



Réseau des

SADC +CAE

Société
d'aide au développement
des collectivités et Centre
d'aide aux entreprises

RA

2020

2021

DE L'ACCOMPAGNEMENT
ESSENTIEL DEPUIS 40 ANS

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DE LA MINISTRE	3
MESSAGE DU PRÉSIDENT	4
MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL SORTANT	5
MESSAGE DU NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL	6
MESSAGE DE LA CONSEILLÈRE SPÉCIALE	7
COVID-19	
LE FONDS D'AIDE ET DE RELANCE RÉGIONALE FARR: un apport exceptionnel pour une année hors normes	8
AIDE TECHNIQUE STRUCTURANTE (ATS): un nouveau programme en mode relance	9
RÉSULTATS ÉCONOMIQUES	10
REPORTAGES : UN SERVICE ESSENTIEL AUX ENTREPRISES, L'AIDE TECHNIQUE	12
40 ^e ANNIVERSAIRE DES PREMIÈRES SADC	21
ACTUALITÉS	22
L'ÉQUIPE	24
CAPITAL RÉSEAU DES SADC ET CAE	26

MESSAGE DE LA MINISTRE

L'année 2020-2021 fut unique en son genre, remplie de défis et marquée par le déploiement du Plan d'intervention économique du Canada pour répondre à la COVID-19 et la mise en œuvre du Fonds d'aide et de relance régionale (FARR) visant à soutenir les entreprises et les collectivités rurales du Québec face aux enjeux de la pandémie.

Au cours des derniers mois, j'ai constaté le travail exceptionnel que vous faites partout au Québec. Grâce à l'expertise des plus de 1 000 bénévoles et professionnels de votre réseau, et à votre connaissance du milieu, vous êtes et continuerez d'être des partenaires privilégiés de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) dans l'accomplissement de son mandat. Depuis 40 ans, vous soutenez les entrepreneurs qui concrétisent des milliers de projets et contribuent à la vitalité économique de nos régions et à la création et au maintien de bons emplois au sein des communautés.

Pour livrer le FARR, DEC a pu compter sur votre collaboration. Vous avez démontré votre agilité et votre rapidité à identifier les entreprises touchées par la crise, à reconnaître les besoins sur leur territoire et à développer des projets. Le gouvernement du Canada a fait l'ajout de fonds additionnels de 28,4 M\$ pour vous accompagner dans la mise en place de mesures ciblées en aide technique et en financement.

Les résultats ont été au rendez-vous. En quelques mois, vous avez analysé un nombre impressionnant de dossiers. Plus de 6 000 projets ont été appuyés dans le cadre du FARR pour un investissement total de plus de 110 M\$ pour le soutien des entreprises et des organismes situés dans les collectivités rurales du Québec. Merci, vous avez su relever le défi!

Depuis 25 ans, DEC est là pour vous épauler. Avec la mise en œuvre de nouvelles mesures de soutien, comme l'appui à l'infrastructure communautaire et le prolongement du FARR, nous serons là pour vous accompagner vers une relance forte et durable. Ensemble, nous aiderons les PME et les collectivités du Québec à tirer avantage des occasions qui se dessinent dans la nouvelle réalité économique qui prend forme.

Longue vie à notre partenariat!



L'honorable Mélanie Joly,
ministre du Développement économique et des
Langues officielles et ministre responsable de
Développement économique Canada pour les
régions du Québec



Vallier Daigle, président

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Chers membres du Réseau des SADC et CAE et chers partenaires,

À la présidence du Réseau depuis six mois, les événements et les activités se sont succédé à un rythme effréné. La dernière année fut difficile pour toutes les équipes de travail, les bénévoles impliqués et toute la société québécoise, mais ensemble nous avons su relever les nombreux défis.

La crise que nous traversons présentement fait ressortir toute l'importance du lien de confiance que nous avons su, au fil des années, établir avec notre principal partenaire, Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC). Cette relation privilégiée nous a permis d'être parmi les premières organisations à soutenir les entrepreneurs et les communautés les plus éprouvés. Tout au long de l'année, notre savoir-faire et notre connaissance du milieu nous ont permis de livrer avec agilité et rapidité les fonds accordés par DEC dans le cadre du Fonds d'aide et de relance régionale (FARR). Notre dynamisme et notre expertise nous ont permis d'aider les entrepreneurs et les collectivités du Québec à relever les grands et nombreux défis liés à la COVID-19. Nous sommes déjà prêts à nous impliquer dans le mouvement de relance économique.

Notre collaboration avec la ministre Mélanie Joly, les membres de son équipe et les élus fédéraux ainsi que notre partenariat avec DEC ont aussi eu un impact positif sur notre notoriété. Le gouvernement du Canada a su reconnaître et mettre en valeur le travail et l'impact des SADC et CAE dans les milieux ruraux québécois. Nous méritons bien cette reconnaissance et nous travaillerons à la maintenir.

Dans la tourmente engendrée par la pandémie et un contexte de distanciation, nos moyens de communication ont rapidement dû évoluer. Le télétravail, les « Teams », les « Zoom » sont devenus en quelques mois des pratiques courantes. Merci à l'équipe du Réseau d'avoir facilité l'intégration de ces moyens dans nos nouvelles façons de faire. La présence de nombreux partenaires et membres à nos événements en visioconférence témoigne à la fois de notre grande capacité d'adaptation et de notre mobilisation.

En cours d'année, nous avons aussi vécu un changement au niveau de la direction générale du Réseau. Le départ de Paul Gauthier comme directeur général était annoncé depuis quelque temps, mais c'est à la fin de juin 2021 qu'il quittera définitivement. Après 27 ans de loyaux et précieux services au sein de notre Réseau, je tiens à le remercier chaleureusement et à lui souhaiter une retraite bien méritée dans sa région natale, le Saguenay.

Depuis mars 2021, monsieur Pascal Harvey assume la direction générale du Réseau. Je suis confiant que sa connaissance de l'organisation et son leadership lui permettront de relever les défis des prochaines années.

Chers amis, tout au long de la dernière année, vous avez su faire face aux enjeux que nous a imposés cette crise sanitaire sans précédent. La solidarité et la complicité dont vous avez fait preuve nous ont permis d'obtenir de remarquables résultats en termes d'implication, de réussites et de notoriété. Professionnels et bénévoles du Réseau et de toutes nos organisations, vous êtes des personnes de cœur qui, par votre générosité et votre engagement, faites que notre Réseau est vraiment devenu un incontournable dans le développement économique de nos collectivités québécoises.

Merci sincère à vous toutes et tous, et soyons fiers de nos réussites.



Paul Gauthier,
directeur général sortant

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL SORTANT

Pour mon dernier message à titre de directeur général du Réseau, il y a tant de choses que j'aimerais partager avec vous. D'abord, j'aimerais souligner nos nombreuses réalisations effectuées malgré le contexte difficile et éprouvant dans lequel s'insère cette revue de l'année. Un contexte particulier pour nos milieux, pour nos entrepreneurs et pour nos organisations, mais aussi pour nos employés, nos directeurs et nos administrateurs bénévoles. Bien que la pandémie n'ait épargné aucun secteur d'activités dans nos économies locales, nos équipes, à travers toutes les régions du Québec, ont su appuyer de nouvelles initiatives et des entrepreneurs qui ont saisi des occasions inédites de développement d'affaires. Heureusement, cette année qui a démarré dans l'incertitude se termine aussi avec des convictions, et pour ma part, je termine mon mandat avec la certitude que le Réseau des SADC et CAE est essentiel dans l'écosystème du développement économique local au Québec.

Cette année, nous avons célébré le 40^e anniversaire des premières SADC. À travers toutes ces années, nous avons développé un réseau basé sur des fondements solides et aujourd'hui, nous obtenons plus d'attention et de reconnaissance que jamais de la part des partenaires et des ministères qui souhaitent travailler avec nous pour aider les entreprises des régions du Québec à se remettre sur pied pour une relance économique forte. Grâce au savoir-faire et à la connaissance du milieu, de par sa proximité avec ses services directs à la communauté, notre réseau est, et continuera d'être, un partenaire privilégié.

Parmi nos fondements, j'aimerais insister sur l'importance de notre mesure de rendement continue mise en place avec DEC, notre principal partenaire. Cette mesure s'est dressée tel un élément structurant et distinctif qui a supporté notre développement organisationnel au fil des ans. Aujourd'hui, elle est appelée à se moderniser, mais elle demeure un pilier essentiel autour duquel nous devons nous regrouper pour relever nos prochains défis en tant que réseau. Plusieurs éléments découlent de cette mesure et viennent influencer nos activités, et c'est pourquoi le développement de nos outils numériques de gestion s'est accéléré.

