

SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

VALLÉE-DE-LA-GATINEAU

RAPPORT ANNUEL

2025-2026



Développement économique Canada pour les régions du Québec
appuie la SADC

Table des matières

03 **Mot du Président et du Directeur général**

06 **Développement Économique Local**

07 Démystifier la Vallée-de-la-Gatineau

12 Projet Pilote sur l’Intelligence Artificielle

15 Portrait Économique de la Vallée-de-la-Gatineau

17 **Implications et réalisations internes**

18 Réalisations internes

19 Appui à des initiatives alignées sur la mission de la SADC

20 **Financement et aide-technique**

22 Investissements totaux

23 Fonds d’Investissement Régulier

24 Fonds Stratégie Jeunesse

25 Fonds Dédiés

26 Autres Programmes

27 **Plan d’action**

29 Perspectives 2026-2027

31 Plan d’action des prochaines années

32 **Nos membres bénévoles**

33 **Les permanents**

34 **Notre raison d’être**

Mot du Président et du Directeur Général

Un contexte économique en transformation

L'année 2025-2026 s'est déroulée dans un contexte économique mondial marqué par l'incertitude. Les tensions géopolitiques, les conflits internationaux, l'inflation persistante ainsi que les enjeux liés aux droits de douane ont continué d'exercer une pression importante sur plusieurs secteurs économiques. La Vallée-de-la-Gatineau n'a pas échappé à cette réalité, particulièrement dans le secteur forestier, où certaines entreprises ont été directement touchées par les fluctuations des marchés et les barrières commerciales. La fermeture d'une usine au cours de l'année est venue rappeler la vulnérabilité de certaines industries traditionnelles et les impacts bien réels que ces changements peuvent avoir sur l'emploi et l'économie régionale.

Une économie régionale résiliente et diversifiée

Malgré ces défis, la Vallée-de-la-Gatineau démontre une fois de plus sa capacité d'adaptation et sa résilience. Grâce à une économie diversifiée et à la force de ses différents secteurs d'activité, notre territoire réussit à maintenir une certaine stabilité économique. La présence importante de villégiateurs continue notamment de jouer un rôle majeur dans l'économie locale. Leur contribution soutient directement de nombreuses entreprises et commerces de proximité, générant des retombées significatives pour les municipalités et les services du territoire.

Le poids des institutions publiques demeure également un pilier important de l'activité économique régionale. Les établissements scolaires, les centres hospitaliers, les services sociaux ainsi que l'ensemble des services gouvernementaux contribuent à maintenir une activité économique constante et à soutenir l'emploi dans la région. Parallèlement, plusieurs projets de développement et intentions d'investissement ont émergé au cours de l'année, portés tant par des entrepreneurs locaux que par de nouveaux investisseurs attirés par le potentiel et la qualité de vie qu'offre la Vallée-de-la-Gatineau.

Dans ce contexte en constante évolution, la mobilisation des acteurs du milieu et la capacité de travailler collectivement demeurent essentielles afin de soutenir le développement de notre territoire et d'assurer la vitalité de nos communautés.



Pierre

MONETTE

Directeur général



André

GALIPEAU

Président

Enjeux stratégique

La transformation numérique

Dans un environnement économique en constante transformation, l'adaptation des entreprises aux nouvelles réalités numériques devient un enjeu incontournable pour assurer leur compétitivité et leur pérennité. L'émergence rapide de l'intelligence artificielle et l'évolution des outils numériques transforment déjà les façons de travailler, de communiquer, de produire et d'offrir des services, et ce, dans pratiquement tous les secteurs d'activité.

Consciente de ces changements, la SADC Vallée-de-la-Gatineau entend poursuivre et accentuer son accompagnement auprès des entreprises du territoire afin de favoriser l'appropriation des technologies numériques et de l'intelligence artificielle dans leurs opérations quotidiennes. Que ce soit pour améliorer la productivité, optimiser les communications, soutenir la gestion, développer de nouveaux marchés ou pallier certains enjeux de main-d'œuvre, ces outils représentent désormais des leviers importants de développement et d'innovation.

Cette transformation ne concerne pas uniquement les grandes organisations ou les entreprises technologiques. Les commerces de proximité, les entreprises manufacturières, les travailleurs autonomes, les organismes et les entreprises de services sont eux aussi appelés à réfléchir à l'intégration graduelle de ces nouvelles pratiques dans leurs activités. L'objectif n'est pas seulement de suivre une tendance, mais bien de permettre à nos entreprises de demeurer compétitives, agiles et mieux outillées face aux défis économiques à venir.

Au cours des prochains mois et des prochaines années, la SADC poursuivra donc ses efforts de sensibilisation, d'accompagnement et de soutien en matière de transformation numérique afin d'aider les entrepreneurs de la Vallée-de-la-Gatineau à mieux comprendre ces enjeux et à saisir les opportunités qu'ils représentent pour l'avenir de notre économie régionale.



Pierre

MONETTE

Directeur général



André

GALIPEAU

Président

Projet pilote en Intelligence Artificielle

Un projet pilote tourné vers l'avenir

Dans cette perspective d'avenir et d'innovation, la SADC Vallée-de-la-Gatineau a également amorcé au cours de la dernière année une réflexion importante sur l'intégration de l'intelligence artificielle et du numérique au sein des entreprises de notre territoire. En partenariat avec COlab, un projet pilote a été réalisé auprès de quatre entreprises issues de différents secteurs d'activité afin de mieux comprendre les réalités vécues par les PME face à ces nouvelles technologies et d'évaluer les approches d'accompagnement les mieux adaptées à notre milieu.

Cette démarche a permis de constater que, bien au-delà de la technologie elle-même, l'appropriation de l'intelligence artificielle repose avant tout sur la capacité des organisations à amorcer une véritable transformation numérique. Les échanges réalisés avec les entreprises participantes ont démontré que plusieurs entrepreneurs reconnaissent le potentiel de ces outils pour améliorer leurs opérations, optimiser certaines tâches, soutenir leurs communications ou encore répondre à des enjeux de productivité et de main-d'œuvre.

