

Réseau des

**SADC
+CAE**

Société
d'aide au développement
des collectivités et Centre
d'aide aux entreprises

RA

2019

2020

**LES SADC
ET CAE ONT FAIT
LA DIFFÉRENCE**

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DE LA MINISTRE 3

MESSAGE DU PRÉSIDENT 4

MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE 5

MESSAGE DU TRÉSORIER 5

MESSAGE DE LA CONSEILLÈRE SPÉCIALE 6

FARR : UNE RÉUSSITE EXCEPTIONNELLE 7

REPORTAGES : LES SADC ET CAE FONT LA DIFFÉRENCE 8

RÉSULTATS ÉCONOMIQUES 18

ACTIVITÉS EN BREF 20

L'ÉQUIPE 24

CAPITAL RÉSEAU 25

INTRODUCTION

On ne pouvait écrire le rapport annuel 2019-2020 comme nous l'avions prévu, alors que le 13 mars 2020 survenait une crise sanitaire mondiale sans précédent, une pandémie de grande envergure, qui paralysa tout d'un coup toutes les activités habituelles dans nos vies et dans nos milieux professionnels. Ce rapport annuel en sera un de 18 mois. On y trouvera en grande partie le bilan d'une année 2019-2020, qui fut très riche en résultats, mais nous couvrirons aussi cette période rocambolesque des mesures d'urgence mises en place pour supporter tant les individus que les entreprises incluant la livraison du Fonds d'aide et de relance régionale (FARR – PDC) qui fut pour les membres du Réseau une occasion formidable de mettre en lumière le travail essentiel qu'ils font depuis 40 ans.

MESSAGE DE LA MINISTRE

À la lecture du Rapport annuel 2019-2020 du Réseau des SADC et CAE, j'ai pu réaliser l'ampleur et la pertinence de tout ce qu'ont accompli les 1 000 employés et bénévoles qui le composent et qui contribuent à rendre plus prospères les collectivités rurales du Québec.

L'année 2019-2020 a été particulièrement importante, puisqu'elle a marqué le renouvellement des ententes de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) avec vos organismes; des ententes qui assurent un financement de 169 millions de dollars sur cinq ans. Parmi les améliorations apportées, notons l'augmentation des budgets de fonctionnement, l'attention particulière accordée aux secteurs dévitalisés et la couverture de tous les territoires ruraux du Québec, notamment ceux des MRC des Maskoutains et de Caniapiscau. Grâce à l'appui renouvelé de DEC, les SADC et les CAE sont mieux outillés pour desservir les collectivités rurales du Québec, ce qui est indispensable en ces temps difficiles de pandémie.

À cette nouvelle entente se sont ajoutés, en avril dernier, 71,3 millions de dollars accordés dans le cadre du Fonds d'aide et de relance régionale (FARR) visant à soutenir les entreprises et les collectivités rurales des régions du Québec. Cette aide a permis aux SADC et aux CAE d'appuyer les entreprises et les services de proximité, ainsi que les entreprises touristiques qui sont au cœur du développement économique de leurs collectivités. Par cette mesure, le gouvernement du Canada indique qu'il mise sur votre expertise et votre dynamisme pour aider les entrepreneurs d'ici à relever les nombreux défis liés à la COVID-19. Et DEC est là pour vous épauler.

Avec leurs services de proximité, les SADC et les CAE soutiennent depuis près de 40 ans les entrepreneurs qui concrétisent des milliers de projets et contribuent à la vitalité économique de nos régions ainsi qu'à la création et au maintien de bons emplois au sein des communautés. Grâce à votre savoir-faire et à votre connaissance du milieu, vous êtes et continuerez d'être des partenaires privilégiés de DEC dans l'accomplissement de son mandat.

Ensemble, nous aiderons les entreprises des régions du Québec à se remettre sur pied pour une relance économique forte.



Mélanie Joly,
ministre du Développement économique
et des Langues officielles



Daniel Dumas, président

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Chers membres du Réseau des SADC et CAE,

Ce message est le dernier que je ferai après huit ans et demi à titre de président de notre organisation.

Les derniers mois ont été, bien sûr, très particuliers en raison de cette pandémie imprévue et brutale. Cependant, l'année 2019-2020 avait très bien débuté, par la signature de nos ententes avec le gouvernement du Canada. Un renouvellement très intéressant, innovant à bien des égards, fruit d'une relation solide et conviviale avec les professionnels de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) ainsi que nos élus du gouvernement fédéral.

Je suis particulièrement fier des représentations très intenses que nous avons réalisées et qui ont permis cette reconnaissance du travail essentiel et exemplaire que vous, professionnels et bénévoles, accomplissez tous les jours dans vos milieux et les résultats des derniers mois le prouvent. Je quitte donc avec la satisfaction du devoir accompli, celui d'assurer la sécurité financière des SADC et CAE du Québec, et ce, pour de nombreuses années.

En effet, cette pandémie n'aura pas eu que de mauvais côtés. Elle a été l'occasion de démontrer hors de tout doute votre capacité à rejoindre et accompagner les entreprises, particulièrement les plus vulnérables et à soutenir vos milieux par des projets pertinents. Elle a aussi permis de fournir à Capital Réseau des actifs qui pourront être mis à votre service, afin de répondre à vos besoins au cours des prochaines années.

Je tiens donc à remercier très sincèrement tous ceux et celles qui ont rendu mon travail de président plus facile et agréable.

Un merci particulier s'adresse à l'honorable Mélanie Joly, qui a su voir le potentiel de nos organisations et qui a travaillé avec acharnement afin de trouver le financement dont nous avons besoin. Merci aussi à son équipe et ses collègues du gouvernement.

Je suis aussi très reconnaissant envers l'équipe de professionnels de DEC avec qui le travail de renouvellement des ententes a été fructueux et agréable en plus d'être réalisé dans l'écoute et le respect.

Merci également à tous mes collègues du conseil d'administration du Réseau pour leur soutien, leur disponibilité et leurs expertises. J'ai eu le plaisir d'échanger avec vous sur différents sujets importants et vous m'avez aussi permis de découvrir le Québec tout entier à travers ces discussions.

Bien évidemment, je lève mon chapeau à toute l'équipe du Réseau, sans qui la tâche d'un président est impossible. Ils m'ont accompagné avec compétence et générosité comme vous le faites tous avec vos entrepreneurs.

Je ne peux passer sous silence la précieuse collaboration de notre directeur général, Paul Gauthier, qui a toujours trouvé cette disponibilité qui permet de maintenir une proximité et une communication constantes de même qu'une relation professionnelle très amicale.

J'adresserai mes derniers mots à notre conseillère spéciale, Hélène Deslauriers, afin de la remercier pour sa grande générosité, sa compétence et son amour du Réseau. Elle est un phare qui rassure autant nos organisations que notre conseil d'administration, mais aussi chacun des présidents qui l'ont côtoyée, et surtout avec qui j'ai développé une merveilleuse complicité.

Notre Réseau est unique, solidaire et extrêmement efficace pour toutes les collectivités du Québec. Ne l'oubliez jamais.

Au revoir.



Paul Gauthier,
directeur général

MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

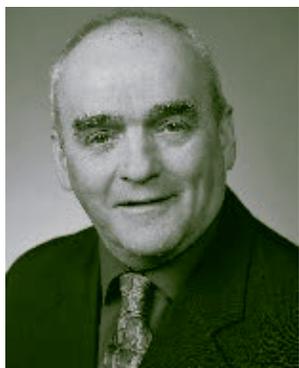
La dernière année a été marquée par des changements importants qui ont été l'occasion pour nos organisations de démontrer une fois de plus notre grande capacité d'adaptation et aussi de résilience. Nous avons commencé l'année avec de nouvelles ententes qui nous ont permis de bien déployer nos ressources pour soutenir le développement de nos milieux et accompagner nos entrepreneurs. Nous avons terminé l'année dans un contexte de crise sanitaire, imprévu de nous tous, où nous avons pu constater le bien-fondé de notre présence dans les collectivités et la pertinence de nos interventions. Ce rapport annuel est plus qu'un bilan de la dernière année, c'est une démonstration de l'importance et de l'impact de nos réalisations pour le développement des collectivités du Québec.

En septembre 2019, Statistique Canada, de concert avec Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), publiait la 9^e étude sur le rendement du Programme de développement des collectivités (PDC) que nous livrons. Cette étude démontre l'impact durable de nos interventions, ce qui accentue la confiance de DEC envers notre organisation et permet de miser sur ce programme en le modernisant et en bonifiant nos ententes.

D'autres partenaires reconnaissent notre impact et nous accordent une importante notoriété, car les demandes de collaboration sont nombreuses et fructueuses. La nouvelle entente de collaboration avec le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD) illustre bien cette reconnaissance; elle nous permettra de développer notre expertise dans l'accompagnement des entreprises en développement durable afin que celles-ci puissent mieux se préparer à une relance durable en période de crise.

