis de partager des préoccupations, différentes initiatives ou innovations et de faire le plein de solutions. La Semi-annuelle 2014 s'est tenue pour une deuxième année consécutive au Centre de congrès et d'expositions de Lévis, du 21 au 23 octobre 2014.

DES RÉGIONS QUI ONT L'ART DE SE DISTINGUER

Afin d'offrir les conditions favorables à l'instauration d'un climat propice au développement économique local et à la création d'emplois, les SADC et CAE organisent plusieurs événements dans leurs régions. Cette année, les SADC ont développé près de 400 initiatives différentes dans le cadre du volet Développement local du programme Initiatives spéciales. Les clientèles visées sont majoritairement les entrepreneurs, les jeunes et les divers intervenants locaux. Voici quelques exemples inspirants :

LA SADC DE LA MITIS a permis la réalisation d'un Gala de l'entreprise ayant pour thème « Entrepreneurs, soyons fiers ! » Ce gala annuel permet de souligner les efforts des entrepreneurs qui apportent des retombées directes au développement économique de leur région.

LA SADC DE PORTNEUF participe à l'organisation du concours « La formation c'est gagnant ! » afin de reconnaître les efforts des travailleurs qui améliorent leur situation sur le marché du travail.

Plusieurs SADC assurent aussi la coordination régionale du Concours québécois en entrepreneuriat. Ce concours permet de développer la culture entrepreneuriale au Québec par le déploiement et la reconnaissance de nouvelles entreprises et de projets entrepreneuriaux en milieu scolaire et communautaire.

Outre ces initiatives, le quotidien des SADC est meublé par l'organisation de nombreuses activités de réseautage, de formation, de planification et de concertation offertes aux gens d'affaires, aux intervenants locaux ainsi qu'aux jeunes.



Photo souvenir de l'équipe de la SADC Matawinie lors du Souper tournant.

LA SADC MATAWINE a réalisé un Souper tournant des gens d'affaires. Cet événement, à l'image des gens d'affaires, se veut une occasion de réseautage pour les entrepreneurs du territoire. La 1re édition du Souper tournant des gens d'affaires a attiré un peu plus d'une centaine de personnes et tous s'entendent pour dire qu'il s'agit-là d'un franc succès! De belles rencontres, des échanges fructueux et, surtout, du plaisir. « Une excellente occasion de réseautage et une splendide organisation. La soirée m'a permis d'établir de nombreux contacts et de négocier deux contrats avec des clients potentiels. Je ne pouvais m'attendre à mieux comme résultat immédiat. », mentionne M. Robert D. Morais, de l'entreprise Le CHÊNE et le SAULE film. Une autre édition très attendue aura lieu le 20 mai 2015.

À CHAQUE RÉGION, SA COULEUR, SA SAVEUR

ÉPINETTES NOIRES – La SADC d'Abitibi-Ouest a participé à un projet d'huiles essentielles à partir des épinettes d'épinettes noires. En raison d'une coupe forestière importante, la valorisation des épinettes offre une opportunité de rentabilité pour les entreprises forestières tout en assurant une diversification de l'économie dans ce secteur, et ce, dans le respect des valeurs du développement durable.

MYCOTOURISME – La SADC du Kamouraska a participé au développement d'une plateforme scientifique permettant la planification des émergences de champignons forestiers ainsi qu'un traitement géomatique de cette planification. La plateforme de recherche contribuera au rayonnement de l'image innovante de la région et sera envisagée comme terrain de recherche par des institutions d'enseignement.



Mycotourisme : des visiteurs de la plateforme scientifique découvrent l'univers fascinant des champignons forestiers.

MARCHÉ GRANDEUR NATURE, PRODUITS DU TERRITOIRE DES LAURENTIDES – La SADC Antoine-Labelle a collaboré à la mise en place d'un site Web permettant la commercialisation et la mise en valeur des produits agroalimentaires de la région. Le Marché Grandeur Nature est une option d'achat de choix pour les clients désirant encourager l'achat local.

PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ DE LA FOURRURE BORÉALE – La SADC Maria-Chapdelaine, en partenariat avec les organisations de développement du secteur de la fourrure et des entreprises travaillant dans ce domaine, s'active à mettre en place un pôle de compétitivité de la fourrure boréale. La réalisation de ce projet permettra de diversifier l'économie de la région par une mise en valeur d'une ressource naturelle renouvelable sous-exploitée tout en permettant la création d'emplois.

