

SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

HARRICANA

RA

2022-2023

QUI SOMMES NOUS ?

RÉSEAU DES SADC ET CAE

Notre Réseau rassemble 57 SADC et 10 CAE qui œuvrent depuis plus de 40 ans au développement économique des régions du Québec. Ce sont 400 professionnels et plus de 600 bénévoles qui déploient dans toutes les régions le Programme de développement des collectivités (PDC), par lequel, chaque année, ils soutiennent et financent plus de 10 000 entrepreneurs et environ 1 700 projets de développement économique local. Le PDC est un programme fédéral qui reconnaît l'expertise des décideurs locaux et l'autonomie des prises de décision, afin de stimuler la participation des collectivités à la prise en charge de leur avenir. Le PDC est aussi déployé partout au Canada via le financement de 269 SADC et CAE.



NOTRE MISSION

La SADC Harricana a pour mission d'être un acteur innovateur, influent et engagé à stimuler et renforcer le développement de la communauté entrepreneuriale de la MRC Abitibi.

NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Enrichir l'écosystème entrepreneurial

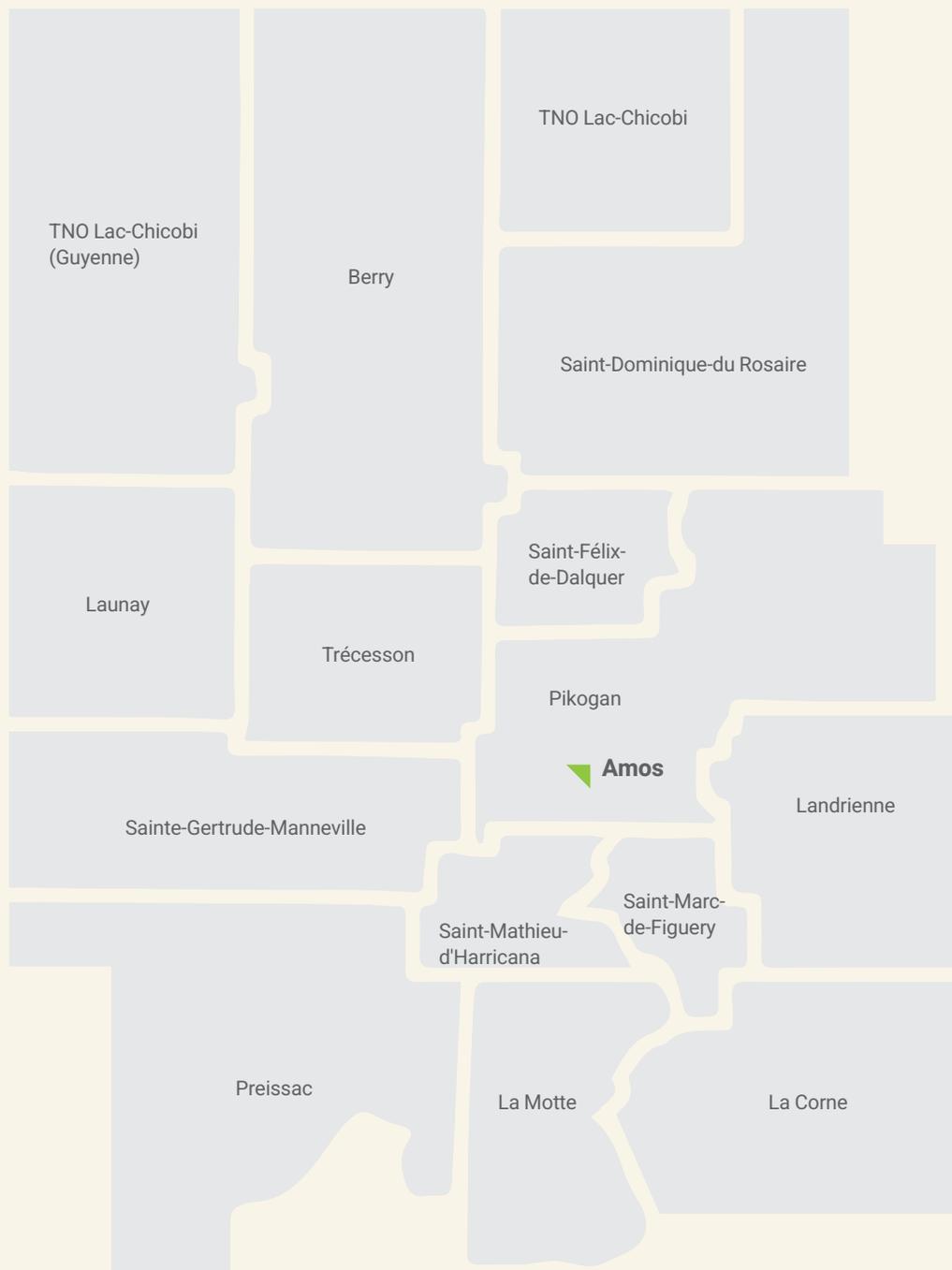
- Animer la communauté entrepreneuriale
- Cultiver l'entraide et la solidarité comme leviers au succès
- Développer et stimuler le goût d'entreprendre
- Promouvoir, faciliter et soutenir le repeneuriat

