

RAPPORT ANNUEL 2022-2023

SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

VALLÉE-DE-LA-GATINEAU



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	3-4
DÉMYSTIFIER LA VALLÉE-DE-LA-GATINEAU	5-6
ENQUÊTE SUR LA MAIN-D'ŒUVRE ET LES ENJEUX DANS LES ENTREPRISES DE LA VALLÉE-DE-LA-GATINEAU	7
LES TECHNOLOGIES EN SUPPORT AUX NOUVEAUX MODÈLES D'AFFAIRES DES ENTREPRISES	8
PROGRAMMES D'AIDE AUX PETITES ENTREPRISES TOURISTIQUES RURALES (PAPETR)	9
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL (AIDE TECHNIQUE)	9
VIRAGE VERT	9
AMÉLIORATION CONTINUE	10
CAPSULES ÉCONOMIQUES	10
PARTENARIATS AVEC LE MILIEU	10
L'IMPLICATION BÉNÉVOLE	10
FINANCEMENT ET AIDE TECHNIQUE (FONDS RÉGULIER ET PROGRAMME STRATÉGIE JEUNESSE)	11
BILAN DES INVESTISSEMENTS FINANCIERS 2022-2023	12
PLAN D' ACTIONS	13
LES PERMANENTS	14
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	15
NOTRE MISSION, NOTRE VISION, NOS VALEURS	16
POUR NOUS JOINDRE	17

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Nous vivons actuellement, dans notre région, des moments de croissance importants que nous espérons depuis fort longtemps. Depuis la pandémie, nous bénéficions d'une période de progression démographique et économique à laquelle nous sommes peu habitués. Comme acteurs du développement économique local, cette effervescence nous réjouit.

Historiquement, la Vallée a trop souffert des aléas économiques; récessions, taux de chômage élevé, exode de sa population (surtout les jeunes adultes), taux de décrochage scolaire élevé, dévitalisation de nos milieux, etc. Notre économie étant traditionnellement basée sur l'exploitation des ressources naturelles, concentrées principalement dans les secteurs forestier et touristique (camping, chasse et pêche), a fait en sorte que nous soyons à la merci de la dynamique économique. Cette situation, tout comme dans plusieurs régions au Québec, nous a trop souvent fait mal économiquement et démographiquement. Pourtant, une part importante de nos activités est basée sur la présence des villégiateurs. Économiquement, l'industrie de la « villégiature » dans la Vallée, représente une manne qui vient non seulement renforcer et diversifier notre économie, mais aussi sa démographie. À travers nos différentes recherches (2004 et 2014) nous avons constaté que notre population double lorsque des villégiateurs sont présents sur notre territoire. Historiquement, leur concentration se situait durant la période estivale, soit de mai à octobre. Or, depuis plusieurs années, on voit un changement de comportement et ces propriétaires de résidences secondaires sont de plus en plus présents sur le territoire à longueur d'année, ce qui occasionne des retombées économiques et démographiques plus importantes. Bref, plus nous sommes de citoyens dans

notre région, plus la croissance économique est stimulée.

Malheureusement, dans l'histoire de la Vallée, depuis plusieurs décennies, le phénomène de l'exode de notre population nous a fait mal. L'attrait, surtout économique, de la RMR Ottawa-Gatineau a contribué fortement à cet exode et, par le fait même, à nous affaiblir comme collectivité. Bien que statistiquement présents, les taux de croissance y sont quand même faibles. Cependant, un constat demeure : l'âge moyen de notre population est à la hausse et s'accélère, ce qui fait que le nombre de personnes en âge de travailler diminue. D'ailleurs, ce phénomène de diminution de la population active (âge de travailler) sur le marché du travail s'est accentué depuis la pandémie. Beaucoup de gens (baby boomers) ont fait coïncider leur retrait du marché du travail, avec les différentes mesures que la pandémie nous a imposées : fermeture de commerces, diminution des heures de travail, règles sanitaires à respecter, horaires atypiques, etc. Depuis cet événement, beaucoup de règles, de façons de faire, d'opérer et de travailler ont changé nos structures et manières de vivre.

Pourtant et heureusement, depuis quelques années, la Vallée-de-la-Gatineau possède un pouvoir attractif et suscite un engouement marqué pour les gens de l'extérieur à venir s'y établir en permanence, et à y investir. Cet enthousiasme soudain émane surtout des gens de la région limitrophe d'Ottawa-Gatineau.

Les investissements dans le développement numérique, Internet haute vitesse, sur l'ensemble du territoire



Pierre Monette
Directeur général



André Galipeau
Président

de la part des différents paliers gouvernementaux, la découverte ou la prise de conscience des « urbains » de notre qualité de vie en région, la possibilité de faire du télétravail, donc en conservant son emploi avec son employeur urbain (pour plusieurs le gouvernement fédéral), ont fait grossir nos soldes migratoires. Selon les données récoltées par l'ODO (l'Observatoire du Développement de l'Outaouais) dans son rapport « Impacts de la pandémie sur la situation socio-économique et le marché du travail (hiver 2023) », en 2020-2021, le solde migratoire total de la Vallée-de-la-Gatineau a atteint un sommet de 479 personnes, un résultat principalement attribuable à la migration interne (Outaouais).

Depuis longtemps, à travers nos différentes actions de recherches et développement, nous avons réalisé que ce qui fait croître une région, ce sont ses gens : plus une région a de population, plus son activité économique risque d'être dynamique et diversifiée.

De plus, lors de nos différentes études, la présence des villégiateurs en région est non seulement en croissance, mais aussi leurs séjours sont plus nombreux et plus longs, ce qui occasionne plus de consommateurs à satisfaire, donc des retombées économiques accrues.

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL *(suite)*

Démystifier la Vallée-de-la-Gatineau arrive à un moment opportun

Déjà que nous observons un intérêt nouveau de la part des gens de la RMR Ottawa-Gatineau, nos efforts de communication des 2 dernières années, orientés pour

favoriser les échanges économiques de nos territoires respectifs viennent renforcer le pouvoir attractif de la Vallée-de-la-Gatineau. Nous le constatons, plusieurs investissements s'y font actuellement dans plusieurs secteurs. Beaucoup de ceux-ci se font d'ailleurs par des gens d'affaires qui sont hors de notre région.

Nous entrevoyons un bel avenir pour notre MRC. Le phénomène d'exode qui nous a trop souvent accablé est en train de se renverser.

La Vallée possède tous les éléments pour diversifier

son économie. L'engouement soudain pour notre territoire nous donne espoir que notre population ne stagnera pas, bien au contraire : elle sera en croissance, stimulera notre économie à la grandeur de la région, qui nous l'espérons sera durable, et nous positionnera comme une région attrayante, distinctive, où il fait bon vivre, mais aussi prospère économiquement. Voilà pourquoi, à la SADC, nous croyons en un très bel avenir pour notre territoire qui rejoint nos aspirations et actions que nous préconisons depuis longtemps.



DÉMYSTIFIER LA VALLÉE-DE-LA-GATINEAU

Huit nouveaux ambassadeurs ont accepté de se joindre à cette deuxième année du projet Démystifier la Vallée-de-la-Gatineau. C'est sous le vocable « La Vallée j'en fais mon affaire! » que les avantages et les possibilités qu'offre l'entrepreneuriat dans la Vallée-de-la-Gatineau sont diffusés (monentreprisedanslavg.ca).

Quelques-unes des entreprises ambassadrices

Les huit nouveaux ambassadeurs :

- Ferme au gros sabot
- Station l'Aventure
- Webaction
- Ferme Réservoir
- Épicerie Mulligan Inc.
- Informatique Sylvain Patry
- Lynda Cayer, physiothérapeute
- Les Entreprises Carpe Diem



Lynda Cayer, physiothérapeute. Visuel du projet

Afin de favoriser et soutenir la réussite des projets pouvant émaner de Démystifier la Vallée-de-la-Gatineau, un comité aviseur a été formé cette année. Composé de représentants de la SADC, de la Chambre de commerce de Maniwaki et de la Vallée-de-la-Gatineau, de la MRC-VG et de Services Québec, ce comité s'est réuni à 4 reprises au cours de la dernière année.