L'INTERNET DE SÉJOUR – La SADC Lac-Saint-Jean Ouest a permis la réalisation d'une conférence sur le thème de l'Internet de séjour, suivie d'une réflexion avec les participants (acteurs du tourisme) sur leur volonté et leur intérêt de développer cette nouvelle façon de faire du e-marketing touristique sur le territoire. Cette activité a suscité chez les participants une compréhension commune de ce qu'est l'Internet de séjour, tout en permettant, chez les acteurs du tourisme et du développement, une réflexion sur la pertinence de développer un Internet de séjour en région.

LE BÉNÉVOLAT – La SADC de Portneuf a participé à la réalisation d'une journée présentant les États généraux sur la situation du bénévolat dans Portneuf. Cette journée a été organisée en réponse aux résultats de l'Étude sur la situation du bénévolat dans la MRC de Portneuf effectuée en 2013. Ces résultats ont d'ailleurs été présentés aux élus et aux organismes de la région. Lors de cette journée, les participants ont eu accès à de l'information et à des pistes de solutions. Ils ont réfléchi à des solutions, qu'elles soient municipales ou régionales, et à des actions à favoriser afin de pallier le manque criant de bénévoles locaux.

CONGRÈS NATIONAL 2015

UN DÉFI RELEVÉ HAUT LA MAIN

Le 6^e Congrès national du Réseau de développement des collectivités se tiendra du 3 au 5 juin 2015 dans la belle région de Charlevoix. Beaucoup d'efforts ont été déployés dans la dernière année pour accueillir les quelque 700 convives attendus et mettre tout en œuvre pour faire de cet événement un grand succès. En plus de la programmation habituelle, une soirée précongrès a été préparée le 2 juin, pour accueillir nos premiers participants au Congrès à l'occasion d'un cocktail dînatoire qui se tiendra dans le décor magnifique de l'Hôtel La Ferme, à Baie-St-Paul. La semaine sera donc fort bien remplie!

Rien n'a été laissé au hasard du côté des organisateurs, membres de la SADC de Charlevoix et du Réseau. Système de traduction de pointe, visites-terrains, banquet, groupes de discussion, 5 à 7 des entrepreneurs, etc., tout a été passé au peigne fin pour assurer la réussite de l'événement. Les moments d'échanges et de discussion seront nombreux et intenses. Soulignons aussi la participation indispensable de plusieurs dizaines de bénévoles de la région sans qui le succès de ce congrès n'aurait pas été possible. Si les gens parlent encore aujourd'hui du premier congrès pancanadien de Mont-Tremblant en 2000 comme « la référence », nous souhaitons fortement que celui de Charlevoix en 2015 représente un nouveau standard de réussite dans l'organisation de ces rencontres nationales. Bon congrès à tous!



«Fiers de notre culture de développement, partageons nos réussites.»

«Proud of our development culture, let's showcase our accomplishments!»

Congrès national 2015 National Event

UNE STRATÉGIE QUI VIEILLIT BIEN!

Après plus de 15 ans d'activités, la Stratégie jeunesse a le vent dans les voiles. Il faut admettre que la révision des modalités relatives au prêt maximum pouvant être accordé à un jeune promoteur (de 15 000 \$ à 25 000 \$) et à la période de remboursabilité (de 5 à 7 ans) a donné un nouvel élan à l'initiative.

Les SADC ont développé une riche expertise qui profite aux jeunes qui ont envie d'entreprendre et de s'établir en région. De plus, elles représentent un allié de taille pour ces jeunes qui recherchent un soutien technique et du financement. Dans les faits, les SADC offrent aux promoteurs, et ce, pendant toute la durée de leur prêt, des services d'accompagnement et de suivi personnalisé effectués par des professionnels.

Les résultats cumulés depuis 1997 sont impressionnants, et il y a lieu de qualifier ce long parcours d'histoire à succès! Voici les faits marquants en date du 31 mars 2014:

• MONTANT TOTAL DES PRÊTS STRATÉGIE JEUNESSE : 8.7 M\$

• PRÈS DE 7 000 ENTREPRISES FINANCÉES

• PLUS DE 8 000 JEUNES QUÉBÉCOIS ONT BÉNÉFICIÉ DE LA STRATÉGIE JEUNESSE ET ONT RÉALISÉ LEUR RÊVE : DEVENIR ENTREPRENEUR. CE RÊVE, ILS L'ONT PARTAGÉ AVEC PLUS DE 27 000 PERSONNES EN CRÉANT ET EN MAINTENANT DES EMPLOIS.