Soutenir les entrepreneurs et leurs entreprises

- Améliorer et développer les compétences, habiletés et le savoir-faire des entrepreneurs
- Aider les entreprises à développer leur plein potentiel

NOTRE TERRITOIRE D'INTERVENTION

15 communautés
Près de 22 000 habitants





**PIERRE
BEAUCHEMIN**

**Président
(depuis 33 ans)**



**ÉRIC
LALIBERTÉ**

**Directeur général
(depuis 15 ans)**

CHERS MEMBRES, CHERS PARTENAIRES,

Voici le rapport annuel de la SADC Harricana pour 2022-2023.

L'engagement de l'équipe de la SADC à épauler les entreprises de son territoire s'est encore une fois manifesté, que ce soit par du financement, de l'aide technique ou par ses activités de développement local. Au total, plus de soixante entreprises ont reçu différentes formes de soutien et la SADC a maintenu ses implications dans des initiatives liées à des enjeux économiques de la MRC Abitibi.

L'année a été marquée par le Projet d'aide aux petites entreprises touristiques rurales (PAPETR), le Programme Virage vert et une autre demande soutenue pour son fonds d'investissement. L'organisation du Marché public d'Amos et du Marché de Noël a complété une programmation bien remplie en développement économique local.

En Janvier 2023, le Gouvernement du Canada annonçait le Projet d'aide aux petites entreprises touristiques (PAPETR) qui visait à soutenir les projets de développement et de relance des entreprises touristiques. La SADC a distribué plus de 270 000 \$, par l'entremise de prêts non remboursables de 15 000 \$ à 45 000 \$, dans dix entreprises de la MRC Abitibi. Certains investissements soutenaient le démarrage de produits touristiques distinctifs et d'autres la modernisation afin d'améliorer la qualité de l'expérience des visiteurs.

Doté d'une enveloppe de 60 000 \$, le Programme Virage vert a permis de réaliser des projets d'aide technique dans deux entreprises et deux projets de développement économique régional, en collaboration avec les SADC de la région de l'Abitibi-Témiscamingue. Une cartographie des matières industrielles résiduelles se veut une



carte interactive qui recense des matières non utilisées dans les processus de fabrication et qui peut être consultée par les entreprises qui souhaitent les valoriser. Messieurs Marco Gagnon et Fabien Poirier ont aussi été embauchés à titre d'experts en développement durable afin de soutenir les SADC dans des initiatives de développement économique.

Depuis l'été 2021 la SADC organise le Marché public d'Amos qu'elle envisage d'installer éventuellement sous une structure permanente. Cette structure a pour but de simplifier l'organisation du Marché public d'Amos durant l'été, de le rendre conforme aux normes sanitaires et d'accueillir davantage de producteurs et artisans.

La plateforme web transactionnelle régionale Goûtez AT, développée par les SADC de l'Abitibi-Témiscamingue permet aussi aux producteurs agricoles et agro-transformateurs de vendre leurs produits en ligne avec des points de collecte dans les marchés publics.

Débutée il y a deux ans, la SADC accélère avec ses partenaires la démarche de vitalisation du centre-ville d'Amos. Après le dépôt du diagnostic, Rues principales, la firme d'experts qui accompagne le milieu, a déposé une proposition de plan d'actions pour les prochaines années. L'étape suivante consistera à convenir d'un modèle de gouvernance qui inclura un organigramme et d'une structure de concertation pour coordonner les actions à venir. Déjà, quelques projets d'embellissement ont été réalisés au centre-ville.

