

Réseau des

# SADC +CAE

Société  
d'aide au développement  
des collectivités et Centre  
d'aide aux entreprises

# 12

# RAPPORT ANNUEL 13

## ALLIANCE COOPÉRATION, C'EST EN MARCHÉ!



Lors de l'annonce officielle (Sommet international des coopératives): La ministre déléguée à la Politique industrielle et à la Banque de développement économique du Québec, Mme Elaine Zakaib, Mme Monique F. Leroux, présidente et chef de la direction du Mouvement Desjardins et M. Raymond Cimon, président de Capital Réseau SADC et CAE.

À LIRE DANS LE  
CAHIER SPÉCIAL  
LES AFFAIRES EN  
PAGE 3, OU AU  
[WWW.SADC-CAE](http://WWW.SADC-CAE)  
DANS LA SECTION  
PUBLICATIONS.

## LE PARTENARIAT BDC FÊTE SES 10 ANS!

C'est précisément le 23 janvier 2003 que le projet pilote de collaboration entre la Banque de développement du Canada (BDC) et les SADC et CAE a vu le jour. Après quelques approches du Réseau, une volonté ferme de la haute direction de la banque jumelée à de nouveaux objectifs visant une meilleure présence en région ont consolidé ce partenariat à l'automne 2002.

D'abord exploratoire, le projet initial a permis aux représentants de cinq SADC et CAE ainsi que des succursales BDC desservant ces territoires de discuter d'une possible collaboration. Naissait ensuite un projet qui visait avant tout la connaissance de nos organisations respectives et qui s'est transformé en une véritable alliance au fil des ans.

Aujourd'hui reconnu dans le milieu financier comme «exemplaire», ce partenariat affiche des résultats fort éloquentes: 3 188 prêts déboursés et plus de 389 M\$ investis dans nos collectivités depuis 2005. Il donne également lieu à de multiples accords (tels que formations, accréditations SADC et CAE et le prêt TIC) qui enrichissent notre partenariat au fil des années.

# 3 188

## PRÊTS DÉBOURSÉS

# 389 395 131 \$

## INVESTIS DANS NOS COLLECTIVITÉS

## INDEX

ÉDITORIAL / 2

NOUVELLES NATIONALES / 3-4

POLITIQUE / 4

ÉCONOMIE / 5

CULTURE, ARTS ET  
SPECTACLES / 6-7

ACTIVITÉS RÉGIONALES / 8-9

TECHNOLOGIES / 10

SPORTS / 10

STATISTIQUES / 11

PETITES ANNONCES / 12

LOISIRS / 12

## UN GROUPE FAIT POUR DURER!

C'est connu, au Réseau des SADC et CAE, on fonctionne en réseau... La participation des membres est essentielle afin que les projets et initiatives se développent par la base et respectent mieux ainsi les besoins des clients. C'est le postulat de base qui a précédé la mise sur pied du groupe de travail en développement durable (DD) pour les entreprises en 2008. Le Réseau souhaitait alors affirmer son positionnement en développement durable auprès des petites entreprises.



Lors de la formation avec Marc Jouneault du Centre de recherche en comptabilité et développement durable (CerCeDD).

SUITE DU TEXTE EN PAGE 8

## MOT DE L'HONORABLE DENIS LABEL



PRÈS DE **2 000**  
BÉNÉVOLES ET  
PROFESSIONNELS

C'est pour moi un plaisir de souligner la contribution et l'engagement des Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) et des Centres d'aide aux entreprises (CAE) à la vitalité économique des régions du Québec.

Dans le cadre de mes fonctions, je suis appelé à sillonner les quatre coins du Québec et je suis conscient des nombreux défis que rencontrent les régions. Ce rapport me permet de constater que les SADC et les CAE en étant à l'écoute des besoins de leur milieu, aident les collectivités à prendre en main leur développement et, globalement, à bâtir des collectivités durables en plus de contribuer à améliorer le rendement des entreprises des régions du Québec.

Par ailleurs, Développement économique Canada partage les mêmes priorités que le Réseau des SADC et CAE, notamment celles de contribuer à la croissance économique et à la prospérité des collectivités ainsi que d'appuyer l'essor des petites et moyennes entreprises. Ce sont toutes les régions du Québec qui bénéficient de la mise en commun de nos forces et de nos atouts respectifs.

Je veux saluer, en terminant, l'apport de près de 2 000 professionnels et bénévoles du Réseau. Leur professionnalisme et leur dévouement contribuent depuis plus de 30 ans à cette réussite, notamment parce qu'ils saisissent bien la réalité et les besoins des collectivités et qu'ils y répondent avec constance.

▼ **Denis Label** / Ministre des Transports, de l'Infrastructure et des Collectivités, ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec et ministre des Affaires intergouvernementales.

## MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



**Autant l'année 2012-2013 a été remplie, autant elle est simple à résumer, deux mots suffisent; nouveauté et réussite. D'abord, un nouveau président a pris les rênes de notre organisation en juin 2012. Daniel Dumas, président de la SADC des Sources, est devenu le cinquième président du Réseau des SADC et CAE, prenant la relève de Pierre Marois qui aura fourni quatre années de généreux services.**

Nouveauté d'abord dans l'image de notre organisation, adoptée rapidement et massivement par les membres. La nouveauté s'est aussi introduite dans les initiatives mises de l'avant avec les membres et souvent à la demande de partenaires importants.

Citons, à titre d'exemple, l'Alliance Coopération qui a pu se concrétiser grâce à l'union des forces des partenaires: Banque de développement du Canada (BDC), Desjardins capital de risque, CQCM (Conseil québécois de la coopération et de la mutualité) et le gouvernement du Québec.

Aussi, la Maison des entrepreneurs (un OBNL créé par le Réseau des SADC et CAE en collaboration avec Ghislain Nadeau, propriétaire de cette plateforme Web et François Gilbert, président-directeur général d'Anges Québec) permettra d'assurer la pérennité de cet outil essentiel pour les entrepreneurs.

Notre réflexion sur l'entrepreneuriat prendra une forme très concrète et novatrice au cours des prochains mois grâce au projet Profil entrepreneurial du Québec, pensé et

mis sur pied par Isabelle Déry de ID Entrepreneurship dans le but de mieux comprendre le comportement des entrepreneurs du Québec.

Enfin, c'est au chapitre de la gouvernance que la nouveauté prend tout son sens. Un comité Gouvernance et intendance a été mis en place par le conseil d'administration du Réseau afin de fournir aux dirigeants des SADC et des CAE des connaissances, outils et références nécessaires à une gouvernance rigoureuse et efficace. Une tournée de formation avec Marco Baron, spécialiste en la matière permet déjà de remettre les pendules à l'heure dans ce champ de pratique complexe, de plus en plus exigeant et souvent observé par la loupe du public.

En introduction, nous affirmons que l'année s'est aussi déroulée sous le signe de la réussite. Les enquêtes de satisfaction et les mesures d'évaluation réalisées depuis 15 ans nous le révélaient déjà, mais c'est une étude externe de Statistique Canada, commandée par Développement économique Canada, qui confirme la performance de nos interventions. Les données recueillies en deux phases, couvrant la période de 2003 à 2010, démontrent hors de tout doute que le fait d'être accompagnées par une SADC ou un CAE augmente les chances de succès des entreprises.

Nos interventions en développement durable auprès des PME connaissent aussi des succès prometteurs et s'attirent la reconnaissance des acteurs réputés dans le domaine, comme nous le confirment le Bureau des normes du Québec et le Centre de recherche en comptabilité et développement durable de l'Université Laval.

L'initiative Espace économique francophone canadien, réalisée depuis 2006 en collaboration avec RDÉE Canada, affiche un résultat éloquent: la tenue du premier forum pancanadien sur le développement économique en francophonie canadienne, auquel le Réseau a été étroitement associé.

Le partenariat avec la BDC a fêté son dixième anniversaire en janvier dernier. Il constitue un franc succès non seulement pour sa longévité, mais aussi pour la diversité des initiatives mises en oeuvre au cours des ans.

Autre réussite: l'Opération branchons les PME, avec François Charron, qui contribue sans contredit à l'adoption des technologies dans les petites entreprises. Cette initiative sera d'ailleurs exportée dans l'Est du Canada avec la collaboration des SADC des Maritimes, au cours de la prochaine année.

Ajoutons à tout cela le fier succès de notre véhicule financier Capital Réseau qui, en plus de fournir un rendement très intéressant, a permis de distribuer 1,6 M\$ de capitalisation propre aux SADC en deux ans.

Vous trouverez dans ce journal, des renseignements plus détaillés sur ces projets et initiatives et bien d'autres informations.

Nous tenons à remercier les gens qui nous permettent d'atteindre ces résultats: Développement économique Canada pour son soutien financier et son partage d'expertise; les membres de notre Réseau et plus particulièrement les bénévoles qui fournissent année après année près de 70 000 heures de généreux travail. Un merci spécifique et sincère à Pierre Marois, notre ex-président, pour sa grande disponibilité, sa générosité et son dévouement tout au long de son mandat qui s'est terminé cette année.