• LE TAUX HISTORIQUE DE REMBOURSEMENT DES PRÊTS EST DE 95.4 %

• LA STRATÉGIE JEUNESSE OFFRE UN PRÊT PERSONNEL POUVANT ALLER JUSQU'À 25 000 \$ PAR ENTREPRENEUR. LE PRÊT MOYEN EST DE 16 284 \$.

LA STRATÉGIE JEUNESSE, AU FIL DES ANS

L'initiative Stratégie jeunesse a été créée en 1997 dans le but d'intéresser les jeunes à démarrer leur propre entreprise en région et à freiner leur migration vers les grands centres urbains. En plus d'offrir le financement pour le démarrage d'entreprise et un suivi personnalisé aux jeunes, les SADC et CAE s'impliquent dans différents projets jeunesse afin de développer la culture entrepreneuriale dès le secondaire.

Selon le deuxième rapport annuel sur la situation de l'activité entrepreneuriale, étude menée par l'Université du Québec à Trois-Rivières, l'intention d'entreprendre a gagné du terrain l'an dernier. Cette intention a gonflé de 3,5 points pour atteindre 19 %, contre 16 % dans le reste du Canada. Chez les jeunes, l'intention de créer une entreprise bondit à 28,5 % au Québec et à 13,8 % en moyenne dans les autres provinces.

Toujours selon le rapport annuel sur la situation de l'activité entrepreneuriale, comparativement aux citoyens d'autres pays, les Québécois s'estiment moins compétents pour démarrer une entreprise. La peur de l'échec freine 38,9 % d'entre eux dans leur projet, ce qui peut constituer un obstacle important à la création d'entreprises. Dans un tel contexte, voilà pourquoi l'accompagnement et le suivi personnalisé auprès des entrepreneurs deviennent des facteurs importants pour passer de l'intention au démarrage d'une entreprise. Les résultats justifient la volonté des SADC et des CAE d'appuyer l'entrepreneuriat jeunesse. Voici quelques exemples de différents projets réalisés en région :

RÉSEAU JEUNES GESTIONNAIRES – La SADC Centre-de-la-Mauricie a lancé une invitation auprès des étudiants à participer à des activités ciblées de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan. Cette initiative a permis de favoriser le réseautage entre la communauté d'affaires de cette région et des étudiants en administration ayant un profil entrepreneurial.

MON AVENIR, MA RÉGION – La SADC des Sources a participé à la réalisation d'un colloque de grande envergure qui permet aux étudiants de se familiariser avec les possibilités d'avenir dans la région des Sources. L'événement s'adresse aux étudiants de 4^e secondaire ainsi qu'aux étudiants du Centre d'éducation des adultes. Les objectifs de cette journée sont d'aider les élèves dans leur réflexion de choix de carrière, de stimuler leur engagement dans leur cheminement scolaire et de les informer des nombreuses perspectives d'emploi de la région avant leurs études postsecondaires. Au menu : circuits découvertes, ateliers et rencontres avec des professionnels.



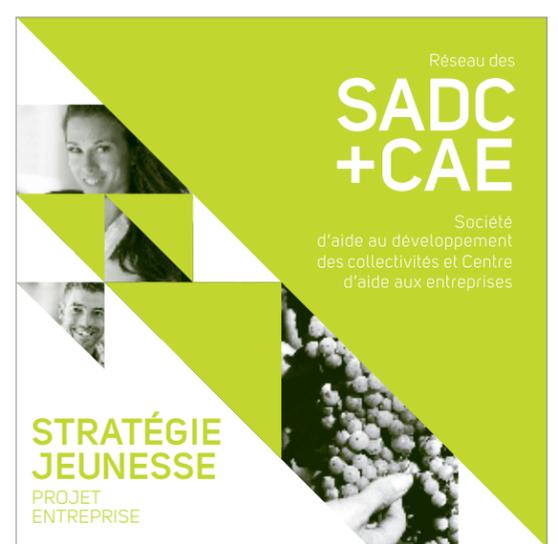
CAMP JE – Il s'agit d'un camp de vacances qui a été organisé annuellement de 2000 à 2008 par les SADC et les CAE. Ce camp a offert à des jeunes âgés de 14 à 17 ans l'occasion unique de se familiariser avec les grands principes de base du monde des affaires dans une atmosphère de vacances. Pendant près de 10 ans, les activités du Camp Je ont permis à près de 1 400 jeunes de différentes régions d'envisager l'entrepreneuriat comme une possibilité de carrière pour eux.