La présence nombreuse des membres et des collaborateurs lors de nos événements démontre une grande mobilisation de notre réseau. Au cours des derniers mois, afin de mettre en place et déployer le Fonds d'aide et de relance régionale (FARR) dans un contexte de distanciation, nous avons tenu une dizaine de webinaires pour vous consulter, répondre aux questions et vous informer. Bénévoles, directions et employés étaient au rendez-vous.

Merci à nos administrateurs qui m'ont épaulé tout au long de cette année intense, merci à mon équipe, fidèle au poste et qui a su garder le cap, bravo aux membres qui ont démontré une fois de plus leur engagement envers leur collectivité et leur désir de contribuer à son développement. Merci à nos partenaires de nous faire confiance.



Raymond Cimon, trésorier

MESSAGE DU TRÉSORIER

Le bilan financier de la dernière année est très positif et reflète bien la mise en place des nouvelles ententes. En effet, les sommes que représente la diminution des revenus transitoires qui sont retournés directement aux SADC et CAE ont permis de bonifier leurs propres ententes avec DEC. Pour nous, cette diminution est donc favorable et confirme que la corporation a donné priorité à ses membres lors du dernier renouvellement.

Au chapitre des opérations, les revenus enregistrés, représentant une légère augmentation de 1,7% par rapport aux revenus moyens des trois dernières années, ont permis de maintenir les services aux membres et de terminer l'année avec l'équilibre financier recherché. Au niveau des dépenses, la principale augmentation s'observe au chapitre des honoraires et s'explique en partie par les efforts consentis pour le déploiement du nouveau logiciel de gestion.

Ces résultats, jumelés à l'opinion de l'auditeur indépendant qui confirme que les pratiques de contrôle interne ainsi que le processus d'information financière mis en place et exercés par nos gestionnaires sont adéquats, nous permettent donc d'affirmer que les défis financiers de l'année ont été relevés une fois de plus.



Hélène Deslauriers,
Conseillère spéciale

MESSAGE DE LA CONSEILLÈRE SPÉCIALE

En avril 2019, le Réseau des SADC et CAE renouvelait avec le gouvernement du Canada, via Développement économique Canada, les ententes du Programme de développement des collectivités au Québec (PDC), d'une valeur de 169 M\$ sur cinq ans. Fruits d'un long travail de réflexion et d'analyses, de nombreux changements ont amené une « modernisation » à ce programme unique, mis en place en 1985 :

- tous les territoires ruraux de la province sont maintenant couverts par une SADC ou un CAE, avec les mêmes produits et services;
- les SADC et les CAE livrent dorénavant les trois lignes d'affaires du PDC : le développement économique local, l'aide technique aux entrepreneurs et le financement des entreprises;
- les budgets sont maintenant octroyés en fonction de différents critères selon la situation géographique ou les conditions économiques des territoires;
- et plusieurs modalités ont ajouté souplesse et efficacité au travail administratif des organisations.

Au cours de l'année 2019-2020, des discussions, des rencontres avec des représentants du gouvernement fédéral ont eu lieu afin de faire connaître le travail et surtout les résultats des SADC et des CAE de tout le pays. Une soumission aux audiences pré-budgétaires a été déposée dans l'espoir d'obtenir des contributions supplémentaires qui permettraient d'assurer la stabilité et la pérennité des organisations de même que la livraison des services.

LE FARR PDC

Dans la tourmente engendrée par la pandémie COVID-19, le Réseau des SADC et CAE redoubla d'efforts et de démarches afin de convaincre le gouvernement du Canada de mettre ses membres à contribution dans l'accompagnement des PME et des collectivités pour faire face à cette crise. Ce fut une occasion extraordinaire de parler de nous, de notre travail, de nos résultats et de nos capacités très distinctives.

Avec notre partenaire, Développement économique Canada pour les régions du Québec, nous avons fourni toutes les données nécessaires permettant de prouver que les plus petites entreprises, qui font la force de nos milieux, étaient laissées à elles-mêmes; que les secteurs des services de proximité, les commerces de détail, les entreprises touristiques étaient durement touchés et que la vitalité des collectivités en région allait être mise à rude épreuve.

Le 17 avril, un téléphone de la ministre Mélanie Joly nous informait que le premier ministre Justin Trudeau s'appretait à annoncer une contribution de 287 M\$ pour les SADC du Canada, dont 71,3 M\$ pour le Québec!

Toujours en collaboration avec DEC, nous avons développé le programme FARR-PDC avec deux volets : 65 M\$ pour des prêts à des conditions avantageuses et 6,3 M\$ d'aide financière pour de l'expertise technique ou des projets de développement local. Aussitôt, les SADC et CAE se sont mis à l'œuvre pour rejoindre les entreprises, identifier leurs besoins et les aider à y voir plus clair dans les dédales de toutes les mesures d'urgence.

RÉSULTATS

En 10 semaines, 2 106 entreprises ont eu accès à un prêt d'urgence et 2 097 interventions d'aide technique ont été faites dans 1 390 entreprises, tout particulièrement dans l'intégration des technologies, sites web transactionnels, services de livraison, etc. Plus de 175 projets de développement économique ont permis de mettre en place des campagnes d'achat local, des sites de promotions de produits et services offerts aux consommateurs dans leur région ou encore des rendez-vous de formation ou d'informations pour les entrepreneurs.

Les SADC et CAE et l'équipe du Réseau ont été en état d'urgence tout l'été afin d'assurer la survie de nombreuses entreprises dans des délais extrêmement courts.

FONDS D'AIDE ET DE RELANCE RÉGIONALE (FARR)

UNE RÉUSSITE EXCEPTIONNELLE

En mai 2020, à la suite d'une série de mesures d'urgence des différents paliers de gouvernements, le Fonds d'aide et de relance régionale PDC (FARR-PDC) est mis en place, avec pour objectifs :

- de supporter les petites entreprises qui sont exclues de ces programmes et qui ont un véritable besoin d'aide;
- de cibler les clientèles les plus vulnérables;
- de stabiliser la vitalité des petites collectivités en préservant les services de proximité et le commerce de détail.

La livraison doit être rapide et les délais très courts.

En trois mois (1^{er} juin au 31 août) au cœur de l'été, les SADC et CAE du Québec ont investi 71,3 M\$ dans l'économie des régions. Et en trois mois, les SADC et CAE ont réalisé près du double des interventions d'une année régulière : **une augmentation de 300%**.

Les données présentées ici démontrent l'atteinte des objectifs.

TABLEAU COMPARATIF # DE PRÊTS FARR VS 2019-2020

FARR PRÊT Du 1 ^{er} juin au 31 août	\$\$ INVESTIS	PRÊT 2019-2020	\$\$ INVESTIS
2106 entreprises	65 M\$	1340 entreprises	61,3 M\$

TABLEAU COMPARATIF # D'AIDES TECHNIQUES FARR VS # AIDES TECHNIQUES 2019-2020

FARR AIDE TECHNIQUE Du 1 ^{er} juin au 31 août	AIDE TECHNIQUE 2019-2020
2097 interventions	1114 interventions

Les données ci-dessous présentent les résultats quant aux secteurs d'activités et clientèles touchés.

Comme on peut le constater, les pourcentages des secteurs ciblés dans les objectifs ont plus que doublé dans la livraison du FARR. L'aide accordée aux services de proximité et au tourisme a connu des augmentations de 6 à 22% et de 7 à 18% respectivement.

SECTEURS DE RAPPORTAGE DONNÉES COMPARÉES 2019-2020 VS FARR



FARR 2019-2020

FARR

Avec le FARR, les femmes entrepreneures ont bénéficié de 52% des montants disponibles, comparativement à 35% des interventions lors d'une année régulière. Enfin, 91% des entreprises touchées n'avaient reçu aucune autre aide des différentes mesures mises en place par le gouvernement fédéral.

Cette crise sanitaire exigeait des interventions rapides, efficaces et ciblées. Les SADC et CAE ont su relever le défi!

REPORTAGES

LES SADC ET CAE FONT LA DIFFÉRENCE

Quelques exemples d'entreprises que nous avons accompagnées

SADC DE LA NEIGETTE

DU FLAIR POUR PROPULSER LA CASA DE LA COUTURE

Un projet d'entreprise très « féminin », dans le domaine soi-disant « mou » du vêtement, comme le projet de la Casa de la couture, est souvent jugé peu important dans le monde du financement. Mais pas pour Josée Martel, conseillère aux entreprises depuis 20 ans à la SADC de la Neigette. Malgré un changement de modèle d'affaires en cours de projet, Josée a pris le temps d'écouter les deux entrepreneures, Catherine St-Laurent et Sabrina Philibert, de poser les bonnes questions et de constater leur détermination et la qualité des idées qu'elles déployaient.