J'aimerais aussi mettre en lumière la publication du 10^e rapport annuel de Statistique Canada sur le rendement du Programme de développement des collectivités (PDC) qui amène au constat, année après année sans exception, que le travail des SADC et CAE a un effet positif sur les entreprises que nous appuyons.

Pour le futur, pour la relance de nos économies locales, je crois que le défi le plus important au sein de notre organisation sera celui de la relève. Plusieurs personnes, dont de nombreux directeurs, ont quitté notre organisation au cours de la dernière année pour une retraite méritée après de nombreuses années d'engagement et de dévouement. Ce sont ces gens qui ont fait grandir notre réseau et je salue leur contribution.

Pour continuer à se développer, il faut faire place à la relève et développer notre attractivité comme milieu de travail. Je souhaite la bienvenue à ceux qui ont joint l'organisation en cours d'année. Vous œuvrez au sein d'une organisation qui a des valeurs humaines fortes et où vous pourrez faire une différence en contribuant au développement de votre communauté.

Longue vie aux SADC et CAE, longue vie au Réseau !



Pascal Harvey, nouveau directeur général

MESSAGE DU NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL

La fin d'année financière 2020-2021 a marqué pour moi le début d'un nouveau défi professionnel d'envergure. Lorsque j'ai pris la décision de poser ma candidature au poste de direction générale du Réseau des SADC et CAE à l'automne 2020 et ainsi succéder à Paul Gauthier, je me doutais bien que le fait d'initier ce mouvement en pleine pandémie comporterait une bonne dose d'imprévu. Force est d'admettre que le jeu en valait la chandelle puisque j'ai réussi mon pari, la preuve en est que je vous écris ces quelques mots dans le cadre de ce rapport annuel.

D'entrée de jeu, j'ai clairement identifié mes priorités aux membres du comité des Ressources humaines et à l'ensemble des membres du Conseil d'administration : travailler étroitement et en totale synergie avec les membres de l'équipe et être à l'écoute des besoins des SADC et CAE.

Malgré les défis quotidiens liés au télétravail et à une certaine insécurité liée au contexte de la crise sanitaire, je peux affirmer aujourd'hui que je me colle à mes affirmations initiales dans l'approche face à mes collègues et à l'ensemble des membres.

À compter du début février, j'ai été à même de constater leur efficacité dans la livraison quotidienne du FARR et la transition vers une fin d'année plus chargée et plus complexe qu'à l'habitude.

Le fait d'avoir été associé durant plus de 20 ans à la SADC de Charlevoix a certes facilité mon intégration, car la connaissance fine de l'écosystème et des individus qui la composent était à ma portée. J'ai pu capitaliser sur mon expérience et ma personnalité pour établir un lien de confiance avec l'ensemble des acteurs internes et externes avec qui nous tentons de faire une différence au quotidien.

Depuis mon arrivée, je travaille à la cohésion d'équipe et je tente d'amener une réflexion globale et innovante, notamment sur les aspects numériques de nos tâches quotidiennes, tout en étant à l'écoute des préoccupations et des réalités des membres du Réseau.

Les communications et relations à l'intérieur de notre groupe ne doivent pas être tenues pour acquises, car tout change rapidement et il faut savoir faire preuve de proactivité et d'agilité pour faire face aux enjeux au sein de nos collectivités.

J'instaure lentement mais sûrement mon style de leadership basé sur des valeurs humaines axées sur le bien-être des individus et je le ferai croître au fil des prochains mois.

Je poursuivrai également notre collaboration solide et fructueuse avec le gouvernement du Canada et Développement économique Canada pour les régions du Québec. Cette excellente relation nous permet de développer rapidement des moyens efficaces et pertinents pour répondre aux besoins urgents de nos milieux.

Au plaisir de travailler ensemble.



Hélène Deslauriers, Conseillère spéciale

MESSAGE DE LA CONSEILLÈRE SPÉCIALE

C'est un bilan sans équivoque que je vous présente cette année et les résultats parlent d'eux-mêmes : nous avons reçu 123 M\$ en 11 mois du gouvernement du Canada, fruit d'une collaboration exceptionnelle avec Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) ainsi que de l'appui et de la reconnaissance de la Ministre Joly et de ses professionnels. Ces argents ont été investis, et continuent de l'être jusqu'au 30 juin, avec beaucoup d'agilité et de façon rigoureuse, grâce au travail acharné des équipes et des conseils d'administration des SADC et des CAE.

De plus, les occasions de mettre en valeur les entreprises et les projets des SADC et des CAE se sont multipliées lors de causeries virtuelles ou d'événements médiatiques avec des députés et ministres. Une notoriété dont nous rêvions depuis longtemps. Pour DEC, nous sommes reconnus comme la porte d'entrée du gouvernement fédéral pour le développement économique du Québec dans les collectivités rurales.

Enfin, la Ministre Joly nous a interpellés pour connaître notre vision des prochaines années. Le document L'avenir des SADC et des CAE : pour un réseau de proximité a été déposé et nous avons été entendus, car plusieurs éléments de cette vision se retrouvent dans le budget fédéral. Plusieurs investissements et programmes nous interpellent.

À nous de proposer des solutions efficaces.

COVID-19

FONDS D'AIDE ET DE RELANCE RÉGIONALE (FARR)

UN APPORT EXCEPTIONNEL POUR UNE ANNÉE HORS NORME

Le 17 avril 2020, le gouvernement du Canada annonçait, parmi plusieurs autres mesures d'urgence, un Fonds d'aide et de relance régionale de 962 M\$, attribué aux différentes agences de développement régionales au pays, afin de soutenir les PME touchées par la crise sanitaire, installée depuis un mois.

De ce fonds, 287 M\$ sont distribués aux SADC et CAE de partout au pays. Le Québec reçoit alors 71,3 M\$ dont 65 M\$ qui seront dévolus à Capital Réseau, le véhicule financier des membres, pour des prêts, et 6,3 M\$ au Réseau pour de l'aide technique pour les entreprises. Les SADC et les CAE identifient rapidement les entrepreneurs ayant le plus besoin d'aide, ceux qui ne peuvent accéder aux mesures d'aide des banques : travailleurs autonomes, entreprises enregistrées ou en démarrage, dans les secteurs plus vulnérables où l'achalandage est essentiel, services et commerces de proximité, tourisme, restauration, culture et événements. Entre le 1^{er} juin et le 31 août, ces premiers montants sont investis dans 2 104 entreprises et 175 projets de développement.

Il devient rapidement évident que la pandémie sera plus longue, et au fur et à mesure des confinements et des fermetures, dès le mois d'octobre, une nouvelle contribution de 23,3 M\$ est accordée, puis en janvier 19,4 M\$ supplémentaires. Fait évident, les entrepreneurs hésitent à s'endetter davantage au fil des mois, et c'est pourquoi 16,6 M\$ seront consacrés à de l'aide technique et à des conseils stratégiques.

Le bilan : 2 682 entreprises ont eu accès à 3 424 prêts pour un montant de 95 M\$. De ce nombre, 55% des entreprises opéraient dans les secteurs économiques les plus touchés par la pandémie, le tourisme, la restauration, les commerces et les services de proximité, la culture et les événements. De plus, 58% étaient propriété partielle ou complète de femmes entrepreneures et 33% étaient détenues par des jeunes.

Quant aux budgets d'aide technique, 3 146 entreprises se sont partagé 22 M\$ et ont eu recours à des expertises spécialisées, particulièrement en intégration des technologies (38%), mais aussi en marketing et en finance. Encore ici, la majorité des entreprises qui ont eu recours à cette aide financière venaient des secteurs plus fragilisés énumérés plus haut.

DU 1^{er} JUIN 2020 AU 1^{er} JUIN 2021, AU TOTAL 117 M\$ ONT ÉTÉ INVESTIS POUR LA RÉALISATION DE PLUS DE 6 000 PROJETS.

Les contributions du FARR ont aussi servi à initier ou soutenir des projets collectifs permettant de faire face à cette crise économique. Parmi les 355 projets de développement économique local financés, de nombreuses formations ont été offertes aux entreprises pour assurer leur survie.

De plus, les cœurs de villes et de villages étant désertés, les commerces fermés, les sites et les événements annulés, les collectivités ont dû mettre en œuvre rapidement des moyens pour garder un peu d'attractivité. Une grande majorité de ces projets initiés ou soutenus financièrement par les SADC et les CAE ont permis de mettre en place des campagnes d'achat local, des sites de mise en valeur des entreprises de la région, des stratégies de promotion touristique ou des activités d'animation.

Lorsqu'on fait le total de toutes ces interventions, ce sont plus de 6 000 entreprises qui ont reçu une aide financière d'une SADC ou d'un CAE depuis un an, sans compter les centaines de participants à des webinaires et des formations, et aussi les clients réguliers qui ont reçu un prêt standard ou en Stratégie jeunesse ou qui ont été soutenus dans un projet de relève. Mais au-delà de l'aide financière, les entrepreneurs ont particulièrement apprécié l'écoute et la compassion des professionnels du Réseau. De nombreux témoignages sur les médias sociaux, des lettres et des appels ont été reçus en remerciement de ce soutien; les histoires que vous lirez dans ce rapport sont là pour le confirmer.

COVID-19

AIDE TECHNIQUE STRUCTURANTE (ATS)

UN NOUVEAU PROGRAMME EN MODE RELANCE

Toujours dans le but d'atténuer les effets de la crise de la COVID-19 dans les collectivités rurales et semi-urbaines du Québec, les SADC et CAE livrent jusqu'au 30 juin 2021 le programme Aide technique structurante (ATS).

Cette mesure qui s'inscrit dans le cadre du Fonds d'aide et de relance régionale (FARR), se veut un trait d'union entre la crise et la relance économique qui s'en suivra. Les interventions visent à fournir aux entreprises, par le biais d'experts, des soutiens techniques touchant l'amélioration d'une ou de plusieurs fonctions vitales au bon fonctionnement de celles-ci.

ATS répond à des besoins concrets exprimés par les entreprises de nos régions qui doivent s'adapter à la nouvelle économie. En février dernier, les SADC et CAE ont évalué les besoins liés à de l'aide technique structurante sur chacun de leurs territoires et la demande était forte. Le Réseau a présenté un plan d'affaires à Développement économique Canada pour les régions du Québec afin de ficeler les modalités du programme. Le Réseau et ses membres ont ensuite développé les outils de gestion nécessaires à la mise en œuvre rapide d'ATS et à la reddition de compte livrée à DEC. Les courts délais de livraison de ce programme sont possibles grâce à l'agilité démontrée par les équipes de travail sur le terrain depuis le début de cette pandémie et à notre excellente collaboration avec le gouvernement fédéral.

Au total, 9 M\$ sont consacrés à ce programme et plus de 500 entrepreneurs à la grandeur du Québec seront appuyés par des spécialistes identifiés et choisis conjointement par les organisations et les entreprises.

Le programme d'Aide technique structurante (ATS) soulève l'intérêt de plusieurs en raison du caractère utile qu'il revêt. Cette aide vient solidifier et caractériser notre ligne d'affaires liée à l'accompagnement des entrepreneurs. Ce volet de nos opérations nous a permis de demeurer un partenaire de choix du gouvernement fédéral tout au long de cette période d'insécurité économique. Vous en découvrirez d'ailleurs des exemples qui démontrent son côté incontournable dans le reportage « aide technique » de notre rapport annuel.

RÉSULTATS ÉCONOMIQUES

Les impacts de notre travail sont nombreux tant auprès de nos collectivités qu'au sein des entreprises. Les projets que nous soutenons engendrent la stabilité des entreprises, augmentent leur compétitivité et leur capacité d'innover. En découle la création d'emplois de qualité, la rétention de la population et de la main-d'œuvre, bref de la prospérité dans nos milieux. L'aide des SADC et CAE a plusieurs effets intangibles comme le démontrent les histoires et les témoignages de ce rapport annuel. Mais nos chiffres parlent aussi d'eux-mêmes : **Nous avons investis plus de 160 M\$ cette année au Québec auprès de plus de 11 000 entreprises ou projets collectifs.**

Voici plus en détails nos résultats économiques.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

La mise en place de projets collectifs de développement visant à créer un climat propice à la création d'entreprises et de projets d'affaires est notre spécialité depuis 40 ans déjà. Pour ce faire, nous mobilisons les forces du milieu face à différents enjeux économiques et plus particulièrement cette année aux enjeux reliés à la crise de la COVID-19.

L'ensemble des SADC et CAE a bénéficié pour une deuxième année consécutive d'un fonds spécial pour le développement économique local, soit la Mesure d'intervention locale (MIL). Et pour répondre aux besoins criants des entreprises en aide technique, la MIL a été modifiée en mars 2020.

DEC et le Réseau ont donc convenu d'ajouter l'admissibilité des projets d'aide technique aux entreprises dans le cadre de ce programme.

Le Fonds d'aide et de relance régional (FARR) volet Développement économique local a aussi été un outil fort utile pour aider différents projets collectifs, notamment des campagnes d'achat local, l'élaboration de plateformes pour promouvoir les entreprises, la mise en place de stratégies de promotion touristique ou des activités d'animation des centres-villes.

AU TOTAL CETTE ANNÉE

- **6,7 M\$ ont été investis par les SADC et CAE pour la réalisation de plus de 2 000 projets collectifs.**

DANS LE CADRE DE LA MIL :

- 1,8 M\$ ont été investis dans 298 projets collectifs.
- La Mil a aussi permis de financer 272 projets en aide technique aux entreprises pour des investissements totaux de plus de 653 118,44\$

DANS LE CADRE DU FARR :

- 4,9 M\$ ont été investis dans 355 projets collectifs

SERVICES AUX ENTREPRISES

L'aide aux entreprises est aussi l'un de nos principaux services. Ces entreprises sont le moteur de nos économies locales et nous avons été fortement présents et à l'écoute de leurs besoins en temps de crise cette année. Plusieurs nouvelles entreprises sont venues cogner à nos portes pour bénéficier de nos services.

CETTE ANNÉE

PLUS DE **11 000** ENTREPRISES AIDÉES

6 571 ENTREPRISES ONT REÇU DU FINANCEMENT

4 733 ENTREPRISES ONT REÇU DU FINANCEMENT POUR AVOIR ACCÈS À DE L'AIDE TECHNIQUE SPÉCIALISÉE, REPRÉSENTANT DES INVESTISSEMENTS DE 12,7 M\$ PAR LES SADC ET CAE

3 940 PRÊTS ONT ÉTÉ OCTROYÉS, REPRÉSENTANT UN TOTAL DE **138,2 M\$ D'INVESTISSEMENT**, SOIT UN PEU PLUS DU DOUBLE QUE L'ANNÉE DERNIÈRE

343,1 M\$ EN COÛT TOTAL DES PROJETS



POUR LES JEUNES ENTREPRENEURS

L'implication des jeunes dans nos milieux favorise le dynamisme de nos régions. Grâce à notre programme Stratégie jeunesse, mis en place il y a 23 ans déjà en collaboration avec Développement économique Canada pour les régions du Québec, nous avons apporté de l'accompagnement et du financement souple et adapté à 12 172 jeunes de 18 à 39 ans afin qu'ils réalisent leur rêve de se lancer en affaires.

Au total, les SADC et CAE ont investi **165 M\$** et ces investissements sont permis de créer et maintenir plus de **44 000 emplois** en région.

Cette année seulement, la Stratégie jeunesse c'est :

10 M\$ investis auprès de **584** entrepreneurs

629 emplois créés et **1 210** maintenus

un faible taux de perte, de seulement **4,2%**

générant un effet levier de **1 pour 11** et des investissements totaux de **92,4 M\$**

La Stratégie jeunesse, c'est aussi pour donner le goût aux jeunes d'entreprendre.

246 activités de sensibilisation ont été réalisées cette année, rejoignant près de **7 567 personnes**.

UN SERVICE ESSENTIEL AUX ENTREPRISES : L'AIDE TECHNIQUE !

Même si on les considère souvent comme des financiers pour les petites entreprises, les SADC et les CAE offrent trois types de services : le financement, certes, le développement et le support à des projets collectifs locaux, ainsi que l'aide technique et l'accompagnement auprès des entreprises et des organisations de leur milieu.

Bien que ces interventions d'accompagnement constituent une très large part du travail quotidien des membres du Réseau et que la plupart des entreprises qui les interpellent ne reçoivent pas de financement, cette ligne d'affaires que l'on nomme aide technique est peu mise en évidence dans les communications.

Parfois intangible, elle prend différentes formes : l'aide au montage financier, une réflexion sur les réels besoins de l'entreprise, la recherche de partenaires voire de repreneurs, une expertise très spécialisée ou encore l'accès à un programme particulier. Et le suivi peut se faire sur plusieurs années comme le démontrent certaines histoires. D'ailleurs, lorsqu'on questionne les clients, le mot qui revient le plus souvent pour décrire nos interventions est : accompagnement.