Malgré l'augmentation rapide des taux d'intérêts et les contraintes créées par le manque persistant de main-d'œuvre, les entrepreneurs optimistes, poursuivent leurs investissements. Au total 12 entreprises ont reçu 1 380 000\$ en prêts du Fonds d'Investissement et du Fonds Stratégie jeunesse, permettant de réaliser des projets pour une valeur de plus de 10 400 000\$, et de créer ou maintenir 89 emplois.

Merci à l'équipe de la SADC, ses administrateurs.trices, employés.es et bénévoles. Sans votre dévouement, il serait impossible à notre organisme de réaliser autant d'activités et d'obtenir ces résultats. Merci également à nos partenaires privilégiés tels que Développement économique Canada pour son soutien financier, le Centre local de développement Abitibi, la MRC Abitibi et la Ville d'Amos pour leur implication et leur complicité dans nos projets communs.

NOTRE ÉQUIPE



CONSEIL D'ADMINISTRATION



PIERRE BEAUCHEMIN

Président



GUY BARIL

Vice-Président, Président de la commission de développement



LÉANDRE PARÉ

Vice-Président, Président de la commission d'investissement



DANYELLE GONTHIER

Trésorière



MATHIEU GNOCCHINI

Secrétaire



AMÉLIE BROUILLARD

Administratrice



GUILLAUME LAMARRE

Administrateur



MONIC BERGERON

Administratrice



CLAUDINE BÉRUBÉ

Administratrice, représentante jeunesse

EMPLOYÉS.ES PERMANENTS



ÉRIC LALIBERTÉ

Directeur général



MÉLANIE LECOMTE

Coordonnatrice – Comptabilité et administration
(en poste depuis juillet 2022, a remplacé
Caroline Létourneau qui a quitté en juin 2022)



SYLVIE RUEL

Conseillère technique



ANNE GAUTHIER

Coordonnatrice - Communications et développement local



KARINE ROY

Coordonnatrice du Marché public d'Amos
(en poste depuis janvier 2023, a remplacé Valérie
Tancrede qui a quitté en août 2022)

NABIL EL MAJDOUB

Analyste financier. Il a commencé en
janvier 2023 et a quitté son poste
en août 2023

**MARC-ANTOINE
HORISBERGER**

Conseiller aux entreprises.
En arrêt de travail depuis octobre 2021

SERVICES AUX ENTREPRISES

RÉSULTATS DE L'ANNÉE 2022 / 2023

FONDS D'INVESTISSEMENT HARRICANA

7,9 M\$ coûts des projets

1 182 600 \$ d'investissement total

9 entreprises en ont bénéficié

73 emplois maintenus et **5 emplois** créés

Effet de levier : **5,51**

FONDS STRATÉGIE JEUNESSE

3,7 M\$ coûts des projets

160 000 \$ d'investissement total

8 entreprises en ont bénéficié

11 emplois maintenus et **10 emplois** créés

Effet de levier : **22,11**

STRATÉGIE JEUNESSE

Prêt personnel de 5 000 \$ à 25 000 \$
(par entrepreneur âgé de 18 à 39 ans)

- Prêt sans intérêt pour les 24 premiers mois
- Terme du prêt pouvant atteindre 84 mois

CRÉÉ EN 1998

Investissements annuels moyens: 128 986 \$

Valeur nette: 470 034 \$

Prêts actifs: 31 prêts actifs dans 26 entreprises

FONDS D'INVESTISSEMENT

300 000 \$ prêt maximal par entreprise

- Modalités de remboursement flexibles et adaptées aux projets soumis
- taux de base + 2 % minimum

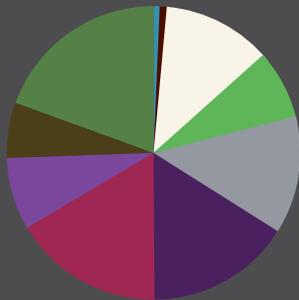
CRÉÉ EN 1986

Investissements annuels moyens: 857 206 \$

Valeur nette: 5,5 M\$

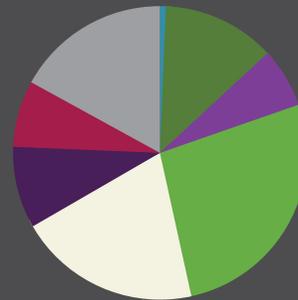
Prêts actifs: 42 prêts actifs dans 37 entreprises

RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



- Tourisme: 0,67% / 1 991 \$
- Artisanat: 0,77% / 2 298 \$
- Hôtellerie et restauration: 11,93% / 35 564 \$
- Transport et équipements lourds: 7,61% / 22 703 \$
- Commerce de détail et distribution: 12,98% / 38 694 \$
- Agroalimentaire – Production et transformation: 15,93% / 47 486 \$
- Construction et services connexes: 16,59% / 49 478 \$
- Forêt – Exploitation et transformation: 17% / 725 728 \$
- Agriculture: 16,59% / 49 478 \$
- Services: 19,46% / 58 019 \$

RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



- Production artistique et culturelle: 0,65% / 27 590 \$
- Agriculture: 12,44% / 530 600 \$
- Manufacturier, usinage et équipementier: 6,57% / 280 315 \$
- Hôtellerie et restauration: 26,87% / 1 145 767 \$
- Construction et services connexes: 20,08% / 855 336 \$
- Transport et équipements lourds: 9% / 384 846 \$
- Services: 7,33% / 312 560 \$
- Commerce de détail et distribution: 17% / 725 728 \$

RELANCE TOURISTIQUE

A les f

Le Projet d'aide aux petites entreprises touristiques (PAPETR), a été mis en place par Développement économique Canada pour les régions du Québec et exécuté à l'échelle du territoire québécois, grâce à la collaboration entre la Fédération des chambres de commerce du Québec et le Réseau des SADC et CAE. Il avait pour objectif d'octroyer des contributions non remboursables aux petites entreprises touristiques afin de les aider à réaliser des projets d'investissement visant à adapter ou développer leurs produits et services en réponse aux besoins de la clientèle.

Le projet a été lancé le 11 janvier et a pris fin le 31 mars 2023.

Au total, 1 040 entreprises touristiques des milieux ruraux et urbains québécois ont été aidées avec une enveloppe totalisant 40 M\$.

Dix entreprises touristiques de la MRC Abitibi se sont partagées plus de **270 000\$** pour bonifier leurs offres. Des retombées économiques de près de **1,2 M\$** et la création de **16 emplois** ont été relevées.

Le travail de sélection des projets a été réalisé en concertation et en complémentarité avec la Chambre de commerce et d'industrie du Centre-Abitibi, Tourisme Amos-Harricana, le CLD Abitibi et la MRC Abitibi.



DISPENSARE DE LA GARDE

La Corne

Acquisition d'équipements technologiques dotés d'intelligence artificielle pour bonifier l'animation et la visite du site



LABYRINTHE DES INSECTES

Amos

Rénovation du pavillon d'accueil



FERME CHALPAGAS

Saint-Félix-de-Dalquier

Agrandissement de la boutique et achat d'équipements pour le filage et tissage de la laine



CODE CÉSAR JEU D'ÉVASION

Amos

Acquisition d'infrastructures pour le décor et d'équipements technologiques pour la fonctionnalité des animations

Ici naissent forces vives



BORÉALAIT

Saint-Félix-de-Dalquier

Construction d'un pavillon en bois de charpente pour compléter l'offre existante



CORPORATION DES FÊTES ET FESTIVALS D'AMOS – H2O LE FESTIVAL

Amos

Acquisition de structures pour l'ajout de bar/terrasse



SCARO PAR CAROLINE ARBOUR

Amos

Agrandissement et rénovation de l'espace d'accueil et de visite du site



LOCATION AUDACIEUSES ÉVASIONS

Preissac

Acquisition de quais flottants pour y installer des unités d'hébergement



MIELLERIE DE LA GRANDE OURSE

Saint-Marc-de-Figuery

Agrandissement du bâtiment principal pour y ajouter un bistro



FONDATION HÉRITAGE DE LA CATHÉDRALE D'AMOS

Amos

Acquisition d'un système de sonorisation



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

VIRAGE VERT

Lancé en 2021 pour trois ans, le programme nommé Virage vert est doté d'une enveloppe de 10 000 \$ la première année et de 60 000 \$ pour les deux années suivantes. Il comprend deux volets d'intervention; un premier pour le soutien d'initiatives durables de développement économique, et un second en aide technique pour les entreprises.

VIRAGE VERT – DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

Cartographier les matières industrielles résiduelles

Réalisée en collaboration avec le Centre technologique des résidus industriels (CTRI), la cartographie a pour but de présenter sous la forme d'une carte interactive, les entreprises et les sites où se trouvent des résidus industriels dans la région. Cette matière première négligée se retrouve dans des sites d'enfouissement ou est entreposée ou éliminée par diverses méthodes, ayant souvent des impacts environnementaux négatifs. La carte permettra d'identifier ces matières, d'en connaître la quantité et les caractéristiques afin que des utilisateurs potentiels puissent les repérer. L'industrie forestière est la première ciblée, suivie par les industries minière et agricole. Une première version de la carte sera en ligne en 2024.

