

SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

HARRICANA

SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

HARRICANA

550, 1^{re} Avenue Ouest,
Amos (Qc) J9T 1V3

Tél. : 819 732-8311

sadc@sadc-harricana.qc.ca

www.sadc-harricana.qc.ca

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



Canada

Développement économique Canada
pour les régions du Québec
appuie financièrement la SADC

RAPPORT ANNUEL 20/21



Crédit photo : Danaé Ouellet

La **SADC Harricana** a pour mission d'être un acteur innovateur, influent et engagé à stimuler et renforcer le développement de la communauté entrepreneuriale de la MRC d'Abitibi.

SES DEUX ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

#1

ENRICHIR L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL

- Animer la communauté entrepreneuriale
- Cultiver l'entraide et la solidarité comme leviers au succès
- Développer et stimuler le goût d'entreprendre
- Promouvoir, faciliter et soutenir le repreneuriat

#2

SOUTENIR LES ENTREPRENEURS ET LEURS ENTREPRISES

- Améliorer et développer les compétences, les habiletés et le savoir-faire des entrepreneurs
- Aider les entreprises à développer leur plein potentiel

CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES

Quelle année!

Agir vite pour passer à travers les difficultés du moment. Voilà ce qui résume l'activité de la SADC Harricana en cette période de pandémie. Ces difficultés ont été celles de l'économie locale, des entreprises et par conséquent, les pertes d'emplois provoquées par la COVID-19.

Heureusement, lorsque le gouvernement du Québec a mis sur pause l'économie en avril 2020, le secteur minier de la région a cessé ses opérations durant seulement un mois et le secteur forestier un peu plus longtemps mais, pas suffisamment pour causer des tords profonds à l'emploi. Avec ses rares cas de contamination et son isolement géographique, la région s'en est tout de même bien tirée.

Malgré cela, des secteurs ont été plus impactés. La baisse prolongée des volumes d'abattage a entraîné des baisses de revenus et des coûts de production plus élevés chez les éleveurs de bœufs. Combinée à la menace qu'il n'y ait pas de marché public en région à l'été, c'est toute la filière agricole qui a vécu de durs moments et de l'instabilité.

Les secteurs du commerce, des services, de la restauration et du tourisme n'ont pas été épargnés. Entre les périodes d'ouverture restreinte et de fermeture, ajoutées aux mesures de distanciation, ces entreprises ont fonctionné avec une capacité d'accueil limitée et plusieurs propriétaires ont préféré fermer temporairement leur porte plutôt que d'opérer à perte. La prestation canadienne d'urgence, une aide pour les travailleurs à faibles revenus, a aussi amplifié la rareté de main d'œuvre. Pour les personnes qui en ont bénéficié, cette mesure a été salutaire, voire même nécessaire, mais parfois nuisible pour les entreprises déjà en manque de personnel.

Dès le départ, au mois d'avril 2020, une cellule de crise a été mise en place par les partenaires du développement économique de la MRC d'Abitibi soit, la Chambre de commerce et d'industrie du

centre Abitibi, le Centre local de développement Abitibi, la Ville d'Amos et la SADC Harricana. La bienveillance qui a motivé les premières actions du comité, a été appréciée et soulignée par de nombreux entrepreneurs contactés par les membres du comité pour mieux connaître leur situation en cette période difficile.

La SADC s'est concentrée à fournir aux entreprises et à sa collectivité, les mesures d'aide que lui a confiées le gouvernement du Canada afin de passer à travers la crise. Le Fonds d'aide à la relance régionale (FARR), un programme comprenant plusieurs volets d'aide financière, aura entre autres servi à soutenir le fonds de roulement des entreprises les plus vulnérables et celles qui n'ont pas eu accès au Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC). La SADC a aussi pu créer ou soutenir différentes initiatives pour réduire les effets néfastes de la pandémie. Que ce soient les agriculteurs, les entreprises de services ou les commerces, plusieurs petites entreprises individuelles ont bénéficié de cette aide. Ce rapport annuel présente le FARR et les interventions réalisées.

En contrepartie, les projets réguliers pour lesquels la SADC est partenaire, tels que *Plonge... vis tes passions!* pour le développement de la culture entrepreneuriale et la démarche d'attraction de main d'œuvre (Défis RH), ont soit réduit considérablement leur planification d'actions ou soit misé sur des actions et activités qui pouvaient se réaliser en respect des règles en vigueur. Un compte rendu est aussi fait dans ce rapport.

Et la pandémie n'a pas forcément freiné tous nos entrepreneurs dans leur projet. Certains les ont retardés, mais plusieurs se sont réalisés et pour cette raison, malgré la présence des mesures financières de soutien temporaire, du financement a été accordé par le fonds d'investissement et le fonds stratégie jeunesse. Au total, la SADC a octroyé durant l'année près de 2 500 000 \$ aux entreprises et projets de développement, dont 1 500 000 \$ par le programme FARR.



Eric Laliberté, directeur général et Pierre Beauchemin, président.

La crise sanitaire a aussi permis d'expérimenter des méthodes de travail différentes à la fois avec le télétravail et les moyens de communications virtuels. Pour leur efficacité et malgré les quelques limites de ces nouveaux outils, ils feront désormais partie des pratiques courantes de la SADC.

Pour terminer, un gros merci à toute l'équipe de la SADC, administrateurs, employés et bénévoles, pour son dévouement et son travail durant cette année particulière. À certains moments, les échéances ont laissé très peu de temps de réaction ce qui a été plutôt éprouvant. Néanmoins, nous ressortons grandis de cette expérience et pouvons dire « mission accomplie! ». Il ne reste qu'à souhaiter que l'année 2021 marquera la régression durable de la pandémie.

Bonne lecture.

Créé par le Gouvernement du Canada, le Fonds d'aide à la relance régionale (FARR) a été une bouée de sauvetage offrant un soutien pour les petites entreprises sous forme de prêts sans intérêt et d'aide technique et pour aider les communautés à traverser la pandémie. Depuis sa mise en place en juin 2020, 123 M\$ ont été investis par les SADC et CAE dans les régions du Québec, dont près de 1,5 M\$ par la SADC Harricana.

◆ LE PRÊT FARR - AIDE FINANCIÈRE D'URGENCE

Calqué sur le Compte d'urgence pour les entreprises Canadiennes (CUEC) mais avec des critères d'admissibilité différents, le programme de prêts FARR, offert par la SADC Harricana, a soutenu **40** petites entreprises et travailleurs autonomes en octroyant **1 199 000 \$** de prêts. Le programme a permis de maintenir **124** emplois vulnérables, fragilisés par la COVID-19.

60 000 \$
Prêt maximal par entreprise

Les modalités

- ◆ Remboursable au plus tard le 31 décembre 2025
- ◆ Sans intérêt jusqu'au 31 décembre 2022
- ◆ Escompte sur le capital, si le prêt est remboursé avant le 31 décembre 2022, égal à :
 - ◆ 25 % des premiers 40 000 \$
 - ◆ 50 % du 40 001 \$ au 60 000 \$

L'aide a été octroyée aux entreprises de plusieurs secteurs d'activités économiques dont les productions agricoles (16), les entreprises de services et commerces aux particuliers (14), les entreprises de services à l'industrie et transport (7) et les manufacturiers et artisans (3).

◆ LE FARR - AIDE TECHNIQUE ET DÉVELOPPEMENT LOCAL (FARR-AT-DEL)

LE FARR - AIDE TECHNIQUE

Par le volet d'aide technique, la SADC a offert un soutien direct aux petites entreprises avec l'aide de consultants et experts, soit directement par des services techniques en finances, ou via un programme pour la gestion des ressources humaines (Avantages RH) et un programme de modernisation technologique (e-transition).

◆ AIDE TECHNIQUE AUX ENTREPRISES

Que ce soit pour aider à compléter des formulaires de demandes ou faire des prévisions financières, une douzaine d'entreprises ont bénéficié d'aide technique à travers les services de neuf consultants. **16 300 \$** ont été investis par la SADC.

◆ AVANTAGE RH (PROGRAMME D'AIDE AUX RH)

Le programme Avantage RH a été offert aux entreprises afin de leur fournir des conseils et outils en gestion du personnel, durant la pandémie. Bien que la pénurie de main-d'œuvre ait été exacerbée par la crise, peu d'entreprises ont utilisé le programme. Certaines ont préféré attendre le retour à une certaine normalité dont la fin des mesures d'aide telles que la Prestation canadienne d'urgence (PCU), d'autres avaient modifié leurs opérations dues à une réduction du nombre d'employés. Finalement, cinq entreprises ont reçu le service pour un total de 320 heures de consultation. La SADC a investi **32 350 \$** pour ce programme.

En plus, un groupe de co-développement des compétences, animé par ADN-organisations, a été lancé avec six entrepreneurs, en partenariat avec le Conseil du patronat du Québec, la SADC de la Vallée-de-l'Or et celle de Barraute-Senneterre-Quévillon. La SADC Harricana y a investi **1 500 \$**.



LE FARR - AIDE TECHNIQUE ET DÉVELOPPEMENT LOCAL (FARR-AT-DEL)

LE FARR - DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

Le programme FARR-DEL (développement économique local) a permis d'offrir une aide ponctuelle à des initiatives économiques structurantes sur le territoire de la MRC d'Abitibi, impactées négativement par la pandémie.

◆ COMITÉ DE RELANCE ET DE SOUTIEN COMMERCIAL

Au printemps 2020, un comité de soutien et de relance économique a été créé afin de soutenir et accompagner les entreprises de la MRC d'Abitibi durant la 1^{re} vague de la pandémie. Il était composé de la Chambre de commerce et d'industrie du Centre-Abitibi, le Centre local de développement Abitibi, la Ville d'Amos, de Services Québec et de notre organisme. Différentes actions ont été mises en place :

- ◆ Mise en ligne sur le site internet de la chambre de commerce de toutes les mesures d'aide gouvernementales et informations utiles pour soutenir les entreprises à traverser la crise.
- ◆ Mise en ligne d'un répertoire regroupant les entreprises qui avaient adapté leurs offres de service (service de livraison, commande en ligne ou par téléphone, etc.). Près de 150 entreprises ont été classées par secteur d'activité.
- ◆ Sondage auprès de plus de 400 entreprises afin d'évaluer l'état de leur situation dans le but de déterminer leurs besoins spécifiques et de cibler des champs d'intervention à mettre en place pour les aider. Deux ressources ont été embauchées pour aider le comité.
- ◆ Mise en place d'une aide financière d'urgence de la ville d'Amos, pour l'acquisition d'équipements de protection individuelle et de sécurité. Les secteurs soutenus : restaurants, salons de coiffure et d'esthétique, massothérapeutes.
- ◆ Production de deux capsules vidéo par TVC7/MédiAT afin de sensibiliser la population à profiter de la qualité et de la diversité des entreprises d'ici. Une a été réalisée pour l'offre en restauration et l'autre pour l'offre culturelle et touristique de la MRC d'Abitibi.

La SADC a contribué financièrement à la hauteur de 29 000 \$.

◆ PROGRAMME E-TRANSITION

Le commerce en ligne est devenu un incontournable pour les entreprises souhaitant faire face aux impacts de la pandémie. Pour accompagner celles de la MRC d'Abitibi à optimiser leurs opérations et bonifier leur compétitivité et leur visibilité, les SADC Harricana et de Barraute-Senneterre-Quevillon, le CLD Abitibi, Desjardins et l'Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi Témiscamingue ont créé le programme e-transition.

Cette aide financière non remboursable intervenait sur deux grands axes :

1 Les affaires électroniques (site web, solutions de paiement et de commande, référencement, etc.)

2 La modernisation technologique (optimisation, amélioration du système de commande, de la productivité, etc.)

65 750\$
fournis par notre organisme

L'apport d'un consultant expert en numérique a également été offert aux entreprises afin de produire un diagnostic sur leurs besoins. Ces interventions ont été financées à 100% par la SADC.

135 000\$
Contribution totale des partenaires

48
Entreprises soutenues

140 000\$
Investissement des entreprises

300 000\$
Retombées globales

◆ MARCHÉ PUBLIC D'AMOS ET GOÛTEZ AT



Crédit photo : Jenny-Lee Larivière

Au début de la crise sanitaire en avril 2020, le Gouvernement du Québec a annoncé aux marchés publics qu'ils ne pourraient pas ouvrir à l'été. Pour plusieurs producteurs agricoles qui misent sur ce réseau pour écouler une large part de leurs produits, c'était une catastrophe. Désirant trouver une solution, les SADC de l'Abitibi-Témiscamingue ont décidé d'intégrer au site internet de Goûtez AT, un volet transactionnel pour permettre aux consommateurs de commander les produits des agriculteurs et transformateurs.

Les marchés publics ont pu finalement tenir leurs activités estivales en respectant des mesures sanitaires. La SADC Harricana a aidé le Marché public d'Amos en payant les honoraires de la coordonnatrice, Mme Valérie Tancrede et en fournissant les ressources nécessaires pour l'assemblage et la remise aux clients des commandes passées sur le site de Goûtez AT. Les ventes réalisées par Goûtez AT ont été de 9 600 \$ pour l'été 2020.

Le marché public de Noël n'a pas eu lieu à l'automne 2020 mais la plateforme Goûtez AT a pris la relève. Durant la fin de semaine du 5 décembre, 21 860 \$ de commandes ont été préparées et distribuées aux clients d'Amos et ses environs.



Crédit photo : Christian Leduc

Danaé Ouellet, William Pack, Valérie Tancrede et Antoine Moreau

MARCHÉ PUBLIC AMOS ET GOÛTEZ AT AMOS

↳ 24 013\$ FARR-DEL
↳ 7 000\$ Mesure d'intervention locale = 31 000\$ Total SADC

GOÛTEZ AT RÉGIONAL 2020-2021

↳ 66 400\$ Investissement SADC Harricana
↳ 227 000\$ Investissement ensemble SADC AT = 312 000\$ Coût projet

◆ RELANCE DE L'USINE DE PAPIER D'AMOS TRANSFORMATION DU BOIS

Provoquée par la chute accélérée de la demande mondiale pour le papier journal durant la crise, Produits forestiers Résolu a fermé temporairement son usine de papier en avril 2020, puis pour une période indéterminée au printemps 2021. Les pertes temporaires de plus de 150 emplois directs et des retombées économiques engendrées ont semé l'urgence. Rapidement les instances de développement économique et politique se sont réunies afin de créer un comité de relance chargé de déposer des propositions à l'entreprise, pour redémarrer l'usine dans de nouvelles et de meilleures conditions.

La SADC Harricana pilote depuis décembre 2020 l'étape du diagnostic et des études qui devrait permettre de déposer des propositions de relance en 2021. Elle a récolté 133 000 \$ auprès des partenaires du milieu et du Ministère de l'Économie et de l'Innovation. La firme *Envertis consulting* a été mandatée pour faire l'analyse et produire les recommandations. Le Centre technologique des résidus industriels (CTRI) contribue aussi à cette relance en menant des études pour développer des produits à base de copeaux de bois, la ressource utilisée à l'usine. La SADC a investi plus de 63 000 \$ dans ce projet.

◆ SOUTIEN À L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

La SADC Harricana a offert un soutien technique et financier aux campus collégial et universitaire d'Amos. Par une contribution financière de 5 000 \$ à la candidature du Campus d'Amos du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue pour l'obtention du programme Techniques de pharmacie, et par son soutien-conseil à la direction de l'UQAT pour la conversion et la location du Couvent des Sœurs de l'Assomption de la Sainte-Vierge en résidence pour étudiants. Cette double implication a contribué au renforcement de l'enseignement supérieur dans la MRC d'Abitibi.



Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue

TECHNIQUES DE PHARMACIE

CAMPUS D'AMOS

Les deux fonds de la SADC Harricana

Démarrer ou acquérir une entreprise, moderniser des équipements, développer de nouveaux marchés, etc., nombreuses sont les possibilités de financement.

◆ FONDS D'INVESTISSEMENT HARRICANA

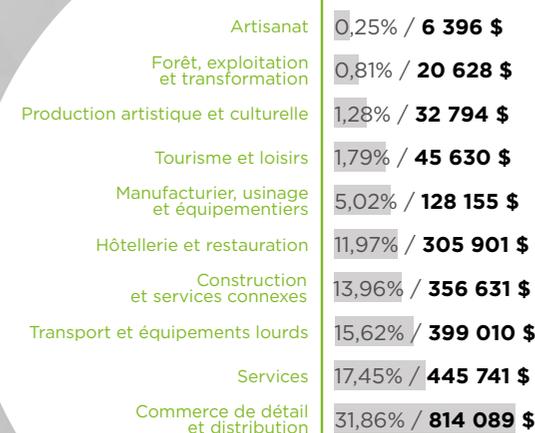
300 000 \$

Prêt maximal par entreprise

◆ modalités de remboursement flexibles et adaptées aux projets soumis

◆ taux de base +2% minimum

créé en
1986



RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

◆ **831 114 \$**
investissements annuels moyens

◆ **5,2 M\$** ◆ **42** prêts actifs dans 38 entreprises
valeur nette

RENDEMENT NET DE L'ACTIF TOTAL



Formule de calcul :
(Total des revenus - Total des dépenses) / Actif

◆ STRATÉGIE JEUNESSE

de **5 000 \$**
à **25 000 \$**

Prêt personnel
(par entrepreneur âgé de 18 à 39 ans)

→ prêt sans intérêt pour les 24 premiers mois
→ terme du prêt pouvant atteindre 84 mois

créé en
1998

131 818 \$

investissements annuels moyens

451 520 M\$

valeur nette

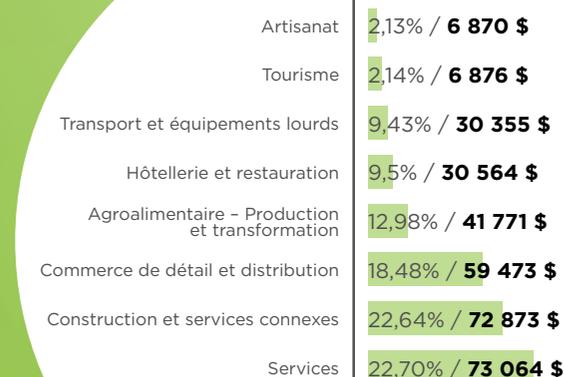
29 prêts actifs dans 23 entreprises

DEPUIS SA CRÉATION

208
entreprises

3,16M\$
investis

539
emplois
maintenus
ou créés



RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

◆ LES INTERVENTIONS AUPRÈS
DES ENTREPRENEURS

1950 H d'accompagnement

- 65% clients des 3 fonds
- 35% non clients des fonds

◆ FONDS D'INVESTISSEMENT HARRICANA

3,5 M\$ coût des projets

784 500 \$ d'investissement total

7 entreprises en ont bénéficié

46 emplois directs

effet de levier 4,44

◆ FONDS STRATÉGIE JEUNESSE

281 500 \$ coût des projets

85 000 \$ d'investissement total

4 entreprises en ont bénéficié

26 emplois directs

effet de levier 3,32



LA CENTRALE COWORKING

Souhaitant diversifier l'offre de service pour la communauté d'affaires de la MRC d'Abitibi, un regroupement de jeunes femmes entrepreneures a mis en place **La Centrale coworking**. C'est un espace de travail partagé conçu pour les entrepreneurs, favorisant leurs interactions et leurs échanges tout en offrant un milieu multifonctionnel. Officiellement ouvert en mai 2021 et situé en plein cœur du centre-ville d'Amos, il a été créé principalement pour les travailleurs autonomes, les professionnels, les petites entreprises, les étudiants et les travailleurs de passage.

L'organisme agit sur trois axes :

- **Espaces de travail** : aménager des espaces flexibles et conviviaux pour répondre aux besoins variés des travailleurs. (libre accès, postes dédiés, bureaux fermés, salles de réunion, espaces et équipements communs)
- **Événements** : organiser des événements et des formations pour contribuer au développement de leurs membres;
- **Communauté** : poser des actions pour développer une communauté d'affaires forte et dynamique.

La SADC Harricana a prêté 112 000 \$ pour le démarrage de l'organisme. Afin de suivre son développement, la SADC dispose d'un siège d'observateur au sein du conseil d'administration.

◆ DEUX NOUVELLES
ENTREPRISES

BOIS MASSIF GALION

Créée en janvier 2020, **Bois Massif Galion** est une entreprise familiale située à Amos, spécialisée dans la vente, la fabrication et l'installation de structures en kit sur mesure en bois massif. Ces kits servent à la construction d'arrangements extérieurs comme des pergolas, pavillons ou encore des gazebos. Les frères David et Benjamin Viens, propriétaires et seuls employés de l'entreprise, intègrent également dans leurs structures de luxe, des pièces de charpentes et fenêtres en aluminium, surtout dans la conception de solariums de la marque « Sunspace », dont ils sont distributeurs exclusifs en Abitibi-Témiscamingue. David et Benjamin travaillent avec de nombreux contracteurs locaux qui les aident dans l'assemblage et l'installation.

40 000 \$ ont été prêtés par la SADC avec les fonds FARR et Stratégie jeunesse. Avec la participation du CLD Abitibi, les sommes allouées ont pu financer entre autres, des améliorations locatives ainsi que l'achat d'inventaire et d'équipements.

ZOOM
SUR



◆ CULTURE ENTREPRENEURIALE

PLONGE... VIS TES PASSIONS!

Afin de promouvoir et développer la culture entrepreneuriale dans la MRC d'Abitibi, la SADC a investi **9 168 \$** pour réaliser les actions prévues autour de *Plonge... vis tes passions!* Dû à la pandémie, seulement deux activités ont eu lieu entre avril 2020 et mars 2021.



#1 SEMAINE DES ENTREPRENEURS À L'ÉCOLE

Cette initiative favorise la rencontre entre des élèves et des entrepreneurs de la communauté, par des conférences offertes gratuitement à l'école.

#1

10
conférences
données

7
entrepreneurs

165
Étudiants
présents

#2

PILOTE TON PROJET!

Cette activité offrait l'opportunité à des jeunes de 12 à 17 ans de mettre sur pied, l'espace d'un été, leur propre entreprise afin d'offrir des services ou des produits à la population. Dans le but de développer leurs compétences entrepreneuriales, l'activité était composée de formations en leadership, de suivis ainsi que des actions sur les réseaux sociaux. Quatre jeunes se sont lancés dans ce programme et une d'entre eux a terminé son projet.

Selena Gull a créé des capteurs de rêves et des boucles d'oreilles. Elle a vendu sept de ses créations en 1 mois. Selena a terminé l'été avec un profit de plus de 100\$.



◆ COMMUNAUTÉ ENTREPRENEURIALE

ESPACE D'ACCÉLÉRATION ET DE CROISSANCE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE (EACAT)



Marie-Pier Bernard,
directrice générale EACAT

Plusieurs fois retardé, le programme des Espaces régionaux d'accélération et de croissance prenait finalement son envol en 2020 et 2021. L'EACAT a pu réaliser ses premières activités de soutien aux entreprises. La SADC Harricana est un des partenaires fondateurs de l'organisme et a activement participé à consolider ses bases depuis 2018, l'année de sa fondation.

Les principales contributions de la SADC Harricana en 2020 et 2021 à l'EACAT :

- Créer le Programme régional de modernisation technologique pour les entreprises – été 2020
- Réaliser la première planification stratégique – automne 2020
- Participer au processus d'embauche de la directrice régionale – hiver 2021

L'EACAT a contribué au projet de valorisation du bois (relance de l'usine Résolu d'Amos) et au programme e-transition, pour un total de 40 000 \$.

DÉFIS RH

STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ POUR LE TERRITOIRE

Afin de poursuivre les actions de la stratégie d'attractivité de la démarche du Défis RH, dont le principal objectif est d'inviter de nouveaux arrivants à combler les nombreux postes disponibles, le CLD Abitibi s'est vu confié un 3^e mandat, pour coordonner le déploiement du plan d'action.

D'avril 2020 à mars 2021, l'emphase a été mise sur l'accompagnement des entreprises avec la tenue de formations, sur la culture d'ouverture ainsi que sur la préparation du contenu de la plateforme web soutenant la campagne d'attraction. La SADC a participé aux différentes rencontres des comités en plus de fournir une contribution financière de **14 420 \$**.

Des ateliers pour accompagner les entrepreneurs

Quatre formations dans le cadre de la Table ad hoc RH

- **Le recrutement : une stratégie à l'ère du marketing** avec CC Consultants (septembre 2020)
Objectif : Transmettre des astuces pour attirer les bonnes personnes au sein de son entreprise
30 participants présents dont 9 ont bénéficié de coaching individuel
- **Démarquez-vous! Développer votre marque employeur** avec CC Consultants (octobre 2020)
Objectif : Se positionner comme un employeur de choix auprès de candidats potentiels et de ses employés
15 participants présents dont 5 ont bénéficié de coaching individuel
- **Recrutement, mobilisation et fidélisation du personnel** avec Carol Allain (janvier 2021)
Objectif : Comment mobiliser et remotiver son équipe de travail
Près de 45 personnes ont participé à l'activité
- **La réalité du télétravail** avec Josée Gagné (mars 2021)
Objectif : Adopter les meilleures pratiques du télétravail et maximiser son efficacité
Plus de 25 personnes ont participé à la formation

La culture d'ouverture : Ensemble dans notre communauté

La campagne de sensibilisation *Ensemble dans notre communauté* a été dévoilée en direct sur Facebook en mai 2020. Une centaine de personnes y ont assisté. Depuis son lancement et jusqu'au mois de décembre, plusieurs activités ont été réalisées visant à renforcer l'ouverture à la diversité, que ce soit culturelle, corporelle, sexuelle, les personnes avec des handicaps physiques, des problèmes de santé mentale ainsi que toutes personnes éloignées du marché du travail.

Une plateforme web pour attirer de nouvelles familles et de nouveaux travailleurs

Soutenue par le slogan *Ici naissent les forces vives*, la campagne de marketing territorial Amos-Harricana a été lancée le 27 mai dernier. Suite au développement de l'image de marque, la première étape a été de développer une toute nouvelle plateforme web afin de créer un guichet unique qui répertorie l'ensemble des services offerts sur le territoire ainsi que son offre touristique. Hébergée au www.amos-harricana.ca, la plateforme vise autant la population, les visiteurs que les résidents potentiels. Coordinée par le CLD Abitibi, cette vitrine promotionnelle du territoire a été développée conjointement par la Ville d'Amos et un comité de travail regroupant des partenaires de la démarche Défis RH. Un appel d'offres a initié le projet en juillet 2020 et c'est la firme Lebleu qui a obtenu le mandat avec un contrat de 35 000 \$.

◆ CONSEIL D'ADMINISTRATION

PIERRE BEAUCHEMIN

Président

GUY BARIL

Vice-Président,
Président de la commission
de développement

LÉANDRE PARÉ

Vice-Président,
Président de la commission
d'investissement

DANYELLE GONTHIER

Trésorière

MICHEL FORTIN

Secrétaire

CLAUDE TARDIF

Administrateur

SYLVAIN LAVALLÉE

Administrateur

MONIC BERGERON

Administratrice

CLAUDINE BÉRUBÉ

Administratrice,
représentante jeunesse



Notre équipe à la permanence

◆ EMPLOYÉS PERMANENTS

ÉRIC LALIBERTÉ

Directeur général

SYLVIE RUEL

Conseillère technique

CAROLINE LÉTOURNEAU

Conseillère technique
(temps partagé avec
la Chambre de commerce)

MARC-ANTOINE HORISBERGER

Conseiller aux entreprises

ANNE GAUTHIER

Agente de communication
et de développement local

9

administrateurs

5

employés

88

membres

L'ÉQUIPE
20/21