▼ **Daniel Dumas** / Président

▼ **Hélène Deslauriers** / Directrice générale

## QUÉBEC-MANITOBA

Depuis quelques années, dans le cadre des activités et des missions organisées autour de l'Espace économique francophone, le Réseau des SADC et CAE a tissé des liens particuliers avec l'Agence nationale et internationale du Manitoba (ANIM). Cet organisme veille au développement de relations commerciales au profit des entreprises établies au Manitoba.

À l'occasion de l'événement Centrallia 2012, l'ANIM a obtenu le statut de nouveau World Trade Centre bilingue de Winnipeg (WTC). Son intégration au réseau des WTC facilitera l'organisation de missions commerciales pour les entreprises. Toutefois, afin de répondre aux besoins ponctuels et individuels d'entrepreneurs, le WTC de Winnipeg favorise une entente de réciprocité avec le Réseau des SADC et CAE.

Dans le respect de l'objectif ultime, qui consiste à aider les entreprises québécoises dans leurs démarches visant le développement de marchés, les SADC et CAE consentent à préparer le séjour d'entrepreneurs québécois au Manitoba et, inversement, l'accueil au Québec d'entrepreneurs manitobains. Les séjours d'entrepreneurs dans une province voisine sont parfois un rite initiatique avant de faire le grand saut à l'étranger. Le succès de ces rencontres est donc essentiel afin d'insuffler aux entrepreneurs la confiance pour poursuivre leur stratégie de développement de marchés.

Les SADC et CAE ont prouvé à maintes reprises leur capacité à s'adapter aux besoins des clients, leur ouverture et leur souplesse pour faciliter la vie des entrepreneurs. Nul doute que les entrepreneurs du Manitoba, à leur tour, sauront bénéficier de l'accueil des SADC et CAE du Québec.

## À LA RENCONTRE DU ROC (REST OF CANADA)



Des administrateurs bénévoles des SADC et CAE de différentes régions du Québec, lors du congrès du groupe pancanadien.

**Le cinquième congrès du groupe pancanadien des SADC et CAE a eu lieu du 30 mai au 2 juin 2012 à Halifax, Nouvelle-Écosse. En tout, 800 participants représentaient les 268 SADC et CAE, et la délégation de plus de 140 personnes en provenance du Québec constituait la plus importante participation pour une seule province.**

La cérémonie d'ouverture, lancée par un crieur public, a d'abord fait place à un vibrant hommage aux bénévoles impliqués dans le mouvement de développement des collectivités au Canada. Le spectacle DRUM a par la suite donné le coup d'envoi aux festivités.

Un éventail d'une douzaine d'ateliers ainsi qu'une dizaine de discussions de groupe ont permis à tous de trouver leur compte. La variété et la qualité du contenu des ateliers ont été reconnues par les participants comme une des pièces maîtresses du congrès. De plus, il faut noter les efforts remarquables pour assurer la qualité de la traduction, ce qui a facilité la participation de tous.

Plusieurs participants ont profité de leur séjour pour y ajouter une touche bucolique en explorant le site pittoresque de Peggy's Cove. Certains ont préféré visiter l'entreprise locale Acadian Maple.

La rencontre s'est achevée sur des airs acadiens et celtiques dans l'atmosphère d'un party de cuisine. L'invitation a été lancée par le Réseau des SADC et CAE, pour le prochain rendez-vous qui aura lieu dans la région de Charlevoix en juin 2015.

## EN FRANÇAIS S.V.P.

**Encore cette année, les activités dans le cadre de l'Espace économique francophone canadien (EÉFC) ont été soutenues.**

D'abord, une mission composée d'une délégation d'une quinzaine d'entreprises du secteur agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent s'est rendue dans les régions de l'est et du sud de l'Ontario afin de discuter de développement de marchés et d'étendre les réseaux d'affaires respectifs. Le programme de la mission coordonnée par la SADC de la Matapédia et par le Réseau des SADC et CAE, en collaboration avec RDÉE Ontario et RDÉE Canada, comportait des visites d'entreprises, des rencontres entre entreprises et des conférences sur le commerce interprovincial. Le programme de missions se poursuivra au cours de la prochaine année; déjà, il est prévu qu'une délégation du RDÉE Terre-Neuve-et-Labrador se rende sur le territoire de la SADC Chibougamau-Chapais. Le groupe d'intervenants du secteur minier rencontrera des homologues québécois afin de discuter des enjeux que soulève le développement minier dans les régions du Nord. Cette mission fait suite à une rencontre en juin 2012, alors qu'une délégation de la SADC de Chibougamau s'était rendue sur le territoire de Labrador City et de Wabush.

Comme le Réseau des SADC et CAE a conclu avec RDÉE Canada une entente qui a permis de lancer l'initiative EÉFC en 2006, et qu'un grand nombre d'activités réciproques ont été réalisées, il était temps de passer à l'étape d'évaluation de l'initiative, ce qui fut fait cette année.

L'étude indépendante, menée sous forme de sondage auprès des participants, et l'analyse de la documentation produite dans le cadre des activités réalisées ont permis de mesurer le niveau d'atteinte des résultats sous l'angle de 14 indicateurs d'effets et de répercussions. L'étude conclut que, sur le plan de la participation des PME francophones au marché francophone canadien, des avancées pertinentes ont été réalisées grâce au projet EÉFC. Les projets pilotes ont permis de réaliser le potentiel de développement de l'EÉFC et son impact positif pour les entrepreneurs francophones du pays. L'étude propose des pistes d'amélioration pour permettre d'atteindre des résultats plus concrets dans le futur.

Cette initiative, qui en 2006 présentait une alternative aux entreprises francophones dont les envies d'explorer de nouveaux marchés étaient freinées par l'obstacle de la langue a permis à un grand nombre d'entreprises d'améliorer leur participation au marché canadien.

À la lumière des pistes d'amélioration suggérées par l'étude, le partenariat Réseau des SADC et CAE-RDÉE Canada se poursuivra au bénéfice des entreprises francophones.



La délégation de Chibougamau-Chapais, de Labrador City et de Wabush

Lors du 5<sup>e</sup> congrès du groupe pancanadien des SADC et CAE

**800** PARTICIPANTS

REPRÉSENTAIENT LES

**268** SADC ET CAE

## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE SUR UN AIR DE FRANCOPHONIE CANADIENNE

Le Forum pancanadien sur le développement économique en francophonie canadienne est l'aboutissement d'une longue démarche qui a pris sa source au sein de l'Espace économique francophone canadien, démarche que nous menons depuis 2006 en collaboration avec RDÉE Canada et où nous avons déploré, à maintes reprises, le manque de données sur la composition de cet espace et l'absence d'un lieu de rencontre pour discuter de son développement. La Conférence ministérielle de la francophonie canadienne a reconnu ces lacunes et demandé à de nombreux organismes d'organiser ce rendez-vous. Comme le Forum devait aborder directement ces deux éléments, le Réseau s'est investi dès la première heure afin que l'événement se réalise.

Le Forum, dont l'objectif était le renforcement de la contribution de la francophonie canadienne à l'économie et à la prospérité canadienne et, par le fait même, au développement des communautés, s'est tenu du 31 octobre au 2 novembre 2012 à Gatineau. Les 230 participants, représentants des secteurs gouvernemental, associatif et privé, ont eu l'occasion d'échanger sur les enjeux liés à la consolidation de l'espace économique francophone canadien, soit : le manque de données sur l'espace économique francophone dans les provinces et sur le plan national, le besoin de dialogue et la nécessité d'identifier les créneaux et les secteurs à développer. Le Forum a été un lieu d'échange par le biais de conférences et de panels, mais aussi de collaboration sous forme d'ateliers portant sur des thématiques.

Des travaux préliminaires ont été menés par l'Institut canadien de recherche en politiques et administration publiques (ICRPAP) afin d'alimenter les discussions lors du Forum. Ainsi, deux recherches visaient à mieux cerner l'espace économique francophone des entreprises et des entrepreneurs canadiens, de même que les facteurs qui favorisent son développement, afin de faciliter et de soutenir les discussions reliées à l'élaboration de

politiques publiques cherchant à renforcer le développement économique de la francophonie canadienne.

Les recherches devaient déterminer un espace mesurable quant à l'importance économique de l'utilisation de la langue française dans les entreprises au Canada en considérant huit facteurs. Quatre facteurs mesuraient l'espace qu'occupe l'usage du français dans les échanges et les transactions économiques internes de l'entreprise : les propriétaires, la gouvernance, les gestionnaires et les employés ; et quatre autres facteurs mesuraient l'espace économique qu'occupe l'usage du français dans les échanges et les transactions économiques externes de l'entreprise : les clients, les fournisseurs, les investisseurs et les partenaires. Ainsi, on a estimé à près de 430 000 le nombre total d'entreprises francophones en 2007 au Canada, dont 86 % étaient établies au Québec. Ce nombre représente un peu plus de 18 % de toutes les entreprises au Canada, soit près de 4 % inférieur au poids démographique de la population et des travailleurs de langue maternelle française. De plus, le nombre d'entreprises francophones aurait diminué depuis 2004. L'Enquête nationale auprès des ménages et une nouvelle enquête de Statistique Canada (2011) pourraient confirmer cette tendance. Toutefois, les données disponibles ne permettent qu'une mesure partielle et imparfaite des huit éléments relatifs à l'espace économique francophone des entre-

prises et ne permettent pas de déterminer l'impact sur l'économie canadienne.

Ces données ont mis la table pour aborder les trois thématiques de discussion : la connaissance de l'espace économique francophone ; les conditions essentielles au développement économique de la francophonie canadienne, incluant les outils requis pour soutenir ce développement ; et la concertation autour d'un plan d'action intégré.

Le livrable du Forum était l'adoption d'un plan d'action intégré permettant de cerner le rôle des partenaires pour accroître la contribution de la francophonie canadienne à la vitalité des communautés et à la prospérité de la société canadienne. La dynamique du Forum a permis de regrouper rapidement les conclusions des ateliers et des groupes de discussion, et de transformer le tout en une ébauche de plan d'action qui a pu être commentée de façon interactive par les participants. Une deuxième version du plan d'action intégré a même pu être présentée lors du dîner de fermeture du Forum. On a ainsi bouclé la boucle de la longue démarche qui a mené à la tenue du Forum. La mise en œuvre du plan d'action par le comité directeur méritera un suivi attentif.

Aux dires des participants, le Forum a connu un succès fantastique, bien au-delà de leurs attentes.



## POLITIQUE

## CHANGEMENT DE GARDE

Depuis juin dernier, le Réseau des SADC et CAE est dirigé par un nouveau président. C'est monsieur Daniel Dumas qui a pris le relais de monsieur Pierre Marois, lequel assumait cette fonction ces quatre dernières années.

Monsieur Dumas est président de la SADC des Sources, à Asbestos. Il s'est impliqué depuis quatre ans à titre d'administrateur au conseil d'administration du Réseau des SADC et CAE. Il a aussi participé à des comités du Réseau, dont le comité de communication qui a encadré les travaux ayant mené à la nouvelle image du Réseau.

Monsieur Dumas n'est donc pas un nouveau venu au Réseau, mais son nouveau rôle au sein du Réseau lui permettra de mettre en valeur d'autres facettes de sa large expérience de gestionnaire.

Par ailleurs, deux nouveaux administrateurs ont joint les rangs du conseil d'administration du Réseau : monsieur Gilbert Barette remplace monsieur Alain Audet à titre de représentant de la région Abitibi-Témiscamingue, et monsieur Daniel Blanchard assume la représentation de la région Mauricie-Centre-du-Québec, succédant à monsieur Pierre Pinard.

## DRAPEAU ROUGE POUR L'INTÉGRITÉ

Au cours de la dernière année, le Réseau des SADC et CAE a placé au cœur de ses préoccupations la protection des organisations et des individus qui les composent.

En collaboration avec Marco Baron, consultant accrédité en gouvernance stratégique®, un contenu de formation a été développé sur la thématique « Intendance et gouvernance ». Une tournée de formation s'est mise en branle à la fin mars au Centre-du-Québec et se poursuivra au cours des prochains mois. Quatre étapes sont déjà prévues à l'horaire.

Les membres des conseils d'administration et les directeurs généraux des SADC et CAE constituent la clientèle visée par cette formation. Le formateur aborde avec les participants, les principes de base ainsi que les règles et les processus d'une bonne gouvernance. Il présente les avantages que procure l'adoption d'une saine gouvernance. Il offre aussi une tribune d'échange sur les pratiques individuelles et favorise le consensus autour de bonnes pratiques afin d'éviter que ne se produisent des situations qui pourraient entacher la réputation d'une SADC ou d'un CAE.

Les SADC et CAE affichent fièrement leur passé et réinventent les moyens pour éviter d'entacher leur avenir par des plaintes sur des questions d'éthique. Cette formation est assurément un outil essentiel pour les gestionnaires.

## MOT DU TRÉSORIER

L'exercice financier 2012-2013 se termine avec un bilan financier positif pour le Réseau. Le chiffre d'affaires est supérieur aux prévisions budgétaires et demeure stable par rapport aux résultats de l'an passé, à plus de 5 M \$.

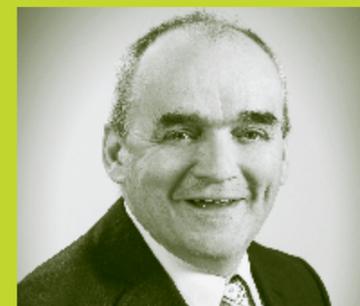
De plus, une rationalisation de nos dépenses nous a permis de maintenir le niveau des activités et les services aux membres, et ce, malgré la non-indexation des budgets de fonctionnement. En effet, la décision volontaire de maintenir une équipe réduite repose sur l'assurance que les membres de cette équipe travaillent ensemble depuis de nombreuses années, et ont développé une synergie qui favorise une productivité accrue.

Encore cette année, 70 % des budgets ont été affectés à l'aide financière directe aux membres pour des initiatives spéciales, des stages de jeunes dans les Centres d'accès communautaires à Internet (CACI) ou des contributions aux entreprises dans le cadre du projet PSPE (Programme de stages dans les petites entreprises).

Une autre portion importante des dépenses, soit 7 %, est consacrée au maintien et au développement d'outils essentiels au travail des membres : les enquêtes de satisfaction et l'évaluation de rendement, l'intranet CIRIL, le MIG (Module d'information géographique), les tournées de formation en région et les événements comme la Semi-annuelle et le Congrès. De plus, de nombreux nouveaux projets ont été réalisés cette année.

Il demeure que c'est sous le volet communication que les énergies se sont surtout concentrées avec l'adoption d'une nouvelle image, des outils de communication entièrement refaits et une campagne médiatique majeure. Un investissement profitable pour l'avenir !

Raymond Cimon / Trésorier



## À NOTRE MESURE

Pour les SADC et CAE, la mesure de rendement de leurs interventions est une seconde nature depuis une quinzaine d'années. Tant les activités au cœur de leur mission que les nouveaux projets ou initiatives ponctuelles sont assortis de divers indicateurs afin de savoir « qu'est-ce que ça donne ? ».

D'abord les SADC réalisent des projets de développement dont la portée est le plus souvent locale. Parfois ils initient ces projets et en d'autres occasions, ils sont partenaires ou en appui. Généralement les projets ont pour objectif le développement économique et ils s'adressent aux entrepreneurs. Au cours de l'année 2011-2012, les SADC comptaient en moyenne 61 projets de développement actifs dans leurs cartons.

Les SADC et CAE apportent aussi de l'aide directe aux entreprises soit sous forme d'aide financière ou technique. Pour la même période, chaque SADC et CAE compte en moyenne 126 dossiers actifs d'entreprises. 65 % de ceux-ci concernent l'aide financière. L'aide accordée vise principalement l'expansion des entreprises mais aussi le démarrage et l'acquisition. En moyenne, chaque SADC et CAE a consenti 18 nouveaux prêts dont 6 à la clientèle, jeunes moins de 35 ans. La moyenne du prêt accordé est de près de 46 000 \$.

Au cumul, près de 11 000 entrepreneurs ont été aidés au sein de 8 400 entreprises et plus de 28 000 emplois ont été créés ou maintenus. Tout cela en une seule année ! Rappelons-nous que les SADC sont implantées dans les régions du Québec depuis plus de 30 ans, les retombées sont inestimables.

CHAQUE SADC ET CAE COMPTE EN MOYENNE



DE CEUX-CI CONCERNENT L'AIDE FINANCIÈRE

## C'EST PAYANT DE SE FAIRE AIDER

C'est ce qu'on peut conclure après avoir pris connaissance des faits saillants des deux premières phases de l'étude menée par Développement économique Canada et Statistique Canada, à laquelle les SADC et CAE ont collaboré en fournissant les résultats de leurs interventions pour la période de 2003 à 2009.

L'étude conclut qu'il est avantageux pour les entreprises de profiter des services des SADC et CAE afin d'améliorer leurs chances de succès en affaires. Ainsi, pour les entreprises qui ont bénéficié d'une aide, on constate ces résultats :

- Création de presque deux fois plus d'emplois que dans des entreprises comparables qui n'ont pas reçu d'aide, soit 4,7 % par année pour les entreprises soutenues et 2,9 % pour les autres ;
- Elles ont un meilleur taux de survie après cinq ans, 82 % pour les premières et 69 % pour les secondes ;
- Augmentation deux fois plus rapide des ventes, soit 13,7 % par année contre 6 % pour les entreprises du groupe témoin. L'augmentation des ventes par employé est aussi plus rapide pour les entreprises aidées, soit 3,9 % comparativement à 2,6 % ;
- Croissance de la masse salariale de 7,3 % comparativement à 5,8 % pour les autres entreprises ;
- Retombées plus importantes pour les entreprises de moins de 20 employés.