CONTRIBUTION SADC: 22 245 \$

COÛT DU PROJET: 173 200 \$

Développer une expertise en développement durable

Messieurs Fabien Poirier et Marco Gagnon ont été embauchés par les SADC de l'Abitibi-Témiscamingue à titre d'experts-conseils en développement durable. Leur rôle est à la fois de conseiller les SADC sur les enjeux de développement durable et aussi d'agir à titre de conseillers pour des projets à portée régionale. Leurs embauches ont été faites tard durant l'année 2022 et porteront davantage leurs fruits à partir de 2023.

CONTRIBUTION SADC: 10 000 \$

COÛT DU PROJET: 85 000 \$

Programme d'accélération du développement durable des régions du Québec

VIRAGE > VERT

VIRAGE VERT – AIDE TECHNIQUE

SCARO par Caroline Arbour

Un emballage et des matières plus écologiques

L'entreprise SCARO conçoit et fabrique des bijoux haut de gamme et souhaite revoir la sélection de matières premières pour ses produits, ses emballages et les options de sa chaîne d'approvisionnement. Présentement, les matières et l'emballage proviennent du Québec et de l'international. Certains matériaux sont rares et chacun a ses spécificités propres alors que d'autres, malgré leurs prix élevés, ne répondent pas aux critères de durabilité et d'éco-responsabilité. À titre d'exemple, les boîtiers des bijoux faits sur mesure outre-mer (Chine), sont relativement dispendieux à cause du transport, et la colle et les revêtements synthétiques qui les composent empêchent leur recyclage. Les boîtiers sont ensuite recouverts d'une pellicule de plastique et n'ont aucune autre utilité que le transport du bijou.

La firme d'experts Croizade aide l'entreprise à identifier les critères de sélection des matières, matériaux et emballage et participe à identifier les fournisseurs, les options de transports et à définir les attributs de chacun en vue d'adapter la communication de l'entreprise de façon plus pertinente. Une part grandissante de la clientèle de SCARO a une conscience environnementale développée et est plus exigeante sur la réduction des impacts négatifs. Pour réaliser le mandat, le consultant s'associe avec la firme Ellio qui accompagne les entreprises dans le développement durable.

CONTRIBUTION SADC: 12 000 \$

COÛT DU PROJET: 20 000 \$

SAYONA – Décontaminer les eaux usées

Sayona Québec désire minimiser l'impact environnemental de ses opérations sur le site minier de La Corne, notamment en matière de gestion des eaux usées et dans la restauration et la végétalisation des parcs à résidus (haltes à stériles). L'usage de plantes à croissance rapide, telles que le saule, dans la gestion des eaux usées, est une approche technologique novatrice à fort potentiel. Le saule permet de capter naturellement des contaminants qui normalement seront soit filtrés, transformés, éliminés ou rejetés.

Des tests doivent être faits sur le site minier de La Corne car le minerai dans lequel se retrouve le lithium a ses particularités. RAMO, la firme d'experts mis sous contrat par la SADC, effectue un ensemble de tests et d'évaluation afin de déterminer si le saule peut avoir un apport positif dans ce traitement.

Ensuite, la végétalisation des sites miniers nécessite une mise en place de matières végétales. Sayona Québec est donc à la recherche de solutions qui permettront de produire de la matière organique localement et à faible coût. De plus, l'entreprise s'intéresse aux technologies permettant de capter et de séquestrer le carbone et des métaux lourds polluants, ce que permet le saule, préconisé par RAMO. Il offre une alternative relativement peu coûteuse et de haute qualité pour Sayona Québec.

CONTRIBUTION SADC: 14 000 \$

COÛT DU PROJET: 50 000 \$

MARCHÉ PUBLIC D'AMOS ET GOÛTEZ AT

En été 2022, la SADC Harricana entamait sa 2^e année de gestion et de coordination du Marché public d'Amos, soit celui de l'été et celui de Noël.