Épicerie Mulligan



Station l'Aventure



Ferme Réservoir

DÉMYSTIFIER LA VALLÉE- DE-LA-GATINEAU

Les ambassadeurs ont bien voulu prêter leurs images et leurs histoires pour illustrer le propos, avec des entrevues et photos qui ont servi aux éléments suivants :

Le site Web a obtenu

**8 975 visites
uniques**

au cours de l'année

30 panneaux

sur les autobus de la Société de Transport
de l'Outaouais qui ont circulé pendant

12 semaines

3 pages

de publicité dans
Le Droit Affaires

(1 page x 3 mois)

708 messages

à la Radio 104,7 FM

110 messages

à TVA

4 mois

de publicités Facebook
(anglais et français) qui ont atteint

753 856 personnes

3 mois

de publicités Google display
(anglais et français) pour un total d'environ

1 680 000 impressions

ENQUÊTE SUR LA MAIN-D'ŒUVRE ET LES ENJEUX

dans les entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau

En novembre 2022 a été lancée l'enquête sur la main-d'œuvre et enjeux dans les entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau. Des sujets tel que les besoins en main-d'œuvre pour les trois prochaines années, l'âge et l'ancienneté des employés ainsi que leur niveau de qualification, les besoins de formation et du côté des enjeux et défis, la cybersécurité, le développement durable, l'intention de retraite des propriétaires et bien d'autres sujets ont fait partie de cette enquête.

Pour la réalisation des différentes étapes de ce projet, la MRC-VG et Services Québec se sont joints à la SADC. La firme mandatée pour la cueillette et l'analyse de données, Bip Recherche, a déposé le rapport final de cette enquête en mars 2023. On y constate, entre autres, qu'au cours des trois prochaines années, 2 192 postes seront à combler dans les 233 entreprises qui ont répondu au sondage et que ceux-ci seront, en majorité, des emplois non qualifiés et qualifiés ou semi qualifiés. Sans surprise, cette enquête a également confirmé que les principaux enjeux auxquels les entreprises font face sont non seulement le recrutement de la main-d'oeuvre, mais aussi le souci de la réduction de l'empreinte environnementale, la cybersécurité et les technologies numériques.

Des pistes d'actions sont d'ailleurs issues de ce rapport, et certaines verront le jour au cours de la prochaine année. Bien que le plan d'actions ne soit pas totalement défini, l'ampleur des enjeux identifiés laissent entrevoir des tâches qui s'étaleront sur plusieurs années.



Éric Deslongchamps Rona de Maniwaki

LES TECHNOLOGIES EN SUPPORT AUX NOUVEAUX MODÈLES D'AFFAIRES DES ENTREPRISES

En 2020, l'équipe de la SADC, en collaboration avec LTech solution, démarrait un projet visant à documenter la situation des dépanneurs de village et proposer des pistes d'innovation favorisant leur viabilité et rentabilité.

Au fil des recherches, l'équipe de travail a réalisé que les innovations proposées pouvaient être bénéfiques, non seulement pour les dépanneurs, mais pour bien d'autres types d'entreprises.

Des solutions comme des caisses autonomes, des applications de réservation, de prises de rendez-vous automatisées, des casiers intelligents et bien d'autres sont présentées dans le document intitulé « Les technologies en support aux nouveaux modèles d'affaires des entreprises » qui peut être consulté au www.sadc-vg.ca.





PROGRAMME D'AIDE AUX PETITES ENTREPRISES TOURISTIQUES RURALES (PAPETR)

En octobre dernier était lancé le Programme d'aide aux petites entreprises touristiques rurales. Cette enveloppe budgétaire provenant de Développement Économique Canada a permis à chaque SADC-CAE du Québec d'investir, sous forme d'aide financière non remboursable, un montant de 270 947,38\$ dans des entreprises touristiques de leur territoire. La SADC Vallée-de-la-Gatineau, dans le cadre de ce programme, a soutenu des projets d'investissement visant l'amélioration de l'expérience-client dans sept entreprises de la région.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL (aide technique)

Supporter les entreprises dans leurs besoins d'expertise externe pour la planification de leurs projets, voilà l'objectif du programme de Développement Économique Local. Cette année, 2 entreprises se sont prévaluées de ce programme pour un investissement total de 10 479,15\$. Les 2 projets visaient une amélioration technologique.

VIRAGE VERT

Le programme Virage Vert, comme son nom l'indique, aide les entreprises qui désirent devenir plus « verte » en diminuant leur empreinte environnementale tout en ayant un effet bénéfique sur leur rentabilité. Pour l'année 2022-2023, 2 entreprises ont reçu une aide financière totale non remboursable de 9 512,64\$.





AMÉLIORATION CONTINUE

Afin de maintenir l'organisation à jour dans l'administration et la livraison de ses services, la SADC a, au cours de la dernière année, fait diverses implantations et/ou améliorations informatiques (Office 365, système comptable, gestion) et mis à la disposition de ses employés des formations leur permettant une utilisation maximale de ces outils et leur offrant les compétences nécessaires afin de mieux répondre aux besoins changeants de l'environnement (cybersécurité, développement durable, protection des renseignements personnels, etc.).

CAPSULES ÉCONOMIQUES

Tout au long de l'année 2022-2023, la SADC Vallée-de-la-Gatineau présentait, à la Radio CHGA, des capsules économiques. Celles-ci mettaient en lumière de nouvelles entreprises du territoire, ou alors des entreprises ayant apporté des changements importants à leur organisation. Ainsi, 49 entreprises ont bénéficié d'une visibilité sur les ondes de la Radio CHGA.

PARTENARIATS AVEC LE MILIEU

En plus des projets qu'elle a initiés, la SADC a été partenaire dans plusieurs projets et événements régionaux tels que le Gala de la CCMVG, la Coopérative d'initiation à l'entrepreneuriat collectif (CJE), Place aux jeunes (CJE), Ose entreprendre (SADC Papineau-Collines), le Cahier des villégiateurs (CCMVG) et Mes achats à quelques pas (CCMVG).

L'IMPLICATION BÉNÉVOLE

La SADC Vallée-de-la-Gatineau est dirigée par un conseil d'administration composé de 7 personnes. Ces personnes qui ont à cœur le bon fonctionnement de l'organisation et le développement de la région, ont donné plus de 135 heures bénévolement au cours de la dernière année.

L'année 2022-2023 a aussi été le temps de la retraite pour un membre bénévole impliqué dans l'organisation depuis plus de 34 ans, soit en tant qu'employé ou bénévole. Un merci tout spécial à M. Jacques Brazeau qui a largement contribué à faire de la SADC ce qu'elle est aujourd'hui.



Bénévoles



FINANCEMENT ET AIDE TECHNIQUE

(Fonds régulier et programme Stratégie jeunesse)

Toujours dans le but de faire progresser le développement économique de la Vallée-de-la-Gatineau, la SADC poursuit ses interventions dans le développement économique du territoire.

Au cours de l'exercice 2022-2023, 1 079 566 \$ ont été investis au sein des entreprises du territoire afin de soutenir l'entrepreneuriat. Ces investissements ont permis le démarrage de 5 entreprises, l'acquisition de 2 entreprises, et la modernisation/l'expansion de 8 autres, pour ainsi créer et maintenir 59 emplois directs et générer des investissements totaux de 2 200 943\$.

Au niveau de ses interventions, la SADC a fait la rencontre de 55 nouveaux clients dans le but de leur offrir des services-conseils, du soutien technique et/ou du financement. De plus, diverses interventions ont été effectuées auprès de promoteurs et d'entreprises dans le but de les soutenir dans leur gestion ou dans leurs projets d'entreprise.



BILAN DES INVESTISSEMENTS FINANCIERS 2022-2023

FONDS	MONTANTS	INVESTISSEMENTS TOTAUX GÉNÉRÉS
Régulier SADC	948 910 \$	1 521 943 \$
Stratégie jeunesse	130 656 \$	679 000 \$
Total financement	1 079 566 \$	2 200 943 \$
Programme PAPETR	270 947 \$	290 839 \$
Programme Virage vert	9 513 \$	13 567 \$
Mesure d'intervention locale	49 950 \$	50 266 \$
Développement économique local	10 479 \$	14 947 \$
Total des aides en développement local	340 889 \$	369 619 \$
Total	1 420 455 \$	2 570 562 \$
Entreprises aidées	29	

DÉMYSTIFIER LA VALLÉE-DE-LA-GATINEAU

La troisième année du projet quinquennal « Démystifier La Vallée-de-la-Gatineau » verra se prolonger les actions de communication déjà mises en place. Cette troisième année servira à bien ancrer la notoriété du territoire pour, par la suite, élaborer des actions plus ciblées favorisant le passage à l'action dans le développement concret de liens commerciaux avec la communauté d'affaires de la RMR Ottawa-Gatineau.