Le projet pilote a également mis en lumière une réalité importante : les entreprises n'avancent pas toutes au même rythme en matière de transformation numérique. Pour plusieurs d'entre elles, les premières étapes passent d'abord par le renforcement des bases technologiques, l'amélioration des processus internes et le développement des compétences numériques avant même l'implantation de solutions d'intelligence artificielle plus avancées. Ces constats nous permettent aujourd'hui de mieux orienter nos actions futures et d'adapter nos approches aux réalités concrètes des PME de la Vallée-de-la-Gatineau.

Cette expérience confirme néanmoins une conviction forte : le virage numérique et l'intelligence artificielle représentent désormais des leviers incontournables pour assurer la compétitivité, la résilience et le développement des entreprises et des organisations de notre territoire. Plus qu'une tendance passagère, il s'agit d'une transformation profonde des façons de travailler et de développer nos milieux économiques.

Au cours des prochaines années, la SADC entend poursuivre et intensifier ses interventions dans ce domaine en misant sur la sensibilisation, l'accompagnement, le développement des compétences numériques et la mise en place d'initiatives adaptées aux réalités des entreprises de la région. Notre volonté est d'aider les entrepreneurs de la Vallée-de-la-Gatineau à mieux comprendre ces nouvelles technologies, à les intégrer progressivement dans leurs pratiques et à saisir les opportunités qu'elles représentent pour l'avenir de notre économie régionale.



Pierre

MONETTE

Directeur général



André

GALIQUEAU

Président

Développement Économique Local

Démystifier la Vallée-de-la-Gatineau

Projet Pilote sur l'Intelligence Artificielle

Dîner-Conférence sur le Portrait Économique de la Vallée-de-la-Gatineau

Démystifier la Vallée-de-la-Gatineau

CONTEXTE DU PROJET

Au cours des dernières années, plusieurs études ont permis de mieux comprendre la perception de la Vallée-de-la-Gatineau auprès de la communauté d'affaires de Gatineau-Ottawa. Bien que la région soit connue et suscite un intérêt pour les partenariats, elle demeurerait perçue de façon neutre quant à son dynamisme économique, révélant un potentiel à développer.

Dans un contexte de relèvement entrepreneurial et grâce à sa proximité avec la RMR Ottawa-Gatineau, le projet (2021 à 2026) vise à présenter la Vallée-de-la-Gatineau comme territoire propice au développement des affaires et à stimuler les échanges économiques.

RÉALISATIONS CONCRÈTES

Le projet a permis le déploiement d'une campagne de promotion combinant médias traditionnels et numériques, visant à maximiser la portée auprès du marché de Gatineau-Ottawa.

Dans l'ensemble, ces actions ont permis d'assurer une présence soutenue et diversifiée, de rejoindre un large public et de générer un engagement mesurable contribuant à positionner la Vallée-de-la-Gatineau comme un milieu d'affaires dynamique et accessible.

Ces actions ont permis de générer une visibilité significative et mesurable auprès du marché cible.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

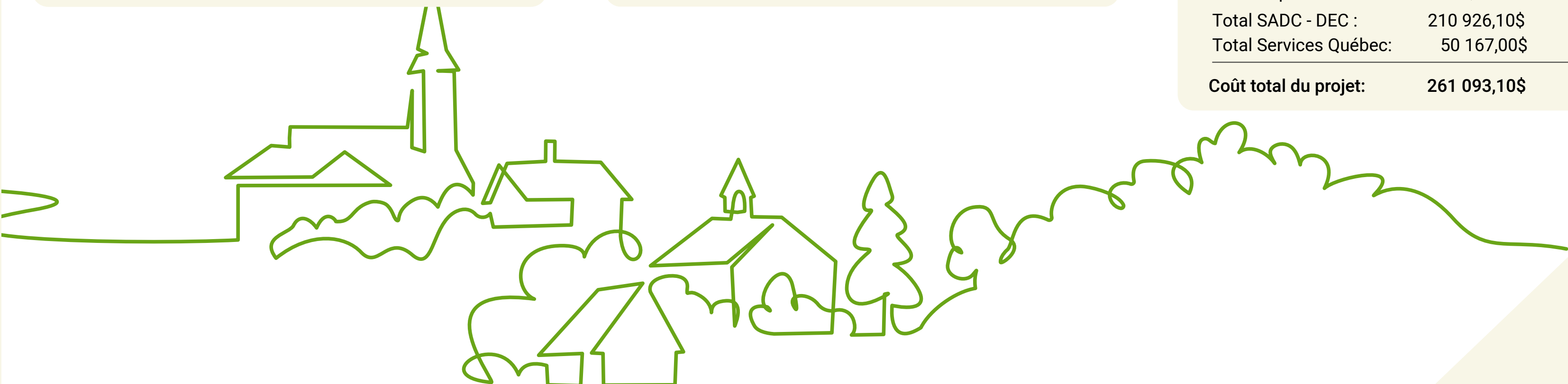
Le projet visait à améliorer la visibilité de la région, stimuler les échanges économiques et favoriser la relève. Il a évolué d'une stratégie de sensibilisation vers des actions concrètes de maillage, générant contacts, opportunités d'affaires et démarches de jumelage.

BUDGET

Le projet a été réalisé avec un investissement total de 261 093,10\$, dont 11 086\$ pour l'année 2025-2026. Ce projet a été réalisé en partenariat avec Développement Économique Canada et Services Québec.

Total SADC - DEC :	210 926,10\$
Total Services Québec:	50 167,00\$

Coût total du projet: 261 093,10\$



La Vallée-de-la-Gatineau - J'en fais mon affaire

AMBASSADEURS

Le projet a mobilisé 17 entreprises de la vallée-de-la-Gatineau, issues de secteurs variés, agissant comme ambassadrices du territoire. Leur participation a permis de démontrer concrètement le dynamisme entrepreneurial de la région et son potentiel d'affaires, tant localement qu'à l'extérieur.

Les entreprises ont été sélectionnées pour représenter diverses réalités, incluant, entre autres, des entrepreneurs nouvellement établis dans la région, avec une attention particulière portée à leur fort sentiment d'appartenance à la Vallée-de-la-Gatineau.



IMPACTS

- 1- Renforcement de la visibilité et de l'image de la région;
- 2- Génération de contacts et d'opportunités d'affaires;
- 3- Création et développement de liens entre milieux rural et urbain;
- 4- Contribution concrète à la relève et au maintien des entreprises;
- 5- Développement d'un sentiment de fierté accru chez les entreprises participantes et, plus largement, au sein des habitants de la Vallée-de-la-Gatineau



RETOMBÉES FINALES

Le projet a renforcé le positionnement de la Vallée-de-la-Gatineau comme milieu d'affaires, accru l'intérêt du marché externe et structuré des mécanismes favorisant le développement économique et la relève.

LA VALLÉE-DE-LA-GATINEAU

J'en fais mon affaire



- Démarrage
- Acquisition
- Partenariat
- Établissement

monentreprise
danslavg.ca

La Vallée-de-la-Gatineau - J'en fais mon affaire!



Lynda Cayer,
Physiothérapeute
Kitigan Zibi



Ferme Réservoir
Low



Épicerie Mulligan Inc.
Cayamant



Services informatiques DL
Maniwaki



Ameublement Branchaud
Maniwaki



Menuiserie Lafrenière
Ste-Thérèse-de-la-Gatineau



**Mélanie Auger - Technicienne
en Architecture**
Maniwaki



Carpe Diem
Blue Sea



Station l'Aventure
Gracefield



Informatique Sylvain Patry
Gracefield



Éreblière BoSirop
Grand-Remous



Premiers Soins Haute-Gatineau
Messines



Webaction
Cayamant



Rona Deslongchamps
Kitigan Zibi



Fromagerie La Cabriole
Montcerf-Lytton



Réfrigération RoxTone
Aumond

Faits saillants - Clientèle cible : RMR Ottawa-Gatineau

5 ANS



DE 2021 À 2026

17
ENTREPRISES
AMBASSADRICES



DE LA VALLÉE-DE-LA-GATINEAU

261 096\$



INVESTISSEMENT TOTAL

30
PANNEAUX BUS



AFFICHÉS DURANT 28
SEMAINES

24 775

VISITEURS
DU SITE WEB



VISITEURS
UNIQUES SUR LE
SITE

PRÈS DE
5M
PERSONNES
ATTEINTES



VIA FACEBOOK & MÉDIAS
SOCIAUX

99 000

IMPRESSIONS



IMPRESSIONS
PUBLICITAIRES DANS LES
JOURNAUX

PRÈS DE 860 MINUTES
DE PUBLICITÉ
VIA RADIO ET TÉLÉVISION



RADIO
1463 MESSAGES

TÉLÉVISION
256 MESSAGES

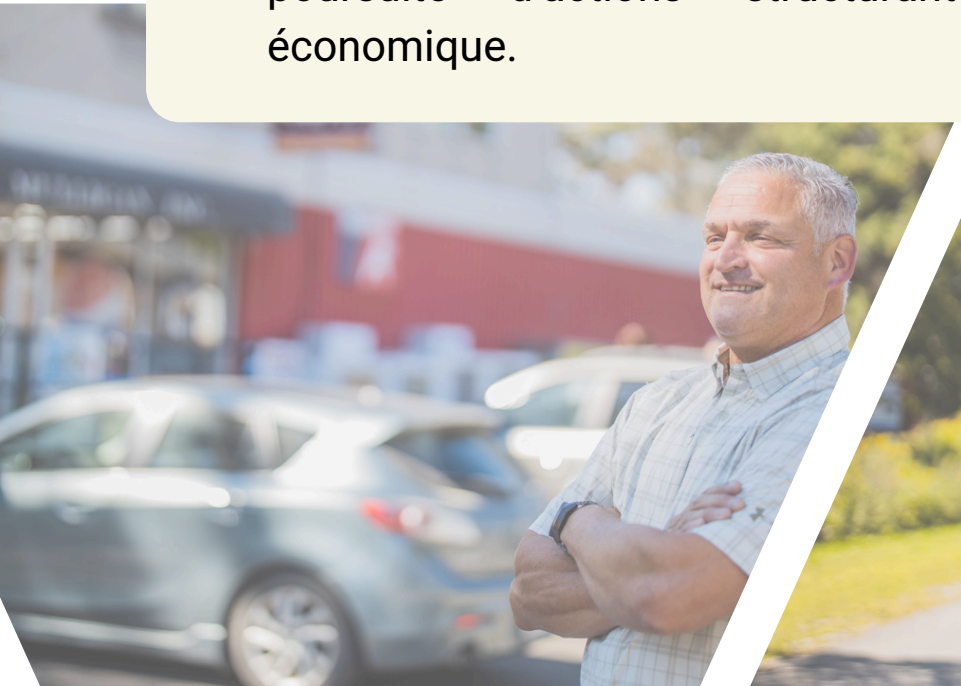


CONCLUSION DU PROJET

Au terme de ces cinq années, le projet Démystifier la Vallée-de-la-Gatineau a permis de positionner la région comme un milieu d'affaires crédible, visible et porteur d'opportunités.

En combinant des actions de promotion, de mobilisation et de maillage, le projet a généré un intérêt concret, renforcé des liens avec le marché de Gatineau-Ottawa et contribué à répondre à des enjeux clés en matière de relève entrepreneuriale.

Les résultats obtenus démontrent la pertinence de l'initiative et confirment qu'elle constitue une base solide pour la poursuite d'actions structurantes en développement économique.



Projet Pilote sur l'Intelligence Artificielle

CONTEXTE DU PROJET

Le projet pilote en intelligence artificielle est né d'une volonté de la SADC Vallée-de-la-Gatineau de soutenir les entreprises du territoire dans leur adaptation aux nouvelles réalités technologiques. Dans un contexte où l'IA transforme rapidement les façons de travailler, plusieurs PME démontrent un intérêt grandissant envers ces outils, sans toutefois savoir comment les intégrer concrètement à leurs opérations.

Réalisé en collaboration avec le COlab du Collège d'Alma, le projet visait à accompagner des entreprises de différents secteurs dans une réflexion entourant l'intégration de l'intelligence artificielle. L'objectif n'était pas uniquement d'implanter des solutions technologiques, mais également de démystifier l'IA, développer les connaissances des entreprises et explorer des usages concrets liés à la transformation numérique. Le COlab est un centre d'innovation et de recherche appliquée du Collège d'Alma spécialisé en transformation numérique et en intégration de solutions d'intelligence artificielle pour les organisations.

Le projet a également permis de mettre en lumière une réalité importante du territoire : plusieurs petites entreprises ne disposent pas de ressources spécialisées en informatique ou en technologies numériques. Les entrepreneurs et les employés doivent souvent assumer plusieurs rôles à la fois, limitant ainsi le temps pouvant être consacré à des démarches technologiques ou à des formations prolongées.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Le projet visait principalement à sensibiliser les entreprises à l'intelligence artificielle, à démontrer des applications concrètes de ces technologies et à accompagner les entreprises dans une réflexion adaptée à leur réalité. Une attention particulière était portée au développement des connaissances et à la compréhension des possibilités offertes par l'IA.

Les résultats observés démontrent que le projet a permis de démystifier l'intelligence artificielle et d'ouvrir les entreprises à de nouvelles possibilités. Plusieurs participants ont développé une meilleure compréhension des outils numériques et ont amorcé une réflexion stratégique sur leurs opérations et leurs méthodes de travail.

Même lorsque les projets n'ont pas mené à une implantation complète, plusieurs entreprises ont poursuivi leurs réflexions ou entrepris certaines démarches de façon autonome après la fin du projet. L'expérience a également contribué à développer une plus grande ouverture envers l'innovation et les transformations technologiques.

RÉALISATIONS CONCRÈTES

Au cours du projet, plusieurs activités d'accompagnement ont été réalisées auprès des entreprises participantes.

La démarche comprenait notamment une rencontre collective de démarrage, des diagnostics de maturité numérique et IA, des rencontres individuelles, l'analyse de processus d'affaires, l'élaboration de plans d'action personnalisés ainsi que des démonstrations concrètes d'outils technologiques.

Le projet a également permis de développer une base d'apprentissage importante pouvant servir à la mise en place de futures initiatives régionales en intelligence artificielle et transformation numérique.

BUDGET

Chaque entreprise contribuait financièrement à hauteur de 2 500 \$, pour un accompagnement d'une valeur estimée à 10 000 \$ par entreprise.

Au total, la SADC a contribué 43 739\$ au projet.

Projet Pilote sur l'Intelligence Artificielle

IMPACTS

Le projet a généré plusieurs impacts positifs auprès des entreprises participantes. Chez les entrepreneurs, il a permis une meilleure compréhension de l'intelligence artificielle, une ouverture accrue envers l'innovation ainsi qu'une réflexion plus approfondie sur leurs pratiques et leurs besoins numériques.

Le projet a également eu des retombées auprès des employés impliqués dans certaines démarches. Les échanges et les démonstrations ont contribué au développement de nouvelles connaissances numériques et à une meilleure compréhension des transformations technologiques actuellement en cours dans les milieux de travail. Certains participants ont commencé à utiliser de nouveaux outils afin de soutenir certaines tâches administratives, de communication ou d'organisation du travail. De façon plus globale, le projet a permis aux entreprises de mieux comprendre leurs forces, leurs limites et les prérequis nécessaires à une éventuelle intégration durable de solutions d'intelligence artificielle.

RETOMBÉES FINALES

Le projet pilote a mis en lumière un intérêt réel des entreprises de la région envers l'intelligence artificielle. Il a également confirmé que les PME ont besoin d'un accompagnement adapté à leur réalité, particulièrement dans un contexte où plusieurs petites entreprises disposent de peu de ressources spécialisées et de peu de temps à consacrer à des projets technologiques.

Les échanges réalisés dans le cadre du projet démontrent que les entreprises recherchent principalement des solutions simples, concrètes et rapidement applicables. Ils mettent également en évidence l'importance de poursuivre les efforts de sensibilisation, de vulgarisation et de démonstration afin de rendre ces technologies plus accessibles aux entrepreneurs et aux employés.

Le projet a aussi confirmé la pertinence de développer des approches progressives, incluant des activités de base, des démonstrations concrètes, des ateliers pratiques et des accompagnements adaptés aux différents niveaux de maturité numérique des entreprises.

AMBASSADEURS

Quatre entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau ont participé au projet pilote.

Ces entreprises provenaient de secteurs variés et c'est cette diversité qui a permis de tester la démarche dans différents contextes opérationnels et d'explorer plusieurs réalités d'affaires, allant de petites entreprises saisonnières à des organisations plus structurées.

Projet Pilote sur l'Intelligence Artificielle

CONCLUSION DU PROJET

Le projet pilote en intelligence artificielle a permis de franchir une première étape importante dans l'intégration de ces technologies auprès des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau.

Au-delà des outils explorés, le projet a surtout permis de susciter une réflexion, de développer les connaissances des participants et de démontrer que l'intelligence artificielle peut représenter un levier accessible et pertinent pour les PME régionales.

Les apprentissages réalisés démontrent toutefois que l'intégration de l'IA dans les petites entreprises nécessite une approche progressive, humaine et adaptée à leur réalité. Les entreprises ont besoin d'accompagnement, de démonstrations concrètes et d'activités accessibles afin de mieux comprendre comment ces outils peuvent soutenir autant les entrepreneurs que les employés dans leur travail quotidien.

Le projet a également confirmé le rôle important de la SADC comme acteur mobilisateur capable d'amener des initiatives innovantes dans la région et de soutenir les entreprises face aux transformations technologiques à venir.

Portrait Économique de la Vallée-de-la-Gatineau

CONTEXTE DU PROJET

Dans un contexte économique en évolution, la SADC Vallée-de-la-Gatineau, en partenariat avec la MRC Vallée-de-la-Gatineau et Services Québec, a mis en place un dîner-conférence visant à présenter un portrait économique actuel de la région.

Dans un environnement marqué à la fois par des défis, notamment liés au secteur forestier, et par des opportunités d'adaptation et de diversification, cette activité a permis de mobiliser des acteurs économiques et une réflexion collective sur les actions à privilégier pour soutenir le développement local.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

L'activité visait à offrir une image juste de la situation économique de la Vallée-de-la-Gatineau et de ses perspectives dans un contexte difficile, tout en sensibilisant les entrepreneurs aux opportunités de diversification et d'adaptation.

Elle a permis de regrouper 51 participants issus du milieu économique, favorisant une meilleure compréhension des enjeux actuels et des pistes d'action possibles pour les entreprises. Suivant l'événement, 75% des participants ont indiqué avoir amélioré leur compréhension des enjeux économiques.

CONCLUSION DU PROJET

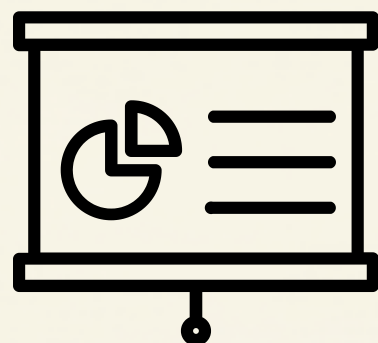
Les résultats obtenus confirment la pertinence de ce type d'initiative et ouvrent la voie à de nouvelles actions plus concrètes et structurantes. L'activité a suscité un fort intérêt et a permis de renforcer la compréhension des enjeux, tout en mettant en lumière un réel désir de passer à l'action.

Portrait Économique de la Vallée-de-la-Gatineau

51
PARTICIPANTS



**PRÉSENTS LORS DE
L'ÉVÉNEMENT**

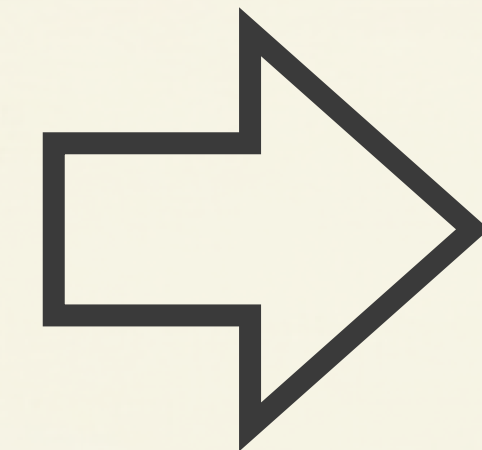


**85% trouvent le
contenu
pertinent**



**75% ont une
meilleure
compréhension**

80%
**satisfaction
globale**



**Forte demande
pour une suite**

Implications et Réalisations Internes

Embauche

Intelligence Artificielle

Appuis aux initiatives

Réalisations internes

EMBAUCHE

Dans le cadre de la restructuration organisationnelle entreprise cette année afin de soutenir la croissance et l'évolution des besoins de la SADC Vallée-de-la-Gatineau, un nouveau poste de gestionnaire des services administratifs et corporatifs a été créé. Cette réorganisation vise à renforcer l'efficacité administrative, optimiser les processus internes et assurer un soutien accru aux différentes équipes de l'organisation.

C'est avec enthousiasme que la SADC a procédé à l'embauche de Mme Andréanne Charbonneau à ce poste stratégique. Forte d'une solide expérience en soutien administratif et reconnue pour sa rigueur, son professionnalisme et son sens de l'organisation, Mme Charbonneau contribuera activement à la coordination et à l'amélioration continue des opérations administratives et corporatives de l'organisation.

Son arrivée représente un atout important pour la SADC et s'inscrit dans une volonté de consolider notre structure interne afin de mieux accompagner notre mission de développement économique au bénéfice de la collectivité.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Afin de mieux soutenir les entreprises du territoire dans leur développement et de poursuivre l'évolution de ses propres pratiques organisationnelles, la SADC Vallée-de-la-Gatineau a accordé une attention particulière au perfectionnement de son équipe en matière d'intelligence artificielle au cours de la dernière année.

Plusieurs membres du personnel ont ainsi participé à différentes formations portant sur les outils, les applications et les opportunités liées à l'intelligence artificielle dans un contexte de développement organisationnel et de services aux entreprises. Ces démarches visent à accroître notre capacité d'accompagnement, à optimiser certaines pratiques internes et à demeurer à l'affût des transformations technologiques qui influencent le milieu entrepreneurial.

Dans cette même volonté d'innovation et de développement des compétences, deux membres de l'équipe ont participé au colloque ALL IN, tenu à Montréal en septembre dernier, un événement d'envergure consacré à l'intelligence artificielle appliquée aux organisations et aux entreprises. Cette participation a permis de bonifier les connaissances de l'équipe, de découvrir des initiatives inspirantes et de renforcer notre réflexion quant à l'intégration responsable et stratégique de l'intelligence artificielle au sein de nos services et de nos opérations.

Appui à des initiatives alignées sur la mission de la SADC



CONTRIBUTIONS ET IMPLICATIONS

La SADC a poursuivi son implication auprès d'initiatives favorisant la relève, l'entrepreneuriat et le développement local.

Au cours de l'année, l'organisation a contribué financièrement à plusieurs projets et organismes, soutenant ainsi des initiatives porteuses pour la communauté et la vitalité économique régionale :

- ▶ Place aux Jeunes : 500\$
- ▶ Défi OseEntreprendre : 300\$
- ▶ Fondation des bourses de la relève : 500\$
- ▶ Coop d'initiation à l'entrepreneuriat collectif "À la rescousse!" : 600\$

Financement et aide-technique

Fonds d'Investissement Régulier

Fonds Stratégie Jeunesse

Fonds Stratégie Transfert

Fonds Stratégie Vert-Numérique

Financement et aide-technique

Fonds d'investissement régulier, Stratégie Jeunesse et Stratégie Transfert

Pour l'année 2025-2026, la SADC a contribué à maintenir le développement économique de la région en autorisant des prêts totalisant **1 621 200\$ à 11 entreprises du territoire**. De ces sommes autorisées, **1 410 287\$ ont été déboursées à 8 entreprises pour 1 démarrage, 2 acquisitions / relève et 5 expansions / modernisations**.

Les investissements de la SADC se font en partenariat avec d'autres institutions financières ou organismes et/ou en complémentarité avec les promoteurs. Ainsi, pour l'année se terminant au 31 mars 2026, **des investissements totaux générés de 3 652 792\$** ont été réalisés, **créant et maintenant ainsi 105 emplois**.

Les interventions de cette dernière année ont permis de rencontrer **32 nouveaux promoteurs** afin de leur prodiguer des services-conseils. En tout, ce sont **plus de 100 interventions** qui ont été effectuées, soit au niveau du suivi ou de l'aide technique pour venir en aide aux entreprises et à leurs propriétaires.

32**Nouveaux Clients****26****Aide Techniques****Plus de
100****Interventions****102****Emplois
maintenus**

Investissements Totaux

	2025-2026
Emplois Créés / Maintenus	105
Investissement SADC	1 410 287 \$
Investissement Externe	2 242 505 \$
TOTAL	3 652 792 \$

Fonds d'Investissement Régulier

	2025-2026	2024-2025	2023-2024	2022-2023	2021-2022	TOTAL
AIDE AUX ENTREPRISES						
Entreprises aidées	6	7	7	10	8	38
Démarrage	1	1	1	2	2	7
Aquisitions/ Relève	2	3	1	1	1	8
Expansions modernisation	3	2	2	7	3	17
Redressements / Fonds de roulement	0	1	3	0	2	6
INVESTISSEMENTS						
Investissements SADC	955 287 \$	263 990 \$	1 011 500 \$	948 910 \$	381 370 \$	3 561 057 \$
Inversissements externes générés	2 388 020 \$	494 557 \$	976 423 \$	302 739 \$	399 891 \$	4 561 630 \$
Investissements totaux générés	3 343 307 \$	758 547 \$	1 987 923 \$	1 251 649 \$	781 261 \$	8 122 687 \$
CRÉATION ET MAINTIEN D'EMPLOIS						
Emplois créés et maintenus total	95	18	29	42	25	209

Fonds Stratégie Jeunesse

	2025-2026	2024-2025	2023-2024	2022-2023	2021-2022	TOTAL
AIDE AUX ENTREPRISES						
Entreprises aidées	1	2	4	5	1	12
Démarrage	0	1	3	3	1	8
Aquisitions / Relève	1	0	1	2	0	3
Expansions modernisation	0	1	0	0	0	1
Redressements / Fonds de roulement	0	0	0	0	0	0
INVESTISSEMENTS						
Investissements SADC	50 000 \$	34 500 \$	100 500 \$	130 656 \$	25 000 \$	265 681 \$
Inversissements externes générés	1 095 000 \$	72 490 \$	470 460 \$	818 638 \$	16 960 \$	1 378 548 \$
Investissements totaux générés	1 145 000 \$	106 990 \$	570 960 \$	949 294 \$	41 960 \$	1 669 204 \$
CRÉATION ET MAINTIEN D'EMPLOIS						
Emplois créés et maintenus total	70	2	14	17	1	34

Fonds Dédiés

Stratégie Transfert

	2025-2026	2024-2025
AIDE AUX ENTREPRISES		
Entreprises aidées	2	2
Aquisitions / Relève	2	2
INVESTISSEMENTS		
Investissements SADC	100 000 \$	67 500 \$
Inversissements externes générés	1 397 000 \$	379 746 \$
Investissements totaux générés	1 497 000 \$	477 246 \$
CRÉATION ET MAINTIEN D'EMPLOIS		
Emplois créés et maintenus total	74	2

Stratégie Vert Numérique

	2025-2026
AIDE AUX ENTREPRISES	
Entreprises aidées	2
Aquisitions / Relève	0
INVESTISSEMENTS	
Investissements SADC	75 000 \$
Inversissements externes générés	304 450 \$
Investissements totaux générés	379 450 \$
CRÉATION ET MAINTIEN D'EMPLOIS	
Emplois créés et maintenus total	22

Autres programmes

	2025-2026	2024-2025	2023-2024	2022-2023	2021-2022	TOTAL
PROGRAMMES						
Programme PAPETR	0 \$	0 \$	0 \$	270 947 \$	0 \$	270 947 \$
Programme Virate Vert	0 \$	0 \$	0 \$	9 513 \$	0 \$	9 513 \$
Développement Économique Local	43 110 \$	43 110 \$	43 110 \$	43 110 \$	43 110 \$	215 550 \$
MIL	40 000 \$	40 000 \$	44 212 \$	49 950 \$	49 629 \$	223 791 \$
Programme ATS	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	98 777 \$	98 777 \$
Renforcement des Capacités	67 000 \$	67 000 \$	0 \$	0 \$	0 \$	134 000 \$
Programme de Prestation des Services dans les Deux Langues Officielles	15 000 \$	15 591 \$	0 \$	0 \$	0 \$	30 591 \$
INVESTISSEMENTS						
Investissements SADC	165 110 \$	165 110 \$	87 322 \$	373 520 \$	191 516 \$	982 578 \$
Inversissements externes générés	18 265 \$	0 \$	28 787 \$	369 619 \$	168 665 \$	582 336 \$
Investissements totaux générés	183 375 \$	165 110 \$	116 109 \$	743 139 \$	360 181 \$	1 564 914 \$
AIDE AUX ENTREPRISES						
Entreprises Aidées	4	2	14	17	1	38

Programmes PDC

	2025-2026	2024-2025	2023-2024	2022-2023	2021-2022	TOTAL
PROGRAMMES						
Fonds d'opération	347 169 \$	347 169 \$	347 169 \$	347 169 \$	347 169 \$	1 735 845 \$
Stratégie Jeunesse	61 200 \$	61 200 \$	61 200 \$	61 200 \$	61 200 \$	306 000 \$
Total	408 369 \$	408 369 \$	408 369 \$	408 369 \$	408 369 \$	2 041 845 \$

Plan d'action

Financement et gestion des fonds

Ressources humaines

Intelligence Artificielle

Projet de développement local

Perspectives 2026-2027

Ressources humaines

UNE ORGANISATION EN ÉVOLUTION

La création du nouveau poste Gestionnaire des services administratifs et corporatifs permettra notamment de favoriser une plus grande stabilité au sein de l'équipe, tout en soutenant la mise à jour, la validation et la révision des différents processus administratifs et organisationnels. Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'amélioration continue et d'optimisation des pratiques internes afin de mieux répondre aux besoins de l'organisation et de sa clientèle.

Parmi les dossiers majeurs de la prochaine année figure également l'implantation du progiciel Odoo, adapté par le Réseau des SADC et CAE aux réalités et besoins spécifiques des SADC. Ce nouvel outil contribuera à moderniser certaines pratiques de gestion et à améliorer l'efficacité opérationnelle de l'organisation. Afin d'en maximiser l'utilisation, des formations seront offertes aux membres de l'équipe tout au long du processus d'implantation.

La SADC poursuivra également le développement des compétences de son personnel en matière d'intelligence artificielle. Des formations spécialisées permettront d'assurer une meilleure intégration de ces outils à l'interne, tout en renforçant la capacité de l'équipe à accompagner et conseiller les entrepreneurs du territoire face aux nouvelles réalités technologiques et aux opportunités qu'elles représentent.

Financement et gestion des fonds

DES INVESTISSEMENTS PORTEURS POUR LA RÉGION

L'année qui vient de se terminer figure parmi les meilleures qu'ait connues la SADC Vallée-de-la-Gatineau en matière de financement et de gestion des fonds, avec des investissements totalisant plus de 1,4 M\$. Ces résultats témoignent du dynamisme entrepreneurial du territoire ainsi que de la capacité de la SADC à soutenir concrètement les entreprises dans leurs projets de démarrage, de croissance et de relève.

Afin de maintenir cette lancée au cours de la prochaine année, la SADC poursuivra ses efforts de communication et de visibilité auprès du milieu entrepreneurial. Des rencontres individuelles avec les entrepreneurs seront privilégiées afin de mieux comprendre les réalités du terrain, d'identifier les besoins émergents et d'offrir un accompagnement adapté aux enjeux des entreprises de la région.

Par ailleurs, l'organisation souhaite intégrer encore davantage l'utilisation de l'intelligence artificielle dans ses démarches de conception stratégique et d'analyse, dans une perspective d'amélioration continue de ses services, d'optimisation de ses pratiques et d'innovation au bénéfice du développement économique régional.

Perspectives 2026-2027

Suite au projet pilote IA

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : DE LA RÉFLEXION À L'ACTION

Lors de l'assemblée générale annuelle du 26 mai 2026, les conclusions du projet pilote en intelligence artificielle seront présentées aux membres et partenaires de la SADC Vallée-de-la-Gatineau. Cette démarche a permis d'identifier plusieurs pistes d'action concrètes visant à favoriser l'appropriation et l'intégration de l'intelligence artificielle au sein des petites entreprises du territoire.

Les constats réalisés démontrent notamment qu'un important travail de sensibilisation, de mobilisation et d'information doit se poursuivre afin de mieux faire connaître les possibilités offertes par l'intelligence artificielle et les bénéfices qu'elle peut représenter pour les entreprises. Ainsi, différentes activités de transfert de connaissances seront proposées au cours de la prochaine année, notamment sous forme de dîners-causeries, déjeuners-conférences, ateliers, démonstrations et événements d'échange.

Parallèlement, la SADC entend soutenir les entreprises prêtes à entreprendre un virage plus concret vers l'intégration de solutions technologiques et numériques. De l'accompagnement personnalisé ainsi que des solutions de financement adaptées seront offerts afin d'appuyer les entrepreneurs dans leurs projets liés à l'intelligence artificielle et à la transformation numérique de leurs opérations. Ce projet sera réalisé en collaboration avec différents partenaires du territoire, afin de maximiser les retombées et d'assurer une approche concertée répondant aux réalités et aux besoins du milieu.

Par ces actions, la SADC souhaite contribuer au développement de pratiques innovantes, accessibles et adaptées à la réalité des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau, tout en favorisant leur compétitivité et leur capacité d'adaptation dans un contexte économique en constante évolution.

Démystifier la Vallée-de-la-Gatineau

DÉMYSTIFIER LA VALLÉE : LA SUITE

Le projet Démystifier la Vallée-de-la-Gatineau, lancé en 2021 sous forme de projet quinquennal, devait initialement se terminer en 2026. Toutefois, devant les retombées positives observées et l'importance de maintenir les efforts de promotion du territoire, la SADC Vallée-de-la-Gatineau a choisi de poursuivre cette initiative.

L'objectif du projet demeure de promouvoir la Vallée-de-la-Gatineau comme un territoire dynamique et propice au développement des affaires auprès de la région métropolitaine d'Ottawa-Gatineau. Les actions de visibilité et de promotion se poursuivront donc afin de faire connaître davantage les avantages, le potentiel et les opportunités qu'offre notre région aux entrepreneurs, investisseurs et partenaires potentiels.

Plan d'action des prochaines années

Nos priorités pour les prochaines années

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES VERS L'AVENIR

Au cours des dernières années, la SADC Vallée-de-la-Gatineau a accordé une attention particulière aux enjeux liés à la relève entrepreneuriale sur le territoire. Ainsi, en 2023-2024, un objectif visant le financement de 8 à 10 entreprises dans le cadre de projets de relève avait été fixé pour les deux années suivantes, considérant l'importance d'assurer la continuité des entreprises locales et le maintien de l'activité économique dans la région.

Au cours de l'année 2024-2025, trois dossiers de relève ont été financés, suivis de deux autres en 2025-2026. Bien que ces résultats soient encourageants, les efforts devront se poursuivre afin de soutenir davantage de transferts d'entreprises au cours des prochaines années. Pour l'année 2026-2027, la SADC se fixe comme objectif d'accompagner et de financer au moins trois nouveaux dossiers de relève entrepreneuriale.

Afin d'appuyer ces démarches, la SADC poursuivra notamment la promotion du fonds Stratégie Transfert, qui offre des conditions de financement avantageuses adaptées aux réalités des entrepreneurs impliqués dans un processus de relève. Ce fonds s'inscrit parmi les deux fonds dédiés actuellement offerts par l'organisation, aux côtés du fonds Vert-Numérique, destiné à soutenir les projets liés à la transformation numérique, à l'automatisation, à l'intelligence artificielle ou ayant une incidence environnementale positive.

Au cours des prochaines années, la SADC entend poursuivre la promotion active de ces fonds afin de mieux faire connaître les possibilités qu'ils représentent pour les entreprises du territoire. Par des actions de sensibilisation, d'accompagnement et de financement, l'organisation souhaite encourager les entrepreneurs à investir dans des projets favorisant l'innovation, la productivité, le développement durable et la pérennité des entreprises. Dans cette perspective, la SADC s'est fixée comme objectif de procéder au placement complet des sommes disponibles dans ces fonds dédiés d'ici la fin de l'année financière 2026-2027, afin de maximiser les retombées économiques pour la Vallée-de-la-Gatineau.

En parallèle à ces fonds dédiés, la SADC continuera également d'offrir du financement par l'entremise de ses fonds traditionnels, soit le fonds régulier et le fonds Stratégie Jeunesse, afin de soutenir les projets d'affaires et le développement entrepreneurial sur l'ensemble du territoire. Pour l'année 2026-2027, l'organisation vise le financement de six dossiers par le fonds régulier ainsi que de deux dossiers dans le cadre du fonds Stratégie Jeunesse.

Parallèlement à son offre de financement, les services-conseils aux entreprises continueront d'occuper une place centrale dans les actions de la SADC. L'organisation poursuivra son accompagnement auprès des entrepreneurs du territoire en offrant un soutien adapté à leurs réalités et à leurs besoins de développement.

Une attention particulière continuera d'être accordée à l'accompagnement en relève entrepreneuriale afin de favoriser la continuité des entreprises de la région. La SADC souhaite également accentuer ses interventions en matière d'intelligence artificielle, d'appropriation du numérique et d'innovation, afin d'aider les entreprises à mieux comprendre, intégrer et utiliser ces nouvelles technologies dans leurs opérations et leur développement.

Par ses services-conseils, ses activités d'information et son accompagnement personnalisé, la SADC souhaite ainsi contribuer au renforcement de la compétitivité, de la productivité et de la capacité d'adaptation des entreprises de la Vallée-de-la-Gatineau dans un environnement économique en constante évolution.

Nos membres bénévoles

Sept membres remarquables

La SADC Vallée-de-la-Gatineau tient à souligner l'engagement remarquable des sept membres bénévoles de son conseil d'administration, dont l'implication soutenue contribue de façon essentielle au bon fonctionnement et à la saine gouvernance de l'organisation.

Au cours de la dernière année, le conseil d'administration a connu certains changements avec le départ de deux administrateurs engagés, M. André Lanthier et Mme Kerry Anne Gorman, que nous remercions sincèrement pour leur précieuse contribution et leur dévouement envers la mission de la SADC. Nous souhaitons également la bienvenue à deux nouveaux membres, M. Rémi Pétrin et M. Mathieu Gauthier, qui se joignent au conseil et apportent leur expertise et leur vision au bénéfice de l'organisation et du milieu.

Les membres du conseil d'administration ont consacré près de 300 heures de bénévolat au cours de l'année, notamment par leur participation aux réunions du conseil d'administration, aux travaux du comité d'investissement et de différents comités de travail, ainsi qu'à divers congrès, rencontres provinciales et régionales.

Par leur disponibilité, leur engagement et leur volonté de contribuer activement au développement de la région, les administrateurs jouent un rôle indispensable dans l'orientation stratégique et le rayonnement de la SADC Vallée-de-la-Gatineau. Nous leur adressons nos plus sincères remerciements.



Maria
BRENNAN
Administrateur



Michel
THIBAUT
Administrateur



Jean-Serge
ROCHON
Secrétaire-Trésorier



André
GALISPEAU
Président



Mathieu
GAUTIER
Administrateur



Rémi
PÉTRIN
Administrateur



Daniel
CHALIFOUR
Vice-Président

Les permanents



Pierre

MONETTE

Directeur général



Julie

BÉNARD

Conseillère aux entreprises



Andréanne

CHARBONNEAU

**Gestionnaire des services
administratifs et corporatifs**

Notre raison d'être

Notre Mission

Stimuler la participation de la collectivité dans la prise en charge de son avenir qui se matérialise par le développement d'une vision d'avenir de la collectivité dans un contexte de développement durable.

Avec des activités qui supportent la concertation et le partenariat, elle amène la collectivité à s'adapter et à planifier ses différents besoins pour l'ensemble de ses ressources humaines afin de pourvoir à la croissance et l'évolution de celle-ci en fonction des réalités actuelles et futures.

Enfin, elle supporte l'entreprise et la création d'emplois par le biais des services conseils et financiers toujours dans une perspective de rentabilité et viabilité.

Notre Vision

En tant qu'agence, influencer et provoquer des changements nécessaires selon les enjeux de nos milieux, afin que ceux-ci puissent s'adapter aux dits changements en favorisant le mieux-être et la croissance des individus qui composent notre collectivité.

À titre d'organisme de référence en matière d'expertise et de savoir-faire dans le domaine des affaires de notre MRC, être par surcroît le fer de lance des innovations et des changements.

Nos Valeurs

Aider la collectivité et les individus dans un climat de compréhension et d'ouverture d'esprit et dans la limite de nos champs d'intervention.

- ▷ Souci de l'excellence
- ▷ Être franc
- ▷ Ne pas laisser miroiter des possibilités de financement s'il n'y en a pas
- ▷ Rester neutre et impartial, sans influence
- ▷ Respecter les partenaires et/ou organismes dans leurs mandats et visions
- ▷ Encourager un climat propice à l'échange, à la concertation et au partenariat
- ▷ Respecter la confidentialité des dossiers en tout temps



PROPULSEZ VOTRE ENTREPRISE

VERS LA RÉUSSITE

Pour nous joindre

819-449-1551 info@sadc-vg.ca sadc-vg.ca