« **PLONGE... VIS TES PASSIONS!** » – La SADC Harricana, en concertation avec les partenaires de son milieu, a participé à la mise en place du projet « Plonge... vis tes passions! » Ce projet a pour mission de promouvoir et de stimuler l'entrepreneuriat dans la MRC d'Abitibi afin d'offrir un encadrement propice au développement de la culture et de de la reconnaissance entrepreneuriale. Cette initiative soutient et anime des projets et des activités de formation, de sensibilisation, de promotion et de communication. Par exemple, une série d'activités chez les jeunes ont été réalisées : Fais fructifier ton 5 \$, projet Expérience, Récréation COOP, soirée d'improvisation sous le thème de l'entrepreneuriat, simulation d'entreprises, etc.

1997-2010



2011 À AUJOURD'HUI



Lors du Gala Distinction Desjardins 2014, le directeur de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan, Philippe Roy, et la directrice du développement et des communications de la SADC Centre-de-la-Mauricie, Sylvie Lavergne, sont accompagnés des deux étudiants du Collège Shawinigan et leur enseignant.

UNE CASCADE DE PUBLICITÉ QUI DÉFERLE POUR LE RÉSEAU ET SES MEMBRES

C'est en tout début d'année 2015 qu'a été lancée officiellement la campagne en cascade afin d'affirmer la place de nos structures, les SADC et CAE, dans le développement des collectivités. En effet, face à la mouvance dans les organismes de développement économique au Québec, le Réseau se devait d'être proactif afin d'assurer la visibilité des 67 SADC et CAE bien établis dans les régions, lesquels sont toujours prêts à aider les entrepreneurs et à soutenir les projets de développement économique local dans leur milieu.

Ainsi, avec l'aide de la firme de communication LG2, un communiqué de presse a été envoyé aux médias de la province. De plus, de nombreuses publicités ont paru dans les journaux nationaux et régionaux tels que le journal Les Affaires, LesAffaires.com, La Presse+, LaPresse.ca, The Gazette, National Post et Financial Post. Vous pouvez d'ailleurs voir quelques exemples de ces publicités dans cette page!

Pour la première fois, toutes les corporations membres du Réseau ont réservé des espaces publicitaires dans un média national : les publicités ont été publiées de mars à mai dans le journal Les Affaires et le seront également en juin, puis de septembre à décembre.

La campagne de publicité en cascade se poursuivra jusqu'à la fin de l'année 2015. Restez à l'affût des prochaines parutions!



Réseau des
**SADC
+CAE**

Société
d'aide au développement
des collectivités et Centre
d'aide aux entreprises

**LES ENTREPRISES SOUTENUES
PAR LES SADC ET CAE
ONT UN TAUX DE SURVIE
SIGNIFICATIVEMENT
SUPÉRIEUR:**

82%
APRÈS LA
CINQUIÈME ANNÉE

COMPARATIVEMENT À
63%
POUR LES AUTRES
ENTREPRISES.

Depuis plus de 30 ans, le Réseau rassemble 67 SADC et CAE dans les régions du Québec. Ils travaillent au développement économique de leur milieu. Chaque année, les SADC et CAE accompagnent et financent près de 10 000 entrepreneurs.

sadc-cae.ca

Canada Développement économique Canada appuie financièrement les SADC et les CAE

6 750

**ENTREPRISES CRÉÉES AU
QUÉBEC PAR DE JEUNES
ENTREPRENEURS DEPUIS 1997
GRÂCE À NOTRE PROGRAMME
STRATÉGIE JEUNESSE.**



Depuis plus de 30 ans, le Réseau rassemble 67 SADC et CAE dans les régions du Québec. Ils travaillent au développement économique de leur milieu en initiant et en soutenant des projets structurants dans leur collectivité et en accompagnant les entrepreneurs.