L'aventure a débuté par un atelier de couture, de réparation et de vente de tissu. Mais rapidement, les promotrices ont réalisé que l'avenir était dans le design de patrons, les tutoriels en ligne et les cours de couture qui permettaient des ventes partout dans le monde. Pour financer ce projet, la conseillère, après une analyse rigoureuse, a convaincu son comité d'investissement de répondre aux besoins de financement de l'entreprise. « Peut-être que, comme femme, je pouvais davantage comprendre la détermination de ces entrepreneures et la confiance en leurs propres capacités » avoue Josée Martel. « Et l'expérience acquise au fil des ans, avec de nombreux entrepreneurs, nous permet de développer un flair pour repérer les projets qui vont réussir » affirme madame Martel.

Au final, les résultats sont au rendez-vous. L'entreprise fournit de l'emploi à cinq personnes. Certains tutoriels ont eu 40 000 visionnements. En cette période de confinement, l'engouement pour la couture est évident; des femmes et aussi des hommes ont décidé de s'y mettre ou s'y remettre. Et pour les intéressés, Catherine Saint-Laurent a mis en ligne des cours pour enfants, de confection de toutous, donnés par sa fille de 11 ans!



Sabrina Philibert et Catherine St-Laurent de La Casa de la Couture.

SADC CÔTE-NORD

UN COUP DE POUCE QUI CHANGE TOUT POUR INNUBERGE

Innuberge, un complexe touristique 3 étoiles, est décidément plus qu'un lieu d'hébergement. Situé dans la communauté d'Unamen Shipu (La Romaine), dans le Golfe du Saint-Laurent, l'entreprise offre aux visiteurs une expérience leur permettant de mieux connaître la culture millénaire innue, et de profiter, hiver comme été, de forfaits de pêche au homard, de la découverte d'une faune et d'une flore hors du commun, de traditions ancestrales et d'artisans locaux.

Ce projet d'envergure était dans les carnets de Dolorès Bellefleur et de Jean-Michel Perron depuis plusieurs années. Les aides financières de Développement économique Canada pour les régions du Québec, du Secrétariat aux affaires autochtones étaient confirmées. C'est donc par hasard ou guidée par son flair qu'Annick Thibouhot, directrice de la SADC Côte-Nord, se rend chez la promotrice en avril 2019.

«LORSQUE NOUS NOUS DÉPLAÇONS DANS LES COMMUNAUTÉS DE LA BASSE-CÔTE, NOUS EN PROFITONS POUR ALLER À LA RENCONTRE DES GENS, DES PROMOTEURS ET PARLER DES PROJETS EN COURS OU VOIR LES IDÉES D'AFFAIRES. NOUS AVONS DÉVELOPPÉ UN LIEN DE CONFIANCE AVEC CETTE COMMUNAUTÉ.»



Véronik Perreault et Annick Thiboutot de la SADC en compagnie d'Edmond Mesténapeo, agent de développement de Mukutan et de la Société de développement touristique innue Winipekuk Nature.

Dolorès Bellefleur, qui vient de donner naissance, est inquiète: la belle saison arrive et la construction des chalets n'est pas commencée. L'entreprise de Mashteuiatsh lui demande un acompte de 88 000 \$ pour débiter les travaux. Il lui manque seulement 10 000 \$! Aussitôt, Annick et son équipe lui offrent l'accompagnement de la SADC et préparent une structure de financement afin de déposer le projet auprès du comité d'investissement de l'organisme. Le projet est déjà bien documenté par les promoteurs. Moins d'un mois plus tard, les travaux sont commencés et dès l'été 2019, Innuberge affiche complet.

En janvier 2020, l'inauguration officielle a lieu et lors de l'événement, les promoteurs ont tenu à mettre en valeur la SADC pour ce 10 000 \$ qui a fait la différence. Et d'autres projets de développement à saveur économique sont en route pour cette portion du territoire.



SADC DE GASPÉ

OCÉAN-CAM, UN ACCOMPAGNEMENT QUI MÈNE LOIN

Le parcours d'un entrepreneur est souvent rempli d'embûches et Océan-Cam, concepteur de caméras sous-marines pour pêcheurs, n'y échappe pas. Après de nombreuses démarches avec différents partenaires lors de la phase de démarrage, les entrepreneurs, Dave Cotton et Nathalie Tapp, se disaient confus pour passer aux prochaines étapes. Le directeur général de la SADC de Gaspé, Dave Lavoie et son équipe, ont pris le temps de leur poser les bonnes questions et les diriger vers des ressources professionnelles.

Grâce à son programme d'aide technique, la SADC a soutenu la démarche d'innovation ayant mené au développement des caméras sous-marines. Elle a aussi guidé l'entreprise dans ses démarches pour développer son site web et son plan de commercialisation.

« L'ATTITUDE PROACTIVE DU DIRECTEUR NOUS A REDONNÉ CONFIANCE À UN MOMENT OÙ NOUS EN AVIONS BIEN BESOIN » CONFIRME LE PROPRIÉTAIRE, DAVE COTTON QUI AJOUTE : « IL NOUS A FAIT COMPRENDRE NOS APTITUDES ET DANS QUEL DOMAINE NOUS DEVIONS ALLER CHERCHER DE L'AIDE. À CHAQUE RENDEZ-VOUS, IL NOUS DRESSAIT UNE LISTE DE PETITS DEVOIRS À FAIRE ET IL FAISAIT UN SUIVI RÉGULIÈREMENT, EN RESPECTANT LA VITESSE QUE NOUS POUVIONS ALLER ».



Nathalie Tapp et Dave Cotton de l'entreprise Océan-Cam



En 2019, la SADC propose aux propriétaires de participer à un concours de « pitch de vente » dans le cadre d'Expo-Entrepreneur. Par sa présentation, Dave Cotton, excellent communicateur, a remporté le prix du public au niveau régional et s'est classé parmi les cinq lauréats à la finale provinciale, ce qui lui a donné droit à un laissez-passer au Congrès SXSW (innovation numérique) au Texas. Ces concours leur ont procuré une belle visibilité dans les médias locaux qui leur ont fait découvrir des débouchés potentiels, pour l'utilisation de leurs caméras, dans d'autres secteurs d'activités.

Entre temps, l'entreprise complète son plan de commercialisation et met en place les recommandations du consultant: s'assurer de la fiabilité de leurs produits pour se lancer dans l'exportation et établir une stratégie marketing en association avec des distributeurs de qualité.

Aujourd'hui, Dave et Nathalie sont très reconnaissants envers la SADC et ses conseillers. C'est pourquoi ils ont accepté de participer à la démarche de planification stratégique de la SADC, font une belle promotion de l'organisation et recommandent de nouveaux clients.



SADC SAINT-HYACINTHE/ACTON

ESCOUADE ÉLITE POUR FAIRE BOUGER LES JEUNES

C'est en faisant le constat que peu ou pas d'activités ne s'adressaient aux adolescents d'Acton - dont les siens - que Michel Jr Deslauriers a décidé de lancer son entreprise Escouade Élite, un jeu de poursuite au laser tactique, mobile. Ses objectifs : sortir les jeunes de leur écran pour les faire jouer dehors et se démarquer des jeux de ce genre en s'adressant aux jeunes de 13 à 18 ans alors que les concurrents ciblent les enfants de 8 à 12 ans.

Le démarrage de l'entreprise se déroulait très bien avec un été 2020 prometteur : plusieurs participations à des événements touristiques et des festivals. Mais la COVID-19 en a décidé autrement, et toutes les activités furent annulées, une semaine avant l'ouverture. Fier de son idée, Michel Jr Deslauriers s'est donc adressé à la Ville d'Acton, qui lui a permis d'installer ses équipements tous les jeudis et vendredis de l'été sur le terrain de la patinoire municipale. Un coup de pouce apprécié ! Des mesures sanitaires et des consignes rigoureuses ont été mises en place : désinfection de tous les outils, lavage des mains, défense d'échanger les armes laser, port du masque pour le personnel.

Les résultats sont là et le promoteur est surpris de l'engouement créé par son « idée ».

Et il a de très bons commentaires pour la SADC St-Hyacinthe/Acton qui a répondu très rapidement à sa demande, dès le dépôt de son projet. Selon ses propos :

« CE SONT DE VRAIS PROFESSIONNELS QUI ONT RÉPONDU À TOUTES MES QUESTIONS ET ONT TROUVÉ DES SOLUTIONS À TOUS MES PROBLÈMES. » IL ENCOURAGE D'AILLEURS LES GENS QUI ONT DES IDÉES D'ENTREPRISE : « ALLEZ LES VOIR, LA SADC EST LÀ POUR VOUS AIDER. »



Quelques exemples de projets de développement économique local

SADC D'ANTOINE LABELLE

LA MAISON DE L'ENTREPRENEUR, TOUS LES SERVICES SOUS UN MÊME TOIT

Sous l'initiative de son directeur général Benoit Cochet, la SADC d'Antoine-Labelle a initié et coordonné, depuis 2018, la mise en place d'un projet qui est venu changer complètement la façon de collaborer entre les différents acteurs économiques de la région offrant des services aux entreprises. Ce projet porteur qui a pour objectifs de faciliter le parcours des entrepreneurs à tous les stades de leur projet, de maximiser et d'accroître la synergie et la complémentarité entre les différents acteurs économiques de la région et de mieux desservir l'ensemble des entrepreneurs du territoire est La maison de l'Entrepreneur d'Antoine-Labelle.