Il sera intéressant de suivre l'évolution dans le temps d'un indice mesurant la diversification des collectivités.

Si on élargit le spectre et qu'on regarde la portée nationale de l'étude, on constate que celle-ci répond à une préoccupation de longue date en regard du PDC : l'impossibilité de comparer les résultats à l'échelle nationale en raison du manque d'uniformité dans la mesure du rendement. Les indicateurs clés définis collectivement tels : la croissance de l'emploi, le pourcentage d'entreprises financées par type d'industrie, le taux de survie des entreprises et la croissance du chiffre d'affaires ont été documentés pour chacune des régions. Statistique Canada a assuré la rigueur dans le processus de collecte des données sur les entreprises retenues et la constitution de groupes témoins.

On constate que c'est la région du Québec qui a fourni le plus grand nombre d'entreprises pour l'analyse et que c'est aussi au Québec que les résultats comparatifs entre les entreprises aidées par une SADC ou un CAE et le groupe témoin d'entreprises non aidées affichent l'écart le plus marqué en faveur du groupe d'entreprises aidées. C'est pour le moins encourageant de poursuivre dans la même voie.

## MÉLI-MÉLO D'ACTIVITÉS

### TUNING, MOTEUR DE PERSÉVÉRANCE

**QUI ?** SADC Charlevoix, le Chantier Local Action Persévérance, le CJE Charlevoix-Côte-de-Beaupré, le CLD, l'École secondaire Mont-Ste-Anne et Garage Lajeunesse

**QUAND ?** Année scolaire

**OÙ ?** Sur la Côte-de-Beaupré et Centre des foires de Québec

**POUR QUI ?** 9 jeunes de niveau secondaire en cheminement particulier

**POURQUOI ?** Contrer le décrochage scolaire. Le communautaire, le public et le privé s'associent afin de permettre la tenue de projets stimulants pour des jeunes en difficulté d'apprentissage au secondaire. On leur offre ainsi la chance de découvrir des passions et des métiers potentiels pour leur avenir. «Tuning, moteur de persévérance» permet à 9 jeunes de découvrir les rudiments de la mécanique automobile et de la carrosserie accompagnés de deux mentors, tout en recevant le soutien d'une intervenante jeunesse du CJE. Le défi : les jeunes devront remonter entièrement une OPEL-GT 1970 qui sera ensuite exposée au Salon de l'Auto-sport de Québec en avril 2013, ainsi qu'à l'école afin

de permettre aux jeunes de recevoir la reconnaissance de leur milieu. La voiture sera ensuite vendue pour générer un profit servant à l'édition de l'année suivante. L'implication de toute une communauté crée une différence significative pour nos jeunes !

**9** JEUNES | **2** MENTORS

### ÉCO EXPO

**QUI ?** SADC Pontiac

**QUOI ?** Éco Expo est un salon annuel stimulant qui s'adresse aux amateurs d'écologie. On y retrouve des innovations à caractère écologique, de nouvelles technologies et des options durables qui s'appliquent à la vie quotidienne.

**OÙ ?** Bristol

**POUR QUI ?** Population de la collectivité

**POURQUOI ?** Informer sur un éventail de propositions vertes, offrir des solutions simples et vertes pour la vie de tous les jours

### SEMAINE DE L'INTERGÉNÉRATION

**QUI ?** SADC de la région de Mégantic

**QUAND ?** 6 au 12 février 2013

**OÙ ?** MRC du Granit. Grâce à la participation de plusieurs organisations, l'intergénération sera en vedette dans un nombre record de municipalités pour cette cinquième édition.

**POUR QUI ?** Citoyens, toutes générations confondues

**POURQUOI ?** Créer des liens entre les gens de diverses générations afin de renforcer le tissu social

### MARATHON CANADIEN DE SKI

**QUI ?** SADC Papineau

**QUOI ?** Le Marathon canadien de ski est la plus longue randonnée de ski en Amérique du Nord... et la plus ancienne. Il se tient pendant la deuxième fin de semaine de février, sur une piste ouverte une seule fois dans l'année. Le tracé, pour la plupart sur des terres privées, est aménagé dans un cadre enchanteur, dans l'ouest des Laurentides, entre Lachute et Gatineau, au Québec. S'ajoute à cela une nuit à Montebello, réputé pour son hôtel Fairmont Le Château Montebello, le plus grand château en bois rond au monde.

**QUAND ?** Février 2012

**POUR QUI ?** Profitez de la belle saison pour aller rencontrer nos producteurs et artisans dans les différents marchés publics de l'Outaouais! Le marché public est l'occasion spéciale de s'approvisionner de produits régionaux et de faire de savoureuses découvertes.

1 000 skieurs et 10 entreprises agro-alimentaires

**POURQUOI ?** Promotion de la campagne Croquez l'Outaouais et des entreprises qui y participent.

Mettre en valeur les produits agro-alimentaires de l'Outaouais auprès de la clientèle cible des skieurs

### CUEILLETTE ET IDENTIFICATION DE CHAMPIGNONS

**QUI ?** SADC Matagami

**QUAND ?** 10 et 11 août 2012

**OÙ ?** Matagami

**POUR QUI ?** Population en général

**POURQUOI ?** Découvrez les principales espèces de champignons poussant dans la forêt jamésienne et apprenez à reconnaître ceux qui sont comestibles. Cette activité se fera en compagnie de personnes maîtrisant bien le sujet. Mettre sur pied des activités diversifiées et intéressantes dans toutes les sphères qui touchent le plein air; mettre l'accent sur l'activité physique et ses bienfaits; sensibiliser les gens au respect de l'environnement et des richesses naturelles; regrouper des gens qui aiment le plein air ou qui partagent des intérêts communs.



### LE RENDEZ-VOUS DU WEB

**QUI ?** SADC de la MRC de Rivière-du-Loup

**QUAND ?** 27 septembre 2012

**OÙ ?** Hôtel Universel de Rivière-du-Loup

**POUR QUI ?** Entreprises locales

**POURQUOI ?** Démystifier les outils de commerce en ligne, explorer les possibilités du Web 2 et faire connaître les fournisseurs de services locaux.

### TOURNÉE SCOLAIRE AVEC LA TROUPE SAMAJAM

**QUI ?** SADC Baie-des-Chaleurs, Commission scolaire, écoles secondaires et Complice Persévérance

**QUAND ?** 18 au 20 février 2013

**OÙ ?** Intervention dans toutes les écoles secondaires du territoire

**POUR QUI ?** 1 529 étudiants de niveau secondaire

**POURQUOI ?** Sensibiliser les jeunes aux valeurs entrepreneuriales et les encourager à persévérer dans leurs études



### PRÈS, PAS PRÈS J'Y VAIS !

**QUI ?** SADC du Témiscamingue

**QUOI ?** Près, pas près j'y vais ! Colloque sur les services de proximité

**QUAND ?** 27 octobre 2012

**OÙ ?** À l'école Rivière-des-Quinze de Notre-Dame-du-Nord

**POUR QUI ?** Population en général

**POURQUOI ?** Susciter une réflexion sur l'importance des services de proximité, leur accessibilité et leur maintien

### HAUTE VOLTIGE LAURENTIDES PROJECTION MULTISENSORIELLE « FRESQUE DE NUIT »

**QUI ?** SADC Antoine-Labelle

**QUAND ?** Tout l'été 2013

**OÙ ?** Mont-Laurier

**POUR QUI ?** Touristes et familles

**POURQUOI ?** Favoriser le tourisme en offrant un événement d'envergure



## TOUS AUTOUR DU CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT

Depuis plusieurs années, les SADC et CAE sont très impliqués au niveau des étapes préliminaires du Concours québécois en entrepreneuriat, en procédant à une sélection locale parmi les participants. Plusieurs SADC et CAE coordonnent l'événement ou font partie du jury de sélection, alors que d'autres s'impliquent dans leur collectivité en collaborant avec les établissements scolaires et les organismes socioéconomiques de leur milieu.



Représentants d'Entrepreneuriat Québec et du Réseau des SADC et CAE en compagnie du lauréat du prix Développement durable.

Le Réseau des SADC et CAE a saisi l'occasion du Concours au niveau de la grande région du Québec pour promouvoir son positionnement en développement durable (DD) auprès des petites entreprises.

Plusieurs prix ou mentions se rapportent à diverses causes mais aucun n'était associé au DD. Le Réseau des SADC et CAE en partenariat avec Entrepreneuriat Québec a donc décidé de remettre un prix Reconnaissance de 10 000 \$ à une entreprise qui a déployé des efforts particuliers pour l'intégration de pratiques de développement durable dans sa gestion et ses opérations, tout en oeuvrant dans un domaine autre que celui du dévelop-

pement durable. Le jury a choisi l'entreprise estrienne Les ami(e)s de la Terre de l'Ardoise, un marché de solidarité qui vise la promotion, la distribution et la mise en valeur des produits locaux et régionaux et qui a pour objectif de valoriser l'achat local et le développement durable.

L'association entre le Réseau et Entrepreneuriat Québec se poursuit. Lors du prochain gala des Grands prix Desjardins, le 19 juin à Québec, pour une deuxième année le prix Reconnaissance de 10 000 \$ sera remis à l'une des 17 entreprises candidates qui représente les différentes régions. Chaque année, le concours offre une occasion renouvelée de concertation locale et régionale.

### PRIX RECONNAISSANCE DE

# 10 000 \$

**1 000** SKIEURS



## COLLOQUE RUES PRINCIPALES, ON Y ÉTAIT !

Le Réseau des SADC et CAE et la Fondation Rues principales sont un exemple de partenariat de longue date. Plusieurs SADC sont impliqués dans leur milieu pour des projets de revitalisation. Le rendez-vous annuel du colloque Rues principales est par conséquent un événement incontournable à l'agenda du Réseau. D'autant plus que cette année, l'organisme tenait la 25<sup>e</sup> édition de son colloque. La thématique « Le tourisme municipal : conjuguer audace et créativité » a permis d'explorer diverses démarches en matière de tourisme local et de constater les impacts sur le développement social, culturel et économique des municipalités.

Le Réseau a profité de l'occasion pour faire la promotion de ses services en présentant son nouveau kiosque. La directrice générale de la SADC région de Mégantic, Ginette Isabelle, a co-animé l'atelier : Comment reconnaître, identifier et partager l'ensemble des atouts, des richesses et des attraits d'un milieu ? Et enfin, monsieur Daniel Dumas, président du Réseau des SADC et CAE, a remis le prix Organisation à la Ville de Saint-Georges. Le prix Organisation couronne les efforts remarquables accomplis durant la dernière année pour développer et renforcer la concertation et la collaboration entre tous les acteurs du milieu. Le Réseau des SADC et CAE parraine ce prix qui est accompagné d'une bourse de 1 000 \$.

Parmi les lauréats de la soirée, la collectivité de Trois-Pistoles s'est mérité le prix Améliorations physiques, parrainé par Hydro-Québec. La SADC des Basques a été l'un des partenaires dès la première heure et tout au long de la réalisation de ce projet municipal.

À l'occasion du colloque, la Fondation Rues principales a publié une brochure relatant quatre histoires à succès concernant SADC et CAE et Rues principales. Ce ne sont que quelques exemples issus du riche partenariat entre SADC et CAE et Rues principales.



M. Daniel Dumas, président du Réseau des SADC et CAE lors de la remise du prix Organisation à la ville de Saint-Georges.

### LE PRIX ORGANISATION

est parrainé par le Réseau des SADC et CAE et est accompagné d'une bourse de

# 1 000 \$

SUITE DU TEXTE DE LA UNE...

## UN GROUPE FAIT POUR DURER!



Le groupe DD lors de la formation avec Mar Journeault, professeur agrégé à la faculté d'administration de l'Université Laval et responsable du Centre de recherche en comptabilité et développement durable

Aujourd'hui, le groupe est composé de 28 SADC qui se rencontrent deux fois l'an pour échanger leurs pratiques en DD ainsi que leurs outils et pour en développer de nouveaux en commun. Le groupe s'assure de partager les outils avec l'ensemble des membres ; c'est ainsi qu'une trousse de 150 outils répertoriés peut être consultée sur Ciril.

Le groupe, dont le nombre de membres a doublé depuis quatre ans, est très actif. Il a récemment actualisé sa mission et souhaite dynamiser l'échange de bons trucs et la mise en commun de pratiques gagnantes. Il souhaite aussi rallier les autres SADC et CAE, afin que le DD devienne une dimension intégrée à la mission des SADC et CAE et que, ultimement, les SADC et CAE soient reconnus comme des experts en DD auprès de la clientèle des petites entreprises.

Cherchant toujours à se projeter un peu plus loin, le groupe a choisi la voie de la formation. Une formation a été offerte aux membres du groupe par Marc Journeault, professeur agrégé à la faculté d'administration de l'Université Laval et responsable du Centre de recherche en comptabilité et développement durable

(CerCeDD). Diverses activités découlant des travaux du groupe seront offertes sous forme d'ateliers lors de la prochaine rencontre semi-annuelle des SADC et CAE.

Une entente de collaboration a été conclue entre le Réseau des SADC et CAE et l'expert en DD afin d'améliorer l'offre de formation aux membres, principalement les analystes financiers, et d'améliorer l'approche d'accompagnement auprès des petites entreprises sur la dimension DD.

L'entente prévoit aussi un volet de stages en entreprise offerts aux étudiants de maîtrise et de troisième année du baccalauréat en comptabilité qui ont suivi une formation de 45 heures en DD. Les étudiants réaliseront, sous supervision, des analyses diagnostiques des opportunités d'affaires associées au DD, sans frais pour les entreprises. Le rapport fourni présentera les impacts financiers, environnementaux et sociaux des opportunités et pourra même aller jusqu'à l'élaboration d'un plan d'action stratégique incluant outils et pratiques à mettre en place.

Les SADC participant au groupe DD seront appelées à collaborer pour l'organisation des stages et l'iden-

tification des entreprises qui pourraient bénéficier de l'expertise des étudiants. Dans certains cas, les stages pourront se transformer en emploi étudiant, si l'étudiant et l'entreprise souhaitent pousser plus loin leur collaboration.

Cette entente est riche de promesses pour concrétiser le DD en entreprise. Les acteurs, SADC, étudiants et professeur expert, sont tous aussi emballés les uns que les autres. Les entreprises qui profiteront des avantages de cette entente s'assurent une longueur d'avance en DD.

Aussi, le Réseau des SADC et CAE a récemment noué un autre partenariat dans le domaine du DD, celui-là avec le Bureau de normalisation du Québec (BNQ). Cet organisme a mis au point une stratégie visant à réaliser l'objectif que le gouvernement du Québec se fixait en 2008, soit que 20% des entreprises québécoises aient amorcé une démarche de DD en 2013. La norme BNQ 21000 a pour but d'encourager et de faciliter dans les organisations québécoises l'application des principes de la Loi sur le développement durable. Cette norme a été développée pour les grandes entreprises et sera adaptée aux PME dans le cadre d'un projet pilote: Méthode BNQ 21000 allégée.

Le partenariat entre le Réseau et le BNQ se concrétisera d'abord par un échange bilatéral de données, d'études, de pratiques et d'outils. La collaboration des SADC se manifestera dans le cadre de conférences lors de la tournée régionale du BNQ et à son tour le BNQ animera une rencontre à l'occasion d'un événement organisé pour les SADC et CAE.

Nous considérons que cette association qui se dessine est une marque de reconnaissance du BNQ. Notre intention est d'en faire un partenariat durable afin de donner à nos entreprises clientes de nouveaux moyens de se démarquer.

## PORTES OUVERTES AUX ENTREPRENEURS



Les entrepreneurs de partout au Québec pourront bientôt frapper à la porte de la Maison des entrepreneurs. Cette adresse virtuelle leur offrira un carrefour de formation et d'information en ligne. Sous la forme d'un site Web de 2<sup>e</sup> génération, cet outil saura répondre aux besoins des entrepreneurs aux différents stades du développement de leur entreprise. Le produit a été développé par un entrepreneur en technologie, monsieur Ghislain Nadeau, qui a fait face à divers défis et embûches lors de la création, de l'acquisition ou du transfert de ses entreprises.

Le Web pullule de sites s'adressant aux entrepreneurs. Ce site aura la particularité d'être adapté aux entrepreneurs d'ici, leur offrant des capsules de formation brèves et précises sur tous les sujets pertinents à la gestion d'entreprise. Au moment opportun, c'est-à-dire lorsque l'entrepreneur sera prêt, disponible et bien disposé, le contenu s'offrira à lui. Plusieurs services seront offerts en ligne, dont l'accès à des contenus de perfectionnement, à de l'expertise et, à un outil permettant de poser des questions à une communauté d'experts entrepreneurs.

En plus, de répondre aux besoins des entrepreneurs, la Maison sera aussi un outil supplémentaire pour les organismes de développement local. Les agents de développement, les conseillers en financement, ainsi que d'autres professionnels de l'entrepreneuriat qui accompagnent les entrepreneurs dans leurs démarches profiteront avantageusement de ce nouvel outil.

Soucieux de fournir à ses membres, le maximum de moyens pour mieux intervenir dans leur milieu, le Réseau des SADC et CAE a accepté de poursuivre le développement de l'outil et les opérations futures de la Maison des entrepreneurs. Le Réseau a l'intention de rassembler autour du projet, ses principaux collaborateurs : BDC, Anges Québec, SAJE Montréal, Entrepreneuriat Québec et d'autres qui ont une contribution à offrir pour la formation des entrepreneurs.

Pour donner suite au projet, une OBNI a été créée, La Maison des entrepreneurs et un conseil d'administration a été mis en place.

DERNIÈRE HEURE : L'ASSEMBLÉE DE CONSTITUTION A EU LIEU LE 24 MAI 2013

## DERRIÈRE LA NOUVELLE IMAGE

Le dossier « communication » poursuit son envol au Réseau des SADC et CAE. L'euphorie suscitée par la nouvelle image et par l'ensemble des outils offerts s'est communiquée rapidement parmi les membres, dont 90% ont adopté le concept et ont revampé leur site Web pour y afficher la nouvelle image de marque. L'uniformité en regard des normes de visibilité a été entendue et une tournée de formation a été offerte à l'ensemble des SADC et CAE afin que tous soient en mesure de tirer le meilleur profit possible des nouveaux outils de communication.

Une des premières publications du Réseau dévoilant la nouvelle image a été le recueil « De l'audace à la réussite », relatant 67 histoires d'entrepreneurs. Des publicités ont suivi dans divers médias afin d'imposer largement la nouvelle image. La stratégie a été rentable ; des articles ont été publiés dans les grands quotidiens, entre autres au sujet du recueil et des résultats des interventions des SADC et CAE.

Le Réseau s'est aussi employé à polir ses relations publiques afin d'être reconnu comme une source d'information incontournable en région. Enfin, on n'y échappe pas, le Réseau s'est pointé sur Twitter.

# 90 %

DE NOS MEMBRES ONT ADOPTÉ LE NOUVEAU CONCEPT



## TINTIN À LA RESCOURSSE DE L'ENTREPRENEURIAT QUÉBÉCOIS



Photo : Madame Isabelle Déry

**L'entrepreneuriat, on en entend parler sur toutes les tribunes, que ce soit dans le monde de l'éducation, le milieu des affaires ou le discours politique. Malgré tout, les résultats quant au nombre de nouveaux entrepreneurs demeurent à tout le moins décevants. Et si cela était attribuable au discours non accrocheur plutôt qu'à l'absence des candidats ?**

Cette hypothèse mérite d'être scrutée. Pour ce faire, le Réseau des SADC et CAE s'associe à Isabelle Déry, pour offrir l'atelier Leadership entrepreneurial dans les régions du Québec. La méthodologie ReGain<sup>MC</sup> (Tintin, Milou, Haddock...) sera appliquée auprès d'entrepreneurs afin de reconnaître leur style de leadership, leurs forces et leurs talents. La compilation des résultats permettra de tracer le profil entrepreneurial du Québec et peut-être aussi d'adapter le discours pour mieux rejoindre les futurs entrepreneurs.

Il sera intéressant de constater comment les entrepreneurs québécois se différencient des autres, et quelles sont les conditions favorables pour activer et optimiser leurs comportements et talents entrepreneuriaux afin de stimuler le développement et l'enracinement de l'entrepreneuriat dans nos régions.

Est-ce que la communauté d'entrepreneurs québécois compte plus de Milou ou de Tintin ? Les résultats de la recherche seront aussi captivants qu'une nouvelle aventure du célèbre reporter à la houppette.

De plus, des démarches s'amorcent pour étendre la portée de cette initiative à l'échelle canadienne. La prochaine aventure de Tintin risque fort de se jouer au Manitoba.

## BDC : UNE ANNÉE FORT BIEN REMPLIE !

Le partenariat avec la BDC ne cesse de grandir! Un troisième représentant de la BDC travaille au projet, en la personne de monsieur Jean-Claude Gagné. Cette nouvelle ressource, qui confirme l'importance de cette alliance pour la BDC, permettra à cette dernière de mieux couvrir l'ensemble des territoires de la province. Par ailleurs, pas moins de huit formations ont été offertes aux membres SADC et CAE en 2012-2013, tant en région qu'à la Semi-annuelle. Plusieurs employés ont ainsi bénéficié de l'expertise de la BDC en fonds de roulement, montage et analyse financière, financement des démarrages et actifs intangibles, détection des cas de fraude et gestion du risque.

L'année qui se termine se classe aussi au quatrième rang de l'histoire du partenariat en termes de financement : 378 prêts réalisés, dont 20 conjointement, ont engendré des investissements de 55 349 568 \$ dans les entreprises (l'année record datant de 2009-2010 avec 70 M \$). Il s'agit d'une hausse de 20 M \$ comparativement à l'an dernier.

L'accréditation de 36 SADC et CAE, qui peuvent accorder un prêt au nom de la BDC, y est certainement pour quelque chose dans ces résultats. Notons enfin que 17 prêts TIC (technologies de l'information et des communications) ont été autorisés depuis le début de l'initiative. Et le futur projet Alliance coop, auquel la BDC participe également, permettra éventuellement d'atteindre de nouveaux sommets.

## BRIGADE ENTREPRENEURIALE À L'OFFENSIVE



**La Brigade entrepreneuriale est une initiative de la SADC Pierre-De Saurel qui a pour but d'encourager l'entrepreneuriat chez les étudiants de niveau secondaire et collégial. Des gens d'affaires reconnus dans la région jouent le rôle de brigadiers en invitant des jeunes à un dîner ou à des rencontres pour leur parler du métier d'entrepreneur. L'interaction dynamique de chaque entrepreneur avec les étudiants a pour but de sensibiliser les jeunes à l'importance d'une culture entrepreneuriale qui permettra d'éveiller leur intérêt d'entreprendre un projet concret. La Brigade du Bas-Richelieu compte 32 brigadiers qui investissent, directement auprès des jeunes, temps ou argent pour le financement d'activités de la Brigade ou l'octroi de bourses.**

Le chef brigadier, André Lussier a témoigné : « La Brigade entrepreneuriale nous permet de passer en mode action, directement avec le jeune. Avec ces rencontres et ces échanges auprès de jeunes, nous désirons éveiller chez eux la fibre entrepreneuriale qui pourra leur être utile dans leur cheminement de vie. Il faut commencer quand ils sont jeunes, il faut commencer maintenant. C'est maintenant le temps d'agir. Il faut créer une mentalité régionale qui valorise le goût d'entreprendre chez nos jeunes. »

Le projet a connu un succès instantané, à tel point qu'on a souhaité répéter l'expérience ailleurs au Québec. Pour ce faire, le Réseau des SADC et CAE et la Fondation de l'entrepreneuriat prennent le relais pour déployer l'initiative. Dès l'automne 2013, de trois à quatre régions du Québec donneront une saveur locale à l'initiative.

« LA BRIGADE ENTREPRENEURIALE NOUS PERMET DE PASSER EN MODE ACTION, DIRECTEMENT AVEC LE JEUNE... »

# 378 PRÊTS RÉALISÉS

DONT 20 CONJOINTEMENT ONT ENGENDRÉ DES INVESTISSEMENTS DE

# 55 349 568 \$

DANS LES ENTREPRISES

## DES STAGES EN FORMULE GAGNANT-GAGNANT

Le Programme de stages dans les petites entreprises (PSPE), financé par Industrie Canada et coordonné par le Réseau des SADC et CAE depuis 2009, a gagné en popularité ces dernières années. Le phénomène s'explique entre autres par l'impact de l'Opération branchons les PME que le Réseau, en partenariat avec Entrepreneurat Québec et François Charron chroniqueur Web, mène à travers le Québec depuis 2011. L'arrivée d'un stagiaire féru des nouvelles technologies des communications est souvent proposée comme une solution pour les entreprises qui souhaitent s'initier aux affaires électroniques. Le PSPE offre cette solution clé en main.

Le PSPE a pris fin le 31 mars dernier. L'heure est donc au bilan fort respectable de ce programme tout aussi intéressant pour les jeunes que bénéfique pour les entreprises. L'objectif était d'offrir du soutien financier aux petites entreprises afin qu'elles puissent embaucher des étudiants pour les aider à adopter des stratégies en affaires électroniques et ainsi accroître leur productivité et leur compétitivité.

Depuis 2009, des investissements de l'ordre de 1,8 M\$ d'Industrie Canada auront permis la création de 300 emplois pour des jeunes de 15 à 30 ans et la réalisation d'autant de projets au sein de petites entreprises. 221 projets se sont déroulés en milieu rural et 81 autres en milieu urbain avec la collaboration de nos partenaires : Ressources Entreprises à Québec et SAJE Montréal. Commerce électronique, référencement Web, médias sociaux, les jeunes ont aidé les entreprises à « cliquer » dans tous ces domaines et combien d'autres !

Bien que le Réseau des SADC et CAE entende poursuivre ses efforts auprès des entreprises afin de les encourager à intégrer les nouvelles technologies et à s'initier au commerce électronique, il s'emploiera à faire réviser la décision d'Industrie Canada de mettre fin à ce programme.

## LE NOUVEAU COMMERCE AFFICHE SON ADRESSE WEB

L'Opération branchons les PME du Québec qui s'était amorcée l'an dernier, s'est poursuivie tout au long de l'année. Plus de 65 activités, rencontres et conférences ont permis aux entreprises et aux gens de l'industrie des nouvelles technologies de discuter localement de stratégies pour favoriser l'intégration des technologies des communications au sein des PME.

Les conférences gratuites, animées par François Charron, sont rendues possibles grâce au partenariat entre le Réseau des SADC et CAE et Entrepreneurat Québec, qui diffuse la formation en ligne sur [votresite.ca](http://votresite.ca).

Les conférences sont de plus en plus courues en moyenne chacune attire une centaine de participants. Sans être alarmiste, le conférencier sonne l'alerte auprès des PME. Démontrant le potentiel offert par le Web en confirmant que les Québécois y ont dépensé 6,8 milliards de dollars au cours de la dernière année, il ajoute que seulement 10% des PME de 20 employés et moins vendent en ligne.

Les conférences visent à sensibiliser les petites entreprises à l'importance de développer leur autonomie dans le domaine du commerce en ligne. Le conférencier offre, par le biais de son site Web, un outil pour permettre aux PME de faire leurs premiers pas. Plusieurs ont senti l'urgence et commencé à développer un site transactionnel. Les ventes des entreprises participantes s'élèvent déjà à plus de 500 000 \$.

L'Opération se poursuivra au cours de la prochaine année, résolument axée vers le commerce en ligne. La formule de conférence évoluera vers un mini salon où les participants pourront articuler des stratégies locales et régionales pour augmenter le commerce électronique chez eux.

Enfin, l'Opération bien enclenchée au Québec se propagera dans l'Est du Canada. À l'aide de matériel traduit, François Charron fera une présentation aux directeurs des SADC de l'Atlantique en septembre prochain, proposant une tournée de quatre formations où seront déployés le coffre à outils Web, les partenariats et les bottins de ressources.

prochain. À nouveau des jeunes auront la chance de s'impliquer dans leur milieu et de contribuer au succès des centres d'accès communautaire à internet. Rappelons que le programme Stage pour les jeunes remplace l'Initiative jeunesse du Programme d'accès communautaire qui a été mis en place en 2007.

## CACI, ÇA SE POURSUIT

Le programme Stages pour les jeunes d'Industrie Canada, coordonné par le Réseau a permis, encore une fois cette année, à plusieurs jeunes de travailler au sein des Centres d'accès communautaire Internet (CACI).

La contribution financière d'Industrie Canada a été de 1,09 M\$, permettant à 159 jeunes de profiter d'une période de stage d'une moyenne de 13 semaines. Ce sont 36 organismes coordonnant au total 256 CACI qui ont profité des services de ces jeunes étudiants.

Bonne nouvelle, l'Initiative se poursuivra encore l'an

## SPORTS

## NOS ÉQUIPES

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Daniel Dumas**, président / Estrie
- Eugène Bouchard**, 1<sup>er</sup> vice-président / Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
- Richard Dallaire**, 2<sup>e</sup> vice-président / Saguenay-Lac-St-Jean
- Raymond Cimon**, trésorier / Chaudière-Appalaches
- Serge-Éric Mercier**, secrétaire / Bas-Saint-Laurent
- Gilbert Barette**, administrateur / Abitibi-Témiscamingue
- Jacques Bélisle**, administrateur / Outaouais
- Pierre Marois**, administrateur / Laurentides-Lanaudière
- Lise Faucher**, administratrice / Montérégie
- Daniel Blanchard**, administrateur / Mauricie-Centre-du-Québec
- Céline Foster**, administratrice / Côte-Nord
- Michel Patry**, administrateur / Nord-du-Québec

### LE COMITÉ DES PERMANENTS

- Thérèse Grenier** / Abitibi-Témiscamingue
- Gaétan Ouellet** / Bas-Saint-Laurent
- Pascal Harvey** / Côte-Nord
- Louise Paradis** / Estrie
- Richard Marin** / Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
- Jacques Gariépy** / Laurentides-Lanaudière
- Claude Lavergne** / Mauricie-Centre-du-Québec
- Éric Thibodeau** / Montérégie
- Pierre Monette** / Outaouais
- Sylvie Drolet** / Chaudière-Appalaches
- Serge Desgagné** / Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Annie Potvin** / Nord-du-Québec

### L'ÉQUIPE DU RÉSEAU

- Hélène Deslauriers**  
Directrice générale
- Paul Gauthier**  
Directeur de l'administration et du développement
- Christine Pilote**  
Directrice des communications
- Jolin Ferland**  
Directeur du service aux membres et de la formation
- Dominique Côté**  
Coordonnatrice aux événements
- Julie-Pier Larouche**  
Secrétaire-réceptionniste
- Nathalie Gagnon**  
Coordonnatrice à la comptabilité
- Annie Pomerleau**  
Coordonnatrice des initiatives spéciales et de la Stratégie jeunesse

## 2012-2013

### EMPLOIS ET STAGES POUR LES JEUNES

CONTRIBUTIONS TOTALES	1 798 547 \$
# Jeunes participants	290
# SADC et CAE participants	52
# Semaines attribuées	3 422
Durée moyenne (sem.)	11,8

#### STAGES POUR LES JEUNES

CONTRIBUTIONS	1 089 091 \$
# Jeunes participants	159
# SADC et CAE participants	27
# De semaines attribuées	2 055
Durée moyenne (sem.)	12,9

#### STAGES POUR LES PETITES ENTREPRISES (PSPE)

CONTRIBUTIONS	363 636 \$
# Jeunes participants	66
# SADC et CAE participants	36
# De semaines attribuées	772
Durée moyenne (sem.)	11,7

#### EMPLOI ÉTUDIANT

CONTRIBUTIONS	345 820 \$
# Jeunes participants	65
# SADC et CAE participants	37
# Semaines attribuées	595
Durée moyenne (sem.)	9,2

### COMMUNICATIONS

TAUX D'ADOPTION DE L'IMAGE	90%
# Visiteurs Web	25 796
# Abonnés Twitter	505
# Outils de com. réalisés par les SADC et CAE	1 135
# Lecteurs des communiqués de presse (CNW)	86 719

#### TOURNÉE DE FORMATION

# Rencontre	6
# SADC et CAE participants	57
# Participants	96

### ÉVÉNEMENTS ET FORMATIONS

# TOTAL DE PARTICIPANTS	405
# TOTAL D'ATELIERS ET DE FORMATION	33

#### DIVISION SEMI-ANNUELLE

# Participants	195
Augmentation	12,7%
# Ateliers et de conférences	27
Taux satisfaction	87%

#### DIVISION GOUVERNANCE & INTENDANCE

# Formations	5
# Participants	109
# SADC et CAE	31

#### RENCONTRE DES PRÉSIDENTS

# Participants	101
# SADC et CAE	55

### FONDS SPÉCIAUX

MONTANT TOTAL INVESTI	39 589 000 \$
# Total de projets financés	233
# SADC et CAE participants	47
# Emplois créés en 2012-13	217

#### RELÈVE ET DÉMARRAGE

MONTANT INVESTI	10 986 000 \$
# Projets	39
# SADC et CAE	24
# Entreprises...	
En santé financière	25
Qui ont ↑ leur chiffre d'affaires	19
Qui ont ↑ leurs bénéficiaires	13

#### DÉMARRAGE ET RELÈVE

MONTANT INVESTI	12 000 000 \$
# Projets	44
# SADC et CAE	22
# Entreprises...	
En santé financière	38
Qui ont ↑ leur chiffre d'affaires	30
Qui ont ↑ leurs bénéficiaires	20

#### FONDS DE SOUTIEN

MONTANT INVESTI	16 600 000 \$
# Projets	150
# SADC et CAE	35
# Entreprises...	
En santé financière	107
Qui ont ↑ leur chiffre d'affaires	82
Qui ont ↑ leurs bénéficiaires	66

### RÉSULTATS

#### DIVISION ENQUÊTE DE SATISFACTION

# SADC ET CAE	13
Satisfaction globale	98,1%
Fonds d'investissement	98,8%
Stratégie jeunesse	98,0%
Développement local	98,4%
Aide technique	96,8%

#### DIVISION MESURE DE RENDEMENT

# SADC et CAE	67
# Projets de développement local actif	3 500
# Prêts autorisés	1 101
Fonds d'investissement	705
Stratégie jeunesse	396
Prêts déboursés	35 800 000 \$
Coût total des projets	291 600 000 \$
Effet levier	5,81
Dossiers actifs	
# Entreprises	8 355
# Entrepreneurs	11 018
Moyenne par SADC et CAE	125

### MOUVEMENT DE PERSONNEL

<b>MARIA-CHAPDELAINE</b> Départ de Errold Lapierre Arrivée de Jean-François Laliberté
<b>PAPINEAU</b> Départ de Michel Laverge Arrivée de Mélissa Bergeron
<b>MATAWINIE</b> Départ de Jean-Maurice Tremblay Arrivée de Michel Clément
<b>EEYOU</b> Départ de Manon Richmond Arrivée de David Neeposh
<b>VAL-SAINT-FRANÇOIS</b> Départ de Bertrand Ducharme Arrivée de Marc Ducharme
<b>ROCHER-PERCÉ</b> Départ temporaire de Andrée Roy Remplacement par Maryse Lelièvre

### LIGUE DES PARTENAIRES

#### DIVISION BDC

# Prêts en 2013	378
Montant des prêts en 2013	55 349 568 \$
# Prêts depuis 2005	3 188
Montant des prêts depuis 2005	389 395 131 \$
# SADC et CAE accrédités	36
# Prêts conjoints en 2013	20
# Prêts conjoints depuis 2010	44

#### BDC

# Prêts par la BDC en 2013	247
Montant des prêts de la BDC	45 129 827 \$

#### SADC ET CAE

# Prêts par les SADC et CAE en 2013	131
Montant des prêts des SADC et CAE	10 219 741 \$

#### DIVISION INFORMATION D'AFFAIRES, RESSOURCES ENTREPRISES ET INFO ENTREPRENEURS

# Heures utilisées	554
Taux d'utilisation	108%
# SADC et CAE participants	32
# Recherches effectuées	185
# Recherches par SADC et CAE	5,8

#### RESSOURCES ENTREPRISES

# Heures utilisées	366
# Heures disponibles	326
# Recherches effectuées	143
# SADC et CAE participants	19

#### INFO ENTREPRENEURS

# Heures utilisées	188
# Heures disponibles	189
# Recherches effectuées	42
# SADC et CAE participants	13

### ÉVALUATION DU PDC / 2<sup>e</sup> ÉTUDE, FÉVRIER 2012

DIVISION STATISTIQUES CANADA	PDC	COMPARABLE	DIFFÉRENCE
Croissance de l'emploi	4,7%	2,9%	1,8%
Croissance de la masse salariale	7,3%	5,8%	1,5%
Taux de survie après 5 ans	82,0%	69,0%	13,0%
Croissance annuelle des ventes	13,7%	6,0%	7,7%
Croissance des ventes par employé	3,9%	2,6%	1,3%



# PETITES ANNONCES

## CRÉDIT À L'INNOVATION

La SADC de D'Autray-Joliette s'est associée à RDQ pour financer les crédits d'impôt remboursables pour la R&D. Les entreprises qui investissent dans le développement ou l'amélioration de nouveaux produits ou procédés pourront épargner leur fonds de roulement.

Les expertises combinées de la SADC et RDQ assurent une évaluation juste de l'admissibilité des projets de R&D et évitent ainsi les surprises sur les crédits d'impôt surestimés.

### SADC ET RDQ : UNE COLLABORATION RENTABLE POUR LES ENTREPRISES INNOVANTES.

## PRÊT ACQUISITION +

La SADC Lac-Saint-Jean-Ouest a développé un prêt sur mesure pour les entreprises de son territoire qui opèrent depuis au moins cinq ans et qui ont affiché la rentabilité de leurs opérations au cours des deux dernières années. Le prêt maximum de 150 000\$ vise l'acquisition d'immobilisations telles équipements, matériel, bâtiment, matériel roulant. Le prêt n'est pas conditionnel à aucune caution personnelle et devra être remboursé sur une période maximale de huit ans. Le taux d'intérêt sera calculé selon le risque estimé. La SADC a répondu à un besoin spécifique exprimé au sein de sa collectivité.

## POUR QUE LA RELÈVE NE PRENNE PAS LE BATEAU...

Aux Îles-de-la-Madeleine, il faut s'assurer que la relève ne prenne pas le bateau pour quitter l'archipel. Pour sa part, la SADC n'a pas manqué le bateau en développant un produit coup de pouce à la relève d'entreprise.

Ainsi, un soutien financier sous forme de prêt personnel variant de 5 000\$ à 40 000\$ est offert aux candidats prêts à acquérir une entreprise locale. Un maximum de trois promoteurs peuvent obtenir de l'aide pour un même projet : le maximum est alors fixé à 90 000\$ pour l'ensemble. Le prêt s'étend sur une période maximale de 8 ans à un taux de préférentiel +4%.

Les nouveaux entrepreneurs doivent travailler à temps plein dans l'entreprise et jouir d'un pouvoir décisionnel. En contrepartie, l'ex-proprio doit être engagé contractuellement à se retirer de l'entreprise.

Les entreprises peuvent profiter d'un prêt ou d'un investissement en capital-actions pouvant aller jusqu'à 150 000\$. Dans le cas d'un prêt, les montants accordés le sont en complément de ceux provenant des autres institutions ou sociétés de financement. Les modalités de remboursement sont souples et elles sont adaptées aux besoins des entreprises ou des promoteurs.

## PRISE 2 POUR BRANCHER LES PME

Dans la foulée de l'Opération Branchons les PME, à laquelle collaborent le Réseau des SADC et CAE, Entrepreneuriat Québec et François Charron, chroniqueur web, la SADC Papineau a développé de nouveaux outils pour aider les PME locales à demeurer compétitives sur le web.

Ainsi, il est possible pour les entreprises du territoire de profiter des services d'accompagnement de la SADC pour développer un nouveau site web, modifier et améliorer un site existant, personnaliser un site ou développer une plateforme de commerce en ligne.

Ces nouveaux outils s'inscrivent dans une suite logique pour les entreprises qui ont été sensibilisées par la conférence de François Charron.

LE PRÊT S'ÉTEND SUR UNE PÉRIODE MAXIMALE DE **8 ANS** À UN TAUX PRÉFÉRENTIEL DE **+4%**

## ENJEU : RELÈVE

Le paysage du territoire de la SADC Bellechasse-Etchemins se transformera au cours des 5 prochaines années au gré des transferts d'entreprises prévisibles. L'étude menée par la SADC auprès de 110 entreprises locales conclut que 57% d'entre elles envisagent pro-

céder au transfert de leurs actifs au cours des cinq prochaines années. La SADC qui souhaite assurer la pérennité de ces entreprises sur son territoire, se préoccupe d'ores et déjà des besoins des entreprises qui amorceront le processus de transfert.

La SADC se positionne donc en amont pour soutenir les entreprises dans leur processus de relève en adaptant ses interventions en fonction des besoins exprimés via le sondage.

# LOISIRS

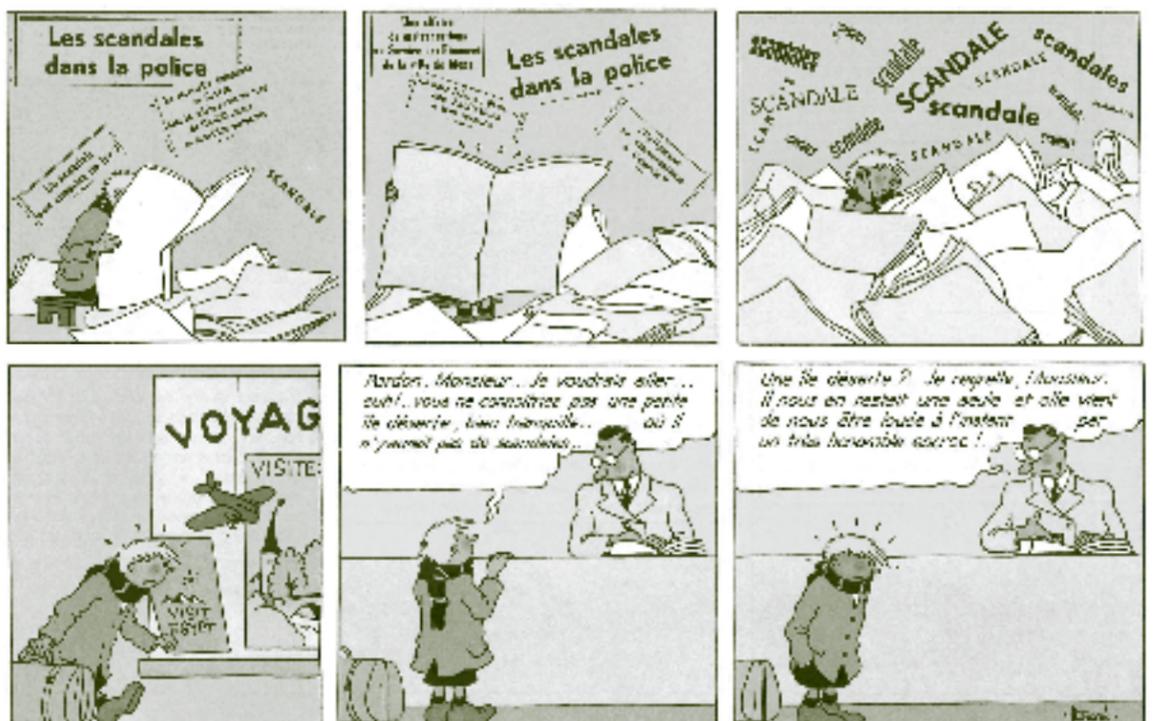
## SUDOKU

				E		Y		
				D	Y	E	A	U
E					U	M		Q
	E		U		Q			D
I				N			M	
A		E	N					M
Y	M	D	E	U				
		Q		I				

Complétez cette grille sudoku à l'aide des lettres ci-après, afin de découvrir quelle qualité caractérise l'ensemble des SADC et CAE. La réponse se cache dans la zone ombragée.

## BANDE DESSINÉE

EN CETTE ANNÉE DE SCANDALES ET DE PARADIS FISCAUX...



Tiré de la bande dessinée Quick et Flupke / Pardon madame