sadc-cae.ca

Canada Développement économique Canada appuie financièrement les SADC et les CAE

SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

OUTAOUAIS

VALLÉE DE LA GATINEAU
PAPINEAU
PONTIAC

PROJET PILOTE AVEC LES POURVOIRIES

Dans le cadre de ce projet qui a démarré en janvier, nous avons amorcé une tournée d'information et de sensibilisation qui nous a permis de rencontrer plus de 55 pourvoyeurs dans six régions différentes. Nos conseillers en développement durable sont déjà à l'œuvre pour travailler sur les projets qui ont été acceptés. Afin de compléter cette première phase, la tournée se poursuivra à l'automne dans les régions de l'Abitibi-Témiscamingue (5 novembre), Charlevoix (13 novembre), Laurentides (9 décembre) et Outaouais (10 décembre). Les SADC et CAE ainsi que les représentants des bureaux d'affaires de DÉC sont invités à participer.

RENDEZ-VOUS 2016 EN GASPÉSIE!

C'est au Centre des congrès de la Gaspésie et à l'Hostellerie Baie Bleue de Carleton-sur-Mer qu'aura lieu le prochain congrès du Réseau des SADC et CAE, du 15 au 18 juin 2016. Ainsi, après notre congrès national dans Charlevoix sur la Côte-Nord du St-Laurent, on se retrouvera entre nous l'an prochain sur d'autres rives, cette fois-ci du côté de la magnifique Baie-des-Chaleurs. Alors, prenez note de ces dates dès maintenant afin de ne pas manquer cet événement qui nous réserve sans aucun doute de superbes activités et découvertes!

OPÉRATION BRANCHONS LES PME

Avec l'arrivée de l'atelier mobile de formation, l'Opération roule à fond. Si vous voulez faire bénéficier vos entreprises de ce nouveau moyen novateur pour fabriquer leur boutique en temps réel, il est toujours de temps de demander l'atelier mobile dans votre collectivité ou de consulter le calendrier sur le site <http://branchonslespme.ca/atelier-mobile-boutique-en-ligne/>

CAP VERS L'OUEST

Selon les rumeurs, le 7^e congrès national du Réseau de développement des collectivités du Canada pourrait avoir lieu à Winnipeg, au Manitoba, en 2018. La confirmation en sera faite lors du banquet de clôture de la 6^e édition du congrès national de Charlevoix. Ainsi, 12 ans après le congrès de Whistler, en Colombie-Britannique, en 2006, l'histoire se répétera dans la région de l'Ouest canadien. Nous aurons donc l'occasion de découvrir un coin de pays souvent méconnu du Québec, l'aube de la plaine canadienne, où les francophones sont toujours présents et affichent leur différence avec fierté. Un rendez-vous est donc fixé au pays de Louis Riel en 2018!

8,25 M\$

**MONTANT INVESTI PAR ANNÉE PAR
LES SADC ET CAE DANS LES PROJETS
DE DÉVELOPPEMENT LOCAL TEL QUE
CIRCUIT MOTONEIGE GASPÉSIE.**

Depuis plus de 30 ans, le Réseau rassemble 67 SADC et CAE dans les régions du Québec. Ils travaillent au développement économique de leur milieu. Chaque année, les SADC et CAE accompagnent et financent près de 10 000 entrepreneurs.

sadc-cae.ca

Canada Développement économique Canada appuie financièrement les SADC et les CAE



SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

**GASPÉSIE-
ÎLES-DE-LA-MADELINE**

2014-2015 | SPÉCIAL 20 ANS HISTORIQUE

MESURE D'ÉVALUATION

DIVISION EFFETS DES PROGRAMMES		DIVISION MESURE DE RENDEMENT	
(Enquête de satisfaction)		(Collecte de données)	
# DE SADC ET CAE	12	# DE SADC ET CAE	67
# DE RÉPONDANTS	819	# de projets actifs de développement local	2 726
SERVICES AUX ENTREPRISES		# de prêts autorisés	1 431
Acquisition de biens et services	31 %	Fonds d'investissement	988
Expansion des activités	33 %	Stratégie jeunesse	443
Consolidation ou redressement	21 %	Prêts déboursés	63 677 662 \$
Modernisation	9 %	Coût total des projets	307 580 578 \$
EFFET SUR L'INNOVATION		Effet levier (sur prêts autorisés)	4,27
Développement de services	53 %	DOSSIERS ACTIFS	
Développement de produits	54 %	# d'entreprises	8 499
Implantation technologique	33 %	# d'entrepreneurs	11 277
Mise en marché de nouveaux produits	43 %	Moyenne par SADC et CAE	168
SATISFACTION GLOBALE		HISTORIQUE DES ENQUÊTES DE SATISFACTION	
Fonds d'investissement	100 %	depuis 1998	
Stratégie jeunesse	99 %	Nombre d'enquêtes	17
Développement local	100 %	Nombre de répondants	6 133
Aide technique	99 %	Entreprises clientes du fonds d'investissement	1 828
		Clients de la stratégie jeunesse	996
		Entreprises clientes de l'aide technique	1 317
		Partenaires en développement local	1 992

DIVISION STATISTIQUE CANADA	PDC	4 ^e étude Groupe de comparaison	ÉCART	HISTORIQUE DES ÉCARTS		
				3 ^e étude	2 ^e étude	1 ^e étude
Croissance de l'emploi	3,8 %	1,8 %	2,0 %	1,8 %	1,8 %	4,6 %
Croissance de la masse salariale	7,2 %	5,4 %	1,8 %	1,4 %	1,5 %	5,0 %
Taux de survie après 5 ans	81,0 %	61,0 %	20,0 %	18,0 %	n/d	n/d
Croissance annuelle des ventes	8,6 %	5,2 %	3,4 %	8,1 %	7,7 %	3,8 %
Croissance des ventes par employé	3,8 %	3,0 %	0,8 %	2,1 %	n/d	n/d

LIGUE DES PARTENAIRES

DIVISION BDC		DIVISION INFORMATION D'AFFAIRES	
# DE PRÊTS EN 2014-2015	431	# HEURES DE CONSULTATION	498
MONTANT DES PRÊTS EN 2014-15	54 156 098 \$	# DE RECHERCHES EFFECTUÉES	179
# DE SADC ET CAE ACCRÉDITÉS	48	# SADC ET CAE PARTICIPANTS	29
# DE PRÊTS CONJOINTS EN 2014-2015	30	# DE RECHERCHES PAR SADC ET CAE	6,2
BDC		RESSOURCES ENTREPRISES	
# de prêts par la BDC en 2014-2015	247	# heures de consultation	309
Montant des prêts de la BDC	39 547 940 \$	# de recherches effectuées	146
SADC ET CAE		# SADC et CAE participants	18
# de prêts par les SADC et CAE en 2014-2015	184	INFO ENTREPRENEURS	
Montant des prêts des SADC et CAE	14 608 158 \$	# heures de consultation	189
HISTORIQUE AVEC LA BDC		# de recherches effectuées	33
# de prêts depuis 2005	4 231	# SADC et CAE participants	11
Montant des prêts depuis 2005	604 139 573 \$	HISTORIQUE INFORMATION D'AFFAIRES DEPUIS 2004	
# de prêts conjoints depuis 2010	100	# de recherches avec Ress. Ent.	2 101
# de prêts par la BDC depuis 2005	2 532	# de recherche avec Info Entr. depuis 2008	413
Montant des prêts de la BDC depuis 2005	482 630 780 \$	# total de recherches effectuées	2 514
# de prêts par les SADC et CAE depuis 2005	1 699	# total d'heures de consultation	8 510
Montant des prêts des SADC et CAE depuis 2005	121 508 793 \$		

MOUVEMENT DE PERSONNEL

À LA DIRECTION GÉNÉRALE	HISTORIQUE AU CA
CAE Haute-Yamaska et région, départ de Guy Lasnier et arrivée d'Isabelle Brochu	46 administrateurs différents ont siégé au conseil d'administration du Réseau depuis sa fondation en 1995
SADC Matawinie, nomination de Jonathan Landreville	
AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU RÉSEAU	
Année de stabilité, aucun changement	

EMPLOIS ET STAGES POUR LES JEUNES

CONTRIBUTIONS TOTALES	1 552 144 \$
# DE JEUNES PARTICIPANTS	184
# SADC, CAE ET ORGANISMES	54
# DE SEMAINES ATTRIBUÉES	2 392
DURÉE MOYENNE (SEM.)	13,25
DIVISION EMPLOI ÉTUDIANT	
CONTRIBUTIONS	438 603 \$
# de jeunes étudiants	63
# SADC et CAE	38
# de semaines attribuées	883
Durée moyenne (sem.)	14,0
DIVISION STAGES POUR LES JEUNES	
CONTRIBUTIONS	1 113 541 \$
# de jeunes stagiaires	121
# SADC, CAE et organismes	37
# de semaines attribuées	1 509
Durée moyenne (sem.)	12,5
HISTORIQUE DEPUIS 1996	
# total de semaines accordées	62 429
Contributions totales	27 873 987 \$
# total d'emplois et de stages	5 719
# d'emplois étudiant	2 015
# de stages pour les jeunes	3 402
# de stages dans les entreprises	302

COMMUNICATIONS

# Visites annuelles sur le site Web du Réseau	28 805
# Abonnés Twitter	984
Augmentation annuelle des abonnements	21 %
# Outils réalisés par les SADC et CAE	802

ÉVÈNEMENTS ET FORMATIONS

# TOTAL DE PARTICIPANTS	491
# TOTAL D'ATELIERS ET DE FORMATIONS	44
DIVISION SEMI-ANNUELLE	
# de participants	193
# de SADC et CAE	57
# d'ateliers et formations	34
DIVISION CONGRÈS	
# de participants	200
# de SADC et CAE	54
# d'ateliers et formations	10
DIVISION RENCONTRES DES PRÉSIDENTS	
# de participants	98
# de SADC et CAE	49
HISTORIQUE DEPUIS 1995	
# total d'évènements et formations	82
# total de semi	34
# de semi-annuelles	21
# de semi des secrétaires	9
# de semi thématiques	4
# de congrès	15
# de rencontres des présidents depuis 2000	15
# de Lac-à-l'épaule depuis 1997	18
DIVISION FORMATIONS	
FORMATIONS RÉGIONALES	
# de formations	5
# de participants	104
# de SADC et CAE	35
FORMATION LEADERSHIP ENTREPRENEURIAL	
# de formations	7
# de participants	174
# de SADC et CAE	6

NOS ÉQUIPES

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Daniel Dumas, Président / Estrie
Lise Faucher, Vice-présidente / Montérégie
Raymond Cimon, Trésorier / Chaudière-Appalaches
Michel Patry, Secrétaire / Nord-du-Québec
Eugène Bouchard, Administrateur / Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Christyne Fortin, Administratrice / Saguenay-Lac-Saint-Jean
Vallier Daigle, Administrateur / Bas-Saint-Laurent
Gilbert Barette, Administrateur / Abitibi-Témiscamingue
Jacques Bélisle, Administrateur / Outaouais
Pierre Marois, Administrateur / Laurentides-Lanaudière
Daniel Blanchard, Administrateur / Mauricie / Centre-du-Québec
Vivianne Richard, Administratrice / Côte-Nord

LE COMITÉ DES PERMANENTS

Jocelyn Lévesque, Abitibi-Témiscamingue
Guy Côté, Bas-Saint-Laurent
Pascal Harvey, Côte-Nord
Louise Paradis, Estrie
Lyne Lebrasseur, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Jocelyn de Grandpré, Laurentides-Lanaudière
Simon Charlebois, Mauricie / Centre-du-Québec
Sylvie Pouliot, Montérégie
Pierre Monette, Outaouais
Sylvie Drolet, Chaudière-Appalaches
Serge Desgagné, Saguenay-Lac-Saint-Jean
Annie Potvin, Nord-du-Québec

L'ÉQUIPE DU RÉSEAU

Hélène Deslauriers, Directrice générale
Paul Gauthier, Directeur de l'administration et du développement
Christine Pilote, Directrice des communications
Jolin Ferland, Directeur du service aux membres et de la formation
Dominique Côté, Coordonnatrice des événements
Julie-Pier Larouche, Secrétaire-réceptionniste
Nathalie Gagnon, Coordonnatrice à la comptabilité
Annie Pomerleau, Coordonnatrice des initiatives spéciales et de la Stratégie jeunesse
 Avec le support de **Karine Rancourt**, en remplacement de Christine Pilote qui a donné naissance à une petite Alyssa.

LOISIRS

QUI EST ENCORE LÀ?



Les participants du Congrès de Magog, en 2001.

BANDE DESSINÉE

La petite philo de Mafalda

QUINTO

