



SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

DE ROUYN-NORANDA

RAPPORT ANNUEL

2024-2025

Table des matières

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR	3
PORTEFEUILLE DE LA SADC	4
SERVICES AUX ENTREPRISES, FINANCEMENT ET ACCOMPAGNEMENT	5
NOS IMPLICATIONS FINANCIÈRES DEPUIS 36 ANS	6
FONDS DÉDIÉS	7
DÉVELOPPEMENT DURABLE	8
ÉTUDE SUR L'INCLUSION	8
RAYONNEMENT DE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE	10
SOUTENIR L'ACHAT LOCAL, UNE MISSION	11
L'ÉQUIPE DE LA SADC	12

Notre mission

Accompagner les entrepreneurs en démarrage et en croissance, au moment opportun, avec une équipe dévouée, dynamique et proactive. Assurer la relève entrepreneuriale du territoire et participer activement au développement économique, en offrant des programmes de financement flexibles et des services de première ligne en gestion d'entreprise.

Notre vision

La SADC développe une vision d'avenir de la collectivité par des activités qui favorisent la concertation et le partenariat. Grâce à ses interventions et à ses fonds d'investissement, elle souhaite être reconnue comme un incontournable pour les entrepreneurs en démarrage et en croissance ainsi que pour les projets de développement économique émergents dans la collectivité.

Nos valeurs

Considérant chaque client comme un partenaire d'affaires, la SADC aspire à réaliser sa mission en s'appuyant sur des valeurs solides, soit le respect des acteurs qui forment l'organisation et des partenaires, le professionnalisme et l'intégrité des employés.

Message de la présidente et du directeur général

SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

DE ROUYN-NORANDA



Line St-Amour

Présidente de la SADC de Rouyn-Noranda



Jocelyn Lévesque

Directeur général de la SADC de Rouyn-Noranda

L'année 2024-2025 s'est déroulée dans un contexte à la fois exigeant et porteur de renouveau. Les tensions commerciales avec les États-Unis, les restrictions au Programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET), la division persistante dans la population au sujet de la Fonderie et le refus au BAPE du projet minier Falco ont contribué à maintenir une certaine incertitude économique. Parallèlement, la rareté de main-d'œuvre spécialisée et la crise du logement continuent de poser d'importants défis aux entreprises locales. Malgré tout, nous avons observé une reprise encourageante des investissements dans plusieurs secteurs, signe que le milieu demeure résilient et tourné vers l'avenir. Nous avons cependant constaté un allongement des délais dans l'accès aux services professionnels, notamment en accompagnement, en raison des pénuries persistantes de main-d'œuvre dans plusieurs domaines spécialisés. Cela ne nous a pas empêchés de continuer à répondre aux besoins des entreprises avec rigueur et engagement.

Dans ce contexte, la SADC de Rouyn-Noranda a continué de jouer un rôle actif pour stimuler l'économie locale. Grâce à notre fonds d'investissement, c'est 868 000 \$ qui ont été injectés dans 10 projets d'entreprises. À cela s'ajoutent 200 000 \$ issus du Fonds Stratégie jeunesse. C'est donc plus d'un million de dollars qui ont été investis à Rouyn-Noranda, permettant la création ou le maintien de plus de 133 emplois sur le territoire.

En matière de développement local et durable, notre organisation a su initier et soutenir plusieurs projets structurants. Parmi ceux-ci, nous sommes particulièrement fiers d'avoir contribué au lancement de Carbone Abitibi-Témiscamingue, une initiative régionale d'envergure. Nous avons également poursuivi nos partenariats avec le Marché public de Rouyn-Noranda, ainsi qu'avec la SADC Harricana, une collaboration prometteuse pour l'avenir. À cela s'ajoute la coordination de la tournée régionale des conférences de Dominic Gagnon, un événement qui a permis de tenir quatre conférences dans autant de villes de l'Abitibi-Témiscamingue : Rouyn-Noranda, Val-d'Or, Senneterre et Amos, en plus de l'offrir gratuitement en version vidéoconférence, aux étudiants de la technique de comptabilité et de gestion du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.