INNOVATION

Nous n'apprenons rien à personne en disant que le monde des affaires est en changement : comportement du consommateur, rareté de la main-d'œuvre, organisation du travail, délai d'approvisionnement, pour ne nommer que ceux-là. Au cours de la prochaine année, la SADC compte mettre en place des actions, afin de soutenir les entreprises dans l'adaptation de leur modèle d'affaires face à ces différents changements. Il pourra s'agir d'actions de groupe ou individuelles.

ENQUÊTE SUR LA MAIN-D'ŒUVRE ET LES ENJEUX DES ENTREPRISES DE LA VALLÉE-DE-LA-GATINEAU

Le rapport final de cette enquête ayant été déposé en mars 2023, la première étape à réaliser dans la prochaine année sera la présentation des résultats qui y sont inclus et l'élaboration d'un plan d'actions détaillé. Déjà quelques actions ont été ciblées et sont en cours d'élaboration soit, des consultations pour alimenter le plan d'actions, une série d'infolettres mettant en lumière des éléments importants de l'enquête, la tenue d'ateliers et/ou d'un colloque, une présentation des services de Détail Québec et de l'accompagnement individuel pour les entreprises qui en exprimeront le besoin.

VIRAGE VERT

Pour l'année 2023-2024, une somme de 67 000\$ est disponible dans ce programme qui vise à soutenir les entreprises qui ont des projets de réduction de leur empreinte environnementale tout en favorisant leur rentabilité. Les honoraires professionnels d'un consultant externe pour l'élaboration d'un projet peuvent être couverts, en partie, par ce programme.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL (aide technique)

Pour faire face aux défis que rencontrent les entreprises et qui nécessitent une adaptation et ou une innovation, les honoraires d'un expert externe peuvent être assumés, en partie par le programme Développement Économique Local.

LES PERMANENTS



Pierre Monette, directeur général

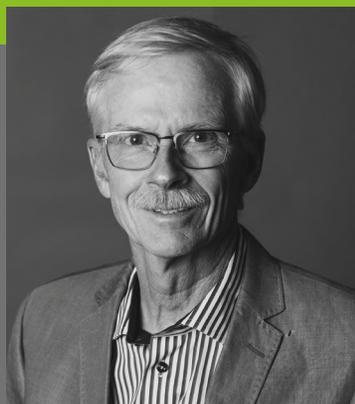


Julie Bénard, agente de suivis



Nathalie Patry, analyste financière

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



**André Galipeau,
Président**



Jean-Serge Rochon



André Lanthier



Kerry Anne Gorman



Maria Brennan



Michel Thibault



Daniel Chalifour

NOTRE MISSION

Stimuler la participation de la collectivité dans la prise en charge de son avenir qui se matérialise par le développement d'une vision d'avenir de la collectivité dans un contexte de développement durable.

Avec des activités qui supportent la concertation et le partenariat, elle amène la collectivité à s'adapter et à planifier ses différents besoins pour l'ensemble de ses ressources humaines afin de pourvoir à la croissance et l'évolution de celle-ci en fonction des réalités actuelles et futures.

Enfin, elle supporte l'entreprise et la création d'emplois par le biais des services conseils et financiers toujours dans une perspective de rentabilité et viabilité.

NOTRE VISION

En tant qu'agence, influencer et provoquer des changements nécessaires selon les enjeux de nos milieux, afin que ceux-ci puissent s'adapter aux dits changements en favorisant le mieux-être et la croissance des individus qui composent notre collectivité.

À titre d'organisme de référence en matière d'expertise et de savoir-faire dans le domaine des affaires de notre MRC, être par surcroît le fer de lance des innovations et des changements.

NOS VALEURS

Aider la collectivité et les individus dans un climat de compréhension et d'ouverture d'esprit et dans la limite de nos champs d'intervention.

- Souci de l'excellence
- Être franc
- Ne pas laisser miroiter des possibilités de financement s'il n'y en a pas
- Rester neutre et impartial sans influence
- Respecter les partenaires et/ou organismes dans leurs mandats et visions
- Climat propice à l'échange, à la concertation et au partenariat
- Respecter la confidentialité des dossiers en tout temps

POUR NOUS JOINDRE

 819 449-1551

 info@sadc-vg.ca

 sadc-vg.ca