

NOVEMBRE
2015

Étude de caractérisation des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau

Rapport final

Présentée à :



Par :



Zins Beaughesne et associés

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

TABLE DES MATIÈRES

1.	Faits saillants	1
2.	Introduction	3
3.	Portrait régional des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau.....	4
3.1	Les entreprises du territoire	4
4.	Résultats du sondage	8
4.1	Le profil des entrepreneurs-propriétaires de la Vallée-de-la-Gatineau	8
4.1.1	Profil sociodémographique	8
4.1.2	Profil de gestionnaire.....	11
4.1.3	Profil entrepreneurial	14
4.2	Le profil des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau	19
4.2.1	Caractéristiques.....	19
4.2.2	Défis et besoins	24
4.2.3	Objectifs et projets d'investissements futurs poursuivis	27
5.	Conclusion	30
	Annexe 1 : Méthodologie	31

1. Faits saillants

Afin de mieux connaître les entreprises de son territoire, la **SADC de la Vallée-de-la-Gatineau** a mandaté la firme **Zins Beuchesne et associés** pour dresser le profil entrepreneurial des propriétaires de ces entreprises.

Pour cela, un sondage téléphonique a été réalisé entre le 8 mai et le 18 juin 2015 par **Zins Beuchesne et associés** auprès de 252 entrepreneurs-propriétaires de la Vallée-de-la-Gatineau.

L'ensemble des répondants ayant participé à l'étude sont des entrepreneurs de la Vallée-de-la-Gatineau, propriétaires ou copropriétaires de l'entreprise à laquelle ils sont associés dans la base de données colligée par la **SADC de la Vallée-de-la-Gatineau** en collaboration avec **Zins Beuchesne et associés**. Cette base de données excluait les organisations publiques ainsi que les entreprises dont le siège social n'est pas localisé dans la région de la Vallée-de-la-Gatineau.

Il ressort de cette étude les grands constats suivants.

Le profil des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau

- ❑ Il existe 677 entreprises actives sur le territoire de la **SADC de la Vallée-de-la-Gatineau** (si on exclut les organisations publiques et les entreprises dont le siège social n'est pas localisé dans la région) provenant surtout des secteurs des autres services, des services d'hébergement et de restauration, de la construction, du commerce de détail et de l'agriculture, foresterie, pêche et chasse.
- ❑ **Les entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau** sont relativement **bien établies** (créées il y a 24,4 ans en moyenne). Toutefois, 27,0% existent depuis moins de 10 ans;
- ❑ Ce sont surtout de **petites entreprises** (elles emploient en moyenne 7,2 employés), 86,1% embauchant moins de 10 personnes et 65,5% moins de 5 personnes;
- ❑ 75,0% des entreprises ne comptent d'ailleurs pas embaucher des travailleurs supplémentaires prochainement;
- ❑ Leur **chiffre d'affaires est relativement faible**, 53,5% d'entre elles ont généré un chiffre d'affaires inférieur à 200 000 \$ pour leur dernière année financière, 15,1% entre 200 000 \$ et 499 999 \$;
- ❑ Elles **desservent principalement un marché local ou régional** (45,3% des entreprises vendent la totalité de leurs produits et services dans la Vallée-de-la-Gatineau, ce territoire accaparant en moyenne 72,4% de leurs ventes de produits et services);
- ❑ Elles **communiquent principalement en français** avec leurs fournisseurs (85,7%), clients (77,0%) et employés (88,4%);

- ❑ **Les défis majeurs** auxquels font face les entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau sont surtout liés à des causes externes (notamment, le ralentissement de la demande par rapport à leurs produits et services dans un contexte économique délicat tout comme la concurrence), mais aussi à d'autres problèmes tels que le recrutement d'une main-d'œuvre qualifiée;
- ❑ **Les besoins à combler** chez les entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau sont plus concrets et portent sur l'aide financière (31,7% des entrepreneurs-proprétaires ont attribué à ce service une note d'importance entre 8 et 10 comme besoin à combler, sur une échelle de 0 à 10), les services de formation d'appoint (27,4% ayant donné une note d'importance de 8 à 10) et les services de conseil et d'accompagnement (23,4% ayant donné une note d'importance de 8 à 10);
- ❑ Compte tenu des défis auxquels ces entreprises feront face au cours des trois prochaines années, **les principaux objectifs poursuivis** par les entrepreneurs-proprétaires sondés seront de **conserver le volume de ventes actuel** de l'entreprise (20,2%), **d'augmenter le volume de ventes** de l'entreprise avec les marchés actuellement desservis (18,7%), et d'augmenter le volume de ventes de l'entreprise en **développant de nouveaux marchés** (6,7%);
- ❑ En conséquence, ce sont 27,4% des entrepreneurs-proprétaires qui prévoient un ou plusieurs **projets d'investissements majeurs** au cours des trois prochaines années, principalement dans le remplacement des équipements de l'entreprise et l'accroissement de la capacité de production de l'entreprise ou de sa productivité;
- ❑ **Pour financer ces projets d'investissements**, les entrepreneurs-proprétaires concernés se dirigeront surtout vers des caisses populaires (44,9%) ou des banques (31,9%), tandis que 13,0% d'entre eux pensent qu'ils feront appel à la SADC de la Vallée-de-la-Gatineau.

Le profil des entrepreneurs-proprétaires de la Vallée-de-la-Gatineau

- ❑ Les **entrepreneurs-proprétaires de la Vallée-de-la-Gatineau** sont surtout des hommes (61,5% comparativement à 38,5% de femmes);
- ❑ Ils sont dans l'ensemble **moins scolarisés que la moyenne québécoise** (17,1% détiennent un diplôme d'études universitaires contre 24% pour la population de 25 ans et plus du Québec);
- ❑ Ils ont pour la majorité (57,1%) **fondé seuls ou avec d'autres partenaires** l'entreprise qu'ils exploitent actuellement et en sont propriétaires depuis 15,5 ans en moyenne;
- ❑ La plupart des entrepreneurs en sont à leur **première expérience** comme propriétaire d'une entreprise (78,6%).;
- ❑ Ils **constituent cependant une population vieillissante** (avec une moyenne d'âge de 52,6 ans où près de deux personnes sur trois (62,3%) ont 50 ans et plus) **ce qui peut expliquer que le tiers des entrepreneurs-proprétaires (33,3%) prévoient quitter leur entreprise au cours des cinq prochaines années**;
- ❑ Les entrepreneurs-proprétaires de la région de la Vallée-de-la-Gatineau **possèdent un profil entrepreneurial diversifié** où 29% d'entre eux ont comme profil dominant le profil « Prudent », 19% le profil « Innovateur », 15% le profil « Relationnel », 14% le profil « Concret » et 8% le profil « Visionnaire ».

2. Introduction

Afin de mieux connaître les entreprises de son territoire, la **SADC de la Vallée-de-la-Gatineau** a mandaté la firme **Zins Beuchesne et associés** pour dresser le profil entrepreneurial des propriétaires de ces entreprises.

Pour cela, un sondage téléphonique a été réalisé entre le 8 mai et le 18 juin 2015 par **Zins Beuchesne et associés** auprès de 252 entrepreneurs-propriétaires de la Vallée-de-la-Gatineau.

Le questionnaire élaboré aux fins de ce sondage a permis de collecter des informations sur les entrepreneurs-propriétaires et les entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau quant aux thèmes majeurs suivants :

- le profil sociodémographique des entrepreneurs-propriétaires de la Vallée-de-la-Gatineau;
- le profil de gestionnaire de ces mêmes entrepreneurs-propriétaires;
- le profil entrepreneurial de ces derniers;
- les caractéristiques majeures des entreprises qu'ils dirigent;
- les besoins et les défis auxquels ces entreprises font face;
- les objectifs et les projets d'investissements futurs poursuivis par ces dernières.

Les résultats globaux pour chacune des questions du sondage sont présentés au chapitre 4. Les résultats ont également été croisés par les neuf variables suivantes :

- le secteur d'activité de l'entreprise (Q1E);
- le genre du propriétaire (Q2);
- le niveau de scolarité du propriétaire (Q3);
- l'âge du propriétaire (Q5);
- l'ancienneté de l'entreprise (Q6);
- l'ancienneté du propriétaire dans son entreprise (Q7);
- le nombre d'employés de l'entreprise (Q11);
- le chiffre d'affaires de l'entreprise (Q15);
- l'intention du propriétaire de quitter sa position au cours des cinq prochaines années (Q18).

Le questionnaire et la méthodologie utilisés pour ce sondage figurent respectivement aux annexes 1 et 2 du présent rapport.

3. Portrait régional des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau

3.1 Les entreprises du territoire

Les données transmises par la **SADC de la Vallée-de-la-Gatineau** ont fait ressortir qu'il existe 1 314 entreprises sur le territoire de la Vallée-de-la-Gatineau, surtout issues des secteurs des autres services, des services d'hébergement et de restauration, de la construction, du commerce de détail, et de l'agriculture, foresterie, pêche et chasse (tableau 1). Ce dernier secteur a toutefois connu une baisse importante des emplois depuis 2006 (graphique 1) en lien avec la crise forestière observée dans la région dès 2008.

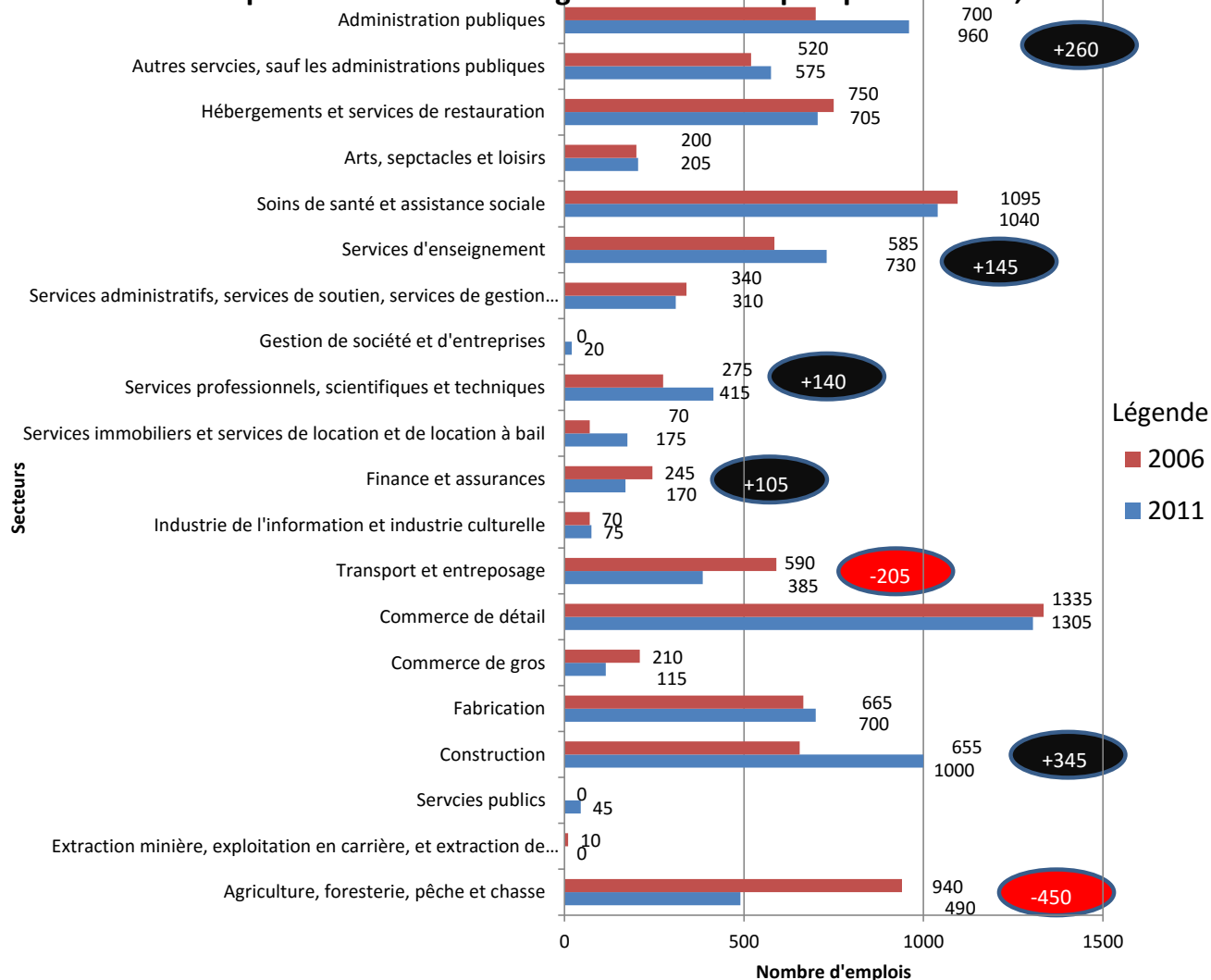
Tableau 1 : Répartition des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau (2014)

