

# SADC

Société  
d'aide au développement  
de la collectivité

DE LA MATAPÉDIA INC.

# RAPPORT ANNUEL

SADC de La Matapédia

2021-2022



Ferme Lait Brochu

# MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Votre SADC a maintenant 40 ans d'existence et nous sommes à la fin de notre troisième année de notre entente d'une durée de cinq ans avec Développement économique Canada. Heureusement, nous sommes également à la fin des mesures de restriction liées à la COVID-19 et inutile de vous dire que les deux années passées dans ce contexte n'ont pas été de tout repos, mais notre organisation n'a jamais cessé d'être présente auprès des promoteurs de la région et la population en général.

Au cours de la dernière année, 18 rencontres du conseil d'administration en grande partie par intranet ont permis d'autoriser des aides financières totales de 1 206 000 \$, soit 978 450 \$ sous forme de prêts à 27 entreprises dont 18 du fonds Stratégie Jeunesse réservé à de jeunes promoteurs, 183 930 \$ sous forme de contributions non remboursables à 28 entreprises pour de l'aide technique et 43 000 \$ dans 10 projets de développement local soit 5 projets à portée régionale, en particulier Synergie Bas-Saint-Laurent et 5 projets dans la Matapédia, notamment le Marché public matapédien et La Matapédia en cadeau. Nous avons également obtenu de Développement économique Canada la gestion d'un nouveau programme intitulé « Virage Vert » doté d'un budget de 120 000 \$ pour les deux prochaines années qui permet des contributions non remboursables afin d'assumer des honoraires professionnels pour des entreprises qui priorisent des activités de développement durable.

Selon notre plan d'action pour la prochaine année, nous maintiendrons le cap sur un niveau d'activité comparable à la dernière année et nous porterons une attention à des activités grand public pour souligner l'importance du développement durable dans nos vies. Nous prévoyons également l'élaboration d'un plan de communication en collaboration avec les SADC du Bas-Saint-Laurent pour permettre une meilleure connaissance de nos services et surtout mettre en valeur les promoteurs de notre région.

En terminant, nous tenons à remercier les membres du conseil d'administration et du personnel pour leur engagement à faire de notre territoire d'intervention un lieu propice à la vitalité économique et la qualité de vie.



Régis Michaud  
Président



Guy Côté  
Directeur général

## MISSION

La SADC de La Matapédia a pour mission d'aider la collectivité matapédienne à tirer un meilleur parti de son potentiel de développement en offrant divers services aux entreprises, en favorisant le maintien et le démarrage d'entreprises et en appuyant les initiatives de développement socio-économique mises de l'avant sur son territoire.



Accros Plein-Air

## LA SADC VOUS OFFRE...

- Un accompagnement pour la préparation et la présentation de projet
- Des modalités de financement souples et adaptées aux besoins de votre entreprise
- Des décisions prises rapidement et localement
- Une collaboration avec les partenaires concernés.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. Régis Michaud, président  
M. Robert Poirier, vice-président  
M. Normand Boulianne, secrétaire-trésorier  
M. Jean-Pierre Déry, administrateur  
M. Jean-Noël Barriault, administrateur  
M. Dany Paquet, administrateur  
Mme Sylvie Blanchette, administratrice

» **7** Bénévoles

» **18** Conseils d'administration

» **133** Heures de bénévolat

## PERSONNEL

M. Guy Côté, directeur général  
Mme Edith Pelletier, adjointe administrative  
Mme Sylviane Ouellet, responsable du support comptable aux entreprises  
Mme Mélanie Pâquet, conseillère aux entreprises  
Mme Sabrina Raymond, agente de développement et de communication

» Notre équipe vous offre les services suivants :

- Soutien technique dans l'élaboration de votre projet
- Accompagnement dans le développement de votre entreprise
- Analyse et suivi de vos états financiers
- Aide à la recherche d'autres sources de financement
- Orientation vers des ressources spécialisées lorsque nécessaire
- Activité d'animation du milieu
- Ateliers de formation sur des besoins précis
- Support comptable aux entreprises

## FONDS D'INVESTISSEMENT

Les entreprises peuvent profiter d'un prêt pouvant aller jusqu'à 250 000 \$ avec des modalités souples et adaptées aux besoins des promoteurs.

Investissements annuels au 31 mars

- » 2022 - 497 450 \$ = 9 entreprises
- » 2021 - 115 000 \$
- » 2020 - 808 418 \$

Dossiers actifs » 36 entreprises  
2 034 000 \$

Investissements totaux en 40 ans » 21 020 000 \$

## FONDS STRATÉGIE JEUNESSE

Prêt personnel pouvant aller jusqu'à 25 000 \$ pour les jeunes de 18 à 39 ans. Deux jeunes peuvent bénéficier d'un prêt pour le même projet.

Investissements annuels au 31 mars

- » 2022 - 313 000 \$ = 18 promoteurs
- » 2021 - 340 000 \$
- » 2020 - 175 000 \$

Dossiers actifs » 64 promoteurs  
1 065 000 \$

Investissements totaux en 24 ans » 3 420 000 \$

## FONDS FARR (PRÊT)

» 2022 - 99 000 \$ = 2 entreprises

Dossiers actifs au 31 mars 2022 » 26 entreprises  
746 000 \$

## AIDE TECHNIQUE

» 2022 - 55 930 \$  
22 entreprises

## AIDE TECHNIQUE STRUCTURANTE

» 2022 - 128 000 \$  
6 entreprises

## VIRAGE VERT

» 2022 - 10 000 \$  
1 projet



Les entreprises forestières Tom

# 43 000 \$

## INVESTIS DANS LE MILIEU

Projets de développement  
économique local

### MARCHÉ PUBLIC MATAPÉDIEN

La SADC continue son accompagnement auprès du conseil d'administration du marché par l'implication d'une ressource interne pour la gestion administrative et technique ainsi qu'une ressource pour la tenue de livres. Ce sont une dizaine de producteurs qui ont participé à la saison 2021 du marché pour des revenus totalisant environ 70 000 \$.



Marché public matapédien

#### Autres implications

- »» Projet Culture du genévrier
- »» Incubateur d'entreprises agricoles
- »» TCBSL - Accompagnement des entreprises agrotouristiques
- »» Trousse d'accompagnement en développement durable - entreprises d'économie sociale
- »» Place aux jeunes en région
- »» Saveurs BSL



## Projets à portée locale et régionale



### LA MATAPÉDIA EN CADEAU



Pour une deuxième année consécutive, la SADC de La Matapédia, en partenariat avec la MRC, a lancé la campagne d'achat local La Matapédia en cadeau. C'est un peu plus de 960 boîtes de produits agroalimentaires qui ont été préparés, générant ainsi plus de 46 000 \$ de revenus répartis parmi la dizaine de producteurs participants!



### FORMATIONS EN PUBLICITÉ FACEBOOK ET EN MARKETING NUMÉRIQUE

Deux formations ont été organisées durant l'année dans le but de soutenir les entreprises du territoire dans le développement des nouvelles technologies de l'information et des communications. En tout, il s'agit de 36 entrepreneurs qui ont eu l'occasion de parfaire leurs connaissances en marketing numérique et en commerce électronique.



### LA SEMAINE MATAPÉDIENNE DE L'ENTREPRENEURIAT



Cette semaine a comme objectif de promouvoir l'entrepreneuriat matapédien afin d'outiller les entrepreneurs et de favoriser le réseautage. Les 45 participants de cette édition ont pu assister à trois formations différentes. La SME est rendue possible grâce aux efforts des organismes de développement socio-économique du milieu.



### SYNERGIE BSL



La SADC de La Matapédia est un partenaire financier pour la réalisation d'un projet régional de symbiose industrielle et d'un réseau de partenaires pour créer des synergies auprès d'entreprises sur tout le territoire du Bas-Saint-Laurent.

# ORIENTATIONS À LONG TERME



Accroître le niveau de connaissance de la SADC de La Matapédia auprès des entreprises et de la population en général.

Accompagner les entreprises et organisations désireuses d'effectuer un virage vers le développement durable

Favoriser le démarrage, la relève, le commerce électronique, le développement durable et l'amélioration de la gestion

Stimuler l'innovation auprès des entreprises impliquées dans la première transformation

Soutenir les entreprises du territoire dans le développement des nouvelles technologies de l'information et des communications

Contribuer à la pérennité des entreprises matapédiennes

Appuyer la relève agricole

Favoriser une meilleure connaissance de l'impact économique du secteur agricole dans le milieu matapédien

Accroître la relève auprès des entreprises matapédiennes

*L'équipe de la SADC de La Matapédia est là pour vous soutenir et vous accompagner dans le déploiement de vos projets assurant ainsi l'essor économique de notre territoire.*

**SADC DE LA  
MATAPÉDIA**

## Pour nous joindre

37, boulevard Saint-Benoît Est, bureau 26  
Amqui (Québec) G5J 2B8  
418 629-4474  
sadcmatapedia@ciril.qc.ca  
sadcmatapedia.com