Ce projet rassemble, sous un même toit et un seul numéro de téléphone, sept acteurs économiques du milieu afin de faciliter les démarches des entrepreneurs du territoire : la SADC d'Antoine-Labelle, le CLD d'Antoine-Labelle, la Chambre de Commerce de Mont-Laurier, Zone Emploi, le Service aux entreprises du Centre de formation professionnelle, le Service de formation continue du Cégep de St-Jérôme et des locaux de l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue. Ce type de regroupement des partenaires, qui en plus de partager un même lieu acceptent de partager un seul et unique numéro de téléphone, nous apparaît assez unique au Québec. Depuis sa mise en place, la fréquentation des entrepreneurs ne cesse de croître puisque des locaux sont mis à leur disposition pour des rencontres.

Même après sa mise en place, la SADC continue de jouer un rôle de leader dans cet important projet (plan de communication, mise en place de projet à valeur ajoutée pour les entreprises, etc.) dont les entrepreneurs et partenaires ne tarissent pas d'éloges. Et au cours de la pandémie, cette initiative a démontré sa grande utilité en permettant aux entrepreneurs de rejoindre rapidement tous les intervenants pouvant leur apporter de l'aide. Un nombre record d'appels et de demandes ont été reçus, et des mesures concertées d'accompagnement ont pu être offertes aux entreprises.



SADC VALLÉE-DE-LA-GATINEAU

LES VILLÉGIATEURS, UNE PRÉSENCE ÉCONOMIQUE

Le territoire de la Vallée-de-la-Gatineau est situé à 30 minutes de route de la région d'Ottawa-Gatineau. Historiquement reconnu comme endroit de villégiature, en raison de ses nombreux lacs, le territoire comptait, en 2019, 6 640 résidences secondaires occupées principalement de mai à octobre.

Soupçonnant l'importance de ce phénomène pour le territoire dès 2005, Pierre Monette, directeur de la SADC Vallée-de-la-Gatineau, a coordonné et financé, en collaboration avec Développement économique Canada pour les régions du Québec, une enquête pour qualifier et quantifier ce marché. Cette première étude a permis de faire les constats suivants :

- dépenses de consommation liées aux occupants des résidences secondaires de 22M\$, dans la Vallée;
- 90% des propriétaires de ces résidences secondaires en provenance de la RMR Ottawa-Gatineau;
- un marché de résidences secondaires en croissance;
- intention des propriétaires d'augmenter la fréquence et la durée d'occupation;
- consommateurs très sensibles à l'achat local.

Grâce à une meilleure connaissance de ce marché, la SADC a inscrit le développement de la villégiature dans sa planification et mis en place des interventions spécifiques :

- Présentation des résultats de l'étude à différentes tribunes d'affaires et municipales;
- Création d'un document haut de gamme présentant les commerces de la Vallée, diffusé par la poste à l'adresse de résidence principale des propriétaires de ces chalets;
- Diverses activités de sensibilisation et d'information incitant les commerçants à s'adapter à la demande des villégiateurs.

En 2014, une nouvelle étude a été commandée. Les résultats furent éloquentes :

- Les dépenses de consommation sont passées de 22M\$ à 52M\$, une augmentation de 126%;
- Les villégiateurs passent de plus en plus de temps à leur résidence secondaire. La durée des séjours a presque doublé depuis 2005;



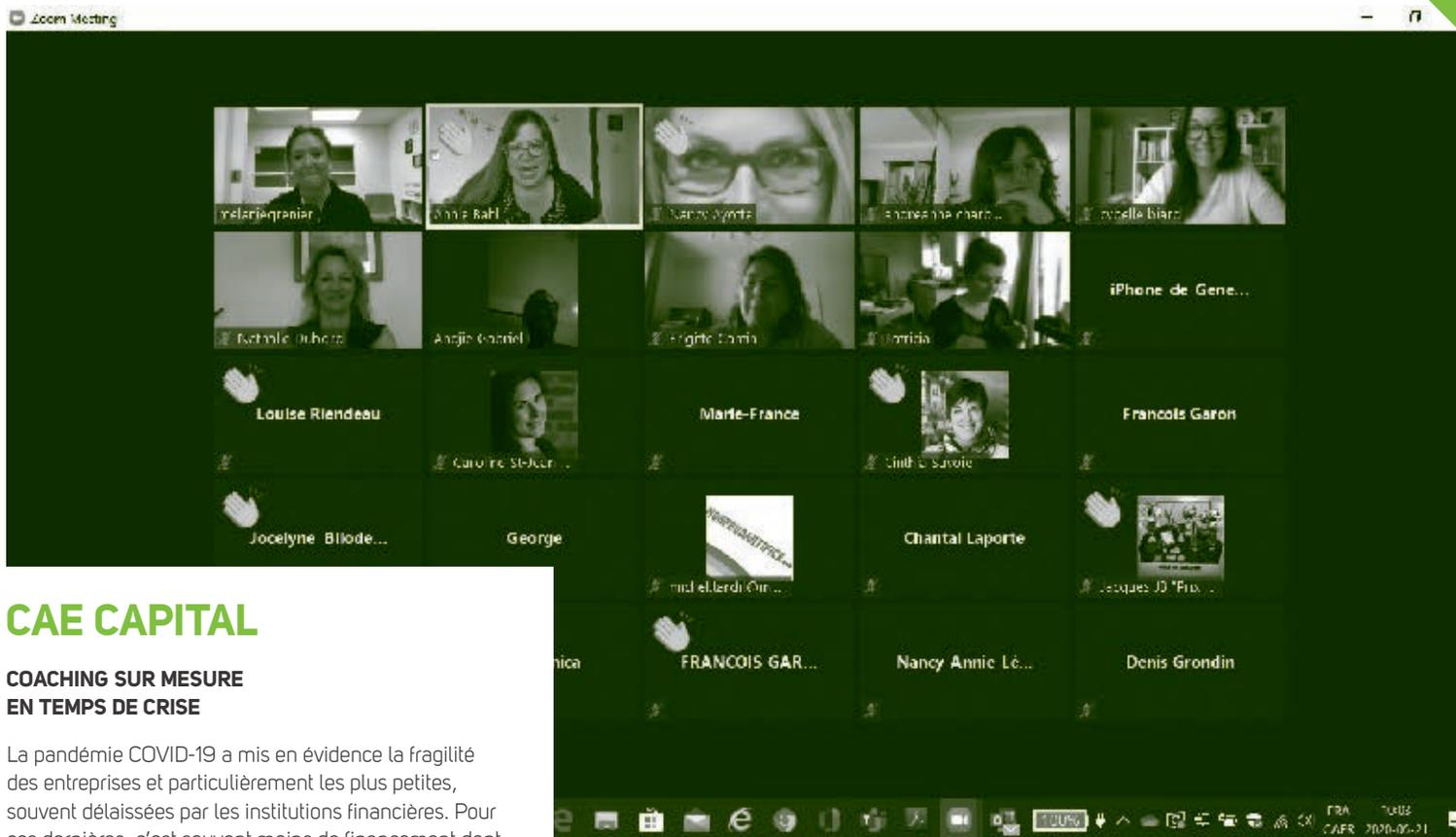
Murielle Pigeon, propriétaire de la Mie sous la croûte, une entreprise qui s'est adaptée au marché des villégiateurs.

- 38% estiment qu'ils vont augmenter leur présence au cours des prochaines années;
- Le nombre de résidences secondaires est toujours en croissance.

De plus, si on ajoute aux dépenses l'impôt foncier d'une valeur de 17 M\$, ce sont 69 M\$ qui sont investis dans la Vallée-de-la-Gatineau par les villégiateurs. Un secteur économique de première importance!

Depuis 2014, les efforts de développement de la villégiature se sont poursuivis, particulièrement auprès des entrepreneurs afin qu'ils adaptent davantage leurs produits et leurs services aux besoins de cette clientèle et qu'ils profitent de cet achalandage : épicerie et boulangerie offrant de nouveaux produits, adaptation des heures d'ouverture, commerce en ligne, etc.

La SADC poursuit donc son travail et met toujours en place des actions concrètes favorisant le développement de cet important secteur économique de la Vallée-de-la-Gatineau. Elle prouve du même coup qu'une vision à long terme et la détermination peuvent apporter des changements importants à l'économie d'une région.



CAE CAPITAL

COACHING SUR MESURE EN TEMPS DE CRISE

La pandémie COVID-19 a mis en évidence la fragilité des entreprises et particulièrement les plus petites, souvent délaissées par les institutions financières. Pour ces dernières, c'est souvent moins de financement dont elles ont besoin que d'accompagnement, de conseils techniques, de « coaching ».

Devant ce constat, Nathalie Dubord, directrice générale du CAE Capital et son équipe, ont mis en place rapidement trois outils d'aide technique pour les entrepreneurs :

DES CELLULES DE CODÉVELOPPEMENT

Pendant 10 semaines, des rencontres virtuelles de 3h portant sur trois grands volets :

- une révision des mesures d'aide gouvernementales donnée par Nathalie Dubord et des experts fédéraux, provinciaux et municipaux;
- des présentations données par 10 experts ou entrepreneurs inspirants, traitant de divers thèmes en lien direct avec la pandémie : l'anxiété et le télétravail, la gestion des liquidités, les cinq clés de la communication, les demandes de financement, les opportunités de développer de nouveaux produits, tous ces aspects traités en temps de crise, en passant par l'utilisation des médias sociaux et les aspects légaux à respecter;
- un module « L'humain au cœur de la crise » : isolement, anxiété, bonnes pratiques, réseautage dans des cellules co-animées par les professionnelles du CAE.

DE L'AIDE TECHNIQUE TRÈS CIBLÉE, livrée par ses professionnels et des ressources engagées pour l'occasion, a permis d'aider plus de 200 entreprises à postuler au programme FARR. Huit personnes ont été attirées au programme. Plus de 3000 envois ont été faits vers des clientèles cibles, certaines peu organisées, immigrantes et souvent allophones.

UN PERFECTIONNEMENT INTENSIF s'étalant sur 5 semaines à raison de 2 à 3 heures par semaine. Ce perfectionnement débute en septembre et peut accueillir entre 20 et 40 participants sur la plateforme ZOOM. Cette initiative pourrait être la première d'une série de perfectionnements en lien avec les besoins des entrepreneurs du territoire, par exemple :

AUGMENTER VOS VENTES PAR LE WEB !

- Google Analytics : interpréter ses données pour réorienter ses actions marketing ;
- Stratégies de pubs payantes;
- Expérience utilisateur : la vision est tournée vers l'utilisateur final pour lui offrir une expérience numérique sans frustration;
- Optimisation du taux de conversion : convertir des visites sur son site web en ventes !

Plusieurs autres sujets sont en préparation, et de l'avis des entrepreneurs, ces outils répondent vraiment à leurs besoins actuels.

SADC DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

L'ACHAT LOCAL POUR « GOÛTEZ L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE »

Réalisé en un temps record, le projet Goûtez AT est une initiative des SADC de l'Abitibi-Témiscamingue et le fruit d'une vaste concertation régionale entre différentes organisations, dont les marchés publics et les producteurs et transformateurs agroalimentaires, permettant ainsi de présenter l'abondance et la qualité des produits de la région et de démontrer l'importance de ce secteur d'activité économique.

Grâce à l'initiative de deux agentes de développement des SADC Vallée de l'Or et Rouyn-Noranda, Hélène Roy et Julie Gauthier, qui avaient en tête d'offrir une alternative devant les nombreuses incertitudes vécues pendant la période de confinement, Goûtez AT fut mis en place pour permettre la vente de produits agroalimentaires et de première nécessité par le biais d'une boutique en ligne. Supportées par une équipe de professionnelles des SADC et Danaë Ouellet, consultante embauchée par la SADC Harricana, elles ont su mettre à profit leurs expertises complémentaires. Malgré des délais de réalisation serrés, elles ont donné vie à leur vision commune : cette plateforme aurait pour mission de devenir la destination agro-gourmande de la région de l'Abitibi-Témiscamingue. La fierté des produits locaux de cette jeune région rayonne maintenant jusque dans nos assiettes. Voilà une invitation à partir à la découverte de ce qui se fait de beau et de bon chez nous et à découvrir le plaisir de manger local.

Goûtez AT, ce sont 45 entreprises agroalimentaires de l'Abitibi-Témiscamingue qui y vendent leurs produits toutes les semaines, une augmentation observée du panier moyen par consommateur de 73 \$, et au moment d'écrire ces lignes, des ventes de plus 24 000 \$. Goûtez AT existe grâce à la détermination d'Hélène et de Julie et des équipes des SADC, mais aussi par l'engagement de chacune des personnes qui décide de faire une différence concrète en achetant et en consommant des produits cultivés et transformés dans nos localités : un succès collectif!!!

**GOÛTEZ AT, CE SONT 45 ENTREPRISES
AGROALIMENTAIRES DE L'ABITIBI-
TÉMISCAMINGUE QUI Y VENDENT LEURS
PRODUITS TOUTES LES SEMAINES.**



SADC LAC-SAINT-JEAN EST

UN NOUVEAU MODÈLE D'AFFAIRES PERFORMANT

Il y a quelques années, le directeur général de la SADC Lac-Saint-Jean Est a dû revoir rapidement la structure de son organisation en raison du départ soudain d'employés en congés de maladie temporaires et autres. Pour assurer la réponse aux nombreuses demandes des entrepreneurs et des organismes de son territoire, il fait alors appel à des consultants dans divers champs d'intervention.

Pendant six ans, cette façon de faire est testée avec des résultats très satisfaisants. L'idée fait son chemin et en 2015, le directeur engage deux consultants pour mener des sondages auprès des entreprises et des organisations de développement. Il s'agissait d'identifier les réels besoins des entrepreneurs et des gestionnaires. Pour ce faire, le consultant s'est adressé à toutes les entreprises qui n'utilisaient pas déjà les services de la SADC, afin d'identifier les types d'aides requis. Il en a été de même pour les Corporations de développement local, le CLD et la MRC.

Début 2016, avec les administrateurs de son conseil d'administration, une planification stratégique, basée sur une analyse détaillée de ces données et du contexte socio-économique de la MRC Lac-Saint-Jean Est, a permis d'identifier des orientations très précises pour la SADC : augmenter l'autonomie des entrepreneurs dans la conduite de leur entreprise et augmenter l'indépendance des collectivités pour en assurer un développement durable à long terme.

Ces orientations ont donc façonné le développement d'un nouveau modèle d'affaires et la livraison des produits et services sur le territoire. Lors des sondages, il s'est avéré que dans la majorité des cas, pour les entreprises comme pour les organisations, l'accès au financement n'était pas la priorité, les besoins réels s'inscrivant plutôt dans les autres fonctions des entreprises : la gestion des ressources humaines, le management, la production et le marketing.

Mais comment répondre à tous ces besoins, tout en développant l'autonomie, avec des ressources humaines et des budgets limités ? Grâce à l'utilisation des consultants, déjà amorcée au fil des ans, Daniel Deschênes s'est constitué une banque d'experts dans chacun des champs de pratique : gestion des ressources humaines, innovation, relève, commercialisation, fiscalité et communications, pour n'en nommer que quelques-uns.

Sur la base des données recueillies auprès des entreprises, il a ensuite développé des produits d'aide technique réservés aux entreprises qui démontraient une réelle volonté de développer leur autonomie, et ce après une discussion avec les professionnels de la SADC. L'aide financière est importante et le processus est rigoureux. L'expertise offerte doit découler d'un exercice de planification au sein de l'entreprise. L'entrepreneur identifie ses priorités et son consultant. La SADC s'assure que l'offre de services répond au besoin et accompagne l'entrepreneur tout au long du processus, et surtout après que l'expert ait terminé son travail. Ajoutons que cette démarche est aussi offerte aux organismes de développement du territoire : corporations de développement local, coopératives et OBNL de services.

Une cinquantaine de projets sont actifs chaque année avec l'arrivée et la sortie d'une vingtaine d'interventions. En contrôlant ainsi les budgets dédiés aux ressources humaines, la SADC a pu injecter plus d'argent et d'expertise dans son milieu, en répondant de façon plus précise aux véritables besoins.



DOSSIER

RÉSULTATS ÉCONOMIQUES

Pour assurer la prospérité de nos collectivités, chaque année, les SADC et CAE s'impliquent dans une multitude de projets de développement économique. Ils soutiennent et financent aussi de nombreuses entreprises. Ces actions ont des retombées positives dans nos régions et au sein des PME. Voici un survol quantitatif éloquent de nos principaux champs d'intervention, soit le développement économique local, le financement et l'aide technique aux entrepreneurs.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

La mise en place de projets de développement visant à créer un climat propice à la création d'entreprises et de projets d'affaires est notre spécialité depuis 40 ans déjà.

Les SADC et CAE mobilisent les forces du milieu face à des enjeux économiques. Ils coordonnent des études pour bien comprendre ces enjeux, organisent des événements et colloques socio-économiques mobilisateurs et font appels à des experts et formateurs pour que les acteurs du milieu puissent relever ces défis communs. Bref, nous stimulons la prise en charge du milieu par le milieu!