Au cours de la dernière année, alors qu'ils hésitent à s'endetter, les entrepreneurs ont eu un immense besoin de ces conseils et de ces référencement auprès de spécialistes. Les SADC et les CAE ont fourni à plus de **11 000** entreprises et organisations locales leur propre expertise ou des contributions leur permettant d'accéder à des experts pour passer à travers cette crise sanitaire et financière.

Les histoires qui suivent vont tenter de démontrer le registre de ces aides techniques qui ont fait ou qui font actuellement une différence dans la vie d'une entreprise.



SADC DE LA HAUTE-GASPÉSIE

MARIE 4 POCHEs, BOULANGERIE ET PÂTISSERIE : ÉVOLUER AVEC LA SADC

Propriétaires : Marie-Ève St-Laurent et Marie-Andrée St-Pierre

« Marie 4 Poches, boulangerie et pâtisserie, c'est deux jeunes professionnelles de la restauration qui ont uni leurs talents et rassemblé une équipe de passionnés pour vous faire passer des moments gourmands aux pieds des Chic-Chocs, entre bras de mer & montagnes ici en Haute-Gaspésie. »

Voilà ce que nous propose, sur leur site web, cette entreprise de Sainte-Anne-des-Monts. Et les deux jeunes professionnelles sont Marie-Andrée St-Pierre, cheffe pâtissière et Marie-Ève St-Laurent à la gestion, coordination et service-client.

L'histoire de cette entreprise débute sur un terrain de volleyball. Deux mères discutent entre elles de démarrage d'entreprise. L'une d'elle s'informe sur l'aide qu'elle peut obtenir et l'autre lui répond : tu vois la femme là-bas, c'est Sonia Millette, conseillère aux entreprises à la SADC. Le contact est immédiat. Depuis 2016, cette relation n'a pas ralenti : conseils sur le lieu de démarrage et la commercialisation, prévisions budgétaires, prêts Stratégie jeunesse progressifs, planifications stratégiques, aide à la relocalisation et lors d'agrandissements, gestion



des ressources humaines, toutes les décisions et les projets sont discutés avec la SADC. La chaleur dans les locaux est intenable ? On donne accès à un spécialiste en ventilation et en récupération de chaleur. Un nouveau site web permet la vente en ligne et la gestion des commandes et des stocks. L'entreprise offre aussi la livraison en faisant appel à une petite entreprise, Servab, supportée par la SADC, qui distribue les produits tous les jours, dans toute la Gaspésie. En fait, tous les moyens et programmes disponibles sont utilisés.

Selon Sonia Millette, ces deux jeunes femmes sont des modèles d'entrepreneures : créatives, déterminées et très rigoureuses.

« TOUT EST À JOUR, ELLES SUIVENT LES CONSEILS, METTENT EN PLACE LES RECOMMANDATIONS, RESPECTENT LEUR PLANIFICATION SANS NÉGLIGER DE VOIR TOUTES LES OCCASIONS QUI SE PRÉSENTENT ET DE PRÉVOIR L'AVENIR. C'EST UN PLAISIR DE TRAVAILLER AVEC ELLES. »

Et les résultats sont là : d'un local dans un rang, elles ont maintenant pignon sur rue au centre-ville de Sainte-Anne des Monts. De deux employés au départ, elles emploient maintenant 20 personnes. Le chiffre d'affaires est en croissance et un projet d'agrandissement est sur la table pour répondre à une demande de plus en plus grande, et ce, sans lésiner sur la très grande qualité des produits.

Cette histoire démontre bien deux caractéristiques qui expliquent les résultats des SADC et des CAE. D'abord la proximité et la connaissance du milieu qui leur permet d'identifier les entrepreneurs ou de comprendre leurs besoins. Ensuite, c'est le contact humain, la relation étroite entre la SADC et ses clients qui entraînent un suivi personnalisé et une réponse rapide à tous les besoins de conseils, de programmes ou de financement.

Si vous passez par-là, prenez le temps de rencontrer les Marie-s et de goûter leurs produits. Il y aura peut-être une file de clients, mais l'attente en vaut la peine !



Marie-Ève St-Laurent et Marie-Andrée St-Pierre

SADC DU TÉMISCOUATA

LE VERGER PATRIMONIAL DU TÉMISCOUATA : POUR SUIVRE SON ÉLAN GRÂCE AUX TECHNOLOGIES

Propriétaire :
Francine Caron

En 1932, à Sully, dans le Bas-Saint-Laurent, une congrégation religieuse fait construire un bâtiment pour y implanter l'école d'agriculture de la Maison-Notre-Dame-des-Champs. Pour démarrer l'école, les religieuses plantent une soixantaine de pommiers qui seront remplacés quelques années plus tard par 200 autres pommiers. En 2012, la Commission scolaire du Fleuve-et-des-Lacs devient propriétaire des lieux avec, dans le verger, 120 pommiers qui ont survécu au cours de ces 80 ans.

Francine Caron, professeure au centre de formation professionnel, côtoie tous les jours ce site patrimonial. Elle décide d'en faire un lieu touristique et crée, avec des résidents du coin, le Verger patrimonial du Témiscouata, une entreprise d'économie sociale qui offre une visite historique, l'auto-cueillette et des produits dérivés de la pomme. Mais madame Caron voit plus loin : l'école rend disponibles des locaux et des installations adaptés à la transformation d'aliments. C'est ainsi que naît le projet de la Petite usine alimentaire, qui permettra à des producteurs de transformer leurs fruits, leur sirop d'érable et même des viandes, sans devoir se déplacer à Saint-Hyacinthe.

En mars 2020, la pandémie met un frein au projet, en réduisant le nombre de clients pouvant accéder aux installations.

LA SADC DU TÉMISCOUATA, QUI CHAPEAUTE LE PROJET DE LA PETITE USINE ALIMENTAIRE, PROPOSE AUX RESPONSABLES DU VERGER UNE AIDE TECHNIQUE VISANT À DÉVELOPPER UNE PLATEFORME WEB, POUR OFFRIR UNE VISITE VIRTUELLE DES LIEUX ET AINSI INTÉRESSER LES PRODUCTEURS EN AGROALIMENTAIRE À UTILISER LES INSTALLATIONS.



Grâce à cette technologie, l'inauguration de l'usine se fait comme prévu et les contrats arrivent : transformation de l'ail, de petits fruits, en plus des ateliers de formation qui sont offerts à tous ceux qui souhaitent développer des produits. La vente en ligne est aussi possible et d'autres projets germent comme le Marché mobile, qui parcourra le territoire pour offrir, dans les communautés rurales, des produits locaux frais.

En plus de coordonner la réalisation du projet et de le financer, la SADC du Témiscouata a pu compter sur le FARR aide technique pour réagir rapidement à l'impact négatif de la pandémie et assurer la survie de ce projet qui entrainera la création de nombreuses entreprises agro-alimentaires, tout en assurant la pérennité du jardin ancestral.



CAE MONTMAGNY-L'ISLET

VIGNEAULT MONTMAGNY : UN VIRAGE NUMÉRIQUE EFFICACE

Propriétaires :
Fernand et Desneiges Paquette

La réputation de Vigneault Montmagny, un magasin indépendant de vêtements et accessoires pour toute la famille, n'est plus à faire. Depuis 1987, le couple Fernand et Desneiges Paquette sont propriétaires de ce magasin après en avoir eu la gérance pendant plus de 20 ans. Passant de 600pi² à 4 000pi² et maintenant de 15 600pi², l'entreprise a su assurer sa pérennité grâce à des produits de qualité, un service hors pair, mais surtout une détermination et une passion du métier. Au fil des ans, leurs deux fils s'impliquent dans l'entreprise et assument la relève.

Mais l'entreprise doit fermer ses portes dès la première vague de Covid 19. La vente en ligne, jusqu'alors inexistante, doit absolument être développée rapidement pour assurer la survie de l'entreprise. De plus, en raison des fermetures successives, tout doit être repensé, de la gestion des inventaires, faite manuellement, à la gestion des ressources humaines.

L'AIDE TECHNIQUE EN INTÉGRATION DES TECHNOLOGIES, OFFERTE PAR LE CAE DE MONTMAGNY, APPORTERA LE SUPPORT NÉCESSAIRE POUR FAIRE FACE AUX IMPACTS NÉGATIFS DE LA CRISE. LES RÉSULTATS SONT AU RENDEZ-VOUS : AUGMENTATION DES VENTES MALGRÉ LA PERTE D'ACHALANDAGE; PRÉSERVATION DES PARTS DE MARCHÉ, RÉDUCTION DES DÉPENSES ET MEILLEURE UTILISATION DES RESSOURCES HUMAINES.

De nombreuses entreprises n'avaient encore jamais utilisé les technologies de gestion ou de communication avant cette crise sanitaire et financière qui n'aura pas eu que de mauvais côtés. En période de pénurie de main-d'œuvre et de forte concurrence, toutes les entreprises, petites et grandes, ont réalisé l'importance de ces outils technologiques et de l'expertise des spécialistes pour choisir les solutions les plus appropriées.



SADC DU HAUT ST-MAURICE

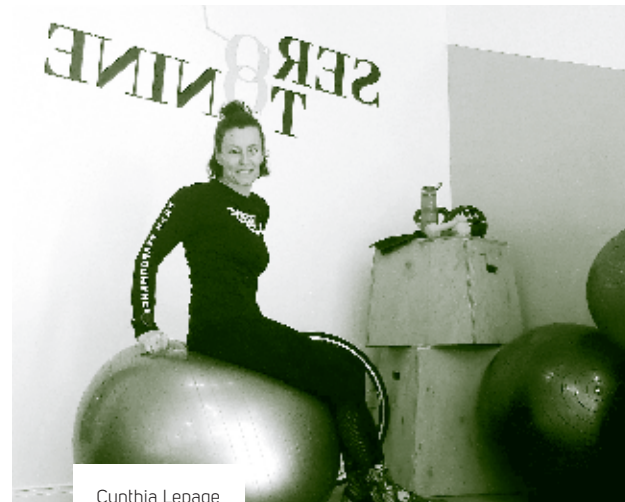
STUDIO SÉROTONINE : MISER SUR LE MARKETING POUR GARDER LA FORME FINANCIÈRE

Propriétaire:
Cynthia Lepage

Pour beaucoup d'entreprises, l'amélioration des communications sur le web ou les médias sociaux s'est avérée obligatoire au cours de la pandémie, particulièrement pour les commerces non-essentiels et encore davantage pour les entreprises dispensant des cours à des abonnés et qui ont dû fermer leur porte.

Mais cette adaptation n'a pas été bénéfique qu'aux entreprises; elle l'a été aussi pour les clients. C'est le cas du Studio Sérotonine de La Tuque, propriété de Cynthia Lepage. En plus d'un gym et de la vente de vêtements, Sérotonine est aussi un salon d'esthétique et de coiffure, des commerces touchés de plein fouet par la pandémie. **Grâce à une contribution de la SADC du Haut-St-Maurice, un consultant lui a prodigué de bons conseils en marketing et a complètement refait le site web, permettant ainsi aux usagers de suivre des sessions d'entraînement de groupe ou de les enregistrer afin de les visionner au moment opportun. En cette période de confinement, des activités de ce genre ont certainement aidé plusieurs clients à garder le moral.**

La jeune entrepreneure s'est dit très contente d'avoir pu rapidement rester en contact, de garder ses clients et leur faire profiter de ces exercices. Le nouveau site web lui a donné la chance de vendre davantage de vêtements de sport; elle précise avoir réussi à écouler tout son premier inventaire. Selon Cynthia, cette aide de la SADC a été essentielle pour poursuivre ses activités et passer à travers cette période difficile.



Cynthia Lepage



CAE RIVE-NORD

LE SAINT-SAU PUB GOURMAND : UN SOUTIEN TECHNIQUE QUI FAIT DES PETITS

Propriétaire:
Hugues Néron

Fondé en 2013, Le Saint Sau Pub gourmand jouit d'une belle réputation par l'excellence de sa cuisine gourmande faite maison, de ses spectacles musicaux et de son service. Situé au cœur du village de Saint-Sauveur, l'établissement est devenu au fil des années un incontournable des Laurentides. Le Saint-Sau est passé de 70 places assises lors de sa fondation, à 100 places lors de son premier agrandissement en 2015, et à 150 places en 2019. Et son chiffre d'affaires a connu une augmentation de 600% au cours des mêmes années.

Grand fan des bières de microbrasseries vendues au Pub, son fondateur, Hugues Néron, avait toujours rêvé d'avoir sa propre brasserie. Il fonde Shawbridge-Microbrasserie et Charcuteries Inc en 2018 à Prévost. On y retrouve un restaurant, une usine de charcuteries, une micro-brasserie et un p'tit magasin pour la revente de produits locaux et faits maison. D'abord aidé par la SADC des Laurentides dans Le Saint-Sau Pub Gourmand en 2014, le CAE Rive-Nord supporta Shawbridge dans le financement de ses inventaires en 2019.

Puis vint le 16 mars 2020 et la fermeture des restaurants en raison de la pandémie. Rapidement, M. Néron effectue des tests de pizzas surgelées et il livre ses premiers produits le 8 avril suivant. Un an plus tard, un demi-million de pizzas surgelées artisanales cuites au feu de bois Shawbridge ont été livrées dans les marchés d'alimentation des Laurentides et de la région de Montréal.

En juillet, il inaugure à la fois, Le vrai P'tit Magasin Saint-Sau, l'unité de production de pâtisseries/gelato à Saint-Sauveur, et l'unité de production de pizzas surgelées à Prévost. En novembre 2020, il lance la marque Les Passions du Bon Vivant et les premières gelatos en format de 500ml entrent en épicerie.

Au moment de la crise Covid, le CAE Rive-Nord et la SADC des Laurentides apportent une aide technique pour permettre la refonte des sites web, la mise en place d'un système de réservation en ligne et le développement d'une application via le cellulaire permettant la vente de leurs produits dans Le P'tit Magasin.

Selon le propriétaire:

«CES PROJETS, ONT PERMIS D'ATTIRER DE NOUVEAUX CLIENTS AU P'TIT MAGASIN ET L'APPLICATION SKU STORE- DÉVELOPPÉE PAR LE GROUPE CIS SITUÉ À SAINT-JÉRÔME, PERMETTRA DE GÉNÉRER UN PLUS GRAND NOMBRE DE VENTES À TRAVERS LA PROVINCE TOUT EN RÉDUISANT LA CHARGE DES REPRÉSENTANTS SUR LA ROUTE. GRÂCE À TOUS CES OUTILS DÉVELOPPÉS, ET AUSSI À UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT AGRESSIF, NOUS SOMMES PASSÉS DE 150 À PLUS DE 400 MAGASINS DESSERVIS À TRAVERS LE QUÉBEC ENTRE AVRIL 2020 ET MAI 2021.»

L'intégration des technologies a été au cœur du volet aide technique du Fonds d'aide et de relance et régional (FARR) octroyé au Réseau des SADC et CAE par Développement économique Canada. Pour des montants souvent minimes, cette aide technique, fournie rapidement par des consultants, a été la clé du maintien et de la reprise de bon nombre de commerces de détail et de proximité.



CAE HAUTE-MONTÉRÉGIE

LE SPA CHAMPÊTRE LA BELLE BLANCHE : UN TÉMOIGNAGE DE CŒUR

Propriétaires :
Annie Duquette et Claude Chouinard

Ce sont les entrepreneurs eux-mêmes qui nous la racontent. Celle-ci, livrée par Annie Duquette et Claude Chouinard, deux jeunes nouveaux entrepreneurs, nous dit tout sur la situation de cette entreprise, sur les problèmes qu'a causés la pandémie et sur l'aide que le CAE de la Haute-Montérégie leur a fournie. **Comme on le constate, l'argent et les conseils ne sont pas les seuls ingrédients qui aident les entrepreneurs; la compassion, la gentillesse, l'écoute sont parfois aussi et même plus utiles.** Bravo à ces deux jeunes et bravo aussi à l'équipe du CAE de la Haute-Montérégie.



Spa Champêtre La Belle Blanche inc.

Nous aimerions remercier le Centre d'aide aux entreprises de la Haute-Montérégie pour leur aide précieuse apportée lors de cette pandémie qui a secoué grand nombre d'entreprises au Québec. Nous n'avions aucune idée de l'existence du CAE avant cette pandémie et nous pouvons vous dire sincèrement que sans vous et votre aide, nous n'aurions pas été en mesure de rebondir et de nous réinventer afin de garder notre entreprise en bonne santé financière.

Grâce à l'aide apportée, nous avons été en mesure de trouver d'autres aides et d'avoir un soutien technique extrêmement nécessaire devant la complexité des rapports, formulaires et des contrats demandés pour toutes formes d'aides. Vous avez grandement contribué au maintien de notre santé mentale. Sentir tout ce soutien, quand on voit notre jeune entreprise fermée pratiquement neuf mois sur une année complète, nous a permis de garder la tête hors de l'eau et de trouver l'aide nécessaire auprès de professionnels. Ces professionnels ne nous ont rien coûté grâce à vous. Nous vous sommes extrêmement reconnaissants.

Les gens du CAE qui ont traité notre dossier, soit Mme Lamarre et M. Diabby, étaient d'une gentillesse et d'une extrême compassion. Nous avons senti que la misère dans laquelle nous nous trouvions les touchait et nous avons ressenti un réel sentiment de nous porter assistance et un désir sincère de nous aider à sauver notre jeune entreprise qui a fêté ses 2 ans en pleine deuxième vague.

Toute l'équipe du Spa Champêtre La Belle Blanche vous remercie de tout son cœur! Et je me permets de parler de cœur, car les deux personnes ci-haut mentionnées sont des gens de cœur.

Éternel merci!

Annie Duquette
Claude Chouinard

SADC BARRAUTE-SENNETERRE-QUÉVILLON

AIDE TECHNIQUE AUX PETITES ENTREPRISES ET AUX OBNL

De petits gestes pour de gros résultats

Nous sous-estimons souvent l'impact d'une aide offerte à des entreprises ou à des organisations. Mais lorsque vient le temps des bilans, les résultats sont parfois étonnants voire impressionnants.

C'est ce qui s'est passé à la SADC de Barraute-Senneterre-Quévillon. Dès le début de la pandémie, Marc Hardy, un directeur général très impliqué dans son milieu, réalise que les OBNL et les très petites entreprises de son territoire ont de la difficulté à accéder aux nombreuses mesures d'aide financière, mises en place par les gouvernements. En accord avec son conseil d'administration, il décide de consacrer une partie des sommes attribuées en aide technique, dans le FARR, à ces petites organisations. Il estime à l'époque que les retombées seront d'environ 1 M\$.

Il fait donc appel à un bureau de comptables et d'entreprises de tenue de livre pour venir en aide à cinq OBNL et 38 petites entreprises. De période en période de réclamation, au fil des prolongements des aides aux salaires, au loyer, et autres subventions, ces professionnels en comptabilité soutiennent les 43 organisations dans leurs réclamations.

Et les résultats dépassent largement les prévisions. Dans le cas des cinq OBNL, pour un investissement de 43 000\$, ce sont 360 000\$ qui ont été récupérés. Selon Madeleine Tremblay, comptable spécialisée auprès des OBNL :



« CES PETITES ORGANISATIONS N'ONT PAS LES RESSOURCES POUR REMPLIR TOUS CES DOCUMENTS ET COMPLÉTER CET EXERCICE TRÈS COMPLEXE. SANS LE COUP DE POUCE DE LA SADC, ELLES N'AURAIENT JAMAIS EU CET ARGENT ».

Juste pour la Maison de la famille, toujours à la recherche de financement pour maintenir ses services, le retour sera d'environ 120 000\$.

Quant aux 38 entreprises, pour un montant de 82 000\$, les sommes récupérées, une fois toutes les réclamations reçues sera de 2,2 M\$. Un entrepreneur n'en croyait d'ailleurs pas ses yeux lorsqu'il a reçu son premier chèque! Lorsqu'on fait le calcul, pour chaque dollar investi par la SADC, 20\$ ont été retournés dans les entreprises et organismes du territoire. Ce sont ces petits gestes qui ont fait une énorme différence au cours de cette pandémie.



Équipe de la Maison de la famille de Senneterre

SADC RÉGION DE MÉGANTIC

LE PAVILLON DE LA FAUNE : SURMONTER LES OBSTACLES DE LA PANDÉMIE EN PLEIN TRANSFERT

Propriétaires : François Côté et Éric Longpré

Le Pavillon de la Faune, de Stratford en Estrie, sur le bord du Lac Aylmer, est un site touristique prisé par les touristes, et ce depuis 1994. Le fondateur, Jean-Luc Couture, y exposait plus d'une cinquantaine d'espèces d'animaux naturalisés. Fin 2019, début 2020, François Côté, un entrepreneur originaire de la région, se porte acquéreur de l'entreprise avec en tête des projets ambitieux : exposition avec effets visuels, hologrammes et plus encore. À l'extérieur, il projette d'installer des boutiques de produits fins et pourquoi pas de redémarrer les croisières sur le lac. Se joint à lui l'entrepreneur en construction Éric Longpré. Les projets se chiffrent entre 3 M\$ et 4 M\$.

En mars 2020 arrive brusquement la pandémie, le confinement et la fermeture du site. Les entrepreneurs se tournent vers la SADC région de Mégantic, comme nouveaux clients, pour un prêt FARR. Mais la discussion avec les professionnels de la SADC permet rapidement d'identifier des besoins en communication avec les clientèles. Le site web désuet doit être refait pour augmenter la visibilité du site, gérer l'achalandage et respecter les mesures sanitaires. De plus, la SADC leur offre de participer à une cohorte de formation en marketing web et médias sociaux, dans le domaine du tourisme, donnée par Frédéric Gonzalo. Une aide très utile, selon les propriétaires. Et bientôt, devant leurs nombreux projets, il devient évident qu'un nouveau modèle d'affaires doit être réalisé avec priorisation des actions. Ici encore, la SADC utilise les budgets d'aide technique pour supporter l'entreprise, se faire aider par des spécialistes et lui permettre d'être prête pour la reprise des visites et la relance du site.

Si le financement est souvent une porte d'entrée dans une SADC ou un CAE, comme le démontre cette histoire, la véritable relation d'affaires et les impacts tangibles viennent généralement de l'accompagnement personnalisé et des conseils techniques, fournis par les professionnels, adaptés à chacune des entreprises quelle que soit sa grosseur, son secteur d'activité ou ses enjeux particuliers.

Si le financement est souvent une porte d'entrée dans une SADC ou un CAE, comme le démontre cette histoire, la véritable relation d'affaires et les impacts tangibles viennent généralement de l'accompagnement personnalisé et des conseils techniques, fournis par les professionnels, adaptés à chacune des entreprises quelle que soit sa grosseur, son secteur d'activité ou ses enjeux particuliers.



François Côté et Éric Longpré

40 ANS AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS

MOMENTS CHARNIÈRES DE NOTRE HISTOIRE

À la fin des années soixante, on assiste à la montée du chômage dans les différentes régions du Québec, due au ralentissement économique généralisé à tous les pays. Le gouvernement fédéral appuie alors des stratégies qui émanent du milieu en injectant des fonds pour la réalisation de programmes destinés au développement de la main-d'œuvre des régions en difficulté.

1981-1983

C'est ainsi que voit le jour au Québec le Programme Aide au développement économique local (ADEL) instauré d'abord en Haute-Gatineau en février 1981 suivi des Îles-de-la-Madeleine en mars.

1984-1985

Puis, 30 Sociétés CLÉ (Programme de croissance locale de l'emploi), dédiées aux petites entreprises, sont créées et remplacent le Programme ADEL.

Rapidement, un constat s'impose : le développement de l'entreprise ne peut se réaliser dans un désert culturel et social. Une vision globale de développement et une planification stratégique deviennent nécessaires. Cette dimension, ce sont les CADC qui vont l'apporter.

1995

Le Programme de Développement des collectivités (PDC) est créé, ainsi que les Comités d'aide au développement des collectivités (CADC). Les sociétés CLE sont dorénavant incluses dans le PDC avec les CADC, sous le nom de Centre d'aide aux entreprises (CAE).

Chacun a sa raison d'être, les CADC (le développement local) et les CAE (le développement de l'emploi et le service aux entreprises). Comme il y a un lien constant entre les deux organisations, un mariage devient inévitable. C'est en 1995 que se concrétise leur transformation en Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC). On parle alors d'un véritable regroupement des forces.

Nous avons eu le bonheur de célébrer cette année le 40^e anniversaire de la création des deux premières SADC au Québec, soit celles de la Vallée-de-la-Gatineau et des Îles-de-la-Madeleine. Comme connaître son passé est nécessaire pour comprendre le présent, nous saisissons cette occasion pour revenir en arrière et mettre en lumière les moments charnières de notre histoire, où règnent la prise en charge du milieu par le milieu et l'autonomie des prises de décision locales.

(Seul une dizaine de CAE n'ayant pas de confrère sur leur territoire gardent encore aujourd'hui l'appellation CAE.)

C'est aussi la naissance du Réseau des SADC et CAE, qui regroupe aujourd'hui 57 SADC et 10 CAE.

1997

Nous mettons en place notre programme Stratégie jeunesse ayant pour objectif d'inciter les jeunes à demeurer ou à revenir vivre en région. Encore aujourd'hui, il représente un programme clé au sein du réseau.

1999

Nos organisations se dotent d'un véhicule financier national, Capital Réseau, afin de faire circuler leurs liquidités permettant un accès continu à du capital pour mieux répondre aux besoins de leur milieu.

2019

Le Développement local et la Stratégie jeunesse sont incontournables et se consolident. Maintenant, l'ensemble des SADC et CAE du Québec peuvent offrir ces services qui étaient alors exclusifs aux SADC.

De plus, trois nouveaux territoires dévitalisés au Québec sont maintenant couverts par une SADC ou un CAE.

2020-2021

Les SADC et CAE obtiennent 123 M\$ de plus via le Fonds d'aide et de relance régionale (FARR) pour soutenir les collectivités et les entrepreneurs touchés par les impacts de la COVID-19. Le gouvernement donne ainsi un nouvel élan à notre organisation pour soutenir l'économie de nos régions.

ACTUALITÉS

LANCEMENT DU PROJET COHORTE RELANCE DURABLE

Les SADC et CAE sont très actifs en développement durable, l'un de nos principaux champs d'expertise, et cette année n'a pas fait exception. Pour permettre à plus de PME et d'organisations d'adopter des pratiques d'affaires écoresponsables, le Réseau a lancé en février dernier le projet Cohorte Relance Durable, avec le soutien financier du Fonds Écoleader.

Ce projet novateur à portée provinciale suscite déjà un vif intérêt des entreprises régionales. En un peu plus d'un mois, 14 entreprises ont été recrutées par les SADC et CAE. Elles bénéficient actuellement de l'accompagnement d'un expert pour la réalisation d'un diagnostic et d'un plan d'action en relance durable en vue de l'implantation de pratiques écoresponsables. D'autres partenaires privés supportent aussi financièrement certains projets comme la Fondation Alcoa et le Fonds du Grand Mouvement Desjardins.

Le recrutement de nouvelles entreprises régionales se poursuit jusqu'en août 2022 ou jusqu'à épuisement des fonds.

Les SADC et CAE aident les entreprises à améliorer leur compétitivité grâce au développement durable. Nous avons en place un réseau solide, nos conseillers détiennent des connaissances uniques en relance durable et en comptabilité verte ainsi qu'une fine connaissance des nouveaux défis engendrés par la crise de la COVID-19 dans leur milieu.

À ce jour, nous avons accompagné plus d'une centaine d'entreprises et nos résultats sont concluants : les entreprises que nous accompagnons réduisent considérablement leur empreinte environnementale tout en augmentant leurs profits.

INNO-CENTRE, UN ALLIER STRATÉGIQUE

L'innovation est au cœur de nos stratégies pour bien accompagner les entreprises. Devant les besoins urgents des entrepreneurs d'innover et de se réinventer en cette période de crise, notre partenariat avec le plus grand accélérateur-conseil d'affaires d'entreprises au Québec, Inno-Centre, s'est intensifié.

Dans le cadre du Fonds d'aide et de relance régionale (FARR), les SADC et CAE ont travaillé en synergie avec Inno-Centre et ont permis à 80 entreprises de bénéficier des services de leurs différents experts multidisciplinaires. Ceux-ci ont pu amener les entreprises plus loin dans leurs stratégies d'innovation, notamment dans l'amélioration de leur productivité, l'augmentation de leur compétitivité et de leur performance, et ce, pour différents volets de leurs entreprises. Plus de la moitié des mandats qui ont été réalisés sont de nature technologique et 43 % des entreprises sont dirigés par des femmes.

Le partenariat se poursuit maintenant en mode relance. Des interventions structurantes adaptées à nos clientèles sont en cours.



L'ÉQUIPE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

VALLIER DAIGLE, président
Bas-Saint-Laurent

LUC GUÉRIN, vice-président
Montérégie

AURÈLE DOUCET, secrétaire
Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine

RICHARD TANGUAY, administrateur
Estrie

RAYMOND CIMON, trésorier
Chaudière-Appalaches

MICHEL PATRY, administrateur
Nord-du-Québec

GERMAIN GRENON, administrateur
Saguenay/Lac-Saint-Jean

LINE ST-AMOUR, administratrice
Abitibi-Témiscamingue

DANIEL CHALIFOUR, administrateur
Outaouais

MARTINE PAIEMENT, administratrice
Laurentides/Lanaudière

JEAN GAGNÉ, administrateur
Mauricie/Centre-du-Québec

ANDRÉ SIMARD, administrateur
Côte-Nord

LE COMITÉ DES PERMANENTS

FRANCIS DUMAIS, Abitibi-Témiscamingue

SERGE OUELLET, Bas-Saint-Laurent

ANNICK THIBOUTHOT, Côte-Nord

MARC GRIMARD, Estrie

DAVE LAVOIE, Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine

SYLVIE BOLDUC, Laurentides/Lanaudière

TOMMY DÉZIEL, Mauricie/Centre-du-Québec

NATHALIE DUBORD, Montérégie

PIERRE MONETTE, Outaouais

JOHANNE JACQUES, Chaudière-Appalaches

CHRISTINE BOUCHARD, Saguenay/Lac-Saint-Jean

ANNIE POTVIN, Nord-du-Québec

L'ÉQUIPE DU RÉSEAU

PAUL GAUTHIER
Directeur général sortant

HÉLÈNE DESLAURIERS
Conseillère spéciale

PASCAL HARVEY
Directeur général

MARIE-PIER BÉDARD
Adjointe administrative

PIERRE-OLIVIER COLAS
Directeur Administration et Développement

DOMINIQUE CÔTÉ
Directrice de Capital Réseau

JOLIN FERLAND
Directeur Technologies et Formation

NATHALIE NOLET
Contrôleur financier

CHRISTINE PILOTE
Directrice des communications

ANNIE POMERLEAU
Directrice des programmes

BRUNO LAVOIE
Adjoint administratif

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE CAPITAL RÉSEAU

RAYMOND CIMON, président
SADC de l'Amiante

NATHALIE DALLAIRE, secrétaire
SADC d'Antoine-Labelle

RÉAL TURGEON, 1^{er} vice-président
SADC de Lotbinière

GILLES GOULET, administrateur
SADC de la MRC de Rivière-du-Loup

JEAN-CLAUDE LAROCQUE, trésorier
SADC de la Neigette



**CAPITAL
RÉSEAU**
SADC+CAE



**NOTRE VÉHICULE
FINANCIER SUR MESURE**

**160 M\$ D'ACTIFS POUR
RÉPONDRE AUX BESOINS
DES COLLECTIVITÉS.**

MESSAGE DU PRÉSIDENT



L'année qui se termine marque un tournant dans la trajectoire de Capital Réseau. En mars 2020, alors que nous étions aux prises avec un manque de liquidité potentiel, les administrateurs ne se doutaient pas que 12 mois plus tard nous amorcerions une réflexion collective motivée par l'accès à des liquidités importantes dans le cadre du programme FARR.

Depuis sa création, Capital Réseau s'est toujours avéré un outil stratégique pour ses membres. Avec la crise sanitaire qui a mis à l'épreuve l'ensemble de nos collectivités et l'instauration du programme FARR pour venir en aide aux entreprises confrontées à des problèmes insoupçonnés à ce jour, Capital Réseau s'est avéré une fois de plus essentiel, mais surtout, il a été un outil unique qui a permis au gouvernement fédéral de mieux rejoindre les plus petites entreprises partout en région et dans les communautés rurales. Capital Réseau a ainsi contribué au positionnement de l'ensemble des SADC et CAE du Québec.

Ce résultat est le fruit d'un travail acharné et sans relâche des administrateurs de la corporation qui se sont réunis à 52 reprises si l'on se fie au nombre de procès-verbaux rédigés. C'est à un rythme d'une rencontre par semaine que le conseil a relevé le défi d'analyser et traiter les 3 500 demandes reçues durant cette période. Merci à Nathalie Dallaire, Réal Turgeon, Jean-Claude Larocque et Gilles Goulet pour votre complicité, votre engagement indéfectible et votre professionnalisme. Merci également à l'Équipe du Réseau pour sa ténacité et son soutien aux administrateurs qui nous ont permis de relever les défis de la dernière année.

Bien que la pandémie ait dicté notre agenda, Capital Réseau a maintenu ses activités régulières durant la dernière année. Évidemment, il fallait s'y attendre, les fonds rendus disponibles auprès des entreprises via les mesures spéciales des différents gouvernements en raison de la pandémie ont eu un impact sur les prêts effectués aux membres dans le cadre des fonds d'investissement régulier et Stratégie jeunesse. Ainsi, la tendance observée au cours des cinq années précédentes, où l'on a vu les prêts aux membres dépasser leurs avoirs, a pris fin.

Capital Réseau est demeuré à l'écoute de ses membres. Le conseil d'administration a adopté une première mesure d'urgence au tout début de la pandémie permettant à l'ensemble de ses membres emprunteurs de bénéficier d'un report de paiement correspondant au premier trimestre de la période. Plus tard en juillet, Capital Réseau a mis en place une mesure spéciale pour pallier les changements dans les modalités du FARR-prêt intervenus en cours de mandat et ainsi permettre aux membres d'honorer leurs engagements auprès des entreprises concernées. Au cours du dernier trimestre, une augmentation de la demande au fonds Stratégie jeunesse a été ressentie et le conseil n'a pas hésité à hausser le plafond des emprunts à 1,5 M\$ pour contribuer au maintien de cette stratégie qui nous distingue.

Je termine en mentionnant que parmi les 65 membres, 62 ont des placements et 50 ont des emprunts dans l'un ou l'autre des fonds d'investissement régulier et jeunesse. Je remercie donc les membres pour leur confiance et leur solidarité envers Capital Réseau.

Raymond Cimon, président

MESSAGE DU TRÉSORIER



Lors de l'exercice financier se terminant le 31 mars 2021, suite à l'injection massive de capitaux dans le cadre du FARR, les actifs totaux de Capital Réseau ont grimpé à 160 M\$. À lui seul, l'avoir des membres représente plus du tiers de ces avoirs totaux et a atteint 63 M\$ soit une augmentation significative de 7% par rapport à l'année précédente.

Le taux d'intérêt appliqué sur les placements des membres ainsi que sur les emprunts est demeuré à un niveau très avantageux. La baisse du volume des emprunts effectués par les membres à un niveau inférieur aux placements effectués par ces derniers a entraîné une diminution des revenus de placements et l'établissement du taux de rendement à 2,47%. Néanmoins, Capital Réseau continue d'offrir un rendement nettement plus avantageux que le marché financier des dépôts à terme.

Le tableau sur l'évolution du nombre de prêts illustre la croissance que Capital Réseau a dû absorber et le présent rapport annuel fait état des résultats du programme FARR. Il y a eu également les activités régulières, telle la mesure de rabais d'intérêts sur les emprunts Stratégie jeunesse, qui est demeurée une mesure très populaire. Trente membres dont 3 CAE en ont bénéficié au cours de la dernière année. Également, 30 prêts réguliers ont été émis pour un total de 6 365 000\$ (10 prêts émis avec le fonds régulier pour un total de 3 800 000\$ et 20 prêts avec le fonds jeunesse pour un total de 2 565 000\$). Finalement, la mesure spéciale en marge du FARR a permis à 11 membres de bénéficier des mêmes avantages et d'émettre 25 prêts à autant d'entreprises.

Notre auditeur externe qui a mis les bouchés doubles, voir triples, pour réaliser son mandat d'examen conclu sur une note positive. Les importantes sommes confiées à Capital Réseau ont été utilisées en conformité avec les attentes justifiées des membres ainsi que de celles de DEC, partenaire du programme FARR.

Jean-Claude Larocque, trésorier

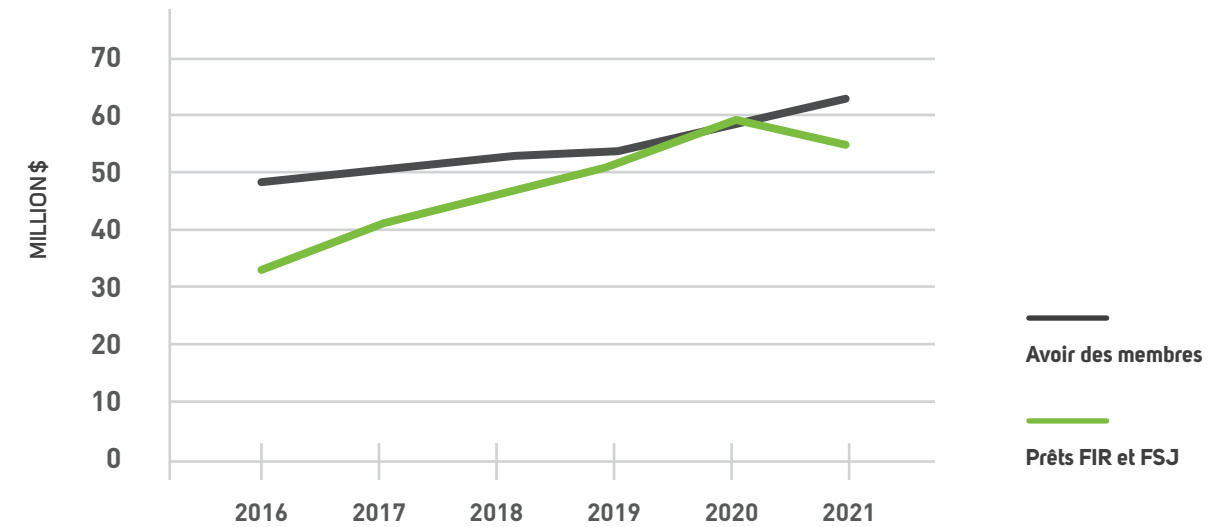
PLAN D'ACTION 2021-2022

- ▶ Poursuivre la livraison et le suivi du FARR volets 1, 2 et 3
- ▶ Maintenir les démarches pour développer un FARR sur la relance;
- ▶ Poursuivre le service aux membres et l'amélioration des conditions de placement et d'emprunt;
- ▶ Explorer de nouvelles modalités pour la capitalisation;
- ▶ Mener une réflexion collective sur l'avenir de Capital Réseau et en assurer le suivi;
- ▶ Maintenir les nouvelles modalités du rabais d'intérêt pour la Stratégie jeunesse;
- ▶ Mettre en œuvre le développement de fonds spéciaux;
- ▶ Explorer des partenariats et développer des alliances financières;
- ▶ Mettre en œuvre un fonds de dotation pour financer des projets spéciaux;
- ▶ Assurer la bonne gestion des ententes.

AVOIR DU FONDS

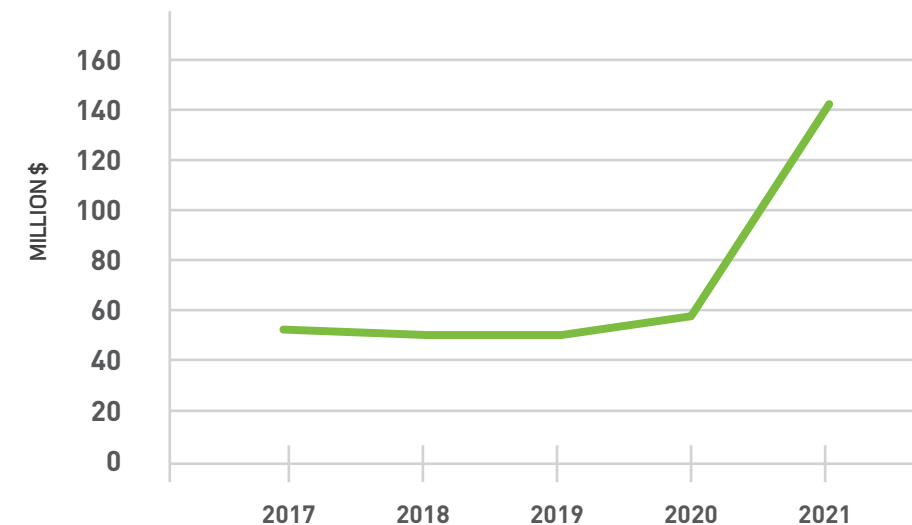
CAPITAL RÉSEAU

ÉVOLUTION DE L'AVOIR DES MEMBRES ET DES EMPRUNTS DANS LES FONDS RÉGULIERS 2020-2021



CAPITAL RÉSEAU

ÉVOLUTION DE VOLUME DE PRÊTS \$ DEPUIS 5 ANS



40 ANS

D'EXPÉRIENCE

67 SADC ET CAE

PARTOUT AU QUÉBEC

PLUS DE

1 000 BÉNÉVOLES

ET PROFESSIONNELS

sadc-cae.ca

Développement économique Canada pour les régions du Québec
appuie financièrement les SADC et les CAE



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions