

Les fruits d'une  
**passion...**  
le développement



Rapport annuel **2008-2009**

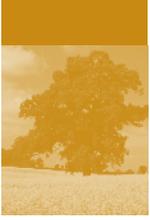


**SADC  
CAE**

Depuis plus de 25 ans

# Table des matières

Message de l'honorable Denis Lebel.....	2
Message du président et de la direction générale .....	3
Message du trésorier.....	5
Un coup d'œil sur le Réseau.....	6
Vers de nouveaux horizons.....	7
Le coup de pouce vert du Réseau.....	10
Aider nos entreprises à relever les défis.....	12
Le développement économique local.....	15
Une amélioration continue .....	18
Notre engagement envers les jeunes.....	22
Nos partenaires .....	25
Une équipe dédiée au développement des régions .....	29



# Message de l'honorable Denis Lebel

Depuis mon entrée en fonction, j'ai été à même de constater la vitalité qui anime depuis plus de 25 ans les Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) et les Centres d'aide aux entreprises (CAE) et de partager leur passion pour le développement régional au Québec.

Ce rapport annuel met en lumière le dynamisme du Réseau des SADC, les initiatives qu'il soutient et l'aide qu'il apporte à près de 10 000 entreprises et projets pour contribuer à l'essor économique et entrepreneurial de nos régions.

Cette année marque les 10 ans de la mise sur pied du Fonds commun des SADC. Ce véhicule financier des SADC et des CAE a fait ses preuves dans l'aide à la capitalisation et représente un levier bien adapté aux besoins des petites et moyennes entreprises (PME), particulièrement pendant cette période de turbulence économique.

Deux initiatives récemment mises en œuvre par le Fonds commun et Développement économique Canada illustrent bien notre capacité d'intervention. Le *Fonds de soutien aux entreprises*, qui vient de se terminer, a appuyé 91 PME affectées par la crise du crédit en soutenant leur fonds de roulement, ce qui a permis de maintenir près de 2200 emplois. Quant au *Fonds de démarrage et de relève d'entreprises*, il vise à appuyer le démarrage ou le maintien de PME en facilitant leur transfert à de nouveaux propriétaires et l'accès au capital de risque.

Nos actions respectives et communes sont guidées par l'atteinte de résultats et de succès tangibles pour stimuler l'économie québécoise. Je suis convaincu que notre étroite collaboration continuera à favoriser l'épanouissement des collectivités locales.

Je tiens enfin à féliciter les quelque 1 350 bénévoles et 400 professionnels qui composent le Réseau. Les initiatives et les résultats contenus dans ce rapport témoignent bien de leur passion et de leur engagement.

**L'honorable Denis Lebel**

Ministre d'État de l'Agence de développement économique du Canada  
pour les régions du Québec



# Message du président et de la direction générale

Une autre année se termine avec, pour fond de scène, une crise financière et économique grave, la plus sévère depuis les années 1930. Mais cette crise nous aura forcés à constater l'importance de bien diversifier l'économie de nos milieux. C'est aussi l'occasion de changer les façons de faire, de créer de nouvelles pratiques et d'explorer des solutions novatrices.

Et c'est à ce travail que les SADC et les CAE ont consacré leurs énergies au cours des 12 derniers mois. Toujours pour répondre aux besoins des collectivités, nous avons vu se développer des initiatives très fructueuses pour aider les entreprises à faire face aux turbulences des marchés. Le Fonds de soutien aux entreprises, conçu et livré en quelques semaines en partenariat avec Développement économique Canada (DEC), a permis d'injecter 9,6 millions de dollars en fonds de roulement dans 91 PME.

L'initiative Espace économique francophone canadien a aussi démontré toute sa pertinence en ouvrant aux entrepreneurs du Québec de nouvelles perspectives de marchés dans les provinces du Canada, et ce, sans les contraintes de la barrière linguistique.

L'introduction de pratiques de développement durable dans les entreprises et dans les collectivités a aussi été au cœur des préoccupations. Des approches novatrices sont en développement ici encore pour répondre aux normes de plus en plus exigeantes des donneurs d'ordre et des citoyens.

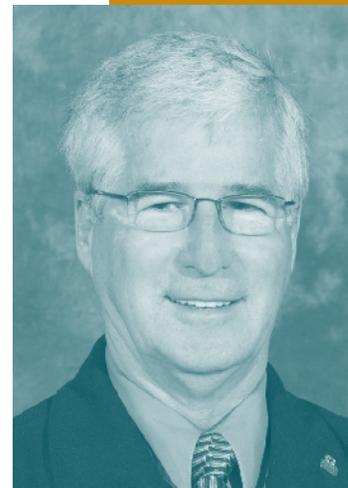
Grâce aux enveloppes spécifiques dont les SADC disposent pour soutenir les projets de développement local, 1129 initiatives, projets collectifs, études, activités de toutes sortes ont pu voir le jour ou se poursuivre dans les régions au cours de l'année. C'est plus de 8 millions de dollars dans l'année qui sont investis à ce chapitre.

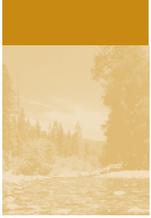
Plusieurs de ces initiatives ont eu comme cible la relève d'entreprise, afin de faire face au départ massif d'entrepreneurs vers leur retraite et de faciliter le transfert de PME performantes vers de nouveaux propriétaires.

Par ailleurs, le travail auprès des jeunes pour leur donner le goût de venir, de revenir et de s'installer en région se poursuit avec vigueur. Susciter chez eux le désir de démarrer ou d'acquérir une entreprise constitue toujours un défi important. La Stratégie jeunesse (plus de 6 millions de dollars en prêts dans l'année), les emplois étudiants (plus de 300 postes offerts chaque année par les SADC et les CAE) et le Camp Je, sont autant d'occasions de leur donner le goût des régions.

Les changements se font aussi sentir au Réseau des SADC, dans les communications davantage axées sur les relations publiques et les occasions de démontrer l'expertise des membres et les résultats du travail accompli.

C'est pourquoi les alliances se consolident et se diversifient. On note partout le besoin pour les divers organismes de développement de travailler davantage en collaboration, de concerter les efforts et de se compléter plutôt que de se compétitionner.





Avec la Banque de développement du Canada (BDC), les résultats se bonifient d'année en année : 60 millions de dollars de volume d'affaires entre la Banque et les membres du Réseau, et ce, au bénéfice des entrepreneurs. Les sociétés de capital de risque se joignent à nous pour une deuxième phase du Fonds pour le démarrage et la relève d'entreprises. Et les occasions de collaboration se multiplient avec l'association des CLD du Québec : enquête salariale conjointe avec l'APDEQ, participation à des forums ou conférences et organisation d'événements conjoints.

L'année qui s'annonce en sera une importante pour les SADC et les CAE. En effet, comme tous les cinq ans depuis 1986, le Programme de développement des collectivités (PDC) qui finance les 268 SADC et CAE de tout le Canada sera évalué, analysé, modifié et bonifié. Ce sera l'occasion de renouveler les ententes avec DEC et de consolider davantage cette collaboration fructueuse. Ce sera aussi l'occasion de revoir nos pratiques et de suggérer des approches encore plus adaptées aux nouvelles réalités des milieux.

Oui les temps changent, mais comme vous le constaterez dans ce rapport annuel, les résultats sont toujours là, fruits d'une passion pour le développement toujours bien présente chez les 1350 bénévoles et les 400 professionnels de notre Réseau.

Merci à tous!

**Pierre Marois**, président  
Réseau des SADC du Québec

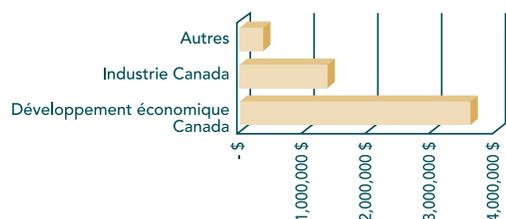
**Hélène Deslauriers**, directrice générale  
Réseau des SADC du Québec

# Message du trésorier

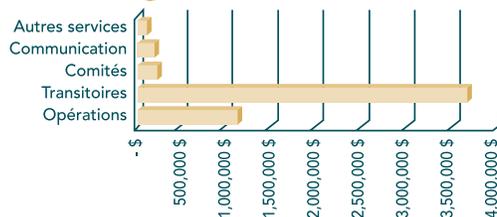
L'exercice financier qui se termine démontre une fois de plus la bonne santé financière de notre corporation. Et les chiffres parlent d'eux-mêmes. En effet, notre volume d'affaires s'est maintenu à un peu plus de 5 millions de dollars dont environ les trois quarts ont été redistribués aux membres directement ou sous forme d'outils, d'événements ou de services. Les tableaux ci-dessous nous montrent la répartition des sommes et leur provenance.



## Sources de revenus



## Catégories de dépenses

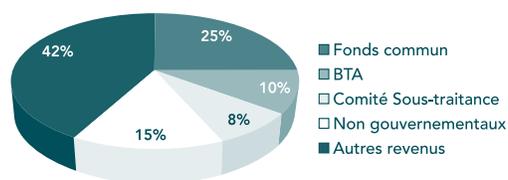


Les revenus non gouvernementaux ont connu une augmentation grâce à la vente de services et au partenariat avec RDÉE Canada. Les surplus accumulés ont aussi augmenté de plus de 28 000 \$ portant le total à 519 000 \$ pour atteindre l'objectif de 10 % du chiffre d'affaires souhaité par le C.A. du Réseau.

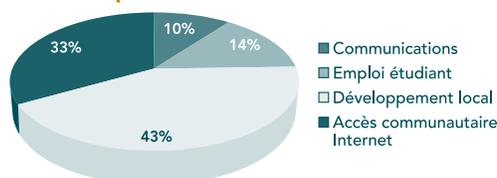
La gestion des Initiatives spéciales s'est encore bien déroulée et nous avons atteint les objectifs de 80 % des montants de base fixés dans notre entente avec Développement économique Canada. Une redistribution de 122 000 \$ a permis à certains SADC et CAE d'augmenter leurs budgets de façon appréciable.

L'équipe du Réseau a, cette année encore, assuré la bonne gestion des budgets, projet par projet, en respectant rigoureusement les ententes de chacun de nos bailleurs de fonds et toujours dans le souci de bien servir les membres. D'autant plus que cette même équipe a aussi la responsabilité de la gestion administrative et financière du Fonds commun dont les actifs s'élèvent à plus de 40 millions de dollars et les transactions annuelles à plus de 360 millions. L'ajout, en mars dernier, dans des tâches déjà bien remplies, du décaissement de 9,6 millions de dollars pour le Fonds de soutien aux entreprises constitue une performance qui mérite aussi d'être soulignée. Je tiens à remercier très sincèrement l'équipe du Réseau.

## Autres revenus



## Dépenses transitoires



*Raymond Cimon*

Raymond Cimon



# Un coup d'œil sur le Réseau!

## Des fruits d'une passion... ...qui en disent long

Au cours de l'année 2008, les 67 SADC et CAE du Québec :

- ont contribué financièrement à la réalisation de 1129 projets de développement local d'une valeur totale de 8,7 millions de dollars;
- ont offert des services à 9338 entrepreneurs dans 8430 entreprises;
- ont effectué 1145 prêts pour des investissements totaux de 37,2 millions de dollars dans les entreprises;
- ont permis de créer 3117 nouveaux emplois et d'en maintenir 10 193;
- ont généré 7,30 \$ pour chaque dollar investi;
- ont injecté 10,5 millions de dollars dans des projets pour donner des emplois à nos jeunes.

Des clients satisfaits<sup>1</sup> :

- 96 % des entreprises sont satisfaites des conseillers des SADC et CAE;
- 85 % de la clientèle des SADC et CAE se dit entièrement satisfaite des services reçus;
- depuis 1998, 70 % des personnes interrogées croient que les projets de développement économique local n'auraient pu se réaliser dans les mêmes délais ou avec la même envergure sans les SADC ou les CAE;

- 94 % des jeunes soutenus par une SADC ou un CAE ont affirmé que leur projet avait favorisé leur enracinement régional.

Des actions concrètes pour faire face à la crise :

- création avec Développement économique Canada, en février 2009, du Fonds de soutien aux entreprises de 9,6 millions de dollars pour aider les petites entreprises en région à traverser la crise. Ce sont 91 entreprises qui en ont bénéficié, dont 73 % œuvrent dans le secteur manufacturier;
- octroi de prêts d'une valeur moyenne de 105 495 \$;
- contribution au maintien ou à la création de 2174 emplois.

Un foisonnement d'idées et de projets novateurs :

- embauche d'éco-conseillers pour accompagner de petites entreprises dans leurs démarches relatives au développement durable;
- mise sur pied de projets au profit de l'établissement de marchés dans la francophonie canadienne et de l'accès des petites entreprises en régions éloignées à la sous-traitance industrielle;
- création du Fonds de démarrage et de relève en entreprises;
- tenue de la Semi-annuelle thématique sur les communications;
- participation d'une trentaine de jeunes de 13 à 17 ans au Camp Je (jeunes entrepreneurs) à la découverte de leur fibre entrepreneuriale;

<sup>1</sup> Ces résultats sont tirés de l'enquête de satisfaction annuelle effectuée par la firme Évaluation pour le compte du Réseau.

# Vers de nouveaux horizons

## Destination diversification!

À l'heure où notre économie traverse une période de turbulence sur fond de crise économique, les SADC et CAE du Québec ont choisi de miser sur l'exploration de nouveaux horizons.

S'il est une leçon irréfutable que nous pouvons tirer de la crise, c'est que l'époque où nous pouvions compter presque exclusivement sur nos voisins du Sud ou sur les économies mono-industrielles pour assurer notre essor semble révolue. Dorénavant, la diversification de l'économie des milieux s'impose plus que jamais pour assurer l'épanouissement de nos collectivités.

C'est pourquoi, en 2008-2009, le Réseau des SADC et ses membres ont continué de déployer des initiatives en vue de permettre une plus grande diversification de l'activité économique des entreprises dans les collectivités qu'elles desservent. Les projets Espace économique francophone canadien et Développement de marchés en sont de bons exemples.

### *Les fruits d'une passion, le développement...*

Parmi les entreprises financées par les SADC et CAE,  
**33 %** concluent des ventes dans d'autres provinces canadiennes,  
**28 %** le font à l'étranger et **47 %** dans d'autres régions du Québec.

## L'Espace économique francophone canadien

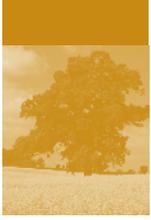
ou

## Quand diversification de l'économie rime avec francophonie...

Témoignage indéfectible de l'avant-gardisme des SADC et des CAE, le projet Espace économique francophone a été lancé deux ans avant la crise, soit en 2007. Ce projet, conçu en collaboration avec le Réseau de développement économique et d'employabilité du Canada (RDÉE Canada), vise à favoriser le développement des affaires au sein de la francophonie canadienne.

Les perturbations économiques actuelles ont fait ressortir la nécessité de sortir des sentiers battus et de développer nos marchés dans des régions autres que les États-Unis, par exemple.

Destiné aux petites entreprises du Québec et du Canada, Espace économique francophone canadien mise sur le potentiel important de développement que représentent les entreprises francophones canadiennes. Il a pour objectif principal de promouvoir la diversification en stimulant le développement des affaires au sein de la francophonie. En d'autres termes, la création de cet espace permet notamment d'aider les petites entreprises de langue française des régions du Québec à tisser des liens avec les entrepreneurs francophones d'autres provinces et à profiter de nouvelles occasions d'affaires.



« Nous voulons mettre en œuvre des réseaux de collaboration entre des entreprises francophones afin de les soutenir dans leur développement de marchés, leurs innovations, tout en mettant en place des conditions favorables pour que l'emploi se crée de façon permanente. Dans cette optique, notre territoire a été jumelé avec le Nouveau-Brunswick. »

*Thérèse Grenier, directrice générale de la SADC Abitibi-Ouest*

Depuis la création de l'Espace économique francophone, plusieurs activités ont été réalisées : création de profils sectoriels, inventaire de besoins, organisation de missions exploratoires, etc.

Plus particulièrement, au cours de la dernière année, cinq projets pilotes impliquant les SADC et CAE suivants ont été organisés en collaboration avec le Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes (SAIC) :

1. Haute-Yamaska — en jumelage avec le Manitoba
2. Îles-de-la-Madeleine — en jumelage avec l'Île-du-Prince-Édouard
3. Abitibi-Ouest — en jumelage avec le Nouveau-Brunswick
4. Gaspé-Nord — en jumelage avec la Saskatchewan
5. Vallée-de-la-Gatineau — en jumelage avec l'est de l'Ontario

À l'occasion de ces missions d'échange, plusieurs activités étaient au menu : visites d'entreprise, échanges sur les façons de faire et les alliances potentielles possibles, réseautage, etc.



### Un avenir prometteur...

Ces projets pilotes ont donné lieu à des résultats tout aussi encourageants qu'inédits. En effet, et pour ne citer que cet exemple, qui aurait prédit que des représentants francophones de la Saskatchewan désiraient connaître les possibilités qu'offrent nos entrepreneurs spécialisés en énergie éolienne ou en agroforesterie situés en Haute-Gaspésie? C'est dans ce genre d'expériences qu'Espace économique francophone puise tout son sens.

Bref, voilà qui témoigne d'une expérience enlevante à suivre de près au cours des prochaines années, puisque le Réseau entend poursuivre le déploiement de ce projet dans les autres régions du Québec.

### Les fruits d'une passion, le développement...

« J'ai rencontré une entreprise qui fait fabriquer ses cylindres hydrauliques en Italie. Nous avons convenu de poursuivre nos échanges afin de leur offrir ce produit. »

*Sylvain Petit, de l'entreprise PRBF de La Sarre, participant à l'échange organisé entre l'Abitibi-Ouest et le Nouveau-Brunswick*

## Le développement de marchés Défricher de nouvelles occasions, ici!

Depuis 2005, les SADC des régions éloignées s'intéressent aux problèmes engendrés par les économies mono-industrielles et peu diversifiées, basées sur le secteur primaire des ressources naturelles.

Afin d'apporter une réponse à ces problèmes, cinq SADC des régions éloignées ont formé un groupe de travail sur le développement de marchés. Il s'agit de la SADC Abitibi-Ouest, Baie-des-Chaleurs, Haut-Saint-Maurice, Manicouagan et de la Neigette.

### *La sous-traitance accessible aux plus petites entreprises*

Cette année, les travaux du comité ont porté sur le potentiel que représente la sous-traitance industrielle. Il s'agit là d'un univers peu exploité en région éloignée et qui regorge pourtant de perspectives intéressantes, y compris pour les plus petites entreprises.

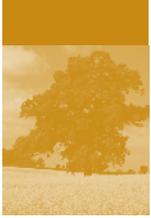
Les travaux de ce groupe ont donné lieu à de la formation sur la sous-traitance, à des recherches exploratoires et des visites d'entreprises ainsi qu'à la participation à des événements tels que le Salon Chalets et Maisons de campagne. Ils ont permis de mieux cerner les exigences auxquelles doivent répondre les plus petites entreprises situées en région éloignée en matière de sous-traitance. Les SADC s'en trouvent donc mieux outillées pour accompagner leurs clients dans leurs milieux respectifs.

### *Les fruits d'une passion, le développement...*

« La crise nous oblige à explorer d'autres univers, à voir et à faire les choses autrement. La sous-traitance fait partie de cette philosophie; elle représente une avenue de développement accessible aux plus petites entreprises, incluant celles qui sont situées en régions éloignées. Il suffit de bien outiller nos entrepreneurs et aussi de démontrer aux donneurs d'ordre situés dans les grands centres urbains que nous sommes capables de répondre à leurs exigences. En poursuivant nos travaux et avec la synergie du Réseau, j'ai confiance qu'ensemble nous y arriverons. »

*Yvan Collin, directeur général à la SADC de la Neigette*

Finalement, les perspectives d'avenir demeurent encourageantes. Au cours de la prochaine année, on prévoit entre autres former plusieurs entreprises des régions éloignées au développement de nouveaux marchés. C'est donc une expérience à suivre...



# Le coup de pouce vert du Réseau

## Un engagement envers le développement durable

L'introduction de pratiques de développement durable tant dans les entreprises que dans les collectivités est au cœur des préoccupations du Réseau, et ce, depuis plusieurs années.

À l'instar de beaucoup d'autres acteurs de notre société, les petites entreprises font face à de nombreux problèmes en la matière. Comment faire du développement durable, souvent avec très peu de ressources, et rester compétitif? Voilà une question à laquelle le Réseau et ses membres tentent d'apporter une réponse.

### *Des idées originales signées SADC!*

La SADC du Haut-Saguenay a entrepris un virage vert. En effet, en collaboration avec ses partenaires, soit la firme CRITERIA G.E., Rio Tinto Alcan, le Centre québécois en développement durable et la chaire en Éco-conseil de l'UQAC, cette SADC a aussi mis sur pied un projet novateur qui aidera six entreprises de son territoire à mettre en application des projets d'affaires s'inscrivant dans une optique de développement durable.

En outre, des activités de réseautage, de positionnement stratégique et de développement d'initiatives de calibre international sont prévues à moyen et long termes. On estime que jusqu'à 50 entreprises pourraient participer à cette initiative.

Pour sa part, afin d'aider les entreprises à entreprendre un virage vert, la SADC des Laurentides a embauché des conseillers en développement durable au sein de son équipe. Dans le cadre de leurs fonctions, ces derniers ont procédé au recrutement d'entreprises, à la réalisation d'activités d'information et de sensibilisation, à la conception d'outils de communication et à la prestation de services-conseils. Par ailleurs, une série d'activités en entreprise ont également été réalisées, allant du diagnostic en développement durable à la réalisation et à la mise en œuvre d'un plan d'action.

Toujours dans l'objectif de stimuler et d'aider les entrepreneurs à prendre le virage du développement durable, la SADC des Laurentides a organisé un événement intitulé les Rendez-vous durables. Cet événement a permis non seulement de célébrer les démarches vertes des entreprises de la région, mais également d'assister à une soirée-reconnaissance où tous fourmillaient d'idées, afin d'assurer un avenir plus vert à la région des Laurentides.

### *Les fruits d'une passion, le développement...*

« La SADC des Laurentides est arrivée juste au bon moment. [...] On est conscientes que le développement durable va amener beaucoup d'effets positifs autant dans notre environnement que pour notre santé. On va même faire des économies, ce qui n'est pas négligeable. »

*Claudine Thibault et Geneviève Beaulieu,  
propriétaires de l'Atelier de joaillerie Lubie  
à Val-David, Le Journal Ski-se-Dit,  
décembre 2008, p. 11*

## *Les fruits d'une passion, le développement*

### **EXTRAIT DU JOURNAL LE QUOTIDIEN DU SAMEDI 7 MARS 2009, P. 15**

#### **Haut-Saguenay • La SADC prend un virage vert** François Saint-Gelais

SAINT-AMBROISE - La Société d'aide au développement des collectivités (SADC) du Haut-Saguenay prend le virage du développement durable.

L'organisme a dévoilé hier sa toute nouvelle initiative visant à faire la promotion de projets « verts » au sein des entreprises de son territoire. Ce projet, unique en son genre, comporte trois volets. [...]

Selon André Boily, directeur général de la SADC du Haut-Saguenay, ce plan ambitieux vise à permettre aux entreprises du secteur du Haut-Saguenay à se démarquer et à offrir une valeur ajoutée à leurs produits dans un contexte économique difficile.

#### **Première phase**

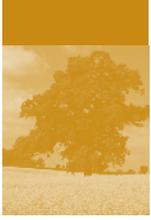
Les six entreprises impliquées dans la première phase du programme sont la firme CRITERIA G.E., Les bétons LFB de Laterrière, Sublimart de Saint-Ambroise, le Marché culinaire de Shipshaw, Équipement Capital, également de Saint-Ambroise, et l'entreprise Propur.

« Le développement durable est devenu une plus-value pour une entreprise », a pour sa part souligné le président de la SADC du Haut-Saguenay, Hervé Leclerc. [...]

#### ***Des exemples inspirants, un effet d'entraînement prometteur...***

Ces exemples d'initiatives originales ont incité le Réseau à poser cette année un jalon de plus dans ses actions envers le développement durable. S'inspirant de la démarche entreprise avec succès, notamment par la SADC du Haut-Saguenay et celle des Laurentides auprès d'entreprises de leur territoire respectif, le Réseau a créé un groupe de travail sur le développement durable en entreprise. L'objectif de ce groupe de travail est d'accompagner des entreprises dans leur cheminement vers le développement durable en leur fournissant les ressources nécessaires pour amorcer ce virage.

Au cours d'une rencontre d'information tenue au Réseau en janvier 2009 et à laquelle les SADC et CAE membres ont été conviés, les résultats préliminaires du groupe de travail ont été présentés. Les participants ont manifesté un grand intérêt pour cette nouvelle démarche qui les a incités à s'engager activement auprès des entreprises de leur milieu. Le Réseau des SADC prévoit donc un effet d'entraînement très positif pour les années à venir.



# Aider nos entreprises à relever les défis

## Des solutions concrètes pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain

Soucieux de toujours mieux répondre aux besoins des milieux et d'aider les entreprises à faire face aux aléas de la conjoncture économique, le Réseau est demeuré à l'écoute des régions et a continué de proposer des initiatives novatrices pour stimuler et préserver le dynamisme de nos collectivités.

C'est dans cette perspective que le Réseau a misé cette année sur la création d'un Fonds de soutien aux entreprises — en réponse à la crise — et sur la poursuite de son engagement envers le démarrage et la relève d'entreprises.

### De l'oxygène pour nos entrepreneurs en région : le Fonds de soutien aux entreprises

Le Fonds de soutien aux entreprises est sans contredit un élément marquant de l'année 2008-2009. Il représente une réponse inédite, rapide et efficace des SADC et CAE aux difficultés liées à la crise et vécues par les entreprises qu'ils desservent. Conçu et livré en quelques semaines seulement, il a permis d'insuffler de l'oxygène dans près d'une centaine de PME situées en région et de maintenir plus de 2000 emplois.

Témoignage concret d'une collaboration des plus fructueuses avec Développement économique Canada (DEC), le Fonds de soutien était doté d'une enveloppe de 9,6 millions de dollars.



De gauche à droite : M. Raymond Cimon, trésorier, Réseau des SADC du Québec, M. Pierre Marois, président, Réseau des SADC du Québec, l'honorable, Denis Lebel, ministre d'État de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec, M. Gratién Ouellet, président de la SADC Lac-Saint-Jean Ouest et M. Alain Drolet, directeur général par intérim chez Arbrofer. Conférence de presse du 27 février 2009 à Roberval - Annonce du Fonds de soutien aux entreprises.

### *Les fruits d'une passion, le développement...*

« Le Fonds de soutien tombait à point pour notre entreprise, elle nous permettra sans contredit de maintenir nos emplois, plus d'une trentaine actuellement chez Arbrofer. L'aide technique des organisations de soutien aux entreprises, particulièrement celle de la SADC Lac-St-Jean Ouest, nous a assurément permis d'être toujours là aujourd'hui. »

*-Alain Drolet, directeur général par intérim chez Arbrofer*

Son objectif : permettre aux entreprises d'avoir accès à des liquidités en vue de maintenir les emplois. Également assorti de modalités simples et de conditions avantageuses, le Fonds de soutien offrait aux entreprises un congé de capital de deux ans et un taux d'intérêt concurrentiel leur permettant de mieux affronter la période difficile qu'elles traversent. Ces entreprises affichaient un historique de rentabilité, mais éprouvaient des difficultés d'accès au crédit ou à des liquidités en raison du resserrement effectué par les institutions financières.

En seulement cinq semaines, le Fonds de soutien a donné d'excellents résultats :

- injection de 9,6 millions de dollars dans le fonds de roulement d'entreprises situées en région;
- acceptation de 91 projets parmi les 144 demandes traitées;
- des prêts moyens de 105 495 \$;
- attribution de 73 % des fonds à des entreprises manufacturières;
- contribution au maintien ou à la création de 2174 emplois partout au Québec;
- 90 % des entreprises soutenues comptaient 50 employés et moins.

### **Stimuler et préserver le patrimoine entrepreneurial de nos régions : le Fonds de démarrage et de relève d'entreprises**

Tout au long de leur cycle de vie, les entreprises ont des besoins particuliers. La période de démarrage et celle qui précède le transfert ou la relève de l'entreprise sont des moments cruciaux où l'accès à du capital de risque peut faire une réelle différence. Soucieux de préserver le dynamisme et le patrimoine de nos collectivités, le Réseau des SADC a donc lancé, par l'intermédiaire du Fonds commun des SADC et en collaboration avec Développement économique Canada, le Fonds de démarrage et de relève d'entreprises.

Le lancement de ce fonds fait suite à un projet pilote réalisé en 2007-2008 par les SADC et CAE. Dans le cadre de ce projet pilote, quelque 12,1 millions de dollars avaient été investis dans de petites entreprises aux fins de démarrage (4,3 M\$) ou de relève (7,8 M\$), favorisant la création ou le maintien de près de 2000 emplois en région.

Ces résultats ont permis de mettre en lumière la nécessité de faciliter l'accès à du capital de risque dans les collectivités afin de soutenir la création de nouvelles entreprises ou le transfert de la propriété d'entreprises existantes. Le Fonds de démarrage et de relève d'entreprises s'inscrit donc dans la foulée de cette réussite et se veut une réponse à ce besoin. Il est doté d'un capital de 12 millions de dollars, dont 50 % proviennent du Fonds commun.

Par ailleurs, grâce à la participation de certaines sociétés de capital de risque actives au Québec, ce Fonds permettra de créer un effet de levier de plus de 50 millions de dollars pour appuyer l'entrepreneuriat régional et continuer de bâtir une économie diversifiée et compétitive en région.

Quelques semaines seulement après son lancement, le Fonds avait déjà reçu des projets totalisant près de 3 millions de dollars.



## Les fruits d'une passion, le développement...

### Des entrepreneurs satisfaits!

« Ce nouveau programme m'a permis d'acquérir une belle entreprise en région, soit Graphie 222 à La Pocatière. Cette dernière a donc pu demeurer en région, comme le voulait son propriétaire fondateur, au lieu de déménager dans un grand centre, faute d'appui financier pour la relève. Plus d'une vingtaine d'emplois spécialisés qui renforcent le tissu social de la communauté régionale ont ainsi été consolidés.

De plus, l'aide reçue permet à notre entreprise de garder une situation financière saine, ce qui nous donne l'occasion d'investir pour nous moderniser et ainsi demeurer compétitif dans une économie de plus en plus globale. Vous avez donc eu la vision de mettre sur pied un programme qui s'attaque vraiment aux enjeux importants auxquels font face beaucoup de PME lors du transfert d'entreprise. »

*Bruno Morin, ing., président de Graphie 222*

## Mieux faire face aux défis de demain Des initiatives novatrices pour favoriser la relève en entreprise

En plus d'offrir un service d'accompagnement et de financement personnalisé aux entreprises qu'elles

aident, les SADC et CAE interviennent dans divers projets voués à la relève en entreprise.

On estime que plus de 70 % des entrepreneurs québécois prendront leur retraite d'ici la fin de la décennie<sup>2</sup>. Il nous apparaît donc impératif de valoriser et d'encourager la relève non seulement par des mécanismes traditionnels tels que le financement de transfert d'entreprises, mais aussi par divers projets novateurs.

À titre d'exemples, voici deux projets soutenus par des SADC en 2008-2009 et qui témoignent de leur engagement à résoudre cette problématique.

La SADC des Laurentides a participé à un projet<sup>3</sup> visant à former les entrepreneurs en vue d'assurer le succès du transfert de leur entreprise. À ce jour, ce projet a permis de sensibiliser une trentaine d'entreprises du territoire à l'importance d'amorcer dès maintenant un processus de relève, et cinq entreprises ont établi un plan d'action relatif à leur processus de transfert.

L'étude sur la relève entrepreneuriale de la MRC d'Abitibi entreprise par la SADC Harricana représente un autre bel exemple de notre engagement envers la relève. Cette étude visait à déterminer les besoins et les solutions permettant de soutenir la transmission de propriété des entreprises sur le territoire desservi par la SADC. Les constats de cette étude permettront d'adapter les mesures d'accompagnement et de financement de la SADC Harricana aux besoins du milieu et de mettre au point des méthodes proactives en ce qui concerne la relève entrepreneuriale.

Finalement, les années qui viennent devraient être jalonnées de nombreux projets au profit de la relève d'entreprises puisque ce thème a été déterminé comme étant prioritaire par les membres du Réseau lors de son congrès 2008. C'est donc un dossier à suivre de près.

<sup>2</sup> Voir : La relève : la clé de la réussite, étude publiée par la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI), juin 2005, p. 3.

<sup>3</sup> Ce projet était mené en partenariat avec Emploi-Québec, le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) et les CLD des Laurentides et des Pays-d'en-Haut.

# Le développement économique local

## Une panoplie d'initiatives par et pour les collectivités

Les SADC et CAE du Québec attachent une grande importance au développement local des collectivités pour améliorer le milieu de vie des citoyens. Grâce aux enveloppes spécifiques dont elles disposent pour soutenir les projets de développement local, 1129 initiatives, projets collectifs, études, activités de toutes sortes ont pu voir le jour ou se poursuivre dans les régions au cours de l'année. Sans compter que, toujours en 2008-2009, ce sont plus de 8 millions de dollars qui ont été investis à ce chapitre.

Il s'agit là d'un investissement rentable et profitable pour les collectivités. En effet, les montants injectés dans des initiatives de développement local ont permis aux SADC et CAE de recueillir des informations et des données sur les potentiels et les enjeux de développement dans leurs milieux (études, diagnostics, analyses, transfert de connaissances, initiatives locales, événements et colloques). Autre élément à souligner, ces projets servent aussi à l'ensemble des intervenants impliqués dans leur réalisation.

Concrètement, le développement économique local dans les SADC et CAE, ce sont des contributions à :

- **128 événements et colloques ayant réuni un total de 58 322 participants dans des activités aussi variées que :** Forum sur la commercialisation en agroalimentaire, Foire gourmande, Activité de réseautage — Jeunes entrepreneurs, Désignation patrimoine, Journée ferroviaire, Chantier citoyen, Rencontre régionale des aînés Nord-du-Québec, Concours entrepreneurial, etc.;
- **67 études, diagnostics et analyses tels que :** Incubateur d'entreprises, Plan de communication — Sauvegarde des lacs et rivières, Comité entrepreneuriat jeunesse, Plan d'action manufacturier, Radio coopérative, Étude d'occasions en agroalimentaire, Diagnostic — la métallurgie dans Portneuf, Plan de revitalisation commerciale, etc.;
- **65 activités de transfert de connaissances ayant réuni 2844 participants dans des activités telles que :** des conférences et formations sur le partenariat d'affaires, le développement durable, le mentorat d'affaires, l'agroalimentaire, le tourisme, les coopératives, le service à la clientèle, les Camps Je, etc.;
- **128 initiatives locales et projets porteurs diversifiés tels que :** Marché public, Achat local, Partenariat régional en tourisme, Structuration des produits touristiques régionaux, Tourisme aérien, Cabaret de la relève, Base de données en employabilité, Coopérative jeunesse de services, Pôle d'excellence biomasse forestière, Projet de diversification industrielle en sous-traitance, etc.

Enfin, on note que 89 % des activités de développement local soutenues par les SADC et CAE ont contribué à la mobilisation de leurs milieux. Et le travail se poursuit...



*Les fruits d'une passion, le développement...*

**LE NOUVELLISTE (TROIS-RIVIÈRES), LE SAMEDI 25 AVRIL 2009, P. 19**  
**EXTRAITS DE L'ARTICLE INTITULÉ : UN VIRAGE DÉTERMINANT.**  
**La filière bioénergétique prometteuse pour La Tuque, par Marc Rochette**

La Tuque - Avec des compagnies majeures comme Smurfit-Stone et AbitibiBowater qui tentent d'éviter la faillite via les tribunaux, le milieu socioéconomique de La Tuque tente de garder le moral en misant, entre autres, sur des créneaux de diversification économique tels que la filière bioénergétique.

Et une étude d'opportunités et de marché vient à peine d'être produite pour le compte de la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) du Haut-Saint-Maurice que des projets concrets sont déjà sur la table.

[...]

« Nous avons bon espoir qu'avec ces projets de biomasse en cours de développement, les nouveaux produits en bois à valeur ajoutée et l'implication des gouvernements pour promouvoir le bois dans la construction non résidentielle et les énergies vertes, nous sommes dans un virage déterminant et qu'il sera possible à court et moyen terme d'accroître les perspectives d'affaires, d'emploi et de travail dans le Haut-Saint-Maurice », affirme le directeur général de la SADC, Marco Lethiecq.

**L'EXPRESS DU MERCREDI (DRUMMONDVILLE),**  
**VOL. 4, N° 1, LE MERCREDI 11 MARS 2009, P. 11**  
**Extraits de l'article intitulé : Saint-Félix-de-Kingsey organise un colloque**

La municipalité de Saint-Félix-de-Kingsey tiendra, le 4 avril prochain, à la salle Eugène Caillé, un colloque dont le principal but est de trouver des actions concrètes qui permettront d'améliorer la qualité de vie, de stimuler et de dynamiser la municipalité.

Plusieurs échanges auront lieu entre les citoyens et intervenants socioéconomiques de la municipalité pour enrichir le diagnostic (forces, faiblesses, opportunités, menaces, préoccupations et enjeux) décrivant l'état de la situation actuelle, pour partager une vision d'avenir et pour s'entendre sur la mise en œuvre des actions.

[...]

La SADC Arthabaska-Érable épaulera la municipalité de Saint-Félix-de-Kingsey dans cette démarche. « Cela fait partie de la mission de la SADC Arthabaska-Érable de s'impliquer dans des projets favorisant la concertation, le partenariat et la responsabilisation individuelle et collective », a indiqué Jean Gagné, président du conseil d'administration de la SADC.

**LA TRIBUNE (SHERBROOKE),  
LE LUNDI 28 JUILLET 2008, P. 25  
EXTRAITS DE L'ARTICLE INTITULÉ :  
SADC RÉGION DE MÉGANTIC.**

**Un bilan positif pour 2007-2008, par Ronald Martel**

LAC-MÉGANTIC — À l'occasion de sa 24e assemblée générale annuelle, la Société d'aide au développement de la collectivité (SADC) région de Mégantic a tracé un bilan positif de son année d'opération 2007-2008.

[...]

Les prêts effectués par la SADC au cours de l'année totalisent 634 500 \$. Plus d'une trentaine d'entreprises en ont bénéficié, ce qui a contribué à maintenir ou à créer 452 emplois.

« Nous avons également mené de front une quinzaine de dossiers relatifs à la mise en œuvre du plan d'action manufacturier, dont entre autres les conférences sur la Chine, des études sur des avenues de diversification et la reconduction des ateliers sur la relève entrepreneuriale », a déclaré, pour sa part, la directrice générale de la SADC, Ginette Isabel.

« De plus, dans le volet développement local, nous nous sommes impliqués, techniquement et financièrement, dans une vingtaine de projets, pour environ 79 000 \$, dont la réalisation d'un guide pratique pour le démarrage d'une entreprise, le soutien à la mise en marché des produits agro-alimentaires et la Semaine de l'intergénération. »



# Une amélioration continue...

## Un coffre à outils bien garni

Chaque année, le Réseau met à la disposition de ses membres un éventail d'outils en vue de les soutenir dans leurs actions au quotidien. Outre les activités de formation, les événements rencontres et la mise en ligne d'un module d'information géographique (MIG), l'année qui se termine a été marquée par le dixième anniversaire du Fonds commun des SADC.

### Le Fonds commun des SADC : 10 bougies et 41 millions de dollars!

Le Fonds commun a déjà 10 ans! En cette année d'anniversaire, le Fonds a une fois de plus démontré de façon éloquente sa pertinence et son efficacité.

Rappelons qu'il a été créé afin de permettre aux membres du Réseau d'accéder, sur une base temporaire, à des liquidités. Par la suite, son succès a contribué à en faire un véhicule générant des capitaux supplémentaires destinés à mieux arrimer nos interventions aux besoins des milieux.

Aujourd'hui, le Fonds commun est donc devenu le fruit de l'investissement de 64 des 67 membres du Réseau et ses coffres sont garnis de quelque 41 millions de dollars. Cette année encore, malgré la crise économique, le rendement sur les placements investis par les membres dans ce fonds est enviable. Il s'élève à 4 % pour un capital garanti à 100 %.

Outil par excellence pour soutenir les SADC et les CAE dans leurs actions, le Fonds commun a permis en 2009 la création du Fonds de soutien aux entreprises de même que celle du Fonds de démarrage et de relève d'entreprises, pour des investissements totalisant près de 16 millions de dollars.

Bref, conçu au départ comme une mesure de dépannage temporaire, le Fonds commun s'est avéré un véhicule financier essentiel, tant pour les membres du Réseau que pour leurs clientèles. D'ailleurs, il est à

l'image du Réseau : polyvalent, efficace, performant et au service des besoins de nos milieux.

## SAVOIR Pour que la distance n'ait plus d'importance...

SAVOIR est le nom donné à la plate-forme d'apprentissage en ligne conçue par le Réseau pour mieux soutenir les SADC et CAE dans leur travail. Amorcé en 2005, ce projet pilote avait pour objectif de former des personnes sans emploi sur des sujets qui les touchent directement, par l'intermédiaire de l'intégration des systèmes d'exploitation libre (*open source*) dans les collectivités rurales.

Ce projet vise à combler plusieurs lacunes chez les personnes sans emploi en région : accès limité aux ressources utiles à l'application des technologies de l'information en milieu rural; manque de connaissances entourant les techniques de recherche d'emploi; manque de connaissances spécialisées permettant d'acquérir un métier ou une compétence, etc. En suivant un apprentissage en ligne sur ces différents sujets, les apprenants deviennent plus aptes à décrocher un emploi ou à créer leur propre emploi.

SAVOIR a été expérimentée dans un premier temps par les intervenants du centre d'emploi Action RH Lanaudière et de Tourisme Lanaudière. Ces derniers ont été initiés à la technologie, se sont appropriés l'environnement et y ont inséré des contenus de cours. Ces intervenants ont ensuite formé leurs clients afin qu'ils deviennent plus aptes à intégrer le marché du travail dans le premier cas et mieux outillés pour répondre aux demandes d'ordre touristique dans le second.

Au terme de trois années d'expérimentation, plus de 300 personnes sans emploi ont suivi une formation en ligne pour mieux se préparer à une entrevue d'embauche et près de 100 autres ont bénéficié de cours de formation sur le tourisme dans leur région. Si

L'on ajoute à ces chiffres les apprenants qui ont suivi diverses sessions de formation sur d'autres thèmes, ce sont près de 1700 personnes qui ont été formées à l'échelle de la province.

Les résultats de ce projet sont forts positifs. L'enquête réalisée auprès des utilisateurs révèle un taux de satisfaction de 97 % pour l'ensemble des cours de formation, et 90 % d'entre eux disent que cette formation leur a permis d'améliorer leurs compétences personnelles et professionnelles. Quant à la clientèle plus spécifique des personnes sans emploi, elle affirme à 63 % que la formation suivie sera utile pour trouver un emploi à l'avenir.

Il va sans dire que, à la lumière de ces résultats, la plate-forme SAVOIR est promise à un bel avenir et qu'elle deviendra certes un important outil de développement des compétences dans les collectivités rurales au cours des prochaines années.

### *Les fruits d'une passion, le développement...*

#### **SAVOIR c'est :**

- 1700 individus formés à ce jour au Québec;
- 97 % de personnes satisfaites à l'égard de la formation reçue;
- 90 % de participants qui affirment que l'expérience leur a permis d'améliorer leurs compétences.

## **MIG**

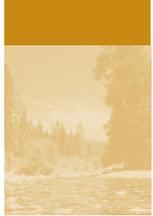
### **Quand la fiction devient réalité**

MIG est un module d'information géographique en ligne. Il s'agit d'un outil unique d'information et d'analyse conçu par le Réseau et ses membres au cours de la dernière décennie.

Il permet aux intervenants d'avoir accès, en tout temps et du bout des doigts, à une foule de données socio-économiques selon des critères de recherche tout aussi variés que précis.

Cet outil s'avère fort utile lorsqu'il est question de réaliser une étude de marché, de tracer le profil socio-économique et démographique d'un territoire donné ou encore d'effectuer une étude de localisation. En d'autres termes, les données tirées du MIG permettent d'établir de bons diagnostics en vue d'agir avec les bonnes interventions.

En effet, les données contenues dans le MIG proviennent de nombreuses bases de données — incluant celles de Statistique Canada — et comprennent un nombre aussi imposant qu'inusité de variables : chiffres recueillis lors des recensements quinquennaux (population, scolarité, âge, revenu, etc.), renseignements divers sur les entreprises (nombre, profil, secteur d'activité, etc.), dépenses de consommation selon les secteurs et les territoires, habitudes des consommateurs, etc.



### *Des données disponibles selon des territoires précis*

Autre avantage fourni par le MIG : les données peuvent être obtenues selon des secteurs géographiques précis et bien circonscrits, tel le territoire d'un bureau d'affaires de Développement économique Canada (DEC), d'une SADC, d'une MRC, ou encore d'une municipalité, ce qui rend l'usage du MIG encore plus pertinent pour l'ensemble des intervenants dans les milieux.

### *Les fruits d'une passion, le développement...*

À travers le MIG, la SADC de l'Amiante offre un service d'information géographique permettant de peaufiner et de raffiner les recherches pour la réalisation de portraits de plusieurs municipalités. Grâce notamment aux données ainsi recueillies, les portraits des 19 municipalités de la région ont été réalisés et sont dorénavant accessibles sur le site Internet de la SADC.

### **La formation continue Parce qu'apprendre, c'est aussi mieux intervenir**

Toujours soucieux de permettre à ses membres de se spécialiser et de parfaire leurs connaissances en vue de mieux aider les entreprises sur le terrain, le Réseau organise chaque année des activités de formation et des événements pour ses membres.

### **Le congrès annuel 2008 Un succès, un au revoir**

Cette année, le congrès annuel se tenait dans la région du Nord-du-Québec. Tenir un congrès dans le Nord-du-Québec pour permettre à des membres de découvrir ce grand territoire était un projet audacieux. C'est avec brio que ce défi fut relevé. Plus de 200 personnes ont participé à cet événement unique réalisé grâce au travail exemplaire accompli par les SADC organisatrices.

Ensemble, les SADC couvrant des territoires nordiques (Barraute-Senneterre-Quévillon, Matagami, Chibougamau et Eeyou Economic Group) s'étaient fixé comme objectif de changer les perceptions des gens par rapport à leur milieu. Un programme des plus variés d'activités, placées sous différents thèmes, a permis aux participants de découvrir des aspects particuliers du développement socioéconomique du Nord-du-Québec. En outre, plusieurs ateliers ont aussi été organisés. Comment contribuer à l'économie croissante du Nord? Quels sont les bénéfices retirés par les populations locales des activités minières? Comment influencer positivement le développement du secteur agricole nordique? Voilà différentes questions qui ont été abordées au fil des ateliers de ce congrès.

Enfin, ce congrès fut également l'occasion de rendre un hommage particulier à monsieur Gratien LeBel pour ses deux mandats passés à la présidence du Réseau. Malheureusement, ce fut la dernière occasion pour le Réseau et ses membres de le remercier chaleureusement pour sa dévotion et tout le travail accompli, puisque monsieur LeBel nous a quittés à l'automne 2008. Son souvenir restera à jamais gravé dans nos mémoires et dans l'histoire du Réseau.



## **La Semi-annuelle 2008-2009 des SADC et CAE Pour que tout le monde en parle...**

Cette année, le Réseau a développé une nouvelle formule pour sa Semi-annuelle de septembre; la rencontre était en effet organisée autour d'une thématique : les communications. Cet événement, qui a réuni quelque 60 participants, leur a permis de se perfectionner sur différents aspects des communications afin de mieux faire valoir leurs actions et de mieux promouvoir leurs services dans leurs collectivités respectives.

Les participants ont notamment pu assister à :

- des ateliers portant sur les thèmes suivants : Réussir ses actions média, des outils pour être lu, vu et entendu et L'ABC d'une présence web efficace;
- des conférences données par des personnalités reconnues dans l'univers des communications : M. Jean-Paul Gagné, éditeur émérite du journal *Les Affaires*, Jacques Pronovost, président et éditeur du journal *Le Droit* et Harold Michaud, journaliste à Radio-Canada.

Ces apprentissages portent déjà leurs fruits. Nous sommes assurés que, partout au Québec, nous parlerons encore davantage des SADC et CAE au cours des années à venir.

## **La Mesure d'évaluation continue Parce qu'il n'y a point d'amélioration sans évaluation...**

Voilà maintenant 11 ans que les SADC et CAE du Québec recueillent des données diverses sur le travail qu'ils réalisent dans leurs collectivités au quotidien. Qu'il s'agisse du travail des bénévoles, d'activités corporatives, de projets de développement local ou de soutien technique et financier aux entreprises, la Mesure d'évaluation continue permet de recueillir chaque année une quantité impressionnante de renseignements à l'aide de trois logiciels spécialement conçus à cet effet.

Les données tirées de cette Mesure d'évaluation illustrent bien l'importance et la qualité du travail des SADC et CAE. Essentielles, ces données servent à démontrer l'impact de nos organisations dans nos milieux. Il va sans dire que plusieurs constats tirés des résultats de la Mesure d'évaluation depuis son instauration ont permis de mettre en évidence l'importance d'investir dans des secteurs d'activité bien précis. Les initiatives spéciales en matière de développement local, de démarrage et de relève en sont des exemples frappants. Ces initiatives n'auraient jamais vu le jour si les données de la Mesure n'avaient pas été là pour confirmer le bien-fondé de les soutenir.

Enfin, la Mesure d'évaluation continue n'a pas été en reste cette année. Toujours soucieux d'améliorer ses mécanismes de reddition de comptes, le Réseau a travaillé avec Développement économique Canada au développement de nouveaux indicateurs de rendement en vue de produire des rapports plus uniformes à l'échelle du Québec.

# Notre engagement envers les jeunes

## Leur donner le goût des régions

Au Réseau, nous prenons l'audace de nos jeunes au sérieux. Cette année, un pas de plus a été fait par les SADC et CAE afin de donner à nos jeunes le goût des régions et de contrer leur exode vers les grands centres.

Grâce aux diverses mesures qui sont destinées aux jeunes, de la Stratégie jeunesse aux Camps Je en passant par les initiatives spéciales, les résultats sont encore au rendez-vous cette année.

### *Les fruits d'une passion, le développement*

- En 2008-2009 seulement, l'engagement des SADC et CAE envers les jeunes des régions représente des investissements totaux de **10,5 millions de dollars**.
- 94 % des jeunes entrepreneurs affirment que leur projet a facilité leur enracinement dans leur région.
- Plus de 300 emplois et stages rémunérés ont été offerts à des jeunes dans les régions.
- 437 projets ont été financés.
- Plus de 4000 entreprises et 5000 jeunes entrepreneurs ont été soutenus depuis 12 ans.

### **La Stratégie jeunesse** **Parce que nous prenons l'audace des jeunes au sérieux**

Voilà 12 ans que le Réseau a lancé sa Stratégie jeunesse. Son objectif : encourager l'acquisition, la mise sur pied, l'expansion ou la modernisation d'une entreprise par des jeunes. Ces derniers, lorsqu'ils choisissent de se lancer en affaires, éprouvent

souvent des difficultés de financement. Grâce à la Stratégie jeunesse, ils peuvent obtenir un prêt personnel variant entre 5000 \$ et 15 000 \$.

En plus des modalités souples associées à ce financement et de l'accompagnement offert par la SADC ou le CAE, ce coup de pouce a souvent un effet de levier important. C'est d'ailleurs ce qui fait l'originalité de ce programme : le prêt personnel que les jeunes obtiennent peut ensuite être utilisé comme mise de fonds personnelle dans l'entreprise, ouvrant ainsi la possibilité d'obtenir un financement d'autres institutions financières. En fait, la Stratégie jeunesse du Réseau, c'est un tremplin qui aide les jeunes à passer du rêve à la réalité.

Cette année encore, la Stratégie jeunesse a connu un succès considérable :

- plus de 500 jeunes entrepreneurs ont été soutenus dans les régions du Québec;
- près de 6,2 millions de dollars ont été investis;
- 1900 emplois ont été maintenus ou créés.

### *Les fruits d'une passion, le développement*

Après 12 ans d'existence, la Stratégie jeunesse, ce sont :

- 484 millions de dollars investis dans des projets;
- 5000 jeunes entrepreneurs qui ont pu démarrer, développer, acquérir ou moderniser plus de 4000 entreprises;
- plus de 16 600 emplois créés ou maintenus dans les régions;
- 9 \$ générés pour chaque dollar investi;
- 69 % des entreprises bénéficiaires ayant un chiffre d'affaires annuel variant entre 100 000 \$ et 1 million de dollars.

Le Réseau entend donc maintenir la cadence au cours des années à venir; les jeunes sont l'avenir de nos régions.

## Donner de l'emploi à nos jeunes, dans leur région

De nombreux efforts sont faits par les membres du Réseau afin de favoriser l'employabilité des jeunes et de valoriser leur engagement social, culturel et économique dans les régions. Parmi ceux-ci, on note l'Initiative jeunesse du Programme d'accès communautaire (PAC) et Emplois étudiants.

### *L'Initiative Jeunesse du PAC*

#### *Donner des emplois à nos jeunes dans leur région*

Le Programme d'accès communautaire d'Industrie Canada contribue au développement des collectivités en proposant des modes d'action, en offrant par exemple un accès abordable à Internet auprès des collectivités rurales. Conscient que l'utilisation des technologies de l'information est intimement liée au développement des collectivités au Québec, le Réseau des SADC du Québec a pris le virage en s'associant au PAC dès sa mise en place en 1995.

À ce programme, le Réseau a greffé une initiative destinée à favoriser l'acquisition par les jeunes d'une expérience de travail dans leur région : l'Initiative jeunesse du PAC. Celle-ci offre aux jeunes âgés de 15 à 30 ans des possibilités d'emploi dans différents projets. Depuis 2006, ce sont près de 2500 emplois jeunesse qui ont été créés grâce à cette mesure.

Au cours de l'année 2008-2009, l'Initiative jeunesse du PAC représente :

- la création de 123 emplois jeunesse;
- un budget totalisant 1 045 870 \$.

### *Emplois étudiants*

#### *Une aide précieuse au cheminement de carrière*

Emplois étudiants est une mesure qui permet de procurer des emplois à des jeunes au sein même d'une SADC ou d'un CAE ou encore dans des projets de développement local se déroulant dans leur collectivité. Depuis 1996, cette initiative a fourni des emplois à près de 1600 étudiants dans les régions du Québec. Cette année seulement, le programme Emplois étudiants a permis de créer 110 emplois étudiants à travers le Québec, avec un budget dépassant le demi-million de dollars.

Emplois étudiants favorise sans contredit l'enracinement des jeunes dans leur milieu tout en leur permettant de se familiariser avec la richesse et le dynamisme de leur collectivité. Les données qui suivent en témoignent avec éloquence :

- 67 % des jeunes ayant bénéficié d'un emploi dans le cadre de cette initiative font des études à l'extérieur et reviennent dans leur région pour travailler dans le cadre du programme Emplois étudiants;
- 83 % affirment que leur expérience de travail à la SADC ou au CAE les incite à demeurer ou à retourner dans leur collectivité;
- près de 50 % du travail réalisé par les étudiants consiste en des activités de développement local.



## Les fruits d'une passion, le développement

### Donner à nos jeunes le goût des régions

« Je savais déjà que je reviendrais dans ma collectivité, mais mon expérience à la SADC a renforcé mon désir. »

- Shany Gélinas, SADC Barraute-Senneterre-Quévillon

« J'ai toujours voulu revenir vivre dans ma ville natale. Mon expérience prouve que je peux y trouver ma place pour travailler, mais aussi m'épanouir. »

- Alexandra Bureau, SADC Barraute-Senneterre-Quévillon

### Les Camps Je

#### Semer le goût de l'entrepreneuriat chez nos jeunes

Les Camps Je (jeunes entrepreneurs), qui existent depuis l'an 2000, ont pour objectif premier d'encourager l'entrepreneuriat chez les jeunes de 13 à 17 ans. Depuis leur première tenue, les Camps Je ont profité à plus de 1200 jeunes dans plusieurs localités du Québec. Au cours de leur séjour au Camp Je, les jeunes vivent toutes les étapes de démarrage d'une entreprise dans une atmosphère de vacances. En équipe, ils créent un plan d'affaires, élaborent des stratégies de vente et de mise en marché sous la supervision d'un formateur. Un banquier de la Banque de Développement du Canada, partenaire du camp, vient même rencontrer les jeunes pour le financement de leur entreprise. Les équipes confectionnent leurs produits, ils en font la vente au public et, parfois même, font des profits.

Plus de 75 % des jeunes ayant participé à un Camp Je ont affirmé que leur expérience leur avait donné le goût de démarrer une entreprise.

Nouveauté cette année : les participants ont été recrutés à l'échelle de la province. Tous les jeunes

âgés de 13 à 17 ans étaient invités à participer au concours l'Apprenti entrepreneur Camp Je 2009. Les gagnants remportaient un séjour au Camp d'une valeur de 1000 \$. Une trentaine de jeunes des quatre coins de la province ont ainsi été sélectionnés par leur SADC ou CAE local. L'activité s'est déroulée du 27 juin au 10 juillet au camp Trois-Saumons à Saint-Aubert, dans la région Chaudière-Appalaches.

De plus, monsieur François Charron a accepté cette année d'être le porte-parole du Camp Je. En plus d'avoir démarré son entreprise à l'âge de 18 ans, monsieur Charron est éditeur du site francoischarron.com et chroniqueur web à Salut Bonjour. Il est donc un bel exemple de réussite entrepreneuriale et le Réseau est fier d'avoir pu compter sur sa précieuse collaboration pour faire des Camps Je une réussite encore cette année.



## Les fruits d'une passion, le développement

« Le Camp Je est un camp prestigieux qui a permis à plusieurs jeunes au Québec de se découvrir des talents d'entrepreneur.

C'est une chance unique qui transforme les jeunes! Ayant moi-même démarré mon entreprise à 18 ans, je considère comme primordial que la relève entrepreneuriale chez les jeunes dans les régions soit forte et je crois également que les Camps Je donnent un énorme coup de pouce à cette relève. »

François Charron, entrepreneur, éditeur du site francoischarron.com et chroniqueur web à Salut Bonjour.

# Nos partenaires

## Complices de nos succès

### *Développement économique Canada : quand l'union fait la force*

L'année 2008 s'est sans contredit déroulée sous le sigle d'une collaboration exceptionnelle entre le Réseau, ses membres et l'équipe de Développement économique Canada. En témoignent éloquemment l'ouverture et l'efficacité dont a fait preuve l'équipe de DEC dans la mise en place, en quelques semaines à peine, du Fonds de soutien aux entreprises doté d'un capital de 9,6 millions de dollars, pour permettre à ces dernières de traverser la crise.

Voilà un exemple probant qu'il est possible de conjuguer les efforts et les expertises en vue d'en arriver à des solutions novatrices répondant aux problèmes vécus sur le terrain, et ce, en temps réel.

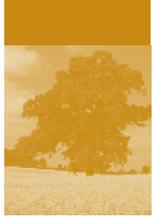
Cette collaboration s'est également concrétisée dans la création du Fonds de démarrage et de relève d'entreprises.

Souhaitons que le renouvellement du Programme de développement des collectivités (PDC) — qui finance depuis près d'un quart de siècle les 268 SADC et CAE du Canada — ainsi que celui des ententes du Réseau avec DEC qui en découleront se déroulent sous les mêmes fructueux auspices. Sur ce plan, le Réseau entend continuer d'offrir toute sa collaboration, en reconnaissance du travail de ses 400 professionnels et 1350 bénévoles.

### *La BDC : une alliance efficace et productive*

Voilà déjà plus de six ans que le Réseau collabore avec la Banque de développement du Canada (BDC). Par ce partenariat, qui a débuté par un projet pilote dans cinq régions du Québec, nous visions à nous familiariser avec les services offerts par nos organisations respectives. Fort des similitudes et des complémentarités ainsi découvertes, ce partenariat, qui s'étend maintenant à l'échelle canadienne, continue de porter ses fruits au Québec.

En 2008-2009, la collaboration entre la BDC et les SADC et CAE du Québec a généré un volume d'affaires totalisant 60 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 12 % par rapport à l'an dernier.



Ces résultats s'expliquent par la synergie exemplaire développée entre les membres du Réseau et la BDC. Les SADC et CAE, qui connaissent bien le milieu, offrent un suivi des entreprises qu'ils financent conjointement avec la BDC à qui ils adressent des clients potentiels. De son côté, la BDC met toute son expertise en financement au profit des SADC et CAE en leur offrant de la formation, un service-conseil ainsi qu'un soutien au recouvrement à travers leur contenu. Tout cela sans compter que la BDC est aussi un partenaire important des Camps Je et qu'elle participe à certaines activités promotionnelles conjointes avec le Réseau.

Voilà qui fait de la BDC un allié indispensable qui nous aide à mieux servir nos collectivités.

« J'ai fortement apprécié la formation Approfondir ses connaissances financières (contenu et animation) offerte par M. André Granger, de la BDC. Je tiens à le remercier car il est très généreux de ses expériences passées et actuelles, et il maîtrise et vulgarise très bien le contenu. Pour nous c'est assurément le genre de formation recherchée, alors je la recommande. »

-M. Guy Masson, directeur service aux entreprises, SADC Nicolet-Bécancour

### *Fondation Rues principales : un mariage de passion et de raison*

Les liens qui unissent les SADC et CAE à la Fondation Rues principales sont tout aussi naturels que bénéfiques. Partageant la même passion pour la revitalisation des collectivités, les SADC et CAE et la Fondation mettent leur expertise respective en commun afin de réaliser des projets structurants.

Preuves tangibles du succès de cette union, certains des fruits de cette collaboration se retrouvent dans un recueil publié à l'automne 2008 par la Fondation et qui s'intitule *Histoires à succès entre les SADC et la Fondation Rues principales*.

### *Les SADC et la Fondation Rues principales : deux exemples tirés des Histoires à succès entre les SADC et la Fondation Rues principales.*

#### *Les fruits d'une passion, le développement*



Centre-ville de Rivière-du-Loup

### **SADC DE LA MRC DE RIVIÈRE-DU-LOUP ET FONDATION RUES PRINCIPALES**

#### **Le projet**

Mesurer la dynamique et le potentiel commercial de la MRC de Rivière-du-Loup

### L'enjeu de départ

En 2007, la SADC de la MRC de Rivière-du-Loup a souhaité collaborer encore plus étroitement aux efforts de revitalisation et de mise en valeur de l'activité commerciale des différentes municipalités qu'elle dessert. Pour ce faire, elle s'est donné l'objectif de dresser un portrait de l'activité commerciale de chacune des municipalités de la MRC, afin de mieux identifier les potentiels de développement et les outils les plus adaptés aux enjeux du développement commercial local. La SADC de la MRC de Rivière-du-Loup a fait appel à l'expertise de la Fondation Rues principales pour réaliser une analyse économique des municipalités de la MRC de Rivière-du-Loup.

### Les résultats perceptibles

Grâce à une collaboration étroite et à la mise en commun d'informations, la Fondation Rues principales et la SADC de la MRC de Rivière-du-Loup ont dressé un portrait exhaustif de la dynamique commerciale de la MRC et en ont évalué les potentiels de croissance. L'analyse conduira sous peu à la réalisation d'un plan d'action pour le développement commercial de la MRC de Rivière-du-Loup. Il permettra de guider l'ensemble des intervenants locaux désirant participer au développement commercial, à la revitalisation et à la mise en valeur des différentes municipalités, tout en proposant une approche pragmatique afin de répondre aux besoins quotidiens des résidents.

## **SADC ACHIGAN-MONTCALM INC. ET LA FONDATION RUES PRINCIPALES**

### Le projet

Mesurer la nature et la force des commerces et services de cinq municipalités de la MRC pour susciter la relance socioéconomique

### L'enjeu de départ

À moins d'une heure de voiture de la métropole, la MRC Montcalm vit certaines problématiques communes à de nombreuses régions à proximité de grands centres urbains. À l'intérieur de plusieurs des municipalités de la MRC, les résidents délaissent leur centre-ville pour magasiner et consommer dans un plus grand centre. Cette situation a amené en 2007 la SADC Achigan-Montcalm à vouloir analyser la réalité économique de certaines municipalités de la région afin de stimuler leur relance et leur développement socio-économique. Elle a donc confié à la Fondation Rues principales le mandat de réaliser l'analyse économique commerciale de Saint-Lin-Laurentides, Sainte-Julienne, Saint-Roch-de-l'Achigan, Saint-Jacques et Saint-Esprit.

### Les résultats perceptibles

Ces analyses ont été présentées au Conseil municipal des municipalités étudiées.

À la suite de ces présentations, déjà deux municipalités ont décidé de poser des actions et bénéficient de l'appui de la SADC Achigan-Montcalm inc. pour les réaliser.

La municipalité de Saint-Roch-de l'Achigan entreprend actuellement une démarche de revitalisation qui se déroulera sur trois ans avec la Fondation Rues principales.

De son côté, la municipalité de Saint-Jacques travaille présentement avec la Fondation Rues principales à la réalisation d'un PIIA (Plan d'implantation et d'intégration architecturale).

### La Fédération Québécoise des Municipalités : un incontournable

Cette année encore, le partenariat du Réseau avec la Fédération Québécoise des Municipalités (FQM) s'est poursuivi. Ce rapprochement a notamment permis de mieux valoriser la synergie entre les élus municipaux et les organismes de développement économique local et d'en faire connaître l'importance.

Tout au long de l'année, le Réseau a multiplié sa présence dans les activités organisées par la FQM. C'est ainsi que nous avons pu découvrir des pistes d'amélioration des mécanismes qui favoriseront une meilleure concertation et cohésion entre les acteurs sur le terrain.

Nous entendons poursuivre sur cette voie et souhaitons vivement pouvoir mettre au point des projets à cet égard au cours des prochaines années.

« Ayant fait de l'occupation dynamique du territoire sa priorité, la FQM attache une grande importance à la question du développement économique local et régional. À cet égard, il me faut saluer la contribution du Réseau des SADC qui a agi tel un précurseur en ce qui a trait au rôle que doivent jouer les communautés dans leur propre développement. »

-M. Bernard Généreux, président de la FQM

### L'Équipe rurale du Québec : le Réseau devient un joueur de centre

C'est en 1998 que le gouvernement du Canada mettait en place dans diverses provinces et collectivités une équipe réunissant à une même table des intervenants clés et des représentants de différents ministères. Cette expérience avait pour but de mieux coordonner le développement des communautés rurales et de faciliter l'accès aux ressources du gouvernement fédéral.

Depuis maintenant deux ans, le Réseau est devenu un joueur plus actif au sein de ces instances. D'ailleurs, au cours de la dernière année, le Réseau s'est particulièrement impliqué en coordonnant une démarche visant l'établissement de mesures de rendement. De concert avec des partenaires du groupe de travail formé à cet effet, le Réseau proposera une série d'indicateurs évaluant l'impact de la mobilisation et des interventions de l'Équipe rurale dans les collectivités concernées.

Conscient de l'importance de telles initiatives, le Réseau entend poursuivre sa collaboration au sein de l'Équipe rurale sous le sceau du partage de l'expertise et du savoir dans les années à venir.

« Pour l'Équipe rurale du Québec, le Réseau des SADC est un joueur important dans notre approche visant à relier de façon horizontale les différents ministères fédéraux avec le milieu rural. Il y a un adage à l'Équipe qui dit: **Seul on va vite mais ensemble on va loin.** Avec le Réseau, l'Équipe rurale du Québec peut penser aller encore plus loin pour mieux servir le monde rural. »

-Charles Cantin, président d'Équipe rurale du Québec.



# Une équipe dédiée au développement des régions

## **Le conseil d'administration 2008-2009**

Président : Pierre Marois, Laurentides/Lanaudière

Premier vice-président : Alain Audet, Abitibi-Témiscamingue

Deuxième vice-président : Marc St-Pierre,  
Saguenay—Lac-Saint-Jean

Trésorier : Raymond Cimon, Chaudière-Appalaches

Secrétaire : Serge-Éric Mercier, Bas-Saint-Laurent

Jacques Bélisle, Outaouais

Eugène Bouchard, Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine

Daniel Dumas, Estrie

Lise Faucher, Montérégie

Céline Foster, Côte-Nord

Pierre Pinard, Mauricie/Centre-du-Québec

Thérèse Verville, Nord-du-Québec

## **Le comité des Permanents**

Denis Jodouin, Abitibi-Témiscamingue

Gilles Goulet, Bas-Saint-Laurent

Martin Ouellet, Côte-Nord

Danielle Simard, Estrie

Josée Quevillon, Laurentides/Lanaudière

Serge Desgagné, Saguenay—Lac-Saint-Jean

Errold Mayrand, Mauricie/Centre-du-Québec

Michel Lavergne, Outaouais

Andrée Roy, Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine

Sonia Forbes, Chaudière-Appalaches

Marie Barrette, Montérégie

Annie Potvin, Nord-du-Québec

## **L'équipe du Réseau des SADC du Québec**

Hélène Deslauriers, directrice générale, Vie du Réseau

Pauline Chauvette, directrice des communications

Paul Gauthier, directeur, Administration et développement

Audrey Thibaudeau, secrétaire-réceptionniste

Dominique Côté, coordonnatrice aux événements

Jolin Ferland, coordonnateur, Service aux membres  
et Formation

Nathalie Gagnon, coordonnatrice, Comptabilité

Christine Pilote, coordonnatrice, Projets spéciaux  
et Communications

Annie Pomerleau, coordonnatrice, Initiatives spéciales  
et Stratégie jeunesse

Guylaine Blackburn, agente de projets

Cyndi Lavoie, agente de projets

Plus de 25 ans  
de développement,  
d'accompagnement  
et de financement!

979, avenue de Bourgogne, bureau 530  
Québec (Québec) G1W 2L4  
Téléphone : 418 658-1530  
Télécopieur : 418 658-9900  
sadc@ciril.qc.ca  
www.reseau-sadc.qc.ca



RÉSEAU DES  
**SADC**  
DU QUÉBEC

Développement économique Canada appuie financièrement les SADC et les CAE