Au total cette année, les SADC et CAE ont investi **3,25 M\$** dans **1 627** projets de développement économique local. Ces projets contribuent au dynamisme des régions, assurant le leadership nécessaire pour relever les défis.

Les répercussions sont nombreuses, comme la stabilité des entreprises, l'augmentation de leur compétitivité et de leur capacité d'innover. Et de celles-ci découlent la création d'emplois de qualité, la rétention de la population et de la main-d'œuvre.

EN PLEIN DANS «LA MIL»

Nouveauté cette année, les SADC et CAE ont disposé de la Mesure d'intervention locale (MIL) pour réaliser et soutenir des projets de développement économique local et apporter de l'aide technique aux entreprises. Ce sont **2,5 millions** de plus qui ont permis d'offrir aux entreprises et aux organisations l'expertise de spécialistes dans différents domaines.

Grâce à la MIL, **519** projets ont été réalisés dont 494 projets étaient en lien avec le plan d'action régulier des SADC et CAE. En mars, les modalités de la MIL ont été élargies dans l'objectif d'aider plus d'entreprises à faire face à la crise sanitaire et financière. Ce sont **21** interventions d'urgence qui ont été réalisées en un mois.





SERVICES AUX ENTREPRISES

Parce qu'ils sont les moteurs de l'économie de nos régions, nous finançons et accompagnons les entrepreneurs.

CETTE ANNÉE

10 171

ENTREPRISES

1 541

PRÊTS

61,3 M\$

INVESTIS

279 M\$

COÛT TOTAL
DES PROJETS

2 712

EMPLOIS CRÉÉS

23 567

EMPLOIS MAINTENUS



POUR LES JEUNES ENTREPRENEURS

Depuis 1997, le programme Stratégie jeunesse est notre outil le plus performant pour aider les jeunes entrepreneurs de 18 à 39 ans dans leurs projets d'affaires. Ces derniers sont des acteurs importants dans nos communautés et leur implication favorise le dynamisme de nos régions. En 22 ans, avec la Stratégie jeunesse, nous sommes fiers d'avoir apporté un financement souple et adapté aux besoins ainsi qu'un accompagnement personnalisé à 11 575 jeunes entrepreneurs. Au total, les SADC et CAE ont investi 155 M\$ et ces investissements ont permis de créer et maintenir plus de 42 000 emplois en région.

Cette année seulement, la Stratégie jeunesse c'est :

8 872 478 \$ investis auprès de **567** entrepreneurs

2 224 emplois créés et maintenus

un faible taux de perte, de seulement **3,94%**

générant un effet levier de **1 pour 12**

et des investissements totaux de **106 M\$**

La Stratégie jeunesse, c'est aussi pour donner le goût aux jeunes d'entreprendre.

340 activités de sensibilisation ont été réalisées, rejoignant près de **13 000 personnes.**

ACTIVITÉS EN BREF

DU 5 AU 7 JUIN:

Tenue du 17^e congrès du Réseau des SADC et CAE en Beauce sous le thème : Créer notre futur collectivement.



7 JUIN:

Tenue de l'Assemblée générale annuelle du Réseau et de Capital Réseau.

Annnonce du renouvellement de nos ententes avec le gouvernement du Canada (169 M\$ pour les PME du Québec) avec Rémi Massé, alors Secrétaire parlementaire du Ministre de l'innovation, des sciences et de l'industrie.



DU 7 JUIN À LA FIN SEPTEMBRE:

Tournée régionale d'annonces médiatiques sur le renouvellement de nos ententes en collaboration avec les élus du gouvernement fédéral.



HAUTE-YAMASKA ET RÉGION



GASPÉSIE ET LES ÎLES



SEPT-ÎLES



SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN



MONTÉRÉGIE



BAIE-COMEAU



LAURENTIDES & ANTOINE-LABELLE



MATANE



MITIS



ESTRIE



MAURICIE



MATAPÉDIA

DU 12 ET 13 JUIN :

Participation à la première édition d'Expo Entrepreneurs Pro à Québec. Un événement dédié aux professionnels de l'entrepreneuriat. Les SADC et CAE y ont présenté différents contenus sur les mesures de rendement, la relève entrepreneuriale et l'entrepreneuriat féminin.



DU 3 AU 4 SEPTEMBRE :

Tenue d'un Lac à l'épaule stratégique pour déterminer les grandes orientations de l'organisation pour les trois prochaines années.



12 JUIN :

Le Réseau a participé au Gala Osentreprendre et à l'activité Réseau Express. De plus, nous avons été membre du Jury national.

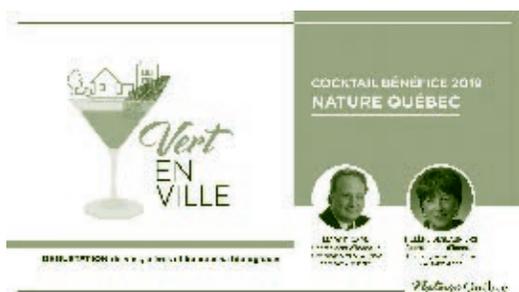


DU 22 AU 24 OCTOBRE :

Rencontre de près de 200 professionnels des SADC et CAE lors de l'événement de réseautage et de formation Semi-annuelle. Plus de 26 ateliers spécifiques y étaient offerts sur des sujets d'actualité tels « L'industrie 4.0 », « La pénurie de main-d'œuvre » ou « Le transfert d'entreprises ».

13 JUIN :

Notre conseillère spéciale, Hélène Deslauriers, a été invitée à être coprésidente du cocktail-bénéfice annuel de l'organisme Nature Québec.



30 NOVEMBRE :

Rencontre des présidents des 67 SADC et CAE de partout au Québec.



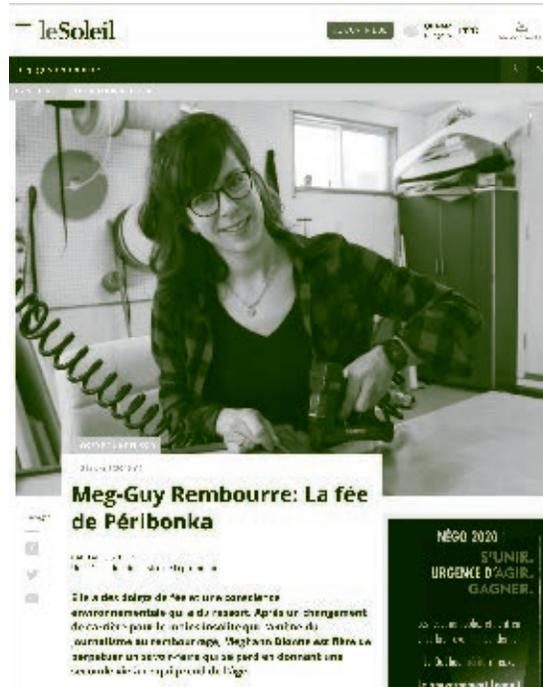
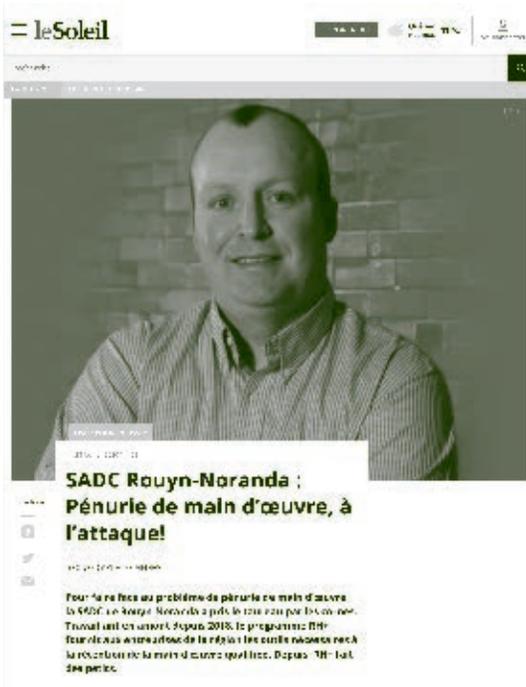
25-26 SEPTEMBRE :

Rencontre du Groupe Développement durable à Nicolet-Bécancour où se sont retrouvés plus de 40 représentants de 25 SADC et CAE membres du groupe, pour échanger sur différentes initiatives en développement durable ainsi que sur les enjeux et opportunités liés aux changements climatiques.



8 JANVIER :

Lancement d'une nouvelle campagne publicitaire nationale «Oser pour réussir» mettant en vedette des histoires à succès d'entrepreneurs et de projets de développement économique local des SADC et CAE. Des stratégies qui propulsent notre notoriété.



DU 12 AU 13 FÉVRIER :

Le Réseau a aussi participé en janvier à Expo Entrepreneurs à Montréal. Cette fois-ci, l'événement était dédié aux entrepreneurs et visait à rassembler tout l'écosystème entrepreneurial du Québec. Nous y avons rencontré plusieurs entrepreneurs et partenaires et des SADC ont fait des présentations sur l'intégration des technologies.



19 FÉVRIER :

Rencontre du groupe développement durable et des directions générales des SADC et CAE à Québec.

AVRIL :

Début de la mobilisation des SADC et CAE du Canada pour le projet de recherche pancanadien sur la Finance sociale en milieu rural.

1^{er} AU 5 JUIN :

Tournée régionale de 6 webinaires avec les équipes des SADC et CAE pour arrimer le déploiement du Fonds d'aide et de relance régionale (FARR).

2 JUIN :

Premier prêt effectué par Capital Réseau dans le cadre du FARR.

12 JUIN :

Acceptation du projet «Relance Durable» du Réseau des SADC et CAE dans le cadre du Fonds Écoleader.

Rencontre virtuelle des SADC et CAE avec l'honorable Mélanie Joly pour discuter des enjeux des régions et des entreprises face à la COVID-19.

NOUVEAUTÉS EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Parce qu'il est au cœur de nos interventions depuis tellement longtemps, le développement durable est devenu au fil du temps une véritable expertise chez les SADC et CAE. De nombreux projets sont en cours et notre groupe Développement durable, auquel participent 40 SADC et CAE, a été très actif cette année. Voici les plus récentes nouveautés.

NOTRE EXPERTISE RECONNUE PAR LE MEI

Nos efforts pour faire reconnaître l'expertise unique en développement durable du Réseau et de ses membres auprès du Ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec (MEI) ont porté fruits cette année. En effet, les SADC et CAE feront partie du répertoire d'experts du Fonds Écoleader. Cette initiative, coordonnée par le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD), permettra aux entreprises québécoises d'avoir accès à des experts pour intégrer des pratiques écoresponsables. Plusieurs projets et collaborations avec des SADC et CAE sont en cours.

Projet Cohorte Relance Durable

Cette reconnaissance s'est également concrétisée par l'acceptation de notre demande d'aide financière au FAQDD pour le projet « Cohorte Relance Durable pour PME rurales ». Le Réseau agit à titre de coordonnateur de ce projet majeur financé par le Fonds Écoleader. Il permettra d'ici les deux prochaines années de faire bénéficier à 75 PME rurales d'un accompagnement d'un expert en développement durable issu d'une SADC ou d'un CAE pour faciliter la mise en œuvre d'initiatives écoresponsables, de réduction de gaz à effet de serres (GES) et d'amélioration de leur compétitivité. Et, dans le contexte de la COVID-19, nos interventions seront basées sur la relance.

EMPLOI ET DÉVELOPPEMENT SOCIAL CANADA (EDSC) : LE RÉSEAU MÈNE UNE ÉTUDE SUR LE FINANCEMENT SOCIAL EN MILIEU RURAL

Nous avons pris en charge cette année la réalisation d'un nouveau mandat pancanadien pour appuyer Emploi et Développement social Canada (EDSC) dans leur recherche sur les besoins de financement des organismes à vocation sociale (OVS) dans les collectivités rurales du pays. Nous avons mobilisé les deux tiers des 269 membres du Réseau de développement des collectivités du Canada (RDCC) pour qu'ils contribuent à une recherche sur les besoins de financement des OVS dans les collectivités rurales du pays.

La recherche met en lumière le travail important des SADC et CAE au sein de cet écosystème et démontre que le financement social ne se fait pas de la même manière d'une région à l'autre. Des solutions pour un éventuel programme de financement y ont aussi été apportées pour alimenter EDSC avant le lancement du Fonds de Finance sociale du gouvernement du Canada de 750 M\$ prévu cette année.

74 PME SUR LE MARCHÉ VOLONTAIRE DU CARBONE

Avec son projet pilote Crédits carbone lancé en 2017, le Réseau a concrétisé la mise en marché officielle de 1,9 million de crédits carbone issus des efforts de réduction de gaz à effets de serre (GES) de 74 PME régionales recrutées par 14 SADC et CAE.

L'ensemble des microprojets de réduction de GES de ces PME, comme le détournement de déchets de l'enfouissement, la conversion de consommation énergétique de bâtiments en énergie plus verte et la rénovation de bâtiments pour en améliorer l'efficacité énergétique, a été reconnu par un vérificateur indépendant certifié.

Ces crédits carbonés sont actuellement les seuls sur le marché volontaire du carbone qui encouragent directement les petites entreprises et organisations du Québec dans leurs efforts de réductions de GES. Au-delà de l'aspect monétaire, la vente de ces crédits carbone leur confère une position de leaders en développement durable au sein de leur milieu et aussi de leur secteur d'activité.



LES TECHNOLOGIES AU SERVICE DU RÉSEAU

Le Réseau a poursuivi la mise en œuvre de son plan numérique afin d'assurer la bonne gestion de notre organisation, autant par le Réseau que pour les SADC et CAE. Ce plan a pris tout son sens cette année et plusieurs chantiers ont été menés de front, dont le principal a été la seconde phase de développement du logiciel Gestion SADC et CAE, un outil qui facilite la gestion de nos interventions au quotidien. Ce dernier a aussi été adapté à nos nouvelles mesures dont la Mesure d'intervention locale (MIL). Puis le module Service aux entreprises a été repensé et livré durant l'été. Les SADC et CAE apprécient ce nouveau logiciel et la flexibilité qu'offre la nouvelle interface accessible en ligne 24h/24.

L'ÉQUIPE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

DANIEL DUMAS, président

Estrie

VALLIER DAIGLE, vice-président

Bas-Saint-Laurent

RAYMOND CIMON, trésorier

Chaudière-Appalaches

MICHEL PATRY, secrétaire

Nord-du-Québec

GERMAIN GRENON, administrateur Saguenay

Lac-Saint-Jean

LUC GUÉRIN, administrateur

Montérégie

LINE ST-AMOUR, administratrice

Abitibi-Témiscamingue

DANIEL CHALIFOUR, administrateur

Outaouais

MARTINE PAIEMENT, administratrice

Laurentides/Lanaudière

JEAN GAGNÉ, administrateur

Mauricie/Centre-du-Québec

ANDRÉ SIMARD, administrateur

Côte-Nord

AURÈLE DOUCET, administrateur

Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine

LE COMITÉ DES PERMANENTS

FRANCIS DUMAIS, Abitibi-Témiscamingue

SERGE OUELLET, Bas-Saint-Laurent

ANNICK THIBOUTHOT, Côte-Nord

MARC GRIMARD, Estrie

ANDRÉE ROY, Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine

SYLVIE BOLDUC, Laurentides/Lanaudière

TOMMY DÉZIEL, Mauricie/Centre-du-Québec

NATHALIE DUBORD, Montérégie

PIERRE MONETTE, Outaouais

JOHANNE JACQUES, Chaudière-Appalaches

CHRISTINE BOUCHARD, Saguenay/Lac-Saint-Jean

ANNIE POTVIN, Nord-du-Québec

L'ÉQUIPE DU RÉSEAU

PAUL GAUTHIER

Directeur général

HÉLÈNE DESLAURIERS

Conseillère spéciale

MARIE-PIER BÉDARD

Adjointe administrative

PIERRE-OLIVIER COLAS

Directeur Administration et Développement

DOMINIQUE CÔTÉ

Directrice de Capital Réseau

JOLIN FERLAND

Directeur Technologies et Formation

NATHALIE NOLET

Contrôleur financier

CHRISTINE PILOTE

Directrice des communications

ANNIE POMERLEAU

Directrice des programmes

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE CAPITAL RÉSEAU

RAYMOND CIMON, président

SADC de l'Amiante

NORBERT POTVIN, 1^{er} vice-président

SADC Vallée-de-la-Gatineau

(a quitté en cours d'année)

NATHALIE DALLAIRE, 1^{ère} vice-présidente

SADC Antoine-Labelle

(est arrivée en cours d'année)

RÉAL TURGEON, 2^e vice-président

SADC de Lotbinière

GILLES GOULET, secrétaire

SADC de la MRC de Rivière-du-Loup

JEAN-CLAUDE LAROCQUE, trésorier

SADC de la Neigette



CAPITAL RÉSEAU

SADC+CAE

NOTRE VÉHICULE FINANCIER SUR MESURE

75 M\$ D'ACTIFS POUR
RÉPONDRE AUX BESOINS
DES COLLECTIVITÉS.

MESSAGE DU PRÉSIDENT



L'année 2019-2020 aura permis à Capital Réseau de démontrer une fois de plus l'importance de l'outil financier qu'il représente, à la fois pour ses membres et pour nos entreprises. Pour entreprendre sa 21^e année d'existence, les administrateurs ont mis l'épaule à la roue afin de relever les défis qui se sont dressés devant eux.

Pour une première fois dans son histoire, le volume des prêts a atteint 60 M\$. Étant donné d'une part que 50% de ce montant permet de financer des SADC et CAE qui n'ont pas de liquidités ni de placements équivalents et, d'autre part, que la valeur moyenne des prêts au cours de la période a été de 48 345\$, nous pouvons affirmer que 620 entreprises bénéficient des capitaux rendus disponibles par Capital Réseau.

L'autre réalisation importante de la dernière année a été rendue possible grâce au fonds que la corporation a pu se constituer au fil des ans et qui aujourd'hui permet de financer de nouveaux projets. En effet, comme l'indiquent les tableaux, les sommes disponibles dans le compte non membre permettent des prêts dont la somme est supérieure à la valeur totale des placements des membres.

Le dernier mois de la période financière 2019-2020 a été marqué par l'apparition de la pandémie au Québec et le début de la crise sanitaire. Les administrateurs ont réagi promptement et ont adopté une première mesure pour permettre à ses membres emprunteurs de bénéficier d'un report de paiement et ainsi anticiper cette crise avec moins d'appréhension. Celle-ci a été la première d'une série de mesures que les administrateurs ont mises en place dans la première moitié de l'année 2020.

Bien que les résultats de ce premier trimestre de 2020-2021 n'apparaissent pas dans le bilan financier, il faut mentionner la mise en place du Fonds d'aide et de relance régionale (FARR prêts) qui a permis de soutenir 2 136 entreprises pour surmonter la crise sanitaire. Un record d'activités a été enregistré durant ce trimestre et le Rapport annuel du Réseau est éloquent à ce chapitre.

Durant cette même période, Capital Réseau a adopté une autre mesure afin d'aider les SADC et CAE dont les dossiers avaient été refusés suite aux changements faits dans les modalités du programme FARR, et ce pour leur permettre de financer ces dossiers sans être pénalisés. Cette autre initiative a été rendue possible également grâce au fonds que la corporation a pu se constituer au fil des ans.

Ces résultats n'auraient pas été possibles sans l'engagement inconditionnel dont ont fait preuve les administrateurs. Le conseil d'administration s'est réuni à 15 reprises au cours de la période se terminant le 31 mars, puis 29 fois au cours du premier trimestre de 2020-2021. Durant ces quinze mois, 461 conventions de prêts ont été ratifiées, dont 394 uniquement pour le programme FARR. En tant que président, je me dois de rendre hommage à mes administrateurs et les remercier pour leur soutien indéfectible.

Raymond Cimon, président

MESSAGE DU TRÉSORIER



Lors de l'exercice financier se terminant le 31 mars 2019, les avoirs de Capital Réseau ont franchi les 70 M\$. Avec un volume de prêts de 60 M\$, nous assistons à une année record où deux sommets historiques importants ont été atteints.

Le taux d'intérêt appliqué sur les placements des membres ainsi que sur les emprunts est demeuré à 2,90%. Ce taux, maintenu depuis avril 2017, révèle une belle continuité et contribue à faire de Capital Réseau une

solution avantageuse autant pour les emprunteurs que ceux qui placent leur liquidité. Ceci jumelé au rabais d'intérêts pour les emprunts au fonds Stratégie jeunesse, nous obtenons un produit financier unique réservé aux SADC et CAE.

Le volume record des prêts constitue un bond de 8,5 M\$ par rapport à l'exercice précédent et représente une augmentation importante de 16%. Toujours au cours de la dernière année, 64 prêts déboursés pour 23,6 M\$ ont été traités et se sont ajoutés, alors que 79 autres ont été remboursés. Du côté des avoirs, la hausse observée de 7% est moins forte, mais tout de même significative.

Évidemment, cette tendance à la hausse dans le volume des prêts exerce une pression inverse sur les liquidités, et c'est pourquoi Capital Réseau continue d'inviter ses membres à venir placer leur liquidité afin d'obtenir un bon rendement et contribuer au financement de nouvelles entreprises.

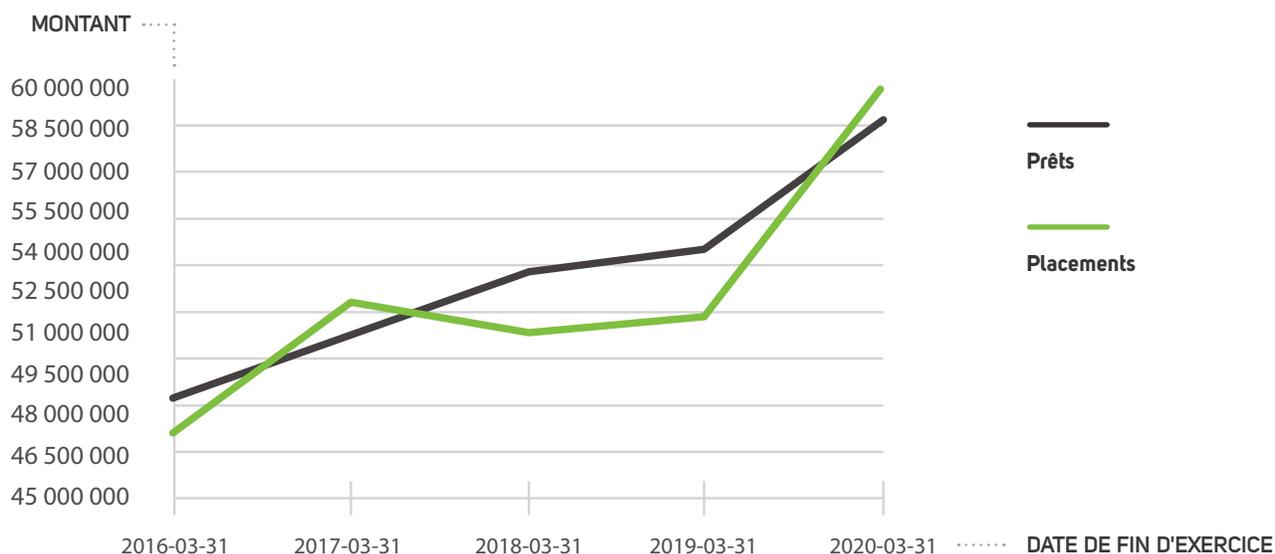
Jean-Claude Larocque, trésorier

PLAN D'ACTION 2020-2021

- ▶ Poursuivre la livraison et le suivi du FARR I;
- ▶ Mettre en œuvre le développement de fonds spéciaux;
- ▶ Maintenir les démarches pour développer un FARR II sur la relance;
- ▶ Explorer des partenariats et développer des alliances financières;
- ▶ Poursuivre le service aux membres et l'amélioration des conditions de placement et d'emprunt;
- ▶ Mettre en œuvre un fonds de dotation pour financer des projets spéciaux;
- ▶ Explorer de nouvelles modalités pour la capitalisation;
- ▶ Assurer la bonne gestion des ententes.
- ▶ Maintenir les nouvelles modalités du rabais d'intérêt pour la Stratégie jeunesse;

AVOIR DU FONDS

PRÊTS ET PLACEMENTS - ÉVOLUTION SUR 5 ANS



Valeur des comptes au 31 mars 2020	COMPTE MEMBRES		COMPTE NON-MEMBRES		TOTAL	
	31 mars 2019	31 mars 2020	31 mars 2019	31 mars 2020	31 mars 2019	31 mars 2020
Encaisses	2 992 622	2 251 035	919 015	30 148	3 911 637	2 281 183
Épargnes rachetables	89 547	90 527	6 249 769	6 473 535	6 339 316	6 564 062
Épargnes à terme	4 000 000	1 000 000	-	-	4 000 000	1 000 000
Intérêts à recevoir	66 029	45 567	-	108 609	66 029	154 176
Prêts au compte	51 444 856	59 752 823	190 766	322 018	51 635 622	60 074 841
Autres sommes à recevoir	54 112	328 545	5 867 577	4 516 871	5 921 689	4 845 416
Autres sommes à rembourser	(4 506 000)	(4 624 061)	(1 916 741)	(354 025)	(6 422 741)	(4 978 086)
Provision Pertes sur placements	-	-	-	-	-	-
VALEUR DES COMPTES	54 141 166	58 844 436	11 310 386	11 097 156	65 451 552	69 941 592
Variation en dollar		4 703 270		(213 230)		4 490 040
Variation en pourcentage		8,69%		-1,89%		6,86%

DES ACTIFS DE **74 922 655 \$**

TAUX DE RENDEMENT **2,90%**

40 ANS

D'EXPÉRIENCE

67 SADC ET CAE

PARTOUT AU QUÉBEC

PLUS DE

1 000 BÉNÉVOLES

ET PROFESSIONNELS

sadc-cae.ca

Développement économique Canada pour les régions du Québec
appuie financièrement les SADC et les CAE



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions