

Vision des 5 prochaines années

Nous avons bien travaillé au cours des dernières années, c'est vrai! Mais nous voulons aller encore plus loin. Nous nous sommes donc donné la vision suivante pour les 5 prochaines années :
« D'ici 2006, le Réseau des SADC du Québec, organisme au service des collectivités, sera le partenaire privilégié de première ligne et le comité avisé du milieu pour l'ensemble des programmes et services du gouvernement du Canada dans l'esprit de notre mission, et ce, dans le respect de notre autonomie. »

Les objectifs suivants devraient nous mener à bon port en 2006 !

- **Contribuer à la cohésion entre les différents ministères du gouvernement du Canada et être reconnu par ces derniers comme partenaire privilégié**
- **Assurer la solidarité au sein du Réseau, dans le respect des différences**
- **Se renforcer mutuellement par des échanges, une meilleure connaissance de l'expertise de notre réseau et la valorisation du personnel**
- **Se faire reconnaître comme experts en ruralité**
- **Augmenter notre visibilité publique**
- **Soutenir les SADC dans le regroupement des forces du milieu**

Mot du conseil d'administration

Ce bilan annuel revêt une importance particulière en raison du travail accompli et des perspectives de développement qu'il engendre. Le conseil d'administration est fier de constater que les orientations prises il y a trois ans ont donné de tels résultats.

Notre travail au conseil se fait dans la convivialité, la sérénité et les décisions sont prises dans le seul but de répondre aux besoins de tous les membres sans négliger toutefois les contextes particuliers de nos régions respectives. Sans votre apport aux réflexions et vos suggestions nous ne pourrions accomplir autant.

Merci à tous de votre formidable collaboration !



Gagnants du concours d'initiatives, Congrès pancanadien des SADC, juin 2000



Grâce au succès du 1^{er} congrès pancanadien, les échanges entre les 262 SADC au Canada sont déjà plus importants, mais nous avons aussi obtenu un financement de trois ans nécessaire à la réalisation de projets communs: production d'un rapport annuel, publication des meilleures pratiques, mise en place d'une stratégie de marketing pancanadienne et exploration de mesures de capitalisation à long terme. Voici les premiers pas vers un positionnement des SADC à l'échelle nationale !

Mot du comité des permanents

S'il est une évidence qui ressort de ce bilan, c'est l'efficacité du travail qui repose sur une bonne écoute des besoins des membres, une planification rigoureuse et une évolution constante de l'atteinte de nos objectifs.

Nous sommes davantage convaincus de la pertinence des comités que nous avons mis en place et l'engagement des participants a été essentiel à l'accomplissement de tout ce travail.

Continuons à faire connaître nos points de vue, poursuivons nos échanges et multiplions nos occasions de rencontre et ce, pour le mieux-être de nos milieux !

Bilan

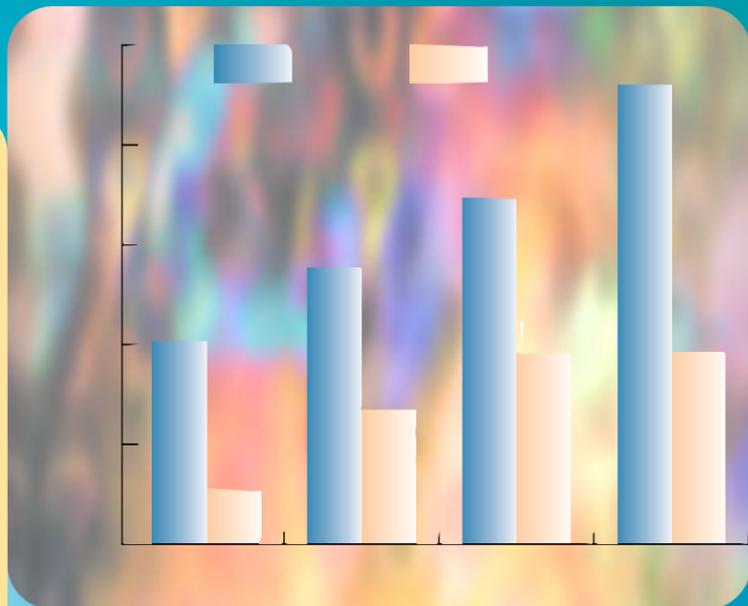
2000-2001

BILAN au 31 mars

FONDS D'ADMINISTRATION

	2001	2000
Actif à court terme		
Encaisse et placements temporaires	231 472 \$	100 641 \$
Débiteurs	903 653	804 090
Frais payés d'avance	3 098	5 690
	<u>1 138 223 \$</u>	<u>910 421 \$</u>
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	935 330 \$	717 070 \$
Cotisations perçues d'avance		51 450
	<u>935 330</u>	<u>768 520</u>
Solde de fonds		
Non affecté	202 893	141 901
	<u>1 138 223 \$</u>	<u>910 421 \$</u>

ÉVOLUTION DU BUDGET ET ÉVOLUTION DES REVENUS TRANSITOIRES



En 1998, nous nous étions donné comme vision : Dans trois ans, être connus et reconnus comme les leaders du développement des collectivités au Québec.

Retournons, en juin 1998, au moment où nous publions le résultat d'un sondage auquel un échantillon de nos membres avaient répondu et à partir duquel nous avons déterminé notre vision. C'est aussi sur la base de cette consultation que nous avons bâti nos plans d'action.

À la question des défis auxquels nos membres faisaient face, ils ont exprimé les préoccupations suivantes :

- le besoin de bien positionner la SADC et de lui assurer une meilleure visibilité;
- le besoin de préserver l'autonomie des SADC, leur neutralité et leur représentativité ainsi que de maintenir la force et la souplesse du programme de Développement des collectivités, du fonds d'investissement ainsi que les outils développés dans les derniers mois : **Stratégie jeunesse, Communication et les ressources humaines déjà en place;**
- le besoin de développer de nouvelles approches, de travailler davantage dans les domaines de l'innovation et des nouvelles technologies.

UN PROJET PILOTE D'ENTREPRENEURSHIP DESTINÉ AUX FEMMES EST LANCÉ AU QUÉBEC

MATANE CBGA-AM (SRC-R), 31/10/00

Mission

Du jamais vu ! Nos contrats ont été renouvelés un mois avant l'échéance

Pour chacun de nos membres Nous voulions assurer la pérennité et la cohésion de notre Réseau

	Notre situation en 1998	Notre situation en 2001
La durée du contrat	1 an; signé 4 mois après l'échéance	5 ans; signé 1 mois avant l'échéance
Le budget de fonctionnement disponible par SADC	200 000 \$	240 454 \$
Le nombre de SADC qui ont moins de 1,55 M\$ de capitalisation	20	5
Actif moyen du fonds d'investissement régulier	1,7 M\$	2 M\$
Actif moyen du fonds Stratégie jeunesse	Varié entre 0-185 000 \$	Environ 320 000 \$
Enveloppe budgétaire allouée pour la ressource à la Stratégie jeunesse	42 000 \$	42 000 \$
Cotisation annuelle des membres du Réseau des SADC du Québec	900 \$	900 \$
Nombre de services offerts à nos membres	5 - Assurances collectives, assurances prêts, REER, hébergement www, assurances administrateurs dirigeants	15 - Assurances collectives, assurances prêts, REER, assurances administrateurs dirigeants, tarifs préférentiels pour les voitures, hébergement www, téléphones cellulaires, appels conférences, abonnement gratuit à la revue PME, accès au GIFT et au MIG, tarifs préférentiels à Mégatips et Compusearch, Dun and Bradstreet
Nombre de SADC qui profitent du service d'hébergement de site web offert par le Réseau	18 SADC	33 SADC, 6 partenaires et 2 sites d'événements
Nombre de projets pilotes et nombre de SADC participant à ces projets	1 projet pilote et 6 SADC participantes	8 projets pilotes et 54 SADC participantes Exportation : 5 SADC Camps jeunesse : 27 SADC Service Canada : 9 SADC Info-entrepreneurs : 13 SADC Entreprises rurales : 13 SADC Mentorat : 5 SADC Entrepreneurship féminin : 4 SADC Bureau des tech. d'apprentissage : 3 SADC
Nombre de Centres d'accès communautaire à Internet (CACI) implantés au Québec	Plus de 450 en milieu rural	Plus de 800 en milieu rural
Nombre de SADC participant au projet Emploi jeunesse du PAC	51 SADC pour un total de 1294 semaines	53 SADC pour un total de 2200 semaines
Nombre de SADC participant au programme Emploi étudiant de DEC	50 SADC pour un total de 1425 semaines	53 SADC pour un total de 1154 semaines
Emplois créés grâce au projet Emploi jeunesse du PAC	358 emplois	753 emplois
Jeunes embauchés dans le cadre du programme Emploi étudiant de DEC	352 emplois	585 emplois

**Croissance exceptionnelle
Augmentation de 100% global du Réseau
Augmentation de 22% transférés aux membres**

Nous voulions améliorer nos pratiques

La Mesure d'évaluation continue	Elle n'était pas mise en place. Période de réflexion.	Le logiciel est disponible et est utilisé dans les SADC. 30 SADC ont participé à une enquête de satisfaction.
Le Gestionnaire d'intervention financière et technique (GIFT)	Inexistant	55 membres l'ont acheté. Près de 200 personnes l'utilisent au quotidien.
Les Modules interactifs géographiques (MIG)	Inexistant	144 comptes d'utilisateurs, 2500 variables socio-économiques, 625 000 possibilités de cartes thématiques pour le Québec et cartes administratives à l'échelle locale, régionale, provinciale et nationale.

Nous voulions nous positionner davantage

Enveloppe budgétaire allouée par SADC dans le cadre du programme de communication à frais partagés SADC/DEC	3773 \$	5000 \$
Nombre de SADC utilisant le logo du Réseau des SADC du Québec	44	51
Nombre de SADC qui adhèrent à l'image du Réseau des SADC du Québec en se procurant les outils de communication réalisés par celui-ci	26	49
Nombre d'activités de communication réalisées par les SADC	375	1250

Depuis 1998, le taux de participation aux événements communautaires a augmenté de plus de 100%

Service Canada a créé 14 emplois en Abitibi-Témiscamingue

L'Écho, p. 24, 08/03/01

Camps jeunesse

En une semaine, la création d'une entreprise, de l'idée jusqu'au produit fini.



Satisfaction :

- Un taux de satisfaction général de 94 % sur l'ensemble des services offerts par la SADC
- 93 % des organismes partenaires croient que sans l'aide de la SADC ils n'auraient pu réaliser leur projet
- Plus de 90 % des promoteurs ont reconnu la capacité des SADC à répondre à leurs besoins ainsi que le professionnalisme des conseillers

Lorsque nous avons demandé à nos membres quels étaient les outils et les moyens que nous devrions utiliser ou développer dans le Réseau pour améliorer nos interventions, ils ont répondu :

- Défendre nos intérêts;
- Assurer une bonne promotion des SADC et du Réseau dans les médias et auprès d'autres organismes et des différents ministères;
- Assurer l'offre de formation et le perfectionnement des membres tant bénévoles que permanents par des sessions de formation;
- Accroître les échanges entre les SADC et diffuser les outils et les bons coups réalisés dans le Réseau;
- Développer des outils de gestion financière et de suivi, des outils d'analyse socio-économique et des outils de capitalisation.

Grâce à l'écoute et aux exercices de planification que nous avons effectués, nous n'avons qu'à consulter les résultats ci-dessous pour dire :

accomplie!!!



Oui, nous pouvons dire mission accomplie! Notre travail ne pourrait se faire d'aussi belle façon sans l'extraordinaire participation de tous nos membres. Merci pour votre disponibilité.
L'équipe du Réseau des SADC du Québec

signés
éance.

Pour notre Réseau

Nous voulions assurer la pérennité et la cohésion de notre Réseau

	Notre situation en 1998		Notre situation en 2001	
	Durée	Délai	Durée	Délai
Durée et délai de la signature des contrats				
Contrat base :	3 ans	4 mois après l'échéance	5 ans	1 mois avant l'échéance
Contrat Réseau :	3 ans	11 mois après l'échéance	5 ans	1 mois avant l'échéance
Contrat Stratégie jeunesse :	1 an	6 mois après l'échéance	3 ans	1 mois avant l'échéance
Prog. communication SADC/DEC :	1 an	1 an après l'échéance	5 ans	1 mois avant l'échéance
Prog. Emploi jeunesse :	1 an	4 mois avant l'échéance	1 an	1 mois avant l'échéance
Subvention pour le programme Étudiant de DEC	498 000 \$		516 481 \$	
Subvention pour le projet Emploi jeunesse du PAC d'Industrie Canada	693 552 \$		921 360 \$	
Nombre de membres du Réseau des SADC du Québec	54 dont 1 CAE		62 dont 7 CAE	
Nombre de comités au sein du Réseau des SADC du Québec	10		12	
Nombre d'administrateurs bénévoles et de professionnels participant aux comités du Réseau des SADC du Québec	58		64	
Le Budget de fonctionnement du Réseau des SADC du Québec	2 M\$. De ce montant, 559 000 \$ ont transité vers nos membres.		4,6 M\$. De ce montant, 2 M\$ ont transité vers nos membres.	
Nombre de consultations effectuées auprès de nos membres	46		58	
Nombre de ministères partenaires	3		7	
Nombre de projets avec différents ministères	11		27	
Nombre de projets conjoints avec Développement économique Canada	4 - Stratégie jeunesse, le programme de communication à frais partagés SADC/DEC, le programme Emploi jeunesse et la mesure d'évaluation continue		23 - Stratégie jeunesse, le programme de communication à frais partagés SADC/DEC, le programme Emploi jeunesse et la mesure d'évaluation continue, Mentorat, Camps jeunesse, Entrepreneurship féminin, Affaires électroniques, Foires-info, Exportation, Ruralité, Info-entrepreneurs, Service Canada, Couverture du territoire, Gestion des enveloppes dédiées, Comité financement, Comité conjoint, Négociations/haute direction, Groupe pancanadien, Innovation technologique, Initiatives régionales stratégiques (IRS) et Entreprises rurales	
Nombre de rencontres annuelles rassemblant l'ensemble des secrétaires, directeurs généraux et présidents	0		4	
Nombre d'observateurs au conseil d'administration du Réseau des SADC du Québec	Aucun		3	
Fonds commun des SADC du Québec	Inexistant		42 membres. Au 31 mars 2001, 7,5 M\$ ont été placés. Au 2 avril 2001, 2 M\$ ont été prêtés aux SADC en plus de 2,4 M\$ supplémentaires accessibles aux SADC (lettres de garantie)	

tionnelle !

27% du budget Réseau.

1% des revenus membres.

98,

icipation du Réseau

té

00 %

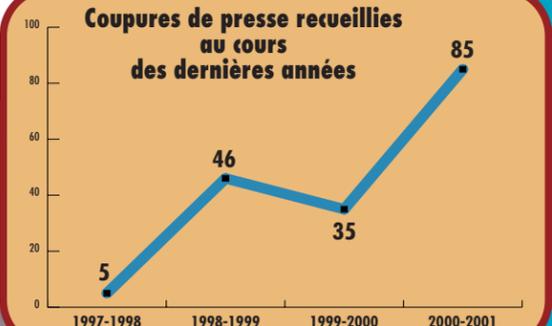
Nous voulions améliorer nos pratiques

Plan de formation continue	Inexistant	Mise en place d'un plan de formation continue
Nombre de tournées en région depuis 1998		6
Nombre d'initiatives recensées grâce à la collaboration des SADC	Aucune	135
Nombre de participants à nos événements (congrès, semi-annuelle, rencontre des présidents, directeurs généraux et journée des secrétaires)	526	1060
CIRIL	40 usagers par jour et 20 outils disponibles dans la trousse d'intervention	156 usagers par jour et 185 outils disponibles dans la trousse d'intervention
Nombre d'heures en service aux membres	Non disponible	600 heures

Nous voulions nous positionner davantage

Budget de communication du Réseau des SADC du Québec	86 799 \$	185 700 \$
Nombre d'outils de communication réalisés par le Réseau des SADC du Québec	7	19
Plan de communication	Inexistant	Plan réalisé pour l'ensemble du Réseau des SADC
Nombre d'outils de communication imprimés par le Réseau des SADC du Québec et diffusés par les membres depuis les trois dernières années		343 125 outils
Nombre de coupures de presse portant sur le Réseau des SADC du Québec	5	85

Coupures de presse recueillies au cours des dernières années



Faits saillants

rapport annuel 2000-2001



Bilan du président

Dire que cette dernière année a été bien remplie serait un euphémisme. Nous pouvons affirmer sans réserve que ce fut une année spectaculaire à tous points de vue.

Le premier congrès pancanadien s'est avéré un énorme succès. Des membres des SADC de partout au Canada et leurs partenaires ont pu constater la force de ce mouvement et la cohésion de nos visions.

Cette première rencontre débouche maintenant sur la réalisation d'un plan d'action concerté de toutes les SADC à travers le pays et le prochain congrès pancanadien est prévu pour juin 2003 à St. John's, Terre-Neuve.

Grâce aussi à la réalisation du projet de couverture du territoire avec les Centres d'aide aux entreprises (CAE) et les Corporations de développement économique communautaire (CDEC), nous pouvons maintenant offrir aux citoyens du Québec des services de base ou des interventions plus intenses selon les divers contextes économiques et les besoins spécifiques.

Nous avons célébré le 20^e anniversaire de la première SADC au Québec, à Maniwaki, lors d'un événement mémorable organisé par la SADC Vallée de la Gatineau. Mais la réalisation la plus importante des derniers mois concerne sans aucun doute la signature de nos principales ententes avec Développement économique Canada sur une période de cinq ans, et ce un mois avant la fin de la présente entente, un événement historique aux dires de tous ! L'annonce faite par le ministre Martin Cauchon et les conférences de presse qui ont suivi constituent l'événement médiatique historique le plus important pour nous bien sûr, mais aussi pour l'agence DÉC. Ceci nous amène donc à revoir le chemin parcouru au cours des trois dernières années, puisque nous arrivons au terme d'un premier plan triennal et d'un plan de communication de trois ans.

Nous nous étions donné comme vision d'être « connus et reconnus comme les leaders du développement des collectivités au Québec ». Nous pouvons dire : mission accomplie. Grâce à des interventions locales réussies, à un partage de nos expertises et à une stratégie médiatique bien orchestrée, nous avons suscité l'intérêt des citoyens, des organismes et des médias.

Reconnaissant notre expérience et nos capacités, les ministères se font nombreux à requérir nos services et à nous proposer des partenariats très fructueux. Beaucoup d'organismes font aussi appel à nous pour des projets essentiels concernant les jeunes, l'entrepreneuriat féminin ou les nouvelles technologies. Enfin les médias nous interpellent de plus en plus pour connaître nos points de vue sur les divers sujets qui touchent le développement des collectivités.

En suivant attentivement notre plan d'action, nous avons donc réussi un positionnement tant local, provincial que national et nous avons suscité cette reconnaissance tant souhaitée de notre expertise, la conclusion de ces ententes avec DÉC constituant le témoin et l'occasion les plus évidents de cette reconnaissance au Québec.

Alors qu'en 1997-1998 nous complétons à peine la fusion de nos deux organisations d'origine (CADC, CAE), ressentant encore les effets négatifs de cette transformation, aujourd'hui nous pouvons évaluer les résultats extrêmement bénéfiques qui en découlent. De toutes ces données, nous pouvons retenir deux constats :

Le processus de consultation et les efforts du conseil d'administration, du comité des permanents et de l'équipe du Réseau pour tenir compte des aspirations des membres permettent de bien cibler nos interventions.

Mais c'est l'engagement que vous avez à partager vos points de vue et votre expertise et surtout la générosité que vous démontrez à alimenter ce réseau qui font la différence et permettent cette évolution fantastique.

Nous avons devant nous d'autres défis à relever pour assurer la pérennité de notre mouvement et améliorer sans cesse nos interventions dans nos collectivités.

Le lac à l'épaule de l'automne dernier nous a permis de définir notre vision d'avenir : « D'ici 2006, le Réseau des SADC du Québec, organisme au service des collectivités, sera le partenaire privilégié de première ligne et le comité avisier du milieu pour l'ensemble des programmes et services du gouvernement du Canada dans l'esprit de notre mission, et ce, dans le respect de notre autonomie. »

Il nous faudra donc poursuivre notre bon travail, convaincre d'autres ministères et décideurs, défendre les régions et les milieux ruraux en difficulté, consolider nos expertises et répondre de plus en plus adéquatement aux besoins de nos milieux.

Pour cet engagement et cette générosité dont vous faites preuve, je tiens à vous féliciter et à vous remercier très sincèrement.

Considérant que le passé peut être garant de l'avenir, nous pouvons avoir confiance !

Je profite aussi de l'occasion pour souligner l'excellent travail de l'équipe du Réseau et des nombreux comités qui alimentent nos réflexions.

Enfin, il nous faut certainement remercier Développement économique Canada, ses dirigeants, tous les professionnels qui nous font confiance mais tout particulièrement le secrétaire d'État, monsieur Martin Cauchon, un allié indéfectible de notre mouvement et des régions.

Raymond Breton

Raymond Breton, président
Réseau des SADC du Québec



Bilan de la directrice générale

Nous terminons tous ensemble cette année avec très certainement le sentiment du devoir accompli. Notre président nous a brossé un bilan fantastique des trois dernières années.

Cette année plus particulièrement nous avons concentré nos efforts sur l'atteinte d'objectifs bien ciblés. Nous voulions assurer notre pérennité. Le travail de négociation et la signature des sept contrats nous le permettent maintenant. Nous pouvons compter sur des budgets améliorés, une mesure de capitalisation efficace, une stratégie jeunesse assurée pour trois ans et la reconduction de programmes complémentaires tels que communication et emplois jeunesse, essentiels à notre travail.

Les nombreux projets communs en exportation, en développement des technologies et en communication entre autres ont contribué à consolider davantage nos liens avec notre interlocuteur privilégié, Développement économique Canada.



Conférence de presse sur l'annonce des nouveaux contrats des SADC
Baie-Comeau, le 5 mars 2001

Ottawa ajoute 35 municipalités québécoises à son programme de développement

Le Soleil, p. B-2, 09/12/00

Au-delà du simple financement, notre relation repose maintenant sur un esprit de collaboration efficace, sur la confiance et le respect.

Il nous faut aussi souligner les liens très fructueux que nous avons développés avec le Bureau d'information du Canada, qui ont permis de réaliser entre autres plus de 70 sessions de formation sur les affaires électroniques en un an, mais qui ont surtout favorisé une meilleure collaboration entre nous et plusieurs ministères : Industrie Canada, Affaires extérieures, Développement économique Canada et le Bureau d'information du Canada, bien sûr. Ceci augure bien pour la réalisation de nos objectifs d'avenir quant à la participation d'autres ministères du gouvernement fédéral à notre action sur le terrain.

La réalisation du projet de couverture du territoire découlant d'une belle concertation entre les CAE, les CDEC et les SADC a permis bien sûr de mieux répondre aux besoins des milieux, mais il en résulte aussi la création de deux nouvelles SADC, dans Lotbinière et dans Beauharnois et Valleyfield. Notre membership est aussi passé de 58 à 62 avec la venue de deux nouveaux CAE : Haut-Richelieu et Memphrémagog.

Les outils que nous souhaitions avoir, comme par exemple le logiciel de gestion financière, ont été réalisés à la satisfaction des membres et donnent maintenant les résultats attendus. La mesure d'évaluation a contribué très largement d'ailleurs à démontrer l'efficacité et la pertinence de nos actions. L'enquête de satisfaction n'a pas démenti les résultats précédents, la satisfaction générale des clientèles se maintenant toujours à 94 % depuis trois ans.

Nous avons aussi exploré de nouvelles avenues par l'entremise de plusieurs projets pilotes tels que l'entrepreneuriat féminin avec l'AFEAS, l'exportation avec le World Trade Centre Montréal et les camps jeunesse. Ces derniers se sont avérés un outil extraordinaire de sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès des jeunes et deviendront dans l'avenir une marque de commerce pour notre Réseau. Enfin, nous avons jeté les bases d'un plan de formation continue qui permettra de répondre davantage aux besoins de perfectionnement de nos administrateurs et du personnel.

Nous ne pouvons conclure ce bilan sans parler de notre stratégie de communication. Localement et régionalement, ce sont plus de 1250 outils et événements de communication que vous avez produits. Quant aux interventions d'ensemble, nous soldons l'année avec la réalisation de dix conférences de presse avec la présence du ministre Martin Cauchon, de 30 placements médias et de 85 articles dans différents médias tels la radio, les journaux, la télévision ainsi que différentes revues spécialisées.

Que de réalisations ! Mais surtout que de rêves réalisés et de perspectives prometteuses ! Merci donc à tous ceux qui directement ou indirectement parmi nos membres et chez nos partenaires nous permettent d'accomplir ce travail.

Hélène Deslauriers

Hélène Deslauriers, directrice générale
Réseau des SADC du Québec



RÉSEAU DES
SADC
DU QUÉBEC

Ottawa accorde 103 millions aux 56 SADC du Québec

CAMILLE BEAULIEU
collaboration spécialisée

La Presse, p. D-14,
08/03/01



20^e anniversaire de la SADC
Vallée-de-la-Gatineau,
première SADC
à voir le jour au Québec.