

CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2023-2026

Une histoire inédite
dans une église légendaire

Un nouveau produit d'appel touristique au cœur du Bas-Saint-Laurent



TOUT COMMENCE PAR
UN ÉCLAT DE LUMIÈRE



LA PRESTANCE D'UNE CATHÉDRALE

Un monument-signature
emblématique et identitaire
pour Trois-Pistoles

Une église protégée et classée
par le gouvernement du Québec
en raison de sa valeur historique,
patrimoniale et architecturale
remarquable

The image shows the interior of a grand, ornate cathedral. The central focus is a large, multi-tiered chandelier with a glowing, golden frame and numerous lights. In the center of the chandelier's structure, a statue of the Virgin Mary holding the Christ Child is visible. The cathedral's architecture features high, vaulted ceilings with intricate carvings and a series of arches supported by columns. The lighting is warm and dramatic, highlighting the architectural details and the central chandelier.

**AU CARREFOUR
DU VRAI ET
DU LÉGENDAIRE,
L'ÉGLISE
NOTRE-DAME-DES-NEIGES
MARQUE L'IMAGINAIRE...**



UNE SALLE DE SPECTACLE AU CACHET MAJESTUEUX !

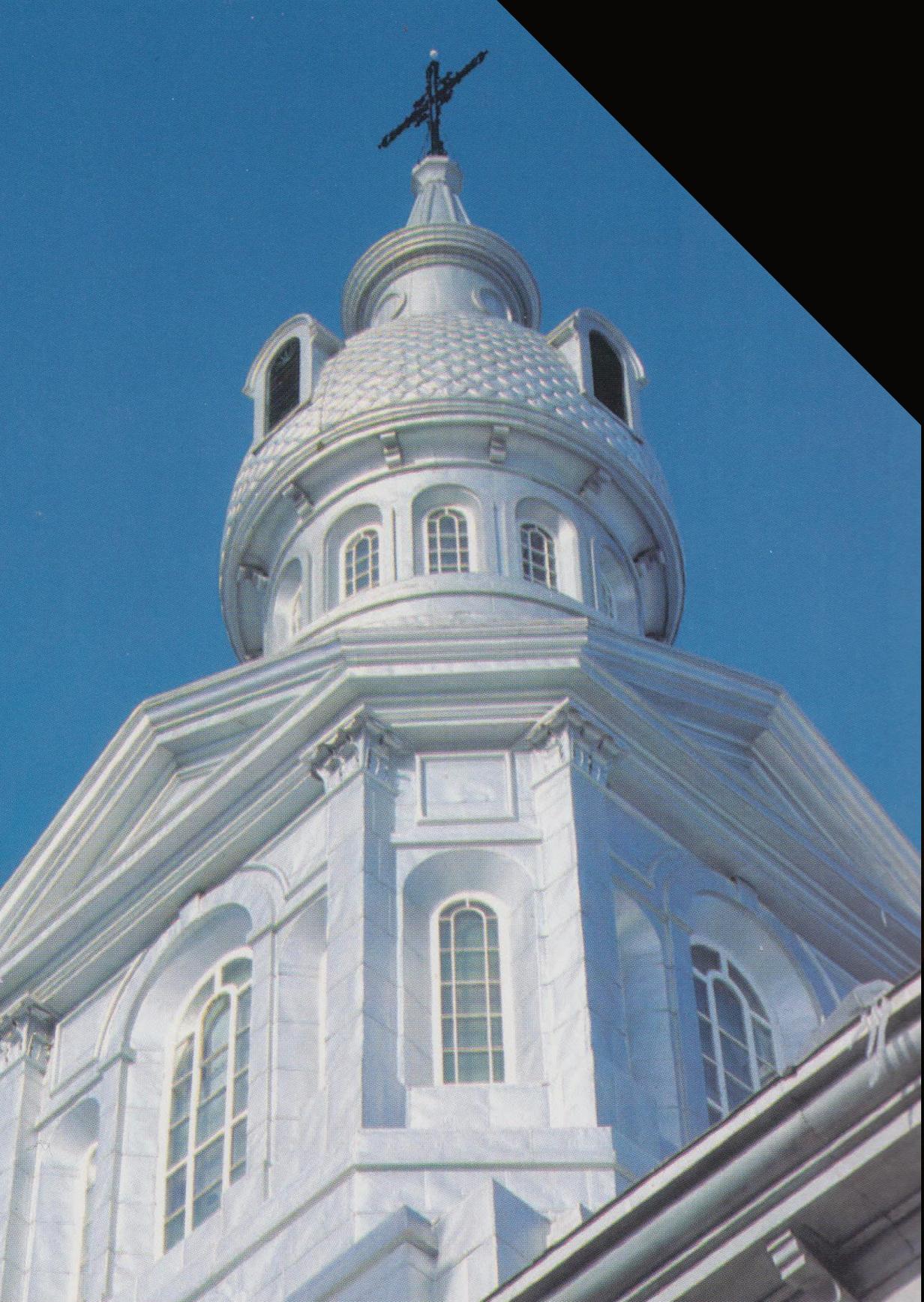


trois pistoles



TROIS-PISTOLES VILLE DE CONTES ET LÉGENDES





QUELQUES ENJEUX IMPORTANTES