Au-delà de notre engagement local, la SADC de Rouyn-Noranda contribue également à l'échelle provinciale. Notre présidente assume la vice-présidence du Réseau des SADC du Québec, apportant ainsi la voix de notre région aux discussions provinciales et renforçant la synergie entre les différentes SADC. De son côté, notre directeur général agit à titre d'administrateur au sein de Capital Réseau, ce qui lui permet de participer activement aux orientations stratégiques du financement adapté aux réalités des territoires. Ces implications renforcent notre capacité à anticiper les enjeux, partager les meilleures pratiques et défendre les intérêts des communautés que nous servons.

Sur le plan organisationnel, notre partenariat avec Développement économique Canada demeure solide. Cette année, nous avons bénéficié d'un appui supplémentaire dans le cadre du programme de Renforcement des capacités, et nous avons eu accès à trois nouveaux fonds stratégiques : la Stratégie Transfert, la Stratégie Virage numérique et la Stratégie Verte. Ces outils viennent bonifier nos interventions et renforcent notre capacité à accompagner les entreprises dans leurs projets de transformation.

Enfin, nous soulignons le travail remarquable de notre équipe et la stabilité de notre conseil d'administration, qui ont su, encore une fois, faire preuve d'un engagement constant envers le développement économique local. Grâce à leur mobilisation et à leur expertise, la SADC de Rouyn-Noranda continue d'offrir un soutien stratégique adapté aux réalités du territoire.

Portefeuille de la SADC

LE FONDS D'INVESTISSEMENT

Le fonds d'investissement de la SADC a pour objectif la création, le développement et la consolidation d'entreprises permettant ainsi la création, le maintien et le développement de l'emploi.

Le fonds d'investissement est un outil permettant des investissements de 10 000 \$ à 250 000 \$.

Le fonds d'investissement comporte des prêts d'une valeur de

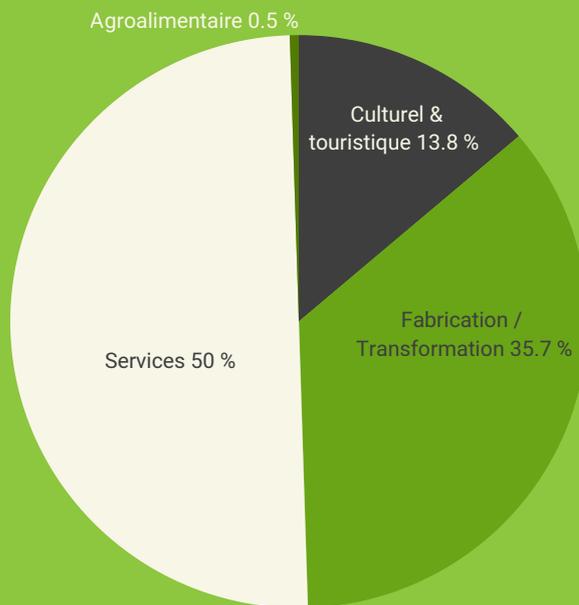
2 360 310 \$

investis dans

40 prêts actifs dans

34 entreprises.

Secteurs d'activités du fonds d'investissement



LE FONDS STRATÉGIE JEUNESSE

Le fonds Stratégie jeunesse offre l'opportunité aux jeunes entrepreneurs âgés entre 18 et 39 ans, d'accéder à une aide financière allant de 5 000 \$ à 25 000 \$, pour un maximum de 50 000 \$ par projet, afin d'encourager l'acquisition, le démarrage, l'expansion et la consolidation d'entreprises en plus de leur offrir un suivi personnalisé.

Le fonds Stratégie jeunesse comporte des prêts d'une valeur de

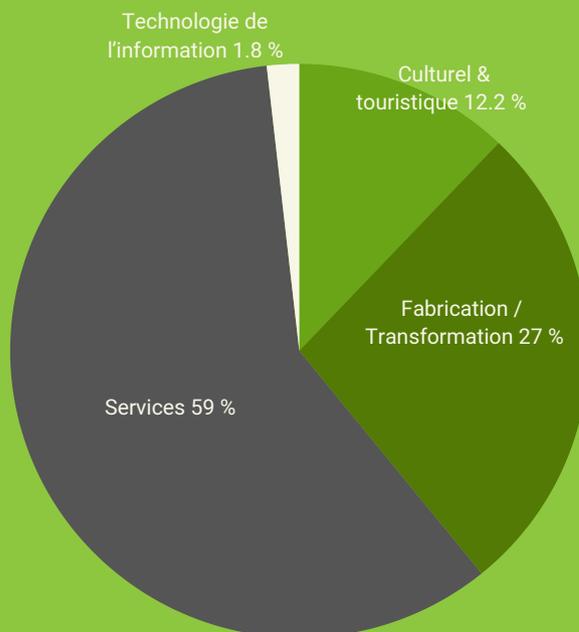
369 057 \$

investis dans

36 prêts actifs dans

28 entreprises.

Secteurs d'activités du fonds Stratégie jeunesse



Au 31 mars 2025, l'actif total des portefeuilles de la SADC s'élevait à 4 979 449 \$.

Services aux entreprises, financement et accompagnement

Chaque année, nous finançons et accompagnons plusieurs entrepreneurs de notre belle grande ville. Notre présence sur le terrain et notre approche humaine, simple et efficace, sont très appréciées de notre clientèle. Nos services nous permettent souvent d'intervenir tout au long de leur parcours ou encore de les référer à des ressources spécialisées.

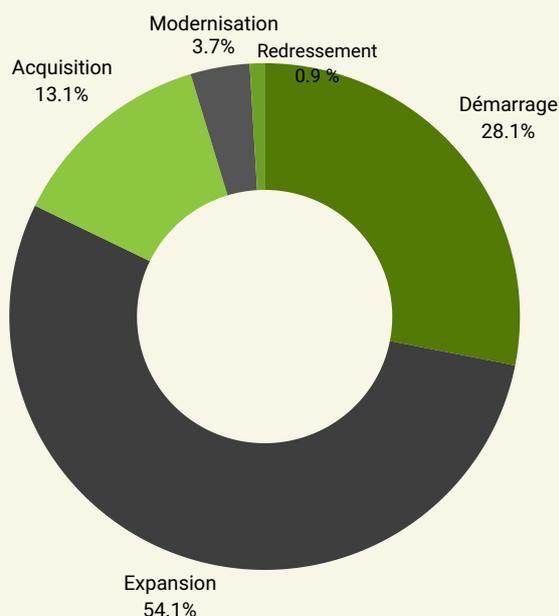
Au total cette année :

plus de **100** promoteurs aidés

19 prêts ont été déboursés

1 068 012 \$ investis

NATURE DES INTERVENTIONS 2024-2025



LE PROGRAMME STRATÉGIE JEUNESSE, UN OUTIL GAGNANT

Depuis 1997, notre programme Stratégie jeunesse s'avère un outil performant pour aider les jeunes entrepreneurs dans leurs projets d'affaires. Ces derniers sont des acteurs importants dans notre communauté et leur implication favorise le dynamisme de notre région.

En 28 ans, avec la Stratégie jeunesse, nous sommes fiers d'avoir apporté un financement souple et adapté à leurs besoins de même qu'un accompagnement personnalisé à 191 entreprises.

Au total, depuis 1997, la SADC a investi 3 857 103 \$ via la Stratégie jeunesse et ces investissements ont permis de créer et maintenir plus de 938 emplois à Rouyn-Noranda.

2024-2025 :

200 000 \$

investis auprès de 9 jeunes entrepreneurs

48 emplois créés ou maintenus

des investissements totaux de 6 056 750 \$

Nos implications financières depuis 36 ans!

Depuis sa création, la SADC investit temps et argent dans la réussite des entreprises d'ici!

Voici le bilan des investissements des 36 dernières années.

4 700

EMPLOIS CRÉÉS ET MAINTENUS

653

ENTREPRISES FINANCÉES

3 857 103 \$

MONTANT DES PRÊTS STRATÉGIE JEUNESSE

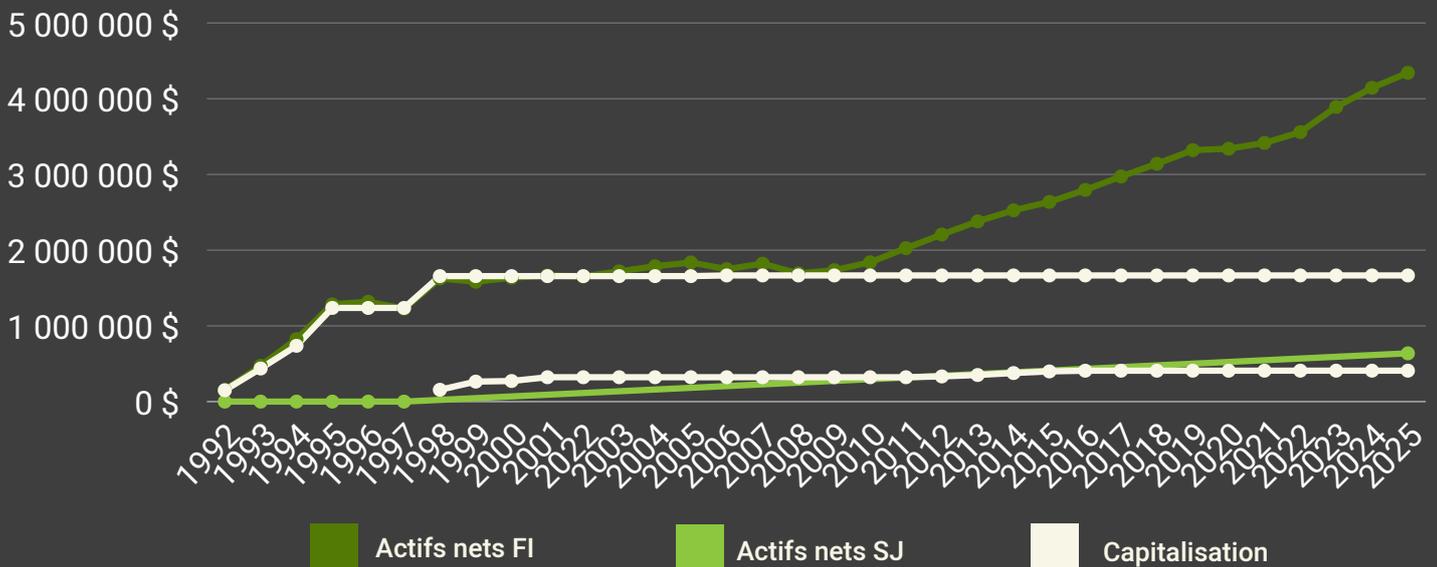
21 419 754 \$

MONTANT DES PRÊTS DU FONDS D'INVESTISSEMENT

25 276 857 \$

MONTANT TOTAL DES PRÊTS DE LA SADC

ÉVOLUTION DES FONDS DEPUIS LEUR CRÉATION



Fonds dédiés

NOUVEAUX OUTILS DE FINANCEMENT

En décembre 2024, les SADC se sont dotés de trois nouveaux fonds afin d'offrir du financement aux ME pour qu'elles puissent faire face aux enjeux liés au transfert, au virage vert et au virage numérique.

Stratégie verte

Les PME du Québec ont maintenant accès à un financement dédié à l'adoption de pratiques écoresponsables concrètes. Ce fonds soutient des projets tels que l'efficacité énergétique, la gestion des matières résiduelles et la réduction des émissions de GES.

Stratégie numérique

Pour rester compétitives, les PME des régions peuvent maintenant moderniser leurs processus avec un soutien financier pour l'implantation de systèmes de gestion, l'automatisation, la sécurité informatique et bien plus encore.

Stratégie transfert

Ce programme de financement est conçu pour faciliter le transfert de votre PME, que ce soit pour une relève familiale ou une nouvelle acquisition.

Ces nouveaux fonds offrent des conditions avantageuses en plus de permettre aux entrepreneurs de bénéficier d'un accompagnement tout au long de leur démarche.

- Prêt variant d'un montant minimum de 10 000 \$ jusqu'à un maximum de 50 000 \$
- Congé d'intérêt les deux premières années et moratoire sur le capital durant les trois premiers mois avec possibilité d'extension jusqu'à deux ans.
- Taux d'intérêt avantageux établi selon le taux préférentiel de la Banque du Canada et majoré selon le projet et les garanties.
- Amortissement maximal de 7 ans.

Développement durable

Depuis quelques années, la SADC tend à orienter ses services vers le développement durable en offrant aux entreprises divers moyens de faciliter leur virage vers des pratiques d'affaires écoresponsables. En plus des nouveaux fonds pour le financement des projets verts, la SADC offre un accompagnement personnalisé tout au long des démarches jusqu'à la concrétisation des projets.

Le soutien offert en 2024-2025 a servi, entre autres, à analyser le potentiel de réutilisation de résidus de construction ainsi que d'évaluer la possibilité d'opérer un commerce de réemploi des résidus de construction et de démolition.

2 projets accompagnés en 2024-2025

Étude sur l'inclusion

OPTEZ POUR LE TALENT

Au cours de l'année 2024-2025, la SADC a conclu un partenariat avec la CBDC Restigouche afin de participer au projet Optez pour le talent. Optez pour le talent est une campagne de sensibilisation nationale qui vise à bâtir la confiance des employeurs qui cherchent à embaucher des personnes en situation de handicap et qui propose des ressources pour aider les employeurs à tirer profit de ce bassin de talent pendant leur recherche d'employés compétents.

20 dirigeants d'entreprises ont pris part à une série de sondages portant sur leurs expériences et 3 ont participé à des groupes de discussions avec la Société de recherche sociale appliquée qui mène un projet de recherche national sur le sujet.



CARBONE AT

En mars 2024, la SADC de Rouyn-Noranda avait rallié pas moins de 12 organismes de développement économique de la région pour la réalisation d'une étude visant la mise sur pied d'un projet de compensation volontaire de gaz à effet de serre (GES), par la mise en place d'un mécanisme d'échange de réduction de GES. À la suite de cette étude, les SADC de l'Abitibi-Témiscamingue ont fait naître le projet Carbone AT, qui vise à mettre en place une démarche de compensation de crédit carbone dont les retombées seront directement réinvesties selon le territoire concerné par la clientèle participante.

S'inscrivant selon les valeurs de Développement durable, cette initiative a pour mission de faire la promotion des actions visant la diminution des GES et de soutenir grâce à la compensation de la vente sur le marché volontaire régional, le développement économique en raison des revenus associés à la transaction des ventes sur le marché régional.

Innovation

CONFÉRENCE SUR L'INNOVATION

En janvier dernier, la SADC a offert la conférence intitulée "La meilleure manière de prédire le futur, c'est de l'inventer!" Cette conférence-témoignage a présenté la trajectoire entrepreneuriale de Dominic Gagnon, qui a plongé dans le monde des affaires très tôt dans sa vie pour transformer son déficit d'attention en générateur d'idées à succès. Son parcours a été façonné par le développement de sa première agence web au Saguenay à 14 ans, l'édification de son agence mobile Piranha jusqu'à sa vente, la création de Connect&GO (société montréalaise spécialisée dans le domaine des bracelets intelligents et de la technologie RFID) et l'écriture de son premier livre. M. Gagnon a partagé à coeur ouvert ses succès comme ses échecs, mais surtout ses apprentissages avec une cinquantaine de participants. Son message fut des plus inspirants, et nous a rappelé le pouvoir de la persévérance, l'importance d'accepter l'échec et la nécessité d'instaurer un climat d'innovation dans les organisations.



SALON SOLUTIONS MAIN-D'OEUVRE



Au printemps 2024, la SADC a contribué à l'organisation du tout premier Salon Solutions main-d'œuvre, tenu à Rouyn-Noranda. Cet événement visait à présenter aux entreprises diverses pistes d'action pour faire face à la rareté de la main-d'œuvre. Plusieurs approches ont été mises en lumière, allant de l'optimisation des processus internes à l'intégration de l'intelligence artificielle, en passant par l'accueil de nouveaux arrivants et l'embauche de personnes éloignées du marché du travail. L'initiative a rassemblé une centaine de participants, 16 exposants ainsi qu'un panel de conférenciers. Fort de ce succès, un second salon est prévu en 2025.

Rayonnement de la culture entrepreneuriale

DÉFI OSENTREPRENDRE ET SEMAINE DES ENTREPRENEURS À L'ÉCOLE



Le Défi Oseprendre est un mouvement d'envergure provinciale qui met en lumière, chaque année, de nombreuses initiatives entrepreneuriales à travers le Québec. Ce concours se décline en plusieurs volets : le volet Scolaire, destiné aux jeunes du primaire à l'université; le volet Création d'entreprise, pour les nouveaux entrepreneurs; le volet Réussite inc., qui célèbre des parcours entrepreneuriaux inspirants; et le volet Faire affaire ensemble, qui valorise des modèles d'approvisionnement locaux.

La SADC assure la coordination locale de ce concours depuis sa toute première édition, aujourd'hui rendue à sa 27e année. En 2024-2025, elle a également assuré la coordination du volet régional, incluant l'organisation d'événements soulignant les lauréats : un gala virtuel pour le volet scolaire, ainsi qu'un gala en présentiel pour les autres volets.

Lors de cette édition, 11 projets scolaires ont été déposés à Rouyn-Noranda. La région a aussi accueilli 6 candidatures dans le volet Création d'entreprise, 4 entreprises ont été en lice pour le Prix Réussite inc., 3 entreprises ont soumis leur dossier dans le volet Faire affaire ensemble et 8 projets pour le volet étudiant dans le volet Étudiant collégial et universitaire.

Par ailleurs, la SADC coordonne la Semaine des entrepreneurs à l'école, une initiative qui permet à des élèves – du primaire à l'université – de rencontrer des entrepreneurs de leur communauté par le biais de conférences tenues en milieu scolaire. Cette activité de sensibilisation vise à favoriser le développement d'une culture entrepreneuriale chez les jeunes et à les encourager à concrétiser leurs propres projets. À l'automne 2024, 19 entrepreneurs ont offert des conférences dans les écoles de la région, rejoignant pas moins de 900 jeunes.

BONNES NOUVELLES ÉCONOMIQUES

Mis sur pied en 2008, le projet des Bonnes nouvelles économiques est une initiative conjointe des SADC de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec, en collaboration avec RNC Media. Ce projet vise à souligner les réussites des entreprises et des organismes de la région en diffusant, chaque semaine, cinq capsules mettant en lumière leurs réalisations.

Depuis sa création, plus de 4 300 capsules ont été produites, dont près de 600 portant sur des projets et entreprises de Rouyn-Noranda. Ces capsules contribuent à faire rayonner les bons coups locaux auprès du grand public.

La diffusion des Bonnes nouvelles économiques se fait à grande échelle, notamment à la télévision sur TVA Abitibi, à la radio sur les ondes de Viva (Abitibi-Témiscamingue), Planète (Chibougamau) et Radio Témiscamingue. Elles sont également accessibles en ligne via les pages Facebook des SADC de la région et la chaîne YouTube dédiée au projet.

Soutenir l'achat local, une mission qui nous tient à coeur!

GOÛTEZ AT

Goûtez AT a pour mission de faire rayonner les producteurs et agrotransformateurs de l'Abitibi-Témiscamingue. Véritable référence en matière de découverte agroalimentaire régionale, la plateforme se positionne comme un point de rencontre entre les consommateurs et les produits d'ici.

Grâce à sa boutique en ligne, Goûtez AT encourage l'achat local en offrant un complément aux marchés publics et aux marchés de Noël de la région. Cette boutique est accessible en ligne durant la période estivale ainsi qu'à l'approche des Fêtes, afin de maximiser les occasions d'achat en circuit court. En 2024, les ventes générées par les producteurs via cette plateforme se sont élevées à 72 063 \$.

Au-delà de l'aspect transactionnel, Goûtez AT est également un outil de valorisation et de sensibilisation à la richesse agroalimentaire locale, actif tout au long de l'année. Le site propose un blogue, des recettes et une websérie mettant en lumière six producteurs de la région. Une infolettre mensuelle est également diffusée auprès de 955 abonné·e·s, leur offrant des portraits inspirants d'entrepreneurs qui nourrissent la région tout en éveillant les papilles.



le MARCHÉ
ROUYN-NORANDA

MARCHÉ PUBLIC DE ROUYN-NORANDA

Créé en 2006, le Marché public de Rouyn-Noranda a vu le jour afin d'offrir à la population un accès direct à des aliments cultivés localement, tout en mettant en valeur la richesse et la diversité des produits du terroir témiscabibien. Depuis 2010, la SADC assure la coordination des activités de cet organisme à but non lucratif.

Cela fait maintenant 15 ans que l'organisation y consacre temps et ressources afin de rendre possible ce rendez-vous estival hebdomadaire prisé de la population. L'engouement pour le marché n'a cessé de croître au fil des années, reflet d'un intérêt marqué pour l'achat local et d'une volonté partagée d'adopter de saines habitudes de vie. En 2024, le marché a accueilli 12 350 visiteurs.

NOS IMPLICATIONS DANS DIVERS COMITÉS

Le personnel de la SADC siège sur différents comités et conseils d'administration en plus d'offrir son appui à la réalisation de nombreux projets sur le territoire. Voici quelques-unes de ces implications pour la dernière année!

Comité de développement économique de Rouyn-Noranda, Table défi main-d'œuvre et représentation, Comité des nouveaux arrivants, Support en gouvernance à divers OBNL, Conseil d'administration de Capital Réseau, Jury du gala Extras de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda, Gestion et collaboration avec Desjardins pour CRÉAVENIR, Plan de développement de la zone agricole RN, Présentations des services offerts en entrepreneuriat à Rouyn-Noranda, Conseil d'administration de Vision-travail.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

LINE ST-AMOUR, présidente
CATHERINE GAUTHIER, vice-présidente
KARINE MILLETTE, trésorière
KATY SAVOIE, secrétaire
MARIE-ÈVE BOUCHARD, administratrice
LOUIS DALLAIRE, administrateur
CAROLINE JOLETTE, administratrice
ISABELLE LESSARD, administratrice
VÉRONIQUE MARSEILLE, administratrice
VÉRONIQUE RANCOURT, administratrice
MÉLANIE ROY, administratrice

Merci à nos administrateurs pour votre généreuse implication. Soulignons également la grande contribution de notre présidente, Mme Line St-Amour, qui participe à de nombreuses rencontres locales et régionales en plus de siéger comme vice-présidente au conseil d'administration du Réseau des SADC et CAE!

L'ÉQUIPE DE LA SADC



Jocelyn Lévesque
Directeur général



Kevin Gauthier
Conseiller aux entreprises



Christine Beaumont
Conseillère aux entreprises



Julie Gauthier
Agente de développement



Tania Bossé
Adjointe administrative
et chargée de projets