Secteurs d'activité	#	%
11-Agriculture, foresterie, pêche et chasse	134	10%
21-Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0	0%
22-Services publics	1	0%
23-Construction	160	12%
31-33-Fabrication	38	3%
41-Commerce de gros	17	1%
44-45-Commerce de détail	157	12%
48-49-Transport et entreposage	116	9%
51-Industrie de l'information et industrie culturelle	2	0%
52-Finances et assurances	96	7%
53-Services immobiliers et services de location à bail	50	4%
54-Services professionnels, scientifiques et techniques	56	4%
55-Gestion de sociétés et d'entreprises	2	0%
56-Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	14	1%
61- Services d'enseignement	34	3%
62-Soins de santé et assistance sociale	61	5%
71-Arts, spectacles et loisirs	36	3%
72-Services d'hébergement et de restauration	126	10%
81-Autres services (sauf administrations publiques)	177	13%
91-Administrations publiques	37	3%
Total	1314	100%

Source : REQ et Info entrepreneurs et municipalités. Classification selon les codes SCIAN de Statistique Canada.

Graphique 1 :

Population active totale âgée de 15 ans et plus par industrie, VG



Source : SADC de la Vallée-de-la-Gatineau, 2014.

Note : les chiffres dans les bulles indiquent des écarts importants (positifs ou négatifs) entre 2006 et 2011.

Les entreprises sur le territoire sont également de très petite taille (graphique 2).

Graphique 2 :

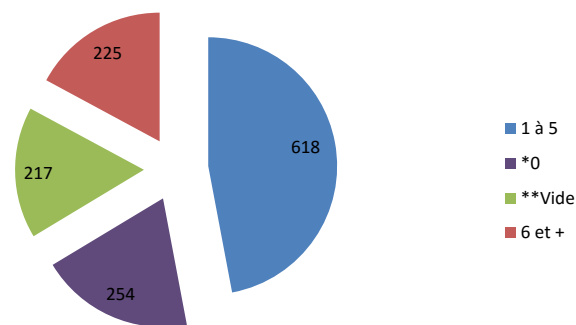
Par # d'employés	#
1 à 5	618
*0	254
**Vide	217
6 et +	225
Total	1314

*Les entreprises dont le nombre est "0" se sont classées elles-mêmes ainsi au REQ. Principalement, ce sont des entreprises à propriétaire unique et des sociétés de portefeuille

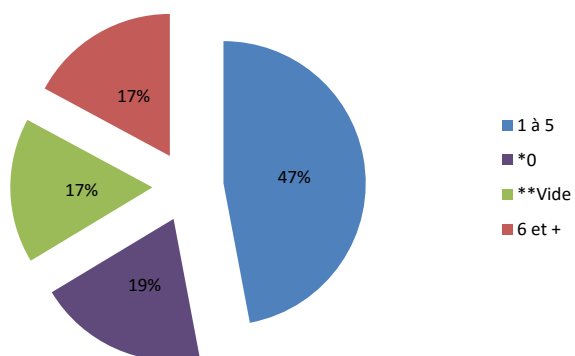
**Les entreprises dont le nombre est "vide" ont été fournies par le site des municipalités ou autres sources dont le nombre d'employés n'est pas mentionné

Par # d'employés	%
1 à 5	47%
*0	19%
**Vide	17%
6 et +	17%
Total	100%

Entreprises par nombre d'employés



Pourcentage d'entreprises par nombre d'employés



Source : SADC de la Vallée-de-la-Gatineau, 2014.

Pour dresser le profil entrepreneurial des propriétaires ou dirigeants des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau, ont été retirées de la liste des 1 314 entreprises, les organisations publiques et les entreprises dont le siège social n'était pas localisé dans la région (p. ex. : bannières de commerces au détail, chaînes de restaurant, établissements d'une multinationale, etc.). La répartition des 977 entreprises « restantes » est présentée ci-après. Elle suit celle des 1 314 entreprises du tableau 1.

Tableau 2 : Répartition des entreprises du territoire excluant les organisations publiques et les entreprises dont le siège social n'était pas localisé dans la région

Codes SCIAN	Nombre d'entreprises dans la base de données	Proportion dans la population
11-Agriculture, foresterie, pêche et chasse	95	10%
21-Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	2	0%
23-Construction	148	15%
31-33-Fabrication	32	3%
41-Commerce de gros	18	2%
44-45-Commerce de détail	138	14%
48-49-Transport et entreposage	92	9%
51-Industrie de l'information et industrie culturelle	2	0%
52-Finances et assurances	23	2%
53-Services immobiliers et services de location à bail	36	4%
54-Services professionnels, scientifiques et techniques	45	5%
55-Gestion de sociétés et d'entreprises	50	5%
56-Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	19	2%
61- Services d'enseignement	2	0%
62-Soins de santé et assistance sociale	28	3%
71-Arts, spectacles et loisirs	25	3%
72-Services d'hébergement et de restauration	112	11%
81-Autres services (sauf administrations publiques)	110	11%
Total	977	100%

C'est sur cette base que les entrevues auprès des entrepreneurs de la Vallée-de-la-Gatineau ont été menées.

Note : Le rapport administratif de l'enquête qui figure à l'annexe 2 (méthodologie) montre toutefois que dans cette base, plusieurs entreprises avaient cessé leurs activités ou étaient en doublon avec une autre entreprise (souvent à numéro). Ainsi, une fois les appels effectués auprès des 977 entreprises de la liste initiale, 677 ont pu constituer l'inventaire final d'entreprises, parmi lesquelles 252 entrepreneurs-propriétaires ont participé à l'étude.

4. Résultats du sondage

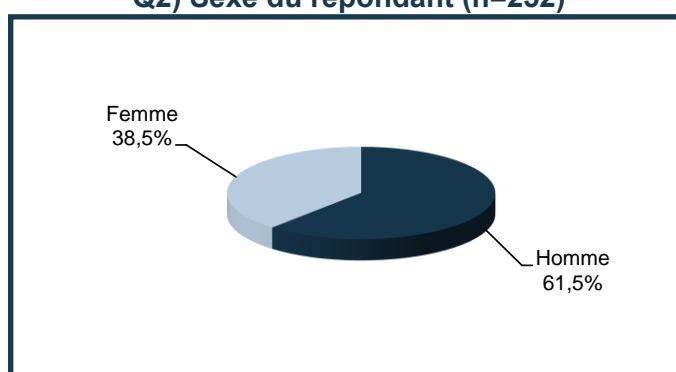
4.1 Le profil des entrepreneurs-proprétaires de la Vallée-de-la-Gatineau¹

Dans les sections qui suivent les entrepreneurs de la région sont décrits selon un profil sociodémographique, un profil de gestionnaire et un profil entrepreneurial.

4.1.1 Profil sociodémographique

Parmi les 252 entrepreneurs-proprétaires ayant participé à l'étude, 61,5% sont des hommes et 38,5% de femmes.

Q2) Sexe du répondant (n=252)



Les entrepreneurs-proprétaires de sexe masculin sont présents en plus forte proportion parmi :

- les entreprises des secteurs de la construction, de la fabrication, du commerce de gros, du transport et de l'entreposage (77,3% comparativement à 61,5% pour l'ensemble des répondants);
- les entreprises dont le chiffre d'affaires est de 500 000 \$ et plus (74,5% comparativement à 61,5% pour l'ensemble des répondants);
- ceux qui prévoient de quitter leur position dans l'entreprise au cours des cinq prochaines années (71,5% comparativement à 61,5% pour l'ensemble des répondants);
- ceux qui ont un diplôme d'études secondaires ou moins (67,3% comparativement à 61,5% pour l'ensemble des répondants).

Les entrepreneurs-proprétaires de sexe féminin sont présents en plus forte proportion parmi :

- les entreprises des secteurs des arts, spectacles et loisirs, des services d'hébergement et de restauration (59,5% comparativement à 38,5% pour l'ensemble des répondants);
- ceux qui ont un diplôme d'études collégiales (50,0% comparativement à 38,5% pour l'ensemble des répondants);
- ceux qui ont entre 18 et 49 ans (48,9% comparativement à 38,5% pour l'ensemble des répondants);

¹ À titre de rappel, l'ensemble des répondants ayant participé à l'étude sont des entrepreneurs de la **Vallée-de-la-Gatineau**, propriétaires ou copropriétaires d'une entreprise listée dans la base de données colligée par la **SADC de la Vallée-de-la-Gatineau** en collaboration avec **Zins Beuchesne et associés**. Afin de dresser le profil entrepreneurial de ces dirigeants, nous avons exclu de cette base de données, les organisations publiques ainsi que les entreprises dont le siège social n'était pas localisé dans la région de la Vallée-de-la-Gatineau.

- les entreprises ayant entre 2 et 4 employés (47,6% comparativement à 38,5% pour l'ensemble des répondants);
- ceux qui prévoient de conserver leur position dans l'entreprise au cours des cinq prochaines années (43,5% comparativement à 38,5% pour l'ensemble des répondants).

Les entrepreneurs-proprétaires interrogés sont dans l'ensemble moins scolarisés que la population de 25 ans et plus au Québec, mais légèrement plus scolarisés que la population de 25 ans et plus de la Vallée-de-la-Gatineau.

Ainsi, la moitié des répondants (50,4%) ont obtenu comme dernier niveau de scolarité complété un DES ou DEP, tandis que 23,0% ont obtenu un diplôme d'études collégiales et 17,1%, un diplôme universitaire. Par ailleurs, 9,1% n'ont pas complété leurs études secondaires. Ils sont dans l'ensemble moins scolarisés que la population de 25 ans et plus au Québec, mais légèrement plus scolarisés que la population de 25 ans et plus de la Vallée-de-la-Gatineau.

Q3) Quel est le dernier niveau de scolarité que vous avez complété? (n=252)

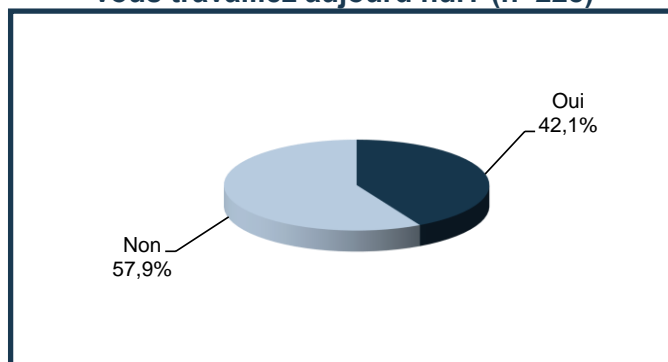
	% des répondants		
	Entrepreneurs-proprétaires de la Vallée-de-la-Gatineau	Population de 25 ans et plus de la Vallée-de-la-Gatineau*	Population de 25 ans et plus du Québec*
■ Primaire	9,1%	58,0%	43,0%
■ Secondaire (DES, DEP)	50,4%		
■ Cégep et technique	23,0%	32,0%	33,0%
■ Diplôme universitaire 1er cycle	11,1%	10,0%	24,0%
■ Diplôme universitaire 2e et 3e cycles	6,0%		
■ Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	0,4%		

*Source : Données PCensus MapInfo 2013 traitées par **Zins Beuchesne et associés**.

Comparativement à l'ensemble des répondants qui ont complété une scolarité de niveau primaire (9,1%) ou secondaire (50,4%) donc 59,5% au total, on note une plus forte proportion de ce type **d'entrepreneurs-proprétaires** dans les secteurs de la construction, de la fabrication, du commerce de gros, du transport et de l'entreposage (72,7%) et parmi les hommes (65,2%). Toujours en comparant à l'ensemble des répondants ayant complété des études collégiales (23,0%), on retrouve une plus forte proportion de ces individus parmi les femmes (29,9%), les personnes âgées de 18 à 49 ans (30,4%) et les entrepreneurs-proprétaires dans les entreprises ayant entre 5 et 9 employés (34,6%). Enfin, des proportions similaires **d'entrepreneurs-proprétaires ayant une scolarité universitaire** sont observées dans les divers sous-groupes de répondants à l'étude.

Parmi les répondants ayant complété au minimum un diplôme d'études secondaires (228 des 252 répondants), 57,9% ont indiqué que leur dernier niveau de scolarité complété n'était pas en lien avec le domaine ou le secteur d'activité dans lequel ils travaillent aujourd'hui. Ceci peut s'expliquer en partie par le fait que la plupart de ces répondants n'ont pas complété d'études postsecondaires, qui permettent habituellement de se spécialiser dans un domaine ou un secteur d'activité précis.

Q4) Est-ce que le dernier niveau de scolarité que vous avez complété a un lien avec le domaine ou le secteur d'activité dans lequel vous travaillez aujourd'hui? (n=228)



Les 252 entrepreneurs-proprétaires de la Vallée-de-la-Gatineau ayant participé à l'étude ont en moyenne 52,6 ans. Toutefois, un peu plus du tiers d'entre eux ont moins de 50 ans (36,5%), 36,1% ont entre 50 et 59 ans, mais 26,2% ont 60 ans ou plus. On constate que **les entrepreneurs-proprétaires de la Vallée-de-la-Gatineau sont plus âgés que l'ensemble de la population adulte de la Vallée-de-la-Gatineau ainsi que l'ensemble de la population du Québec.**

Q5) Âge du répondant (n=252)

	% des répondants		
	Entrepreneurs-proprétaires de la Vallée-de-la-Gatineau	Population de 18 ans et plus de la Vallée-de-la-Gatineau*	Population de 18 ans et plus du Québec*
■ 18-29 ans	1,6%	14,0%	15,0%
■ 30-39 ans	12,3%	10,0%	14,0%
■ 40-49 ans	22,6%	11,0%	13,0%
■ 50-59 ans	36,1%	20,0%	15,0%
■ 60-69 ans	21,0%	16,0%	11,0%
■ 70 ans ou plus	5,2%	12,0%	11,0%
■ Je préfère ne pas répondre	1,2%		
Moyenne	52,6 ans		

*Source : Données PCensus MapInfo 2013 traitées par **Zins Beuchesne et associés**.

Comparativement à l'ensemble des répondants (36,5%), on retrouve **une plus forte proportion d'entrepreneurs-proprétaires âgés de 18 à 49 ans** parmi :

- ceux qui ont un diplôme d'études collégiales (48,3%);
- les femmes (46,4%);
- les entreprises qui existent depuis moins de 10 ans (61,0%)
- ceux qui prévoient de conserver leur position dans l'entreprise au cours des cinq prochaines années (49,4%).

Toujours en comparant avec l'ensemble des répondants (26,2%), on note une plus forte proportion **d'entrepreneurs-proprétaires âgés de 60 ans et plus** parmi :

- les entreprises qui existent depuis 25 ans ou plus (40,8%);
- les propriétaires d'entreprise depuis 25 ans ou plus (56,7%);

- ceux qui prévoient de quitter leur position dans l'entreprise au cours des cinq prochaines années (52,4%).

4.1.2 Profil de gestionnaire

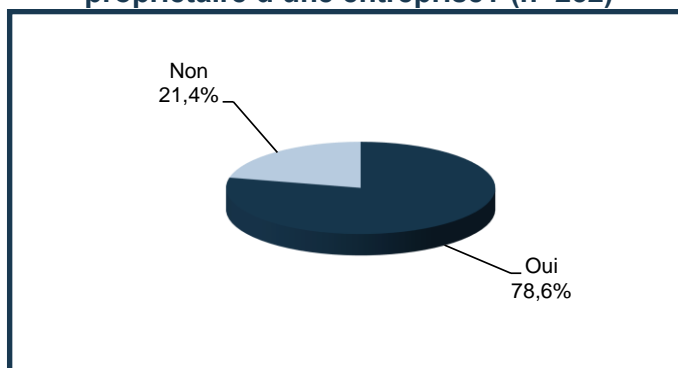
En moyenne, les répondants sont propriétaires de leur entreprise depuis 15,5 ans. Cependant, 41,6% des répondants sont propriétaires ou copropriétaires de leur entreprise depuis moins de 10 ans, 32,5% le sont depuis 10 à 24 ans, et 23,8% le sont depuis 25 ans ou plus, ce qui contribue à hausser la moyenne.

Q7) Ancienneté du propriétaire dans l'entreprise (n=252)

	% des répondants
■ 0-4 ans	19,8%
■ 5-9 ans	21,8%
■ 10-14 ans	9,5%
■ 15-19 ans	13,1%
■ 20-24 ans	9,9%
■ 25-29 ans	9,1%
■ 30 ans ou plus	14,7%
■ Je préfère ne pas répondre	2,0%
Moyenne	15,5 ans

Les trois quarts des entrepreneurs-proprétaires (**78,6%**) en sont à leur première expérience comme propriétaires ou copropriétaires d'une entreprise.

Q8) Est-ce la première fois que vous êtes propriétaire d'une entreprise? (n=252)



Les entrepreneurs-proprétaires ayant indiqué en être à leur première expérience comme propriétaire d'une entreprise (78,6%) sont davantage présents parmi les femmes (85,6%), les personnes âgées de 18 à 49 ans (85,9%) et celles qui sont propriétaires de leur entreprise depuis 25 ans ou plus (85,7%) comparativement à l'ensemble des répondants.

En ce qui concerne les entrepreneurs-proprétaires qui ont déjà été propriétaires auparavant (54 des 252 répondants), ceux-ci possèdent ou ont déjà possédé 1,94 entreprise en moyenne. Le tableau suivant indique que 46,3% de ceux-ci possèdent ou ont déjà possédé une autre entreprise, 35,3% en possèdent ou en ont déjà possédé deux autres, et 18,5% en possèdent ou en ont déjà possédé trois ou plus.

Q9) Combien d'autres entreprises possédez-vous ou avez-vous possédées auparavant? (n=54)

	% des répondants
■ 1 entreprise	46,3%
■ 2 entreprises	35,2%
■ 3 entreprises ou plus	18,5%
Moyenne	1,94 entreprise

Une majorité des entrepreneurs-proprétaires, soit 57,1%, ont fondé, seuls ou avec des partenaires, l'entreprise qu'ils exploitent actuellement alors que 24,2% l'ont acquise (seuls ou avec des partenaires) et que 15,9% ont pris la relève de l'entreprise familiale.

Q10) Quel énoncé décrit le mieux le processus d'acquisition de votre entreprise? (n=252)

	% des répondants
■ J'ai fondé, seul ou avec d'autres partenaires, l'entreprise que j'exploite actuellement	57,1%
■ J'ai acquis, seul ou avec d'autres partenaires, l'entreprise que j'exploite actuellement	24,2%
■ J'ai pris la relève de l'entreprise familiale	15,9%
■ Autre processus	2,8%

Les entrepreneurs-proprétaires qui ont fondé l'entreprise qu'ils exploitent actuellement (seul ou avec d'autres partenaires, c'est-à-dire 57,1% pour l'ensemble des répondants) sont davantage présents parmi :

- les entreprises des secteurs de la construction, de la fabrication, du commerce de gros, du transport et de l'entreposage (74,2%);
- les entreprises ayant un seul employé (74,2%);
- les entreprises qui existent depuis 0 à 9 ans (72,1%) et depuis 10 à 24 ans (70,3%);
- les entreprises dont le chiffre d'affaires est inférieur à 200 000 \$ (65,9%);
- ceux qui ont un diplôme d'études secondaires ou moins (64,0%).

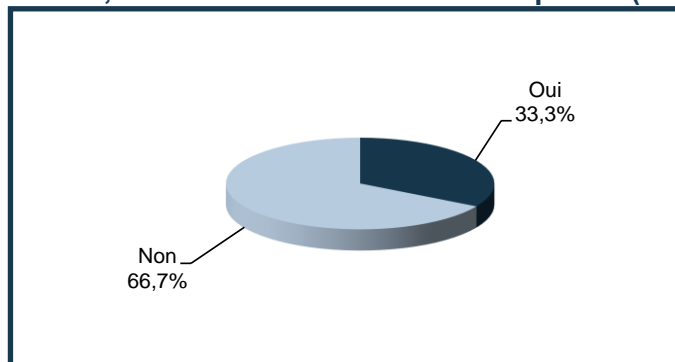
Par ailleurs, les entrepreneurs-proprétaires qui ont acquis leur entreprise (seul ou avec d'autres partenaires, soit 24,2% pour l'ensemble des répondants) sont davantage présents parmi les entreprises ayant 5 à 9 employés (38,5%).

Enfin, **les entrepreneurs-proprétaires qui ont pris la relève de l'entreprise familiale** (soit 15,9% pour l'ensemble des répondants) sont davantage présents parmi :

- les entreprises ayant 10 employés ou plus (38,2%);
- les entreprises qui existent depuis 25 ans ou plus (32,7%);
- les entreprises dont le chiffre d'affaires est de 500 000 \$ et plus (27,3%);
- les entreprises du secteur du commerce de détail (26,5%);
- ceux qui ont un diplôme d'études collégiales (24,1%).

Le tiers des entrepreneurs-proprétaires ayant participé à l'étude (33,3%) **prévoient de quitter leur entreprise au cours des cinq prochaines années**, que ce soit par la vente, la transmission à la relève, ou la fermeture de l'entreprise.

Q18) Prévoyez-vous quitter votre position dans votre entreprise au cours des cinq prochaines années que ce soit par la vente, la transmission à la relève, ou la fermeture de votre entreprise? (n=252)



Les entrepreneurs-proprétaires qui prévoient quitter leur position dans l'entreprise au cours des cinq prochaines années sont davantage présents parmi :

- ceux qui ont 60 ans ou plus (66,7% comparativement à 33,3% pour l'ensemble des répondants);
- ceux qui sont propriétaires depuis 25 ans ou plus (60,0% comparativement à 33,3% pour l'ensemble des répondants);
- ceux dont l'entreprise existe depuis 25 ans ou plus (45,9% comparativement à 33,3% pour l'ensemble des répondants);
- les hommes (38,7% comparativement à 33,3% pour l'ensemble des répondants).

Parmi ceux qui prévoient quitter leur position dans l'entreprise au cours des cinq prochaines années (84 des 252 répondants), 33,3% prévoient vendre l'entreprise et 10,7% prévoient vendre leurs parts de l'entreprise (dans le cas où ils sont plusieurs actionnaires), ce qui donne 44,0% des entrepreneurs-proprétaires ayant l'intention de vendre. Par ailleurs, 21,4% prévoient de léguer l'entreprise à une relève déjà identifiée (14,3%) ou non (7,1%) et 27,4% prévoient fermer leur entreprise.

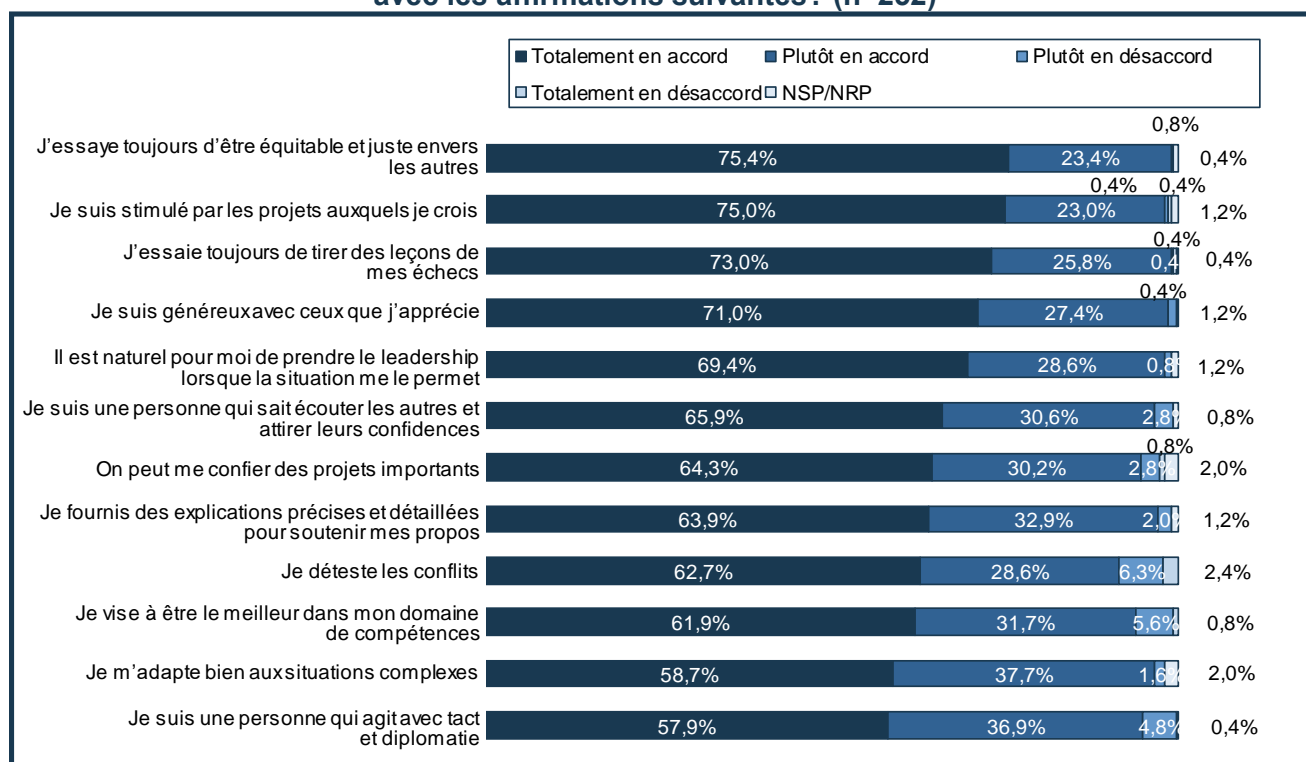
Q19) Comment prévoyez-vous quitter votre position dans votre entreprise? (n=84)

	% des répondants
■ Je prévois vendre l'entreprise, car j'en suis le seul actionnaire	33,3%
■ Je prévois fermer l'entreprise	27,4%
■ Je prévois léguer l'entreprise à une relève que j'ai déjà identifiée	14,3%
■ Je prévois vendre mes parts de l'entreprise, car nous sommes plusieurs actionnaires	10,7%
■ Je prévois léguer l'entreprise à une relève que je n'ai pas encore identifiée	7,1%
■ Autre	2,4%
■ Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4,8%

4.1.3 Profil entrepreneurial

Afin d'établir le profil entrepreneurial des entrepreneurs-proprétaires de la Vallée-de-la-Gatineau, une liste de 23 énoncés mesurant des traits de caractère inspirés de la typologie élaborée par ReGain Groupe Conseil (Tintin-Milou-Haddock-Tournesol-Dupont) a été créée et présentée aux répondants. Pour chacun de ces énoncés, les répondants devaient indiquer leur degré d'accord sur une échelle de 1 à 4, où 1 signifie « Totalemment en désaccord » et 4 signifie « Totalemment en accord » avec l'énoncé. Le tableau ci-dessous et à la page suivante présente les résultats.

Q29) Quel est votre niveau d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes? (n=252)



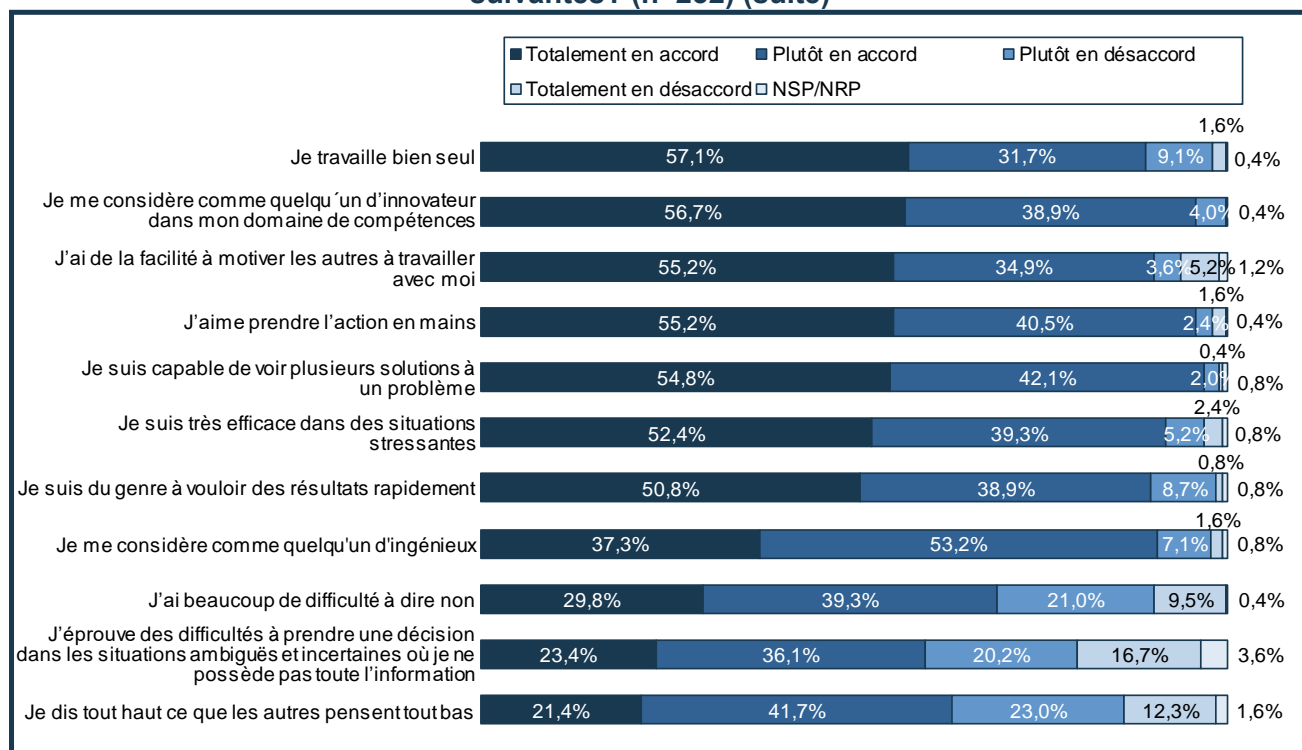
Les énoncés pour lesquels les répondants sont le plus en accord (c'est-à-dire les énoncés dont le pourcentage de répondants « Totalemment en accord » est le plus élevé) sont :

- J'essaie toujours d'être équitable et juste envers les autres (75,4%);
- Je suis stimulé par les projets auxquels je crois (75,0%);
- J'essaie toujours de tirer des leçons de mes échecs (73,0%);
- Je suis généreux avec ceux que j'apprécie (71,0%);
- Il est naturel pour moi de prendre le leadership lorsque la situation le permet (69,4%).

À l'inverse, **les énoncés pour lesquels les répondants sont le moins en accord** (c'est-à-dire les énoncés dont le pourcentage de répondants « Totalemment en accord » est le plus faible) sont :

- Je dis tout haut ce que les autres pensent tout bas (21,4%);
- J'éprouve des difficultés à prendre une décision dans les situations ambiguës et incertaines où je ne possède pas toute l'information (23,4%);
- J'ai beaucoup de difficulté à dire non (29,8%);
- Je me considère comme quelqu'un d'ingénieur (37,3%).

Q29) Quel est votre niveau d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes? (n=252) (suite)



Une analyse factorielle a alors permis de regrouper ces énoncés dans l'un des cinq profils suivants² :

Profils	Énoncés*	Score moyen**
■ Innovateur	<ul style="list-style-type: none"> ■ Je me considère comme quelqu'un d'innovateur dans mon domaine de compétences ■ Je travaille bien seul ■ Je me considère comme quelqu'un d'ingénieur ■ Je vise à être le meilleur dans mon domaine de compétences ■ Je fournis des explications précises et détaillées pour soutenir mes propos ■ Je m'adapte bien aux situations complexes 	3,50
■ Relationnel	<ul style="list-style-type: none"> ■ Je suis une personne qui sait écouter les autres et attirer leurs confidences ■ Je suis une personne qui agit avec tact et diplomatie ■ J'essaie toujours d'être équitable et juste envers les autres 	3,64
■ Concret	<ul style="list-style-type: none"> ■ J'aime prendre l'action en mains ■ Je suis très efficace dans des situations stressantes ■ Je suis généreux avec ceux que j'apprécie ■ Je suis du genre à vouloir des résultats rapidement 	3,51
■ Visionnaire	<ul style="list-style-type: none"> ■ Je suis capable de voir plusieurs solutions à un problème ■ On peut me confier des projets importants ■ Je suis stimulé par les projets auxquels je crois ■ J'ai de la facilité à motiver les autres à travailler avec moi ■ J'essaie toujours de tirer des leçons de mes échecs ■ Il est naturel pour moi de prendre le leadership lorsque la situation me le permet 	3,62
■ Prudent	<ul style="list-style-type: none"> ■ J'ai beaucoup de difficulté à dire non ■ Je déteste les conflits ■ J'éprouve des difficultés à prendre une décision dans les situations ambiguës et incertaines où je ne possède pas toute l'information 	3,04

*Seul l'énoncé « Je dis tout haut ce que les autres pensent tout bas » a été exclu de l'analyse du fait qu'il ne s'associait à aucun des profils.