- La nécessité de procéder à des travaux majeurs de restauration du bâtiment pour en assurer la pérennité à moyen et long terme
- La diminution des revenus autonomes de la fabrique VS les coûts d'entretien, de chauffage, etc.
- La nécessité de diversifier les usages du bâtiment
- La nécessité de développer l'attractivité et la fonction touristique régionale du monument
- Dynamiser le centre-ville et créer des retombées économiques importantes pour le milieu

LE PROJET !

DÉVELOPPER UN NOUVEAU PRODUIT
D'APPEL TOURISTIQUE RÉGIONAL
EN L'ÉGLISE DES TROIS-PISTOLES



UN PROJET

2 VOILETS COMPLÉMENTAIRES

Un spectacle
immersif
permanent
dans l'église

L'illumination
architecturale
extérieure
de l'église

La poursuite
des travaux
de restauration
de l'église

The background image shows the interior of a grand, ornate hall, likely a theater or opera house. The ceiling is high and features a large, intricate chandelier with many lights. The walls are decorated with classical architectural elements, including columns and arches. The lighting is dramatic, with the chandelier being the primary light source, creating a warm and opulent atmosphere.

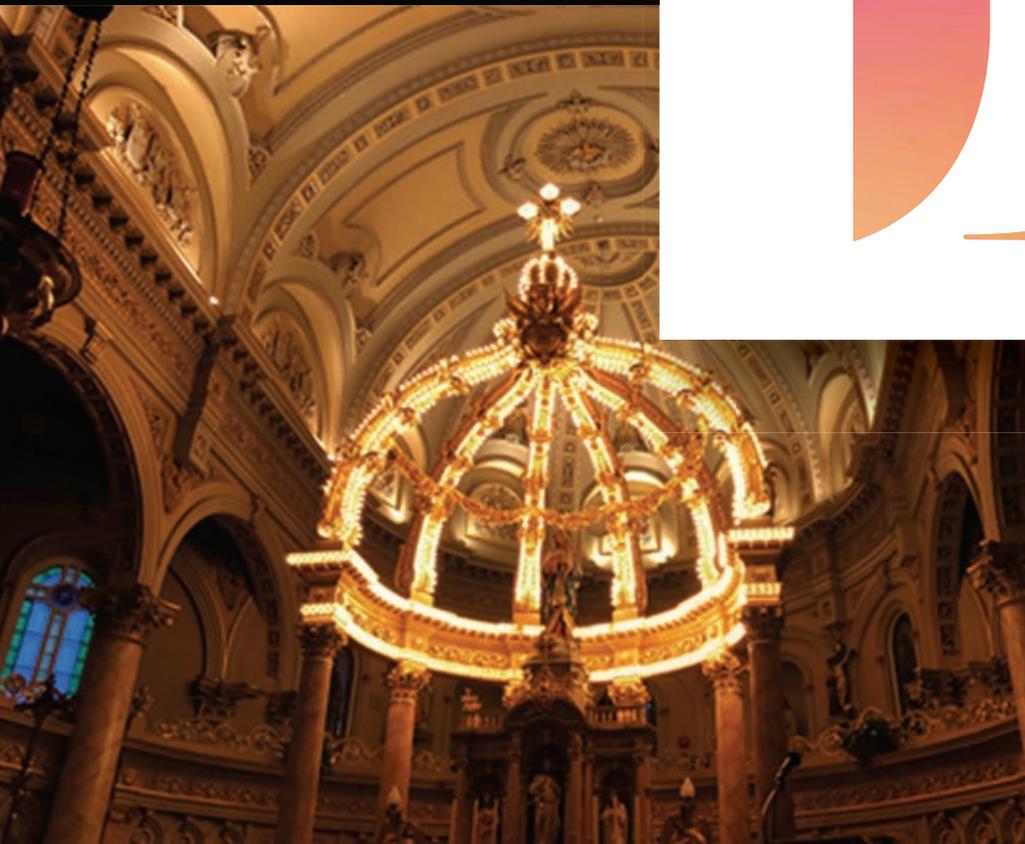
**ENGAGER LES SPECTATEURS
DANS UNE EXPÉRIENCE MULTIMÉDIA
IMMERSIVE ORIGINALE**

Avant-première en 2025 / Ouverture au public à l'été 2026 !

**TOUT COMMENCE PAR
UN ÉCLAT DE LUMIÈRE**



WIZ



LUMIÈRE

**TOUT COMMENCE PAR
UN ÉCLAT DE LUMIÈRE**

**UNE HISTOIRE INÉDITE SUR LES TRACES DU PASSAGE HISTORIQUE
DES PÊCHEURS BASQUES ET DE L'UNE DES LÉGENDES CLÉS DE TROIS-PISTOLES...**

MISE EN LUMIÈRE ARCHITECTURALE EXTÉRIÈURE DE L'ÉGLISE







**TRAVAUX DE
RESTAURATION
DE L'ÉGLISE**

PARVIS, PORTES ET FENÊTRES, DÔME, PEINTURE DE LA TOITURE, MAÇONNERIE, ETC.



EN ROUTE VERS UNE CAMPAGNE MAJEURE (\$)

**OBJECTIF
3,5 M\$**

1,5 M\$ - RESTAURATION DU BÂTIMENT :

Participation aux efforts de financement visant la restauration du bâtiment patrimonial

2 M\$ - FUTUR PRODUIT-SPECTACLE TOURISTIQUE PERMANENT:

- Conception, production et présentation du spectacle multimédia;
- Illumination architecturale extérieure de l'église;
- Promotion initiale du produit auprès des clientèles touristiques

CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2023-2026

Une histoire inédite
dans une église légendaire

Un nouveau produit d'appel touristique au cœur du Bas-Saint-Laurent



TOUT COMMENCE PAR
UN ÉCLAT DE LUMIÈRE



ÉCHÉANCIER INITIAL DE LA CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION POPULAIRE

- Durée de 3 ans
- Appel à la mobilisation des donateurs privés et des PME
- Objectif : 1,5 million de dollars



VOLET CORPORATIF DE LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT

- Entreprises régionales
- Grandes corporations nationales
- Programmes gouvernementaux ciblés
- Objectif : 2 millions de dollars



MEMBRES ACTUELS DU CABINET DE CAMPAGNE

Rachel Malenfant
Steve Leclerc
Martin Gendreau
Jacynthe Veilleux
Édith Montambeault
Chantale Pellerin
Philippe Veilleux
Marie-Hélène Proulx

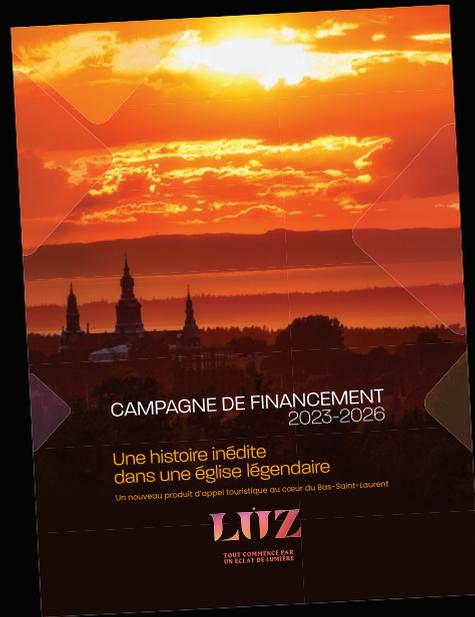




COPRÉSIDENTS HONORAIRES DE LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT

Jean-François Desgagné

Marie-Josée Picard



OUTILS INITIAUX DE COMMUNICATION ET DE SOLlicitATION



- Pochette avec fiches informatives
- Affiches
- Encarts

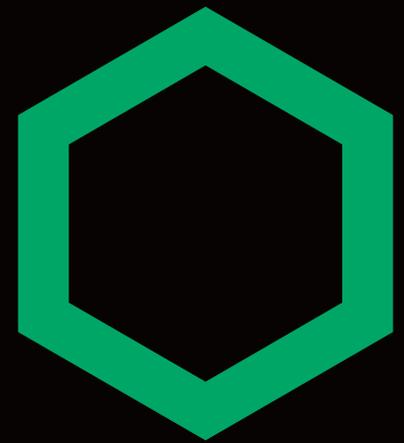
SITE WEB DE LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT

– WWW.PROJETEGLISE3P.COM

– FAÇONS DE CONTRIBUER

- DONATEURS PRIVÉS
 - En ligne
 - Par chèque
- ENTREPRISES
 - Plan de visibilité des partenaires

**PREMIER PARTENAIRE MAJEUR
DE LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT**



Desjardins

Caisse des Basques

CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2023-2026

Une histoire inédite
dans une église légendaire

Un nouveau produit d'appel touristique au cœur du Bas-Saint-Laurent



TOUT COMMENCE PAR
UN ÉCLAT DE LUMIÈRE