SADC

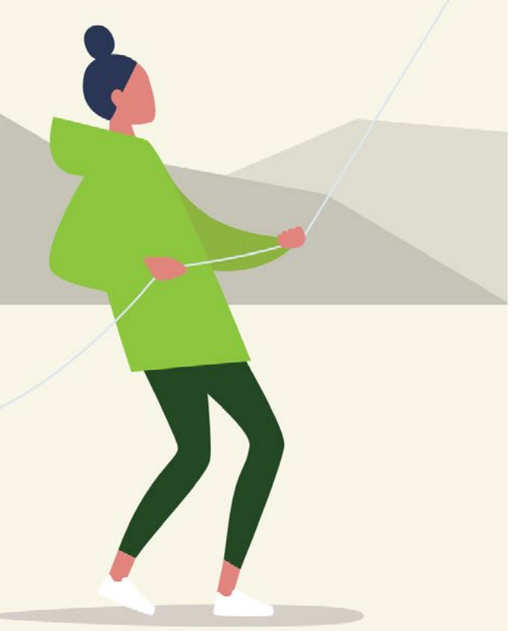


RA 2025-2026

La SADC, un levier essentiel pour la vitalité de la communauté

SADC
HARRICANA

QUI SOMMES NOUS ?



RÉSEAU DES SADC ET CAE

Notre Réseau rassemble 57 SADC et 10 CAE qui œuvrent depuis plus de 40 ans au développement économique des régions du Québec. Ce sont 400 professionnels et plus de 600 bénévoles qui déploient dans toutes les régions le Programme de développement des collectivités (PDC), par lequel, chaque année, ils soutiennent et financent plus de 10 000 entrepreneurs et environ 1 500 projets de développement économique local. Le PDC est un programme fédéral qui reconnaît l'expertise des décideurs locaux et l'autonomie des prises de décision, afin de stimuler la participation des collectivités à la prise en charge de leur avenir. Le PDC est aussi déployé partout au Canada via le financement de 269 SADC et CAE.

Nos lignes d'affaires

Financement | Accompagnement | Développement économique local

NOTRE MISSION

La mission de la SADC Harricana est de stimuler le développement économique du territoire de la MRC d'Abitibi en soutenant les entrepreneurs et les projets collectifs, tout en mettant l'accent sur la prospérité durable, la relève entrepreneuriale, l'innovation et la vitalité de ses collectivités locales.

NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Enrichir l'écosystème entrepreneurial

- Animer la communauté entrepreneuriale
- Cultiver l'entraide et la solidarité comme leviers au succès
- Développer et stimuler le goût d'entreprendre
- Promouvoir, faciliter et soutenir le repreneuriat

Soutenir les entrepreneurs et leurs entreprises

- Améliorer et développer les compétences, habiletés et le savoir-faire des entrepreneurs
- Aider les entreprises à développer leur plein potentiel

NOTRE TERRITOIRE D'INTERVENTION

15 communautés
Plus de 22 000 habitants



© Charlène Gilbert photographe



PIERRE BEAUCHEMIN

Président



ÉRIC LALIBERTÉ

Directeur général

CHERS MEMBRES, CHERS PARTENAIRES,

C'est avec fierté que nous vous présentons le rapport annuel 2025-2026 de la SADC Harricana. Cette année encore, notre organisation a poursuivi sa mission en accompagnant les entrepreneurs et en soutenant des projets structurants qui contribuent à la vitalité économique et au développement de notre MRC.

Après plusieurs années d'efforts, nous préparons avec une fébrilité grandissante la relocalisation du Marché public d'Amos à la nouvelle place publique multifonctionnelle du centre-ville, prévue à l'été 2026. Fruit d'un travail d'équipe soutenu avec nos partenaires, ce projet qui nous tient à cœur sera enfin concrétisé. Les préparatifs vont bon train, notamment grâce à un investissement de plus de 110 000 $ de la MRC d'Abitibi et de la SADC Harricana dans l'acquisition d'équipements. Ceux-ci permettront d'accueillir les exposants et les visiteurs dans un environnement convivial, chaleureux et parfaitement adapté aux activités du marché. Ce nouvel espace contribuera pleinement à l'animation et à la vitalité du centre-ville d'Amos.

Notre engagement envers les producteurs agroalimentaires et les artisans de la région se poursuit à travers les marchés publics d'Amos, en été comme à Noël. À ces rendez-vous privilégiés entre les producteurs et la population s'ajoute Goûtez AT, une plateforme régionale qui favorise la découverte et la mise en marché des produits d'ici. Ensemble, ces initiatives encouragent l'achat local et contribuent au rayonnement de notre savoir-faire régional.

La dynamisation du centre-ville d'Amos a également franchi une étape importante avec le déploiement d'une programmation complète d'activités et le lancement de sa nouvelle image de marque : « La Première ». Ces initiatives contribuent à renforcer l'attractivité du centre-ville, à soutenir ses commerçants et à en faire un milieu de vie toujours plus animé et rassembleur.

Pour une 3e année consécutive, les SADC de l'Abitibi-Témiscamingue ont organisé une conférence sur le thème de l'innovation. Présentée en janvier 2026 par Roch Fortin, d'Apogée Solutions Créatives, et intitulée « Créativité et performance : Comment innover en période d'incertitude », elle visait à encourager les participants à faire preuve d'audace et d'ouverture d'esprit.

Parallèlement à ces initiatives de développement local, le soutien aux entrepreneurs demeure au cœur de notre mission. Au cours de l'exercice 2025-2026, 22 prêts ont été accordés à 18 entreprises, pour un investissement total de 1 518 000 $. Ces interventions ont contribué à la réalisation de projets représentant 6 000 690 $, ainsi qu'à la création ou au maintien de 157 emplois.

Afin de mieux répondre aux besoins des entreprises, deux nouveaux outils de financement avantageux s'ajoutent au fonds Stratégie jeunesse et au fonds d'investissement de la SADC. Le fonds Stratégie Transfert facilite le repreneuriat, tandis que le fonds Stratégie Verte et Numérique soutient l'adoption de pratiques durables et la modernisation numérique. Plusieurs entreprises ont bénéficié de ces nouveaux fonds depuis le début de l'exercice 2026-2027, confirmant leur utilité pour soutenir les projets de notre région.

Ces réalisations témoignent de notre engagement envers le territoire. De chaleureux remerciements sont adressés aux membres du conseil d'administration et à l'équipe de la SADC Harricana pour leur dévouement. Merci également à nos précieux partenaires, notamment Développement économique Canada, le CLD Abitibi, la MRC d'Abitibi et la Ville d'Amos, pour leur collaboration et leur appui constant.

C'est avec confiance que nous poursuivons notre mission en soutenant les initiatives et les projets qui contribuent à la vitalité de notre territoire.



SERVICES AUX ENTREPRISES

INVESTIR DANS LES ENTREPRISES ET LES PROJETS QUI FAVORISENT LA VITALITÉ ÉCONOMIQUE DE NOTRE RÉGION

La SADC offre des prêts avantageux et adaptés aux besoins des entrepreneurs. Elle dispose également de fonds stratégiques pour répondre à des enjeux plus spécifiques.

SES OUTILS

- **Fonds Investissement**
- **Stratégie Jeunesse**
- **Stratégie Verte et Numérique**
- **Stratégie Transfert**

LE FONDS D'INVESTISSEMENT RÉGULIER

L'objectif de ce fonds est d'encourager le démarrage, l'acquisition et la croissance des entreprises grâce à un financement polyvalent et à des modalités flexibles, adaptées aux besoins de chaque projet. (Prêt jusqu'à 300 000 $.)

LES 3 FONDS STRATÉGIE

Fonds stratégiques	Clientèle cible et objectifs
FONDS STRATÉGIE JEUNESSE	Soutenir les jeunes entrepreneurs dans le démarrage, l'acquisition ou le développement d'une entreprise. Favoriser l'entrepreneuriat chez les jeunes.
FONDS STRATÉGIE TRANSFERT	Faciliter la relève entrepreneuriale et le transfert de propriété des entreprises, notamment lors d'une acquisition ou d'une transmission à une nouvelle génération d'entrepreneurs.
FONDS STRATÉGIE VERTE ET NUMÉRIQUE	Aider les entreprises à réaliser des investissements en développement durable et en renforcement numérique afin d'améliorer leur productivité, leur compétitivité et leur performance environnementale.

APERÇU DES MODALITÉS COMMUNES

Les trois fonds stratégiques offrent du financement sous forme de prêts à des conditions avantageuses pour soutenir les projets admissibles.

- Prêt jusqu'à 50 000 $
- Taux d'intérêt de 0 % pendant les 24 premiers mois
- Amortissement pouvant aller jusqu'à 7 ans

RÉSULTATS DE L'ANNÉE 2025 / 2026

	Fonds d'investissement	Fonds Stratégie jeunesse	Fonds Stratégie transfert	Fonds Stratégie verte et numérique	TOTAL
NOMBRE DE PRÊTS	15	4	3	1	25
NOMBRE D'ENTREPRISES SOUTENUES	14	4	2	1	18
MONTANT TOTAL DES PRÊTS ACCORDÉS	1 323 000 $	70 000 $	150 000 $	25 000 $	1 518 000 $
COÛT TOTAL DES PROJETS	5 936 750 $	1 619 440 $	952 000 $	27 500 $	6 000 690 $

NOMBRE TOTAL D'EMPLOI MAINTENUS : 132 | NOMBRE TOTAL D'EMPLOI CRÉÉS : 25 | TOTAL DE L'EFFET DE LEVIER : 2,95

AIDE TECHNIQUE

La SADC offre aux entreprises un accompagnement personnalisé pour optimiser leur gestion financière et la structuration de leurs projets d'investissement. Elle propose également des conseils techniques pour élaborer des stratégies d'affaires solides, des prévisions financières réalistes et des stratégies de financement adaptées.

Nombre d'aides techniques : 20 interventions

ÉVOLUTION DES FONDS

FONDS D'INVESTISSEMENT

CRÉÉ EN 1986

Investissements annuels moyens : **1 330 000 $**

Valeur nette : **7 110 000 $**

Prêts actifs : **69** prêts actifs dans **59** entreprises

RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Commerce de détail et distribution	1 471 314 $
Hôtellerie et restauration	1 320 317 $
Services	977 859 $
Agriculture	503 119 $
Transport et équipements lourds	359 242 $
Forêt - Exploitation et transformation	197 006 $
Manufacturier, usinage et équipementiers	172 063 $
Construction et services connexes	129 685 $
Agroalimentaire - Production et transformation	117 321 $
Tourisme et loisirs	46 616 $
Production artistique et culturelle	35 153 $
TOTAL	**5 329 696 $**

FONDS STRATÉGIE JEUNESSE

CRÉÉ EN 1998

Investissements annuels moyens : **104 800 $**

Valeur nette : **563 800 $**

Prêts actifs : **32** prêts actifs dans **31** entreprises

RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Services	184 110 $
Commerce de détail et distribution	64 771 $
Construction et services connexes	44 714 $
Hôtellerie et restauration	25 331 $
Agriculture	23 495 $
Agroalimentaire - Production et transformation	13 316 $
Transport et équipements lourds	11 772 $
TOTAL	**367 508 $**



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

POUR LA RÉUSSITE DES PROJETS COLLECTIFS

Nous initions ou collaborons à la mise en oeuvre de projets collectifs qui répondent à des enjeux locaux et qui favorisent le dynamisme et la vitalité économique de notre territoire.

DYNAMISATION DE NOTRE COMMUNAUTÉ

DÉVOILEMENT DE LA NOUVELLE IMAGE DE MARQUE DU CENTRE-VILLE D'AMOS

En juin dernier, la Commission de dynamisation du centre-ville d'Amos dévoilait la nouvelle image de marque du centre-ville. Réunis lors d'un événement public tenu sur la 1re Avenue, commerçants, partenaires et élus ont découvert La Première, une identité de marque inspirée de l'histoire et du rôle rassembleur de la première artère commerciale d'Amos. Avant d'amorcer la création visuelle, un comité composé de professionnelles en communication a mené une réflexion sur la personnalité du centre-ville, son rôle dans la communauté et la façon dont les citoyens le désignent au quotidien. Accompagné du graphiste Charles-David Cardinal, le comité a développé une identité rassembleuse, actuelle et flexible, capable de représenter autant les commerçants, les événements que les initiatives qui contribueront à faire rayonner le centre-ville dans les prochaines années. L'identité de La Première a été progressivement déployée à travers diverses actions de promotion et d'outils de communication visant à renforcer la visibilité du centre-ville et à encourager sa fréquentation.

Éric Laliberté, directeur général et Anne Gauthier, agente de développement à la SADC Harricana siègent sur la Commission de dynamisation, le comité directeur, ainsi que sur les comités Communication et Projet de la démarche.



© Ville d'Amos. Charlène Gilbert photographe.

MISE EN VALEUR DES PRODUCTEURS ET ARTISANS RÉGIONAUX

MARCHÉ PUBLIC ESTIVAL 2025 : UNE DERNIÈRE SAISON AU PARC DE LA CATHÉDRALE

La 26e saison du Marché public d'Amos a eu lieu du 19 juin au 25 septembre, au Parc de la cathédrale. En moyenne 600 personnes par jeudi ont fait le plein de produits régionaux. Plus de 30 producteurs, transformateurs agroalimentaires et artisans abitibiens, dont 10 nouveaux exposants, ont vendu pour un total de plus de 220 000 $. Les visiteurs ont profité de nombreuses animations au cours de l'été. La 1re édition du Marché en fête a eu lieu le jeudi 7 août. Fruit d'une collaboration avec la Ville d'Amos, la Commission de dynamisation du centre-ville et le marché public, cet événement éclaté offrait à la population de multiples activités au marché mais aussi sur la 1re Avenue et une partie de la rue Principale, fermées à la circulation pour l'occasion. Jeux gonflables, yoga, danses, prestation de cirque, vente-trottoir, maquillage, spectacle de musique, et bien d'autres étaient offerts gratuitement. Près de 2 000 personnes ont profité de l'activité.








LA PLACE PUBLIQUE MULTIFONCTIONNELLE ACUEILLERA LE MARCHÉ PUBLIC D'AMOS

Le projet d'aménagement de la place publique multifonctionnelle a suivi son cours. La SADC a participé et collaboré à l'évolution des travaux afin de bien évaluer les besoins du marché public. Grâce à l'octroi d'un montant de 89 160 $ provenant du Plan de développement de la zone agricole de la MRC d'Abitibi, la SADC a investi dans de nombreux équipements pour la logistique et des outils pour la promotion du marché. Mobiliers publics, électroménagers, armoires de cuisine, tables, murs d'intempéries, outils de communication et bien d'autres acquisitions permettront le bon fonctionnement du marché dans son nouvel emplacement.

La structure a été érigée et finalisée au début du mois de juillet. Le déménagement du Marché public d'Amos a officiellement eu lieu le 9 juillet 2026. Une campagne promotionnelle a été déployée à partir du mois de juin et a couvert une bonne partie de l'été.



CONTRIBUTION DE LA SADC : 25 226 $

COÛT TOTAL DU PROJET : 114 386 $

© Jean-François Bélanger, Trame 2024

MARCHÉ DE NOËL ET GOÛTEZ AT 2025





Près de 1 300 personnes se sont présentées au Marché de Noël d'Amos le 6 décembre à la Polyvalente la Forêt. Dans une ambiance festive, les visiteurs se sont procurés les produits du terroir et créations originales de 60 producteurs et artisans de l'Abitibi-Témiscamingue. Cinq jeunes de la relève entrepreneuriale étaient invités à vendre aussi leurs produits. L'événement a généré des retombées économiques de près de 85 000 $.



La SADC contribue aussi financièrement aux opérations de la boutique en ligne de Goûtez AT l'été et pour la période de Noël, et implique ses employés dans la préparation et la distribution des commandes. (secteur Amos)

La SADC Harricana organise les marchés estivaux et de Noël depuis six ans. L'organisme tient à remercier ses précieux partenaires financiers qui facilitent la tenue des deux activités : la Caisse Desjardins d'Amos, la Ville d'Amos, Le Centre Local de développement Abitibi, la MRC d'Abitibi, Promutuel Assurance Alta, l'Union des producteurs agricole, Familiprix, Suzanne Blais, ex-députée d'Abitibi-Ouest, Sébastien Lemire, député fédéral de l'Abitibi-Témiscamingue, M&M Nord-Ouest, Tourisme Amos-Harricana, BAHO média, Arsenal Média et Énergie.

BILAN EN CHIFFRES

Marché estival
(du 19 juin au 25 septembre 2025)

- **33** producteurs agroalimentaires et artisans présents
- **221 896 $ de retombées économiques**
- Près de **650 visiteurs en moyenne** par jour de marché
- **4 850 $ d'achats** sur la boutique en ligne de **Goûtez AT**

Marché de Noël
(6 décembre 2025)

- **61 exposants**
- Près de **1 300 visiteurs**
- **83 700 $ de retombées économiques**
- **11 150 $ d'achats** sur la boutique en ligne de **Goûtez AT (5 au 11 décembre 2025)**

	Contribution SADC	Coût total du projet
Marché estival	**9 930 $**	**40 662 $**
Marché de Noël	**4 152 $**	**16 762 $**
Goûtez AT (été et Noël)	**15 532 $**	**15 532 $**

INNOVATION

TOURNÉE RÉGIONALE DE ROCH FORTIN



Réalisateur et producteur reconnu dans le milieu des médias et de la télévision, Roch Fortin était de passage en région à l'invitation des SADC de l'Abitibi-Témiscamingue. Il s'est arrêté à Amos et a présenté sa conférence intitulée *Comment innover en période d'incertitude* devant plus de 50 participants. En mettant de l'avant des approches pratiques et l'importance de la collaboration avec des exemples inspirants, M. Fortin a permis aux participants d'explorer de nouvelles façons d'innover et d'améliorer la performance de leurs entreprises. L'Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi-Témiscamingue, Service Québec et la Chambre de commerce et d'industrie d'Amos-Harricana ont collaboré à la tenue de cette activité.

CONTRIBUTION DE LA SADC : 5 000 $

COÛT TOTAL DES DÉPENSES : 10 368 $

RAYONNEMENT DES ENTREPRISES

BONNE NOUVELLE ÉCONOMIQUE



Les Bonnes nouvelles économiques sont une initiative conjointe des 8 SADC de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec, en collaboration avec RNC Média. Ces vidéos visent à souligner les réussites des entreprises, des organismes ou mettre en valeur des initiatives locales de la région en diffusant chaque semaine cinq capsules de 30 secondes.

Créées en 2008, plus de 4 500 capsules ont été produites, dont plus de 600 portant sur des projets et entreprises de la MRC d'Abitibi, coordonnées par la SADC Harricana. Elles sont diffusées à la télévision sur TVA Abitibi, à la radio sur les ondes de Viva (Abitibi-Témiscamingue), Planète (Chibougamau) et Radio Témiscamingue. Elles sont également accessibles en ligne sur les réseaux sociaux Facebook, YouTube et LinkedIn.

CONTRIBUTION DE LA SADC : 5 386 $

COÛT TOTAL DES DÉPENSES : 42 400 $

SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT

LES JEUNES ENTREPRENEURS INTERPELLÉS PAR LA CENTRALE COWORKING

Du 1er novembre 2025 au 30 juin 2026, la Centrale coworking a déployé le projet Jeunes entrepreneurs afin d'offrir un point d'accès local à de la formation, à des modèles inspirants, à des spécialistes et à une communauté d'affaires. Le projet a été conçu pour répondre à plusieurs réalités : avoir une idée sans savoir par où commencer, démarrer une entreprise, travailler à son compte, consolider une organisation existante ou simplement explorer l'entrepreneuriat dans un environnement accueillant.

117 personnes d'une moyenne d'âge de 25 à 40 ans ont pris part à la programmation composée de 17 conférences, formations et rencontres entrepreneuriales, sur des sujets tels que le plan d'affaires, le financement, la comptabilité, les outils numériques, la gestion du temps, le leadership et bien d'autres. Cette diversité a permis d'aborder l'entrepreneuriat dans son ensemble, de l'idée initiale jusqu'aux responsabilités financières, fiscales et humaines d'une entreprise.

Afin de financer ce projet, la Centrale coworking a fait appel à une campagne de sociofinancement menée sur La Ruche permettant, en plus, de mobiliser la communauté autour d'un projet collectif consacré à la relève entrepreneuriale. L'objectif de 25 000 $ en sociofinancement a été relevé leur donnant accès à 25 000 $ du Fonds Mille et UN, pour un budget de référence de 50 000 $. Le projet a laissé également un legs durable, puisque 4 capsules vidéos ont été produites mettant en avant les bienfaits du coworking.



La SADC Harricana et le CLD Abitibi ont offert une formation auprès d'une quinzaine de participants dans le but de les aider à comprendre leurs données financières et à présenter un projet de façon crédible devant un investisseur. Les deux organismes en ont profité pour présenter leurs programmes de financement.

CONTRIBUTION DE LA SADC : 2 500 $

COÛT TOTAL DES DÉPENSES : 50 000 $



PLONGE… VIS TES PASSIONS!

Afin de promouvoir et développer la culture entrepreneuriale dans la MRC d'Abitibi, la SADC a contribué financièrement à une des activités prévues autour de Plonge… vis tes passions ! soit celle du Marché des jeunes entrepreneurs (2 400 $). La SADC a aussi soutenu le gala régional du Défi OSEntreprendre organisé par la SADC de Rouyn-Noranda (500 $).





Le Marché des jeunes entrepreneurs a rassemblé 16 entreprises et une trentaine de jeunes âgés de 7 à 17 ans. Depuis 3 ans, afin de leur permettre une mise en marché plus élaborée et élargie, quelques jeunes entrepreneurs exposent aussi aux marchés d'été et de Noël d'Amos.

LES ACTIVITÉS RÉGULIÈRES DE PLONGE… VIS TES PASSIONS! :

- Boost ton projet
- Défi OSEntreprendre – Échelon local
- Marché des jeunes entrepreneurs avec expérience élargie au marché public d'été et de Noël
- Semaine des entrepreneurs à l'école

Le plan d'action est coordonné par le CLD Abitibi depuis près de 15 ans. Le budget annuel est d'environ 15 000 $.

© Charlène Gilbert photographe

AMOS HARRICANA
Ici naissent les forces vives

ATTRACTION ET RÉTENTION DE LA MAIN-D'OEUVRE

DÉFIS RH

Afin de poursuivre les actions de la stratégie d'attractivité de la démarche du Défis RH, le CLD Abitibi coordonne le déploiement du plan d'action dont les objectifs sont :

- L'attraction des personnes immigrantes;
- L'accueil, l'intégration et la rétention des nouveaux arrivants;
- La concertation et la mobilisation de l'ensemble des partenaires

Afin d'outiller les entrepreneurs, des formations étaient offertes dans le cadre de la Table Ad hoc

- Centre de team building Latulippe (Rosemère) : Activité de team building *"Construire un pont en équipe »* - 51 participants
- Sébastien Bélisle, entrepreneur social, facilitateur et formateur : *IA appliqué aux RH* – 49 participants
- Annick Trepanier, Formatrice en leadership humain et courage managérial : *Diriger avec courage, manager avec cœur* - 32 participants

La SADC a participé à différentes rencontres de comités en plus de fournir une contribution financière pour ce programme de formations.



CONTRIBUTION DE LA SADC : 2 574 $

COÛT TOTAL DES DÉPENSES : 31 621 $



NOTRE ÉQUIPE

EMPLOYÉS PERMANENTS



ÉRIC LALIBERTÉ

Directeur général



MÉLANIE LECOMTE

Coordonnatrice – Administration et financement



CHANTAL COMEAU

Conseillère technique



ANNE GAUTHIER

Coordonnatrice - Communications et développement local



KARINE ROY

Coordonnatrice des marchés estivaux et de Noël à Amos

© Charlène Gilbert photographe

ADMINISTRATEURS



PIERRE BEAUCHEMIN

Président



GUY BARIL

Vice-Président, Président de la commission de développement



MATHIEU CHEVRIER

Vice-Président, Président de la commission d'investissement



MONIC BERGERON

Trésorière



CLAUDINE BÉRUBÉ

Secrétaire



LÉANDRE PARÉ

Administrateur



CORINNE PERRON

Administratrice, représentante jeunesse



ANNIE AUDET

Administratrice

En remplacement d'Amélie Brouillard



GUILLAUME LAMARRE

Administrateur

© Charlène Gilbert photographe

34 BÉNÉVOLES – PLUS DE 400 HEURES DE BÉNÉVOLAT

Pour nous joindre

Tél. : 819 732-8311
sadc@sadc-harricana.qc.ca
www.sadc-harricana.qc.ca

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

SADC
HARRICANA

Développement économique Canada pour les régions du Québec

Canada Economic Development for Quebec Regions