**Le score moyen d'un profil est calculé en faisant la moyenne des scores moyens obtenus à chacun des énoncés composant le profil. Le score moyen peut prendre une valeur comprise entre 1 et 4 où 1 signifie « Totalemment en désaccord » et 4 « Totalemment en accord ». Par exemple, pour le profil « Prudent », le score moyen du premier énoncé (J'ai beaucoup de difficulté à dire non) a été obtenu en calculant la moyenne des réponses des répondants sur cet énoncé. La même chose a été faite pour le deuxième énoncé ainsi que pour le troisième énoncé. La moyenne de ces trois moyennes correspond alors au score moyen du profil, qui est de 3,04.

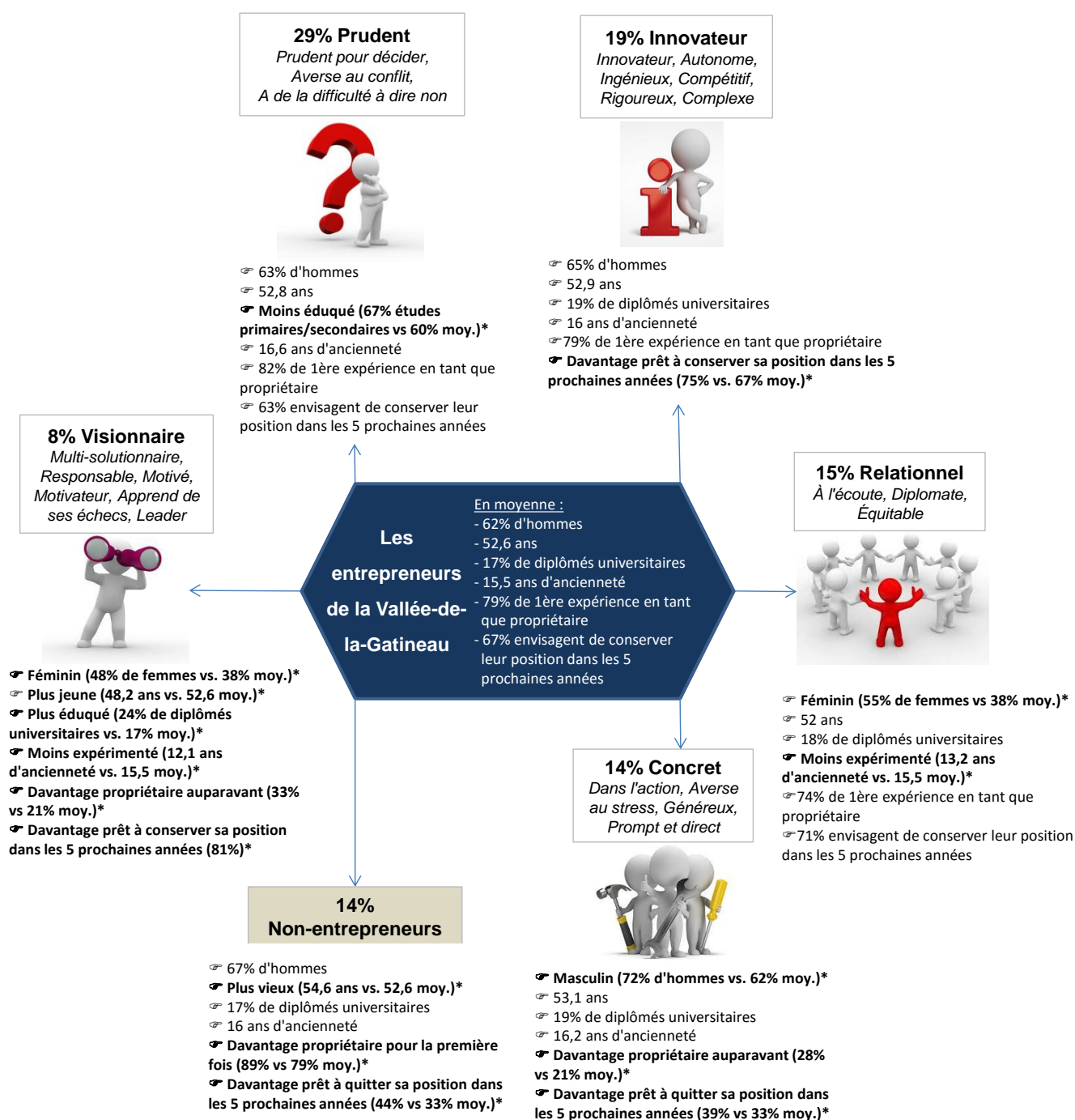
Les entrepreneurs-proprétaires de la Vallée-de-la-Gatineau ont donc comme profil dominant :

- le profil « Prudent » (29%);
- le profil « Innovateur » (19%);
- le profil « Relationnel » (15%);
- le profil « Concret » (14%);
- le profil « Visionnaire » (8%).

² Bien que les répondants soient globalement en accord avec chacun des énoncés présentés, les scores moyens variant entre 3,04 et 3,64 selon le profil, le profil dominant de chacun des entrepreneurs-proprétaires de la Vallée-de-la-Gatineau a été déterminé en retenant, pour chacun des répondants, le profil pour lequel l'écart entre le score du répondant et le score moyen de l'ensemble des répondants était le plus élevé.

Par ailleurs, 14% des entrepreneurs-proprétaires de la Vallée-de-la-Gatineau n'ont pas de profil dominant par le fait qu'ils ont obtenu un score moyen inférieur à la moyenne des entrepreneurs-proprétaires de la Vallée-de-la-Gatineau pour chacun des profils. De ce fait, on peut qualifier ces répondants de « **non-entrepreneurs** » comparativement aux autres entrepreneurs-proprétaires de la Vallée-de-la-Gatineau.

Le schéma suivant présente la proportion des répondants ayant chacun de ces profils, et en présente les caractéristiques sociodémographiques distinctives, lorsque comparés à l'ensemble des entrepreneurs-proprétaires de la Vallée-de-la-Gatineau :



Les caractéristiques identifiées **en gras sont celles qui se distinguent par rapport à la moyenne générale de l'ensemble des entrepreneurs de la Vallée-de-la-Gatineau.*

4.2 Le profil des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau

Les sections qui suivent présentent les caractéristiques des entreprises des entrepreneurs-proprétaires interrogés, leurs défis et besoins, de même que les objectifs et les projets d'investissement prévus dans le futur.

4.2.1 Caractéristiques

Ainsi, les entreprises appartenant aux 252 entrepreneurs-proprétaires sondés se répartissent par secteur d'activité (codes SCIAN) dans des proportions semblables à celles des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau (réf. chapitre 3). Ainsi, plus de la moitié des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau (57,1%) opèrent dans les secteurs du commerce de détail (19,4%), de la construction (12,7%), des services d'hébergement et de restauration (12,7%) ou des « autres services » (12,3%).

Q1) Secteur d'activité de l'entreprise (n=252)

	% des répondants
■ 44-45 - Commerce de détail	19,4%
■ 23 - Construction	12,7%
■ 72 - Services d'hébergement et de restauration	12,7%
■ 81 - Autres services (sauf les administrations publiques)	12,3%
■ 11 - Agriculture, foresterie, pêche et chasse	9,1%
■ 48-49 - Transport et entreposage	8,7%
■ 54 - Services professionnels, scientifiques et techniques	7,1%
■ 52 - Finance et assurances	3,6%
■ 62 - Soins de santé et assistance sociale	3,2%
■ 31-33 - Fabrication	2,8%
■ 41 - Commerce de gros	2,0%
■ 71 - Arts, spectacles et loisirs	2,0%
■ 55 - Gestion de sociétés et d'entreprises	2,0%
■ 56 - Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	2,0%
■ 53 - Services immobiliers et services de location et de location à bail	0,4%

En moyenne, **les entreprises** ayant participé à l'étude **sont en exploitation depuis 24,4 ans**. Toutefois, 27,0% existent depuis moins de 10 ans, 29,3% depuis 10 à 24 ans, et 38,9% depuis 25 ans ou plus, ce qui vient hausser la moyenne.

Q6) Ancienneté de l'entreprise (n=252)

	% des répondants
■ 0-4 ans	11,5%
■ 5-9 ans	15,5%
■ 10-14 ans	6,3%
■ 15-19 ans	13,5%
■ 20-24 ans	9,5%
■ 25-29 ans	7,9%
■ 30 ans ou plus	31,0%
■ Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4,8%
Moyenne	24,4 ans

Les entreprises existant depuis moins de 10 ans sont davantage présentes au sein des entreprises dont le chiffre d'affaires annuel est inférieur à 200 000 \$ (32,6% comparativement à 27,0% pour l'ensemble des répondants), tandis que les entreprises existant depuis 25 ans ou plus sont plus présentes au sein des entreprises dont le chiffre d'affaires annuel est de 500 000 \$ et plus (56,4% comparativement à 38,9% pour l'ensemble des répondants).

En incluant l'entrepreneur-proprétaire, les entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau ayant participé à l'étude ont **en moyenne 5,4 travailleurs à temps plein** à l'emploi. Toutefois, ce sont 76,2% des entreprises qui emploient moins de 5 personnes à temps plein.

Q11A) En vous incluant, combien de personnes travaillent actuellement dans votre entreprise? - À temps plein (n=252)

	% des répondants
■ 0 personne	0,8%
■ 1 personne	40,1%
■ 2-4 personnes	35,3%
■ 5-24 personnes	20,6%
■ 25 personnes ou plus	2,4%
■ Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	0,8%
Moyenne	5,4 travailleurs

Toujours en comptabilisant l'entrepreneur-proprétaire, les entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau ayant participé à l'étude ont **en moyenne 1,8 travailleur à temps partiel** dans leur entreprise. Mais, plus de la moitié des entreprises (53,2%) n'ont pas de travailleurs à temps partiel actuellement à l'emploi.

Q11B) En vous incluant, combien de personnes travaillent actuellement dans votre entreprise? - À temps partiel (n=252)

	% des répondants
■ 0 personne	53,2%
■ 1 personne	16,7%
■ 2-4 personnes	20,6%
■ 5 personnes ou plus	8,7%
■ Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	0,8%
Moyenne	1,8 travailleur

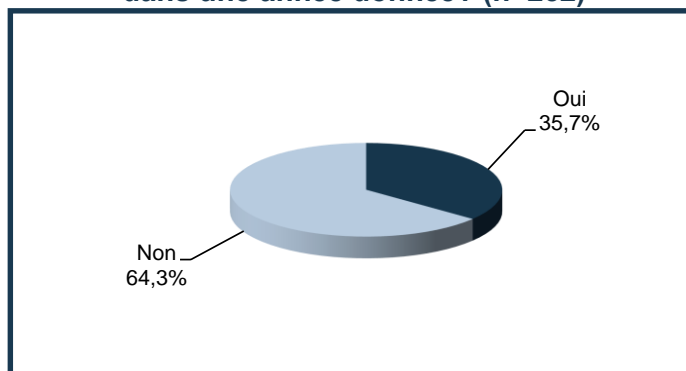
- **En cumulant les employés à temps plein et à temps partiel**, les entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau sondées emploient **en moyenne 7,2 employés**, certaines étant plus petites et d'autres, de plus grandes tailles. Ainsi, 24,6% des entreprises n'emploient qu'une seule personne, ce qui implique que le propriétaire est la seule personne à travailler pour l'entreprise, 40,9% emploient de 2 à 4 personnes, 20,6% emploient de 5 à 9 personnes, et 13,5% d'entre elles emploient 10 personnes ou plus. Ce sont donc 65,5% des entreprises qui emploient moins de 5 personnes (2,1 employés en moyenne).

Q11T) En vous incluant, combien de personnes travaillent actuellement dans votre entreprise...? - À temps plein ou temps partiel (n=252)

	% des répondants
■ 1 personne	24,6%
■ 2-4 personnes	40,9%
■ 5-9 personnes	20,6%
■ 10 personnes ou plus	13,5%
■ Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	0,4%
Moyenne	7,2 travailleurs

Plus du tiers des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau sondées (35,7%) embauchent des travailleurs saisonniers.

Q12) Embauchez-vous des travailleurs saisonniers dans une année donnée? (n=252)



Parmi celles qui embauchent des travailleurs saisonniers, 53,3% embauchent un ou deux travailleurs pour une année donnée. Mais en moyenne, ces entreprises embauchent 4,6 travailleurs saisonniers, certaines entreprises en embauchant beaucoup ce qui contribue à hausser la moyenne.

Q13) Combien de travailleurs saisonniers travaillent dans votre entreprise dans une année donnée? (n=90)

	% des répondants
■ 1 travailleur	32,2%
■ 2 travailleurs	21,1%
■ 3 travailleurs ou plus	46,7%
Moyenne	4,6 travailleurs saisonniers

Ces travailleurs saisonniers travaillent alors en moyenne 17,4 semaines pour une année donnée, soit près de 4 mois. Presque autant d'entreprises emploient des travailleurs saisonniers pour 1 à 12 semaines (38,9%) que pour 13 à 24 semaines (42,2%) et 18,9% en embauchent pour 25 semaines et plus.

Q14) En moyenne, quelle est la durée de l'emploi des travailleurs saisonniers dans votre entreprise dans une année donnée? (n=90)

	% des répondants
■ Entre 1 et 12 semaines	38,9%
■ Entre 13 et 24 semaines	42,2%
■ 25 semaines ou plus	18,9%
Moyenne	17,4 semaines

Plus de la moitié des entreprises sondées (53,5%) ont généré un chiffre d'affaires inférieur à 200 000 \$ pour leur dernière année financière complète, alors que 15,1% ont réalisé un chiffre d'affaires compris entre 200 000 \$ et 499 999 \$ et 21,8% un chiffre d'affaires de 500 000 \$ et plus.

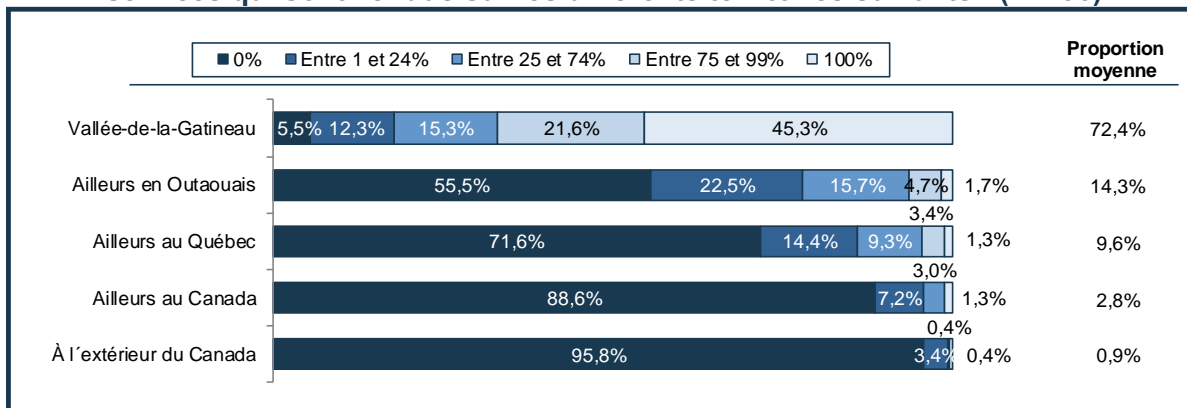
Q15) Dans quelle catégorie se situe le chiffre d'affaires de votre entreprise pour votre dernière année financière complète? (n=252)

	% des répondants
■ Moins de 50 000 \$	19,0%
■ Entre 50 000 \$ et 99 999 \$	13,5%
■ Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	11,1%
■ Entre 150 000 \$ et 199 999 \$	9,9%
■ Entre 200 000 \$ et 299 999 \$	7,1%
■ Entre 300 000 \$ et 499 999 \$	7,9%
■ Entre 500 000 \$ et 999 999 \$	9,5%
■ Entre 1 000 000 \$ et 4 999 999 \$	9,1%
■ Entre 5 000 000 \$ et 9 999 999 \$	0,8%
■ 10 000 000 \$ et plus	2,4%
■ Je préfère ne pas répondre	9,5%

Les entreprises dont le chiffre d'affaires est inférieur à 200 000 \$ sont davantage présentes parmi les entreprises du secteur des services (63,6%), existent depuis moins de 10 ans (64,7%) et ont moins de 5 employés. À l'inverse, les entreprises dont le chiffre d'affaires est de 500 000 \$ et plus sont davantage présentes parmi les entreprises du secteur du commerce de détail (55,1%), existent depuis 25 ans ou plus (31,6%) et comptent 5 employés ou plus.

Parmi les entreprises qui vendent des produits ou des services (236 des 252 entreprises sondées), près de la moitié d'entre elles (45,3%) vendent la totalité de leurs produits ou services dans la Vallée-de-la-Gatineau, 21,6% d'entre elles vendent entre 75% et 99% sur ce territoire, 15,3% entre 25% et 74%, et 5,5% de ces entreprises ne vendent aucun de leurs produits ou services sur le territoire de la Vallée-de-la-Gatineau.

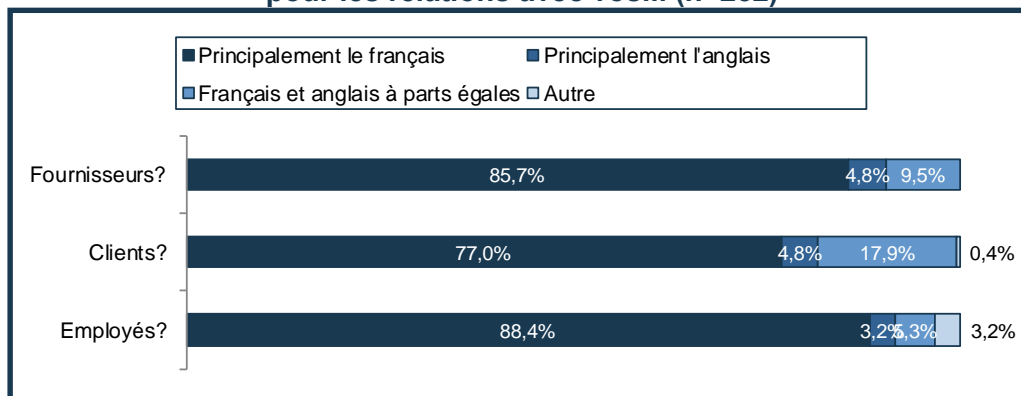
Q16) Indiquez, pour autant que vous le sachiez, la proportion de vos produits ou services qui sont vendus sur les différents territoires suivants : (n=236)



Les entreprises qui vendent des produits ou des services vendent en moyenne 72,4% de leurs produits et services dans la Vallée-de-la-Gatineau, 14,3% ailleurs en Outaouais, 9,6% ailleurs au Québec, 2,8% ailleurs au Canada, et 0,9% à l'extérieur du Canada.

Les entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau communiquent principalement en français avec leurs fournisseurs (85,7%), clients (77,0%) et employés (88,4%).

Q17) Quelle est la principale langue utilisée dans votre entreprise pour les relations avec vos... (n=252)



4.2.2 Défis et besoins

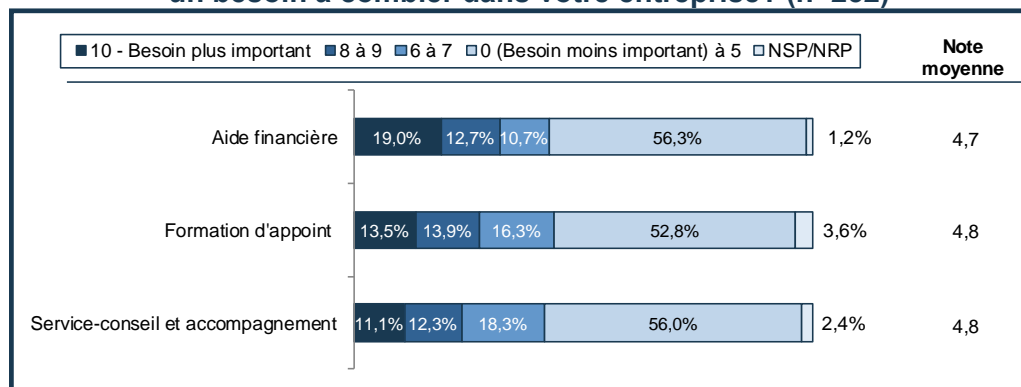
Les trois principaux défis auxquels les entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau font face sont le **ralentissement de la demande** par rapport à leurs produits et services dans un contexte économique délicat (14,3%), le **recrutement d'une main-d'œuvre qualifiée** (10,7%) et la **concurrence** (10,7%). Par ailleurs, les normes et lois en vigueur représenteraient un défi pour 4,8% des répondants. Assurer la relève de l'entreprise est un autre défi évoqué spontanément par 3,6% des entrepreneurs-propriétaires de la Vallée-de-la-Gatineau sondés. Enfin, près d'un répondant sur cinq (18,7%) a indiqué ne pas avoir de défis majeurs à relever à l'heure actuelle.

Q20) Quels sont les défis majeurs auxquels fait face votre entreprise actuellement? (n=252)

	% des répondants
■ Le ralentissement de la demande / du marché / le contexte économique en général	14,3%
■ Le recrutement d'une main-d'œuvre qualifiée	10,7%
■ La forte concurrence basée sur les prix / la concurrence des grandes chaînes / grands noms / la compétition en général	10,7%
■ La rentabilité de l'entreprise	5,2%
■ Les normes / les lois / les permis municipaux	4,8%
■ Les contraintes de la température / les courtes saisons	4,4%
■ Le financement des projets	4,4%
■ L'augmentation des coûts de production	3,6%
■ La relève	3,6%
■ La productivité	3,6%
■ Trouver de nouveaux clients	3,6%
■ Le développement de nouveaux marchés	2,8%
■ La rétention de la main-d'œuvre	2,4%
■ Avoir un fonds de roulement / liquidité / fonds pour l'achat d'équipement	2,4%
■ Les technologies de l'information et des communications (TIC)	2,0%
■ Les salaires élevés / les salaires qui augmentent	2,0%
■ La bureaucratie gouvernementale / la paperasse	1,6%
■ La publicité / la visibilité	1,6%
■ Les ventes sur Internet	1,6%
■ La satisfaction de la clientèle	1,6%
■ La surcharge de travail	1,2%
■ La préparation de ma retraite	1,2%
■ Le manque d'espace / besoin d'agrandissement	0,8%
■ Un problème de santé	0,8%
■ Les taxes trop élevées	0,8%
■ La concurrence au noir	0,4%
■ Autres défis : prix du pétrole, inventaires, taux d'intérêt, gérer la croissance, etc.	13,5%
■ Aucun défi	18,7%
■ Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2,0%

En ce qui concerne les besoins à combler dans les entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau ayant participé à l'étude, près du tiers d'entre elles ont un besoin important d'aide financière, 27,4% ont un besoin important en services de formation d'appoint, et 23,4% ont un besoin important en services de conseil et d'accompagnement. À l'opposé, une majorité des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau n'ont pas de véritable besoin envers chacun de ces services.

Q21) Dans quelle mesure les services suivants représentent-ils un besoin à combler dans votre entreprise? (n=252)



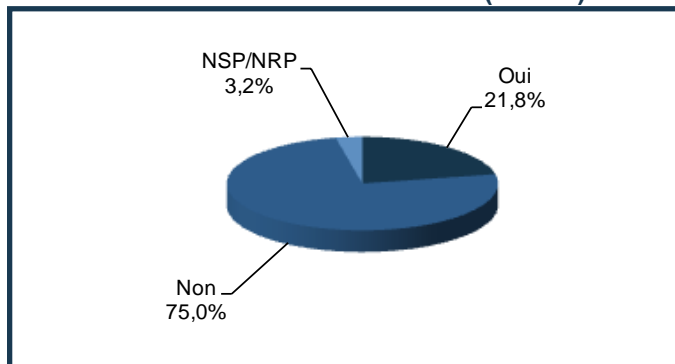
Parmi les entrepreneurs-proprétaires ayant indiqué avoir un besoin en services de formation d'appoint (174 des 252 répondants), 28,7% estiment que la formation d'appoint devrait porter sur la spécialisation des travailleurs, en leur faisant acquérir de nouvelles compétences spécifiques à leur domaine. Les autres thématiques de formation d'appoint mentionnées par les répondants sont la gestion/administration (6,3%), la vente/service (5,7%) ainsi que la sécurité au travail (4,0%) et la gestion des ressources humaines (4,0%). Près du quart des entrepreneurs-proprétaires sondés (23,0%) n'ont pas été en mesure de préciser la thématique sur laquelle la formation d'appoint devrait s'appliquer en priorité.

Q21) Sur quelle thématique de formation d'appoint y a-t-il un besoin à combler dans votre entreprise? (n=174)

	% des répondants
■ Spécialisation / compétence spécifique au domaine	28,7%
■ Gestion / administration	6,3%
■ Vente / service	5,7%
■ Formation en général	5,2%
■ Sécurité au travail / premiers soins	4,0%
■ Gestion des ressources humaines / trouver des employés / trouver de la relève	4,0%
■ Marketing / publicité / mise en marché	2,9%
■ Les nouvelles technologies	2,9%
■ Comptabilité / impôt	2,9%
■ Informatique	2,3%
■ Formation concernant le milieu agricole	2,3%
■ Gestion de site web / Internet	1,7%
■ Assurances	1,7%
■ Gestion des réseaux sociaux / du réseautage	1,1%
■ Besoin non précisé	23,0%
■ Aucun besoin	12,1%

Les trois quarts des répondants (75,0%) ne prévoient pas embaucher des travailleurs supplémentaires au cours de l'année 2015 alors que 21,8% des répondants prévoient en embaucher (c'est-à-dire, des embauches liées à une croissance des activités, et non des embauches liées au remplacement de départs à la retraite, de démissions, de congés maternité, etc.).

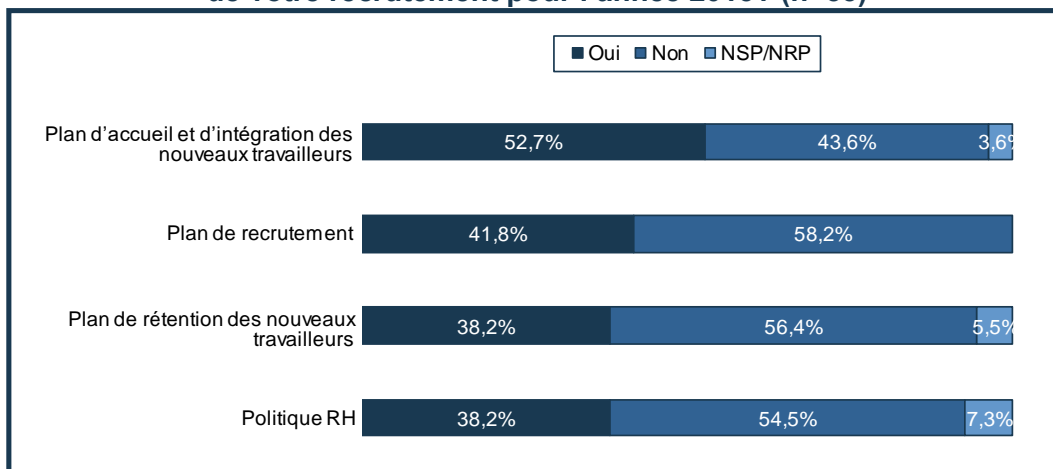
Q22) Prévoyez-vous embaucher des travailleurs supplémentaires au cours de l'année 2015? (n=252)



Les entreprises qui prévoient embaucher des travailleurs supplémentaires au cours de la prochaine année **sont davantage présentes parmi les entreprises de 5 à 9 employés** (36,5% comparativement à 21,8% pour l'ensemble des répondants). À l'inverse, **les entreprises qui ne prévoient pas embaucher** des travailleurs supplémentaires au cours de la prochaine année **sont davantage présentes parmi les entreprises ayant un seul employé** (88,5% comparativement à 75,0% pour l'ensemble des répondants).

Parmi les entreprises qui prévoient embaucher des travailleurs au cours de l'année 2015 (55 des 252 répondants), **52,7% utiliseront un plan d'accueil et d'intégration des nouveaux travailleurs**, 41,8% déploieront **un plan de recrutement**, 38,2% un **plan de rétention** des nouveaux travailleurs, et 38,2% auront recours à une **politique RH**.³

Q23) Utiliserez-vous les outils suivants dans le cadre de votre recrutement pour l'année 2015? (n=55)

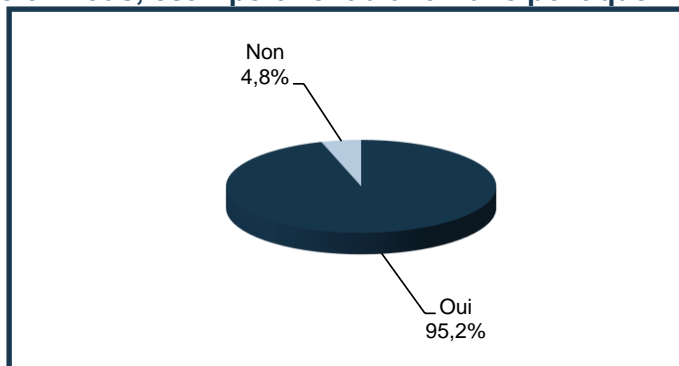


³ Une politique RH est un énoncé formel de principes ou de règles que doivent respecter les membres d'une organisation. Chaque politique RH concerne un aspect important de la mission ou des opérations d'une organisation.

Une analyse des résultats détaillés permet de constater que **plus l'entreprise est grande** (tant au niveau du nombre d'employés qu'elle embauche qu'au niveau de son chiffre d'affaires), **plus elle utilise ces outils de recrutement**.

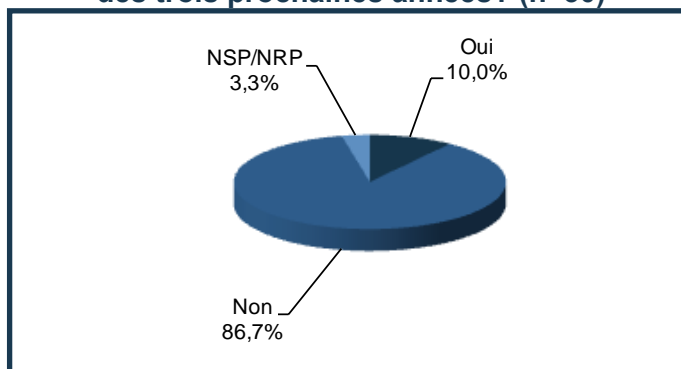
Parmi les entreprises qui utiliseront une politique RH dans le cadre de leur recrutement pour l'année 2015 (21 des 55 répondants qui prévoient embaucher des travailleurs supplémentaires), la quasi-totalité (95,2%) estiment qu'il est pertinent d'en avoir une.

Q24A) Selon vous, est-il pertinent d'avoir une politique RH? (n=21)



À l'inverse, en ce qui concerne les répondants ayant indiqué qu'ils n'utiliseront pas une politique RH au cours de l'année 2015 (30 des 55 répondants qui prévoient embaucher des travailleurs supplémentaires), 86,7% ne pensent pas en implanter une au cours des trois prochaines années.

Q24B) Pensez-vous implanter une politique RH au cours des trois prochaines années? (n=30)



4.2.3 Objectifs et projets d'investissements futurs poursuivis

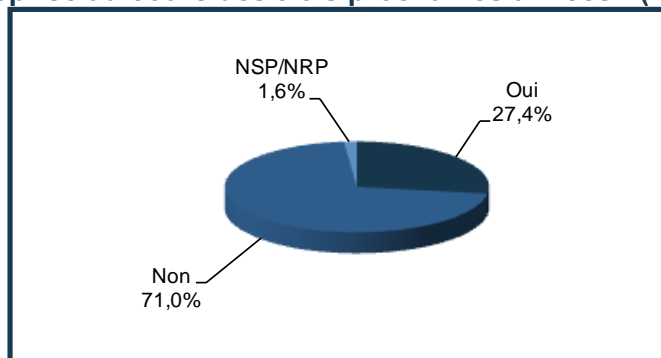
Les principaux objectifs poursuivis (au cours des trois prochaines années) par les entrepreneurs-proprétaires sondés seront de conserver le volume de ventes actuel de l'entreprise (20,2%), d'augmenter le volume de ventes de l'entreprise avec les marchés actuellement desservis (18,7%), d'augmenter le volume de ventes de l'entreprise en développant de nouveaux marchés (6,7%) et de se départir de l'entreprise en la vendant, en la fermant ou en la léguant (6,3%).

Q25) Quel sera le principal objectif de votre entreprise au cours des trois prochaines années? (n=252)

	% des répondants
■ Conserver le volume de ventes actuel	20,2%
■ Augmenter le volume de ventes avec les marchés actuellement desservis	18,7%
■ Augmenter le volume de ventes en développant de nouveaux marchés	6,7%
■ Prendre ma retraite / fermer l'entreprise / léguer l'entreprise	6,3%
■ Développer l'entreprise / la marque de l'entreprise / grossir l'entreprise	4,0%
■ Rester stable / continuer comme ça	4,0%
■ Rester ouvert / survivre	3,2%
■ Augmenter la clientèle / l'achalandage	3,2%
■ Garder ses employés / avoir de bons employés / trouver une relève	3,2%
■ Développer le nombre de places d'affaires	2,4%
■ Meilleur service à la clientèle	2,4%
■ Rénover / faire des rénovations / modernisation	2,4%
■ Avoir un site web / améliorer le site web / faire de la vente en ligne	2,0%
■ Augmenter la productivité / rentabilité	1,6%
■ Fidéliser la clientèle / garder la satisfaction de nos clients	1,6%
■ Développer de nouveaux services / produits	1,6%
■ Augmenter la visibilité	0,8%
■ Acquérir des concurrents	0,4%
■ Autre objectif	9,1%
■ Aucun objectif	1,6%
■ Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4,8%

Un peu plus du quart (27,4%) des entrepreneurs-proprétaires sondés prévoient un ou plusieurs projets d'investissements majeurs dans leur entreprise au cours des trois prochaines années.

Q26) Prévoyez-vous un ou des projets d'investissements majeurs dans votre entreprise au cours des trois prochaines années? (n=252)



Les entrepreneurs-proprétaires qui prévoient un ou plusieurs projets d'investissements majeurs dans leur entreprise au cours des trois prochaines années (27,4%) sont davantage présents parmi les personnes âgées de 18 à 49 ans (39,1%) et ceux qui sont propriétaires de leur entreprise depuis moins de 10 ans (36,2%). À l'opposé, les entrepreneurs-proprétaires qui ne prévoient pas de projets d'investissements majeurs dans leur entreprise au cours des trois

prochaines années (71,0%) **sont davantage présents parmi ceux qui sont propriétaires depuis 25 ans et plus.**

Ceux qui prévoient un ou plusieurs projets d'investissements majeurs (69 des 252 répondants) envisagent le remplacement des équipements de l'entreprise (60,9%) ainsi que des investissements pour accroître la capacité de production de l'entreprise (59,4%) ou sa productivité (58,0%).

Q27) Quels sont les objectifs poursuivis par ce ou ces projets d'investissements? (n=69)

	% des répondants
■ L'investissement de remplacement, c'est-à-dire acheter des équipements permettant de remplacer les machines ou outils utilisés	60,9%
■ L'investissement de capacité, c'est-à-dire acheter des biens ou des services permettant d'augmenter la capacité de production de l'entreprise	59,4%
■ L'investissement de productivité, c'est-à-dire acheter des biens ou des services permettant de produire davantage aux mêmes coûts, voire même davantage en réduisant les coûts	58,0%
■ L'investissement immatériel, c'est-à-dire investir dans la formation, dans l'achat de logiciels, dans la recherche et développement, ou encore dans la publicité	30,4%
■ Investissement dans la bâtisse : rénovation, apparence, agrandissement, nouvelle bâtisse...	15,9%
■ Autre objectif	7,2%

Parmi les entrepreneurs-propriétaires qui prévoient un ou plusieurs projets d'investissements (69 des 252 répondants) **44,9% se dirigeront surtout vers des caisses populaires pour financer leur(s) projet(s)**, 31,9% iront vers les banques, tandis que 13,0% d'entre eux pourront faire appel à la SADC de la Vallée-de-la-Gatineau.

Q28) Vers quelle(s) institution(s) vous dirigerez-vous pour financer ce ou ces projets d'investissement? (n=69)

	% des répondants
■ Caisse populaire	44,9%
■ Banque	31,9%
■ SADC Vallée-de-la-Gatineau	13,0%
■ Aide financière agricole	7,2%
■ Banque de développement du Canada	4,3%
■ MRC ou CLD	4,3%
■ Municipalité	1,4%
■ Autres institutions : investisseurs privés, réseau d'investissement du Québec, etc.	11,6%
■ Aucune aide financière sollicitée	7,2%
■ Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	8,7%

5. Conclusion

La présente étude révèle que la **SADC de la Vallée-de-la-Gatineau** fait face à un contexte changeant et en conséquence, à de nombreux défis. En effet, le nombre d'entreprises n'aura pas tendance à croître significativement à court terme compte tenu de la situation économique actuelle. Les entrepreneurs avançant en âge, plusieurs d'entre eux envisagent de vendre ou de fermer leur entreprise (33,3% des entrepreneurs de la région). De plus, les entreprises du territoire sont majoritairement de petite taille et leur chiffre d'affaires limité, ce qui signifie qu'elles ont peu de ressources pour investir (et bon nombre d'entre elles sont détenues par un propriétaire unique, avec un savoir-faire spécifique pour lequel il est difficile de trouver preneur). Ce défi de fermeture touchera plus particulièrement les entreprises de moins de cinq employés et les secteurs du commerce de détail, des autres services, de la construction ainsi que les services d'hébergement et de restauration, secteurs présents en plus forte proportion sur le territoire.

Toutefois, de nouvelles entreprises peuvent voir le jour pour remplacer celles qui ferment et les entreprises existantes, avoir des besoins accrus. Le sondage mené auprès des entrepreneurs-proprétaires a d'ailleurs fait ressortir que 27,4% des entreprises du territoire auront des projets d'investissement majeurs dans leur entreprise au cours des trois prochaines années. Ces projets concerneront surtout l'achat et le remplacement d'équipement et matériel, ainsi que l'augmentation de la capacité et de la productivité.

Annexe 1 : Méthodologie

Entre le 8 mai et le 18 juin 2015, 252 entrepreneurs-proprétaires de la Vallée-de-la-Gatineau ont participé à un sondage téléphonique afin de dresser leur profil à plusieurs niveaux ainsi que le profil de l'entreprise qu'ils dirigent. L'ensemble des répondants ayant participé à l'étude sont des entrepreneurs de la Vallée-de-la-Gatineau, propriétaires ou copropriétaires de l'entreprise à laquelle ils sont associés dans la base de données colligée par la **SADC de la Vallée-de-la-Gatineau** avec la collaboration de **Zins Beuchesne et associés**. Cette base de données excluait les organisations publiques ainsi que les entreprises dont le siège social n'est pas dans la région de la Vallée-de-la-Gatineau.

Marge d'erreur

Un total de 252 entrevues ont été complétées auprès des 677 entreprises de la population à l'étude présentes sur le territoire de la Vallée-de-la-Gatineau selon les données colligées par la **SADC Vallée-de-la-Gatineau** et **Zins Beuchesne et associés**, ce qui limite la marge d'erreur autour des proportions à $\pm 4,9\%$, et ce, 19 fois sur 20.

Taux de réponse

Le tableau suivant présente les bases administratives de l'enquête aux fins de calcul du taux de réponse selon les normes de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM). On y observe un **taux de réponse de 40,0%**, ce qui est excellent.

Bases administratives de l'enquête

A. Numéros non valides	104
■ Hors service	77
■ Non commercial / résidentiel	8
■ Télécopieur	19
B. Numéros hors échantillon	196
■ Âge et maladie / incapacité permanente	3
■ Duplicata	134
■ Non admissible – Entreprise fermée (revalidé)	47
■ Non admissible – Mauvais numéro	9
■ Hors secteur	3
C. Numéros pour lesquels il n'a pas été possible d'établir l'admissibilité	167
■ Pas de réponse / répondeur ⁴	72
■ Refus avant d'avoir établi l'admissibilité	95
D. Numéros admissibles pour lesquels il n'a pas été possible de compléter l'entrevue	258
■ Absence prolongée	2
■ Questionnaires incomplets	12

⁴ « Pas de réponse/répondeur » signifie que les enquêteurs n'ont pas été en mesure de parler à une personne au numéro composé durant la période de collecte de données. Les personnes absentes ont été appelées au maximum de fois possible jusqu'à concurrence de 10 tentatives.

■ Rendez-vous pour une date après la fin de la période de collecte	98
■ Refus après avoir établi l'admissibilité	146
E. Entrevues complétées	252
TOTAL	977
Taux d'admissibilité (D+E) / (B+D+E)	72,0%
Taux de réponse E / ((C*Taux d'admissibilité)+D+E)	40,0%

Croisements

Le logiciel STAT-XP a permis d'effectuer le tirage des fréquences simples pour toutes les observations à partir du fichier de données précédemment épuré et vérifié. De plus, les analyses bivariées (tableaux croisés en bannière) ont été réalisées pour obtenir des fréquences de certains sous-groupes prédéterminés de la population étudiée, ainsi que pour tester l'existence de **différences significatives à un niveau de confiance de 95%** parmi ceux-ci. **Ces sous-groupes ont été formés à partir des variables suivantes :**

- Le secteur d'activité de l'entreprise (Q1E) :
 - Les entreprises du secteur des services;
 - Les entreprises des secteurs de la construction, de la fabrication, du commerce de gros, du transport et de l'entreposage;
 - Les entreprises du secteur du commerce de détail;
 - Les entreprises du secteur des arts, spectacles et loisirs, des services d'hébergement et de restauration;
 - Les entreprises du secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse;
- Le sexe du propriétaire (Q2) :
 - Les hommes;
 - Les femmes;
- Le niveau de scolarité du propriétaire (Q3) :
 - Ceux qui ont un diplôme d'études secondaires ou moins;
 - Ceux qui ont un diplôme d'études collégiales;
 - Ceux qui ont un diplôme d'études universitaires;
- L'âge du propriétaire (Q5) :
 - Ceux qui ont entre 18 et 49 ans;
 - Ceux qui ont entre 50 et 59 ans;
 - Ceux qui ont 60 ans et plus;
- L'ancienneté de l'entreprise (Q6) :
 - Les entreprises qui existent depuis 0 à 9 ans;
 - Les entreprises qui existent depuis 10 à 24 ans;
 - Les entreprises qui existent depuis 25 ans ou plus;
- L'ancienneté du propriétaire dans son entreprise (Q7) :
 - Ceux qui sont propriétaires depuis 0 à 9 ans;
 - Ceux qui sont propriétaires depuis 10 à 24 ans;
 - Ceux qui sont propriétaires depuis 25 ans ou plus;
- Le nombre d'employés de l'entreprise (Q11) :
 - Les entreprises ayant un seul employé;
 - Les entreprises ayant entre 2 et 4 employés;

- Les entreprises ayant entre 5 et 9 employés;
- Les entreprises ayant 10 employés ou plus;
- Le chiffre d'affaires de l'entreprise (Q15) :
 - Les entreprises dont le chiffre d'affaires est inférieur à 200 000 \$;
 - Les entreprises dont le chiffre d'affaires se situe entre 200 000 \$ et 499 999 \$;
 - Les entreprises dont le chiffre d'affaires est de 500 000 et plus \$;
- L'intention du propriétaire de quitter sa position au cours des cinq prochaines années (Q18) :
 - Ceux qui prévoient de quitter leur position au cours des cinq prochaines années;
 - Ceux qui prévoient de conserver leur position au cours des cinq prochaines années.