Valérie Tancrède a quitté son poste à titre de coordonnatrice à la mi-saison, au mois d'août 2022. L'équipe de la SADC a donc repris le mandat de l'organisation pour ce terminer le marché estival jusqu'à la fin du mois de septembre. Danaë Ouellet a coordonné avec Anne Gauthier le Marché de Noël qui a eu lieu le 3 décembre 2022.

Un processus d'embauche a été mis en place à l'automne et c'est Karine Roy qui a repris le mandat de coordonnatrice en mars 2023.



crédit photo: Danaë Ouellet

À la course?
RÉSERVEZ VOS PRODUITS AVANT DE VENIR AU MARCHÉ!

- 1 Je choisis mes produits
- 2 Je paie
- 3 Le jour du marché, je passe et je ramasse

C'est rapide et facile!

GOUTEZAT.COM

La SADC contribue aussi financièrement aux opérations de la plateforme web de Goûtez AT et implique ses employés dans la préparation et la distribution des commandes (secteur Amos).

BILAN EN CHIFFRES

Marché estival

(du 23 juin au 29 septembre 2022)

- 25 producteurs agroalimentaires et artisans présents
- 170 000 \$ de retombées économiques ont été générées
- Près de 500 visiteurs en moyenne par jour de marché
- 9 000 \$ d'achats sur la boutique en ligne de Goûtez AT

Marché de Noël (3 décembre 2022)

- 54 exposants
- Près de 1 750 visiteurs
- 70 000 \$ de retombées économiques
- Boutique en ligne de Goûtez AT (4 au 10 décembre 2022)
 - 68 commandes
 - 9 500 \$ de ventes

	Contribution SADC	Coût total du projet
Marché estival	18 000 \$	43 750 \$
Marché de Noël	5 000 \$	16 400 \$
Goûtez AT (été et Noël)	11 900 \$	11 900 \$

crédits photos: Danaë Ouellet et Guy Darby



HUB TERRITORIAL

Depuis deux ans, huit organismes de développement socio-économique en partenariat avec l'Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi-Témiscamingue, se sont regroupés pour former le Hub territorial en innovation de la MRC Abitibi afin d'accroître la synergie et le réseautage entre les acteurs de l'écosystème régional et territorial ainsi que de contribuer à la création, au maintien et à la croissance d'entreprises et de projets innovants.

Selon les objectifs du hub et les enjeux du territoire, quatre projets ont été soutenus par celui-ci :

- Revitalisation du centre-ville d'Amos
- Structure permanente, une place durable pour le Marché public d'Amos
- Centre entrepreneurial
- Communauté entrepreneuriale

La SADC Harricana s'implique sur les trois premiers projets

REVITALISATION DU CENTRE-VILLE D'AMOS

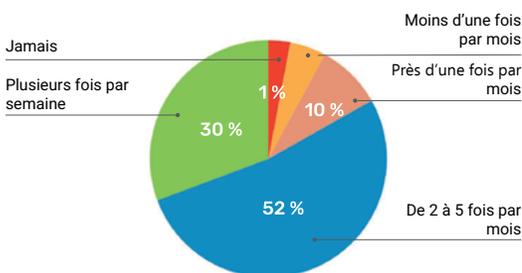
Les parties prenantes au développement social et économique du territoire sont toutes conscientes de la nécessité de revitaliser et de faire connaître le centre-ville d'Amos. Un comité composé du CLD d'Abitibi, de la SADC, de la Ville d'Amos et de la Chambre de commerce et d'industrie du Centre-Abitibi, a fait appel à l'expertise de l'organisme Rues principales afin qu'il réalise **un diagnostic portant sur la vitalité de la communauté**.

Déposé en septembre 2022, ce diagnostic identifie les forces, faiblesses, opportunités et menaces du centre-ville d'Amos selon huit sphères d'analyse. Il constitue l'aboutissement d'une série d'activités de consultation et de mobilisation de la population et des forces vives locales. À cet effet, un comité de dynamisation regroupant des commerçants, des fonctionnaires municipaux, des élus et des résidents investis a été mis sur pied pour en guider l'élaboration.



crédit photo: Danaë Ouellet

FRÉQUENCE D'ACHAT DES RÉSIDENTS ET RÉSIDENTES SUR LA RUE PRINCIPALE SELON LES RÉPONDANTS



UNE AMBIANCE MINÉRALISÉE

Le réaménagement de la 1^{re} Avenue donne beaucoup d'espace aux usagers actifs, sans nécessairement contribuer à une meilleure ambiance. Ce vide s'explique par le manque de végétation mature et l'emprise de la rue importante et bordée de bâtiments assez bas (2-3 étages). L'ambiance peu conviviale aux alentours du centre-ville peut être expliquée par la présence accrue de stationnements. Par exemple, celui de la gare est mal structuré et détériore l'ambiance en sortant de la 1^{re} Avenue. Il y a un potentiel de créer un parcours d'ambiance qui lie le centre-ville aux attraits et lieux d'intérêts d'Amos, à la rivière Harricana et aux bâtiments identitaires d'Amos (maison Hector-Authier, Cathédrale, etc.). De plus, la passerelle Ulrick-Chérubin pourrait permettre de créer une boucle agréable autour de la Rivière Harricana.

45

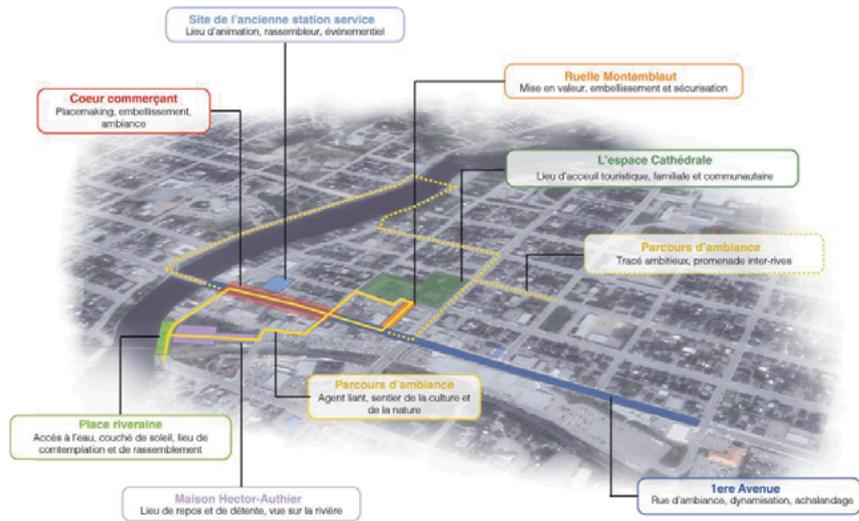
des répondants estiment qu'il est prioritaire ou pertinent **d'améliorer l'ambiance de la 1^{re} Avenue** avec l'installation de terrasses, d'art urbain, de lumières, d'éléments de décor, etc.

75

des répondants estiment qu'il est prioritaire ou pertinent **d'améliorer l'offre commerciale** afin d'avoir une plus grande diversité de magasins

À la suite du diagnostic, Rues principales a eu le mandat de proposer **un portrait de la gouvernance et un scénario de dynamisation** constituant un **plan d'action et des fiches de projets pour les chantiers les plus prioritaires**. Ce dernier a été présenté au comité de dynamisation en juillet dernier.

LOCALISATION DES ESPACES D'INTÉRÊT DU CENTRE-VILLE



5 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- Adoption d'un réflexe « centre-ville » qui transparait dans l'écosystème de la gouvernance et dans la réalisation des projets à Amos
- Mise en place d'une stratégie d'animation et d'embellissement de la 1^{re} Avenue en concentrant les efforts sur le cœur commerçant
- Création d'un parcours d'ambiance structurant qui relie les atouts naturels, historiques et culturels du centre-ville de façon instinctive
- Mise en place d'outils et de stratégies pour soutenir la communauté commerçante, accueillir de nouveaux commerçants, et assurer la relève entrepreneuriale
- Développement d'une image de marque du centre-ville pour mettre en valeur l'histoire et le dynamisme d'Amos et consolider son rôle de pôle régional.

9 CHANTIERS PRIORITAIRES

- 1 - Dynamisation de la 1^{re} Avenue
- 2 - Parcours d'ambiance
- 3 - Ruelle Montambault
- 4 - Site de l'ancienne station service Ultramar
- 5 - Maison Hector-Authier
- 6 - Abords de la rivière Harricana
- 7 - Développement commercial
- 8 - Promotion et animation du centre-ville
- 9 - Gouvernance

Chaque chantier était présenté avec ses étapes, son échéancier, ses parties prenantes et une estimation de son coût.

Les prochaines étapes seront de réfléchir à la gouvernance autour de la démarche de revitalisation et de mettre en œuvre quelques actions prioritaires proposées par Rues principales.

INVESTISSEMENT TOTAL : 49 800 \$ OCTROYÉS PAR LA SADC HARRICANA, LE CLD ABITIBI ET LE HUB TERRITORIAL.

Une initiative de



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU CENTRE-ABITIBI



En collaboration avec



STRUCTURE PERMANENTE

Une place de marché au cœur du centre-ville

Chaque été nous rappelle à quel point le Marché public d'Amos a besoin d'une nouvelle structure fixe, durable et plus sécuritaire. Ses chapiteaux démontables sont vieillissants et abimés, et constituer une équipe de préparation du site, tous les jeudis, est de plus en plus laborieux. L'espace manque pour de nouveaux exposants et l'aménagement rend les marchands et les clients vulnérables, aux conditions météorologiques difficiles.

La SADC et ses partenaires poursuivent l'élaboration du projet de structure permanente. Grâce à cette infrastructure, pratiquement plus de main-d'œuvre ne sera nécessaire pour aménager le site les jours de marché. La toiture rigide permettra une meilleure protection contre les intempéries et les rayons du soleil. L'aménagement aura un bloc sanitaire, un accès à de l'eau chaude et une capacité d'entreposage à proximité. Elle pourra aussi servir à d'autres utilisateurs pour des activités culturelles et touristiques, s'inscrivant dans un effort soutenu de revitalisation du centre-ville d'Amos.

La SADC a mandaté la firme LeComité, un organisme sans but lucratif regroupant divers experts. Elle se spécialise dans l'aménagement et le design des espaces urbains et des infrastructures de marchés publics. Elle a pour mandat d'accompagner les intervenants dans le choix du site et la conception d'un aménagement pour le marché public, qui s'intègrent le mieux possible à la communauté d'Amos. Des sept emplacements identifiés au début de la démarche, il en reste deux qui répondent aux critères pré-identifiés : le Parc de la cathédrale et un terrain vacant au centre-ville (nommé l'ancien Ultramar). La proximité avec le centre-ville d'Amos, les coûts d'aménagement, l'ambiance des lieux, la disponibilité des stationnements sont autant de critères qui guideront le choix final. La structure devrait voir le jour à l'été 2025.

INVESTISSEMENT TOTAL : 14 750 \$

ESQUISSES D'AMÉNAGEMENT DES DEUX SITES

PARC DE LA CATHÉDRALE



ANCIEN ULTRAMAR



PLONGE... VIS TES PASSIONS!



Afin de promouvoir et développer la culture entrepreneuriale dans la MRC Abitibi, la SADC a investi **6 800 \$** pour contribuer à quelques-unes des actions prévues autour de Plonge... vis tes passions! dont entre autres l'organisation du Marché des jeunes entrepreneurs et les premières étapes d'une nouvelle planification stratégique.

ACTIVITÉS DE PLONGE... VIS TES PASSIONS!:

- Simulation d'entreprises
- Défi OSEntreprendre – Échelon local
- Marché des jeunes entrepreneurs
- Pilote ton projet
- Semaine des entrepreneurs à l'école



crédit photo: Charliène Gilbert photographe

DÉFIS RH

STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ POUR LE TERRITOIRE

Afin de poursuivre les actions de la stratégie d'attractivité de la démarche du Défis RH, dont le principal objectif est d'inviter de nouveaux arrivants à combler les nombreux postes disponibles, le CLD Abitibi a coordonné pour une 5^e année, le déploiement du plan d'action.

La SADC a participé à différentes rencontres de comités en plus de fournir une contribution financière de 3 600 \$.

Des ateliers pour accompagner les entrepreneurs réalisés dans le cadre de la Table Ad hoc

- Benoit Cormier: Introduction à l'industrie 4.0 et à la culture numérique
7 participants
- Alain Samson: Mobilisez votre tribu - Formation sur le leadership pour les gestionnaires
40 participants
- HRM: Comment attirer et fidéliser vos employés
26 participants
- Centre de formation professionnelle Harricana: Deux formations sur l'accueil et l'intégration des travailleurs immigrants
15 participants

AMOS HARRICANA

Ici naissent les forces vives

Pour nous joindre

Tél. : 819 732-8311

sadc@sadc-harricana.qc.ca

www.sadc-harricana.qc.ca

Suivez-nous sur
les réseaux sociaux



SADC HARRICANA

Canada

Développement économique Canada
pour les régions du Québec
appuie financièrement la SADC

sadc-cae.ca

Développement économique Canada pour les régions du Québec
appuie financièrement les SADC et les CAE



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions