

Rapport annuel

2025-2026



SADC

DE ROUYN-NORANDA



Mot de la présidente et du directeur général

Rouyn-Noranda a 100 ans cette année. Un chiffre rond qui invite à prendre un peu de recul : 100 ans de gens qui ont choisi d'y rester, d'y investir et d'y bâtir quelque chose. La SADC fait partie de cette histoire depuis près de 37 ans et notre travail au quotidien, c'est un peu ça : s'assurer que les 100 prochaines années aient, elles aussi, leurs bâtisseurs.

L'année n'a pas été de tout repos. L'incertitude économique demeure bien présente, la pénurie de main-d'œuvre continue de peser sur les décisions d'investissement et les délais d'accès à des services spécialisés se sont encore allongés. Dans ce contexte, beaucoup de promoteurs choisissent la prudence : on consolide avant d'investir, on planifie une relève avant de se lancer dans du neuf. C'est d'ailleurs ce que révèlent nos statistiques cette année, où l'acquisition et le redressement dominent largement nos interventions.

« Transmettre ce qui a été bâti est tout aussi important que de créer du nouveau. »

Malgré ce contexte, notre équipe n'a rien lâché. Plus de 125 promoteurs ont été accompagnés cette année et c'est plus d'un million de dollars qui ont été injectés dans notre économie locale par nos fonds réguliers. Notre programme Stratégie jeunesse a permis à quatre jeunes entrepreneurs d'obtenir 100 000 \$ en financement, contribuant au maintien ou à la création de 50 emplois. Nous avons aussi mis à profit deux nouveaux outils, Stratégie transfert et Stratégie verte & numérique, pour faciliter le passage d'une génération à l'autre et accompagner le virage numérique et écoresponsable de nos entreprises. Au final, l'actif de nos portefeuilles s'élève maintenant à plus de 5,3 millions de dollars.

Notre impact ne se limite toutefois pas au financement. Cette année, nous avons continué à faire évoluer notre accompagnement et à développer de nouveaux outils en matière de relève, d'innovation, de virage numérique et de développement durable. L'expertise de notre équipe a également été reconnue au-delà de notre territoire grâce à différentes collaborations, notamment avec la SADC Harricana, Tourisme Abitibi-Témiscamingue et la Banque de développement du Canada. Ce rayonnement témoigne de la qualité de notre équipe, mais aussi de notre volonté de mettre nos compétences au service du développement régional. Nous avons aussi multiplié les collaborations avec la Chambre de commerce, le CLD, Services Québec et plusieurs organismes du milieu. Les partenariats demeurent au cœur de notre façon de travailler. Le Rendez-vous économique, le Rendez-vous OBNI en action, Goûtez AT et le Marché public illustrent bien ce que nous pouvons accomplir lorsque les organisations du milieu mettent leurs forces en commun. Ces initiatives créent des occasions de maillage, renforcent les compétences de nos entrepreneurs et de nos organismes, favorisent l'achat local et contribuent à bâtir une communauté plus forte.

Les prochaines années apporteront leur lot de défis. Nous devons continuer d'adapter nos outils, soutenir la transformation des entreprises, accompagner la relève et aider les organisations à renforcer leur capacité d'agir. Nous devons également poursuivre le développement de partenariats capables de générer de nouvelles possibilités pour Rouyn-Noranda et l'ensemble de l'Abitibi-Témiscamingue.

Le centenaire de notre ville nous rappelle l'audace de celles et ceux qui nous ont précédés. Il nous invite également à regarder résolument vers l'avenir. Depuis 100 ans, Rouyn-Noranda démontre sa capacité à se renouveler, à collaborer et à avancer malgré les défis. Merci à l'équipe et aux administrateurs de la SADC pour tout le travail accompli. Avec nos partenaires et les entrepreneurs de notre territoire, nous sommes prêts à continuer d'écrire cette histoire et à bâtir, ensemble, le prochain siècle de Rouyn-Noranda.



Line St-Amour
Présidente



Jocelyn Lévesque
Directeur général

Portefeuille de la SADC

LE FONDS D'INVESTISSEMENT

Le fonds d'investissement de la SADC a pour objectif la création, le développement et la consolidation d'entreprises permettant ainsi la création, le maintien et le développement de l'emploi.

Le fonds d'investissement est un outil permettant des investissements de 10 000 \$ à 350 000 \$.

Le fonds d'investissement comporte des prêts d'une valeur de

2 575 328 \$ investis dans

47 prêts actifs dans

38 entreprises.

LE FONDS STRATÉGIE JEUNESSE

Le fonds Stratégie jeunesse offre l'opportunité aux jeunes entrepreneurs âgés entre 18 et 39 ans, d'accéder à une aide financière allant de 5 000 \$ à 25 000 \$, pour un maximum de 50 000 \$ par projet, afin d'encourager l'acquisition, le démarrage, l'expansion et la consolidation d'entreprises en plus de leur offrir un suivi personnalisé.

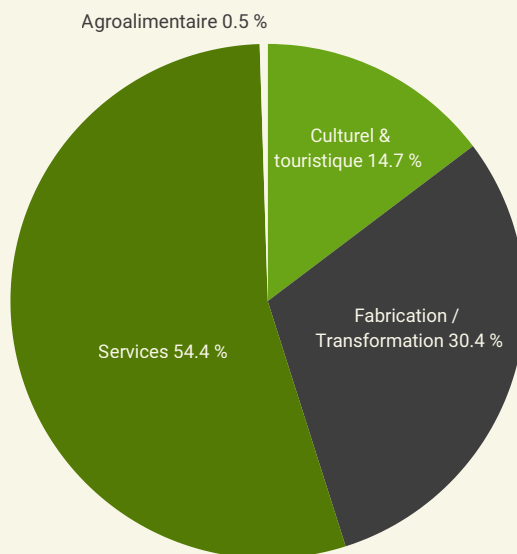
Le fonds Stratégie jeunesse comporte des prêts d'une valeur de

345 660 \$ investis dans

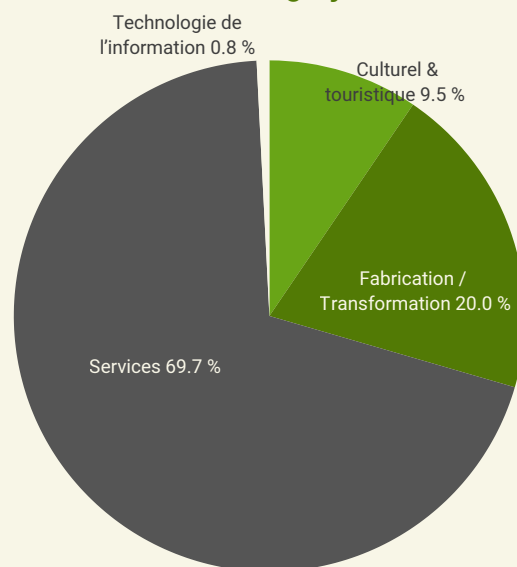
30 prêts actifs dans

24 entreprises.

Secteurs d'activités
du fonds d'investissement



Secteurs d'activités
du fonds Stratégie jeunesse



Portefeuille de la SADC

LE FONDS STRATÉGIE TRANSFERT

Le fonds Stratégie transfert de la SADC est conçu pour faciliter le transfert des PME, que ce soit une relève familiale ou une nouvelle acquisition.

Ce fonds permet d'obtenir une aide financière entre 10 000 \$ et 50 000 \$ avec un congé d'intérêt pour les 2 premières années. Un moratoire de capital pour les 3 premiers mois avec possibilité d'extension jusqu'à 2 ans est également offert.

Depuis son lancement à l'automne 2024, 3 relèves d'entreprise ont été financées par le fonds Stratégie transfert. Au 31 mars 2026, le fonds comportait des prêts d'une valeur de

144 210 \$ investis dans **3** prêts actifs.

LE FONDS STRATÉGIE VERTE & NUMÉRIQUE

Le fonds Stratégie verte & numérique donne accès à du financement dédié à l'adoption de pratiques écoresponsables concrètes ainsi qu'à l'implantation de systèmes de gestion, l'automatisation, la sécurité informatique et autres processus de modernisation. Le fonds Stratégie verte & numérique offre les mêmes conditions que le fonds Stratégie transfert.

Au 31 mars 2026, 1 financement avait été accepté dans le fonds Stratégie verte & numérique, dont le solde est d'une valeur de **49 383 \$**.

Les 4 financements octroyés jusqu'à présent dans les nouveaux fonds dédiés sont tous dans le secteur des services.

Au 31 mars 2026, l'actif total des portefeuilles
de la SADC s'élevait à 5 367 679 \$.

Services aux entreprises, financement et accompagnement

Chaque année, nous finançons et accompagnons plusieurs entrepreneurs de notre belle grande ville. Notre présence sur le terrain et notre approche humaine, simple et efficace, sont très appréciées de notre clientèle. Nos services nous permettent souvent d'intervenir tout au long de leur parcours ou encore de les référer à des ressources spécialisées.

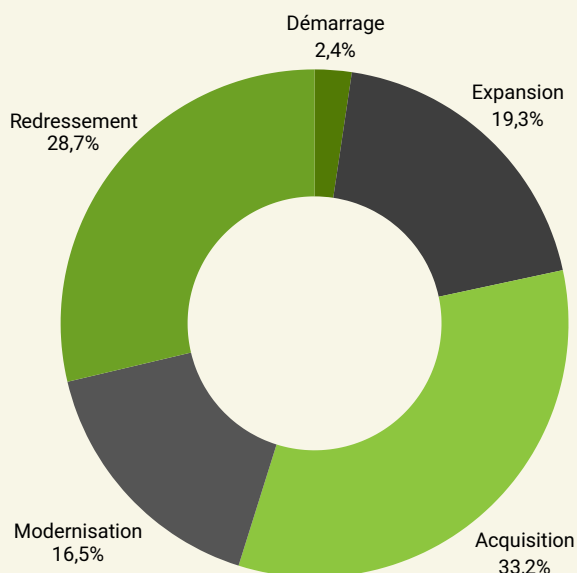
Au total cette année :

plus de **125** promoteurs aidés

18 prêts ont été déboursés

1 062 868 \$ investis

NATURE DES INTERVENTIONS 2025-2026



LE PROGRAMME STRATÉGIE JEUNESSE, UN OUTIL GAGNANT

Depuis 1997, notre programme Stratégie jeunesse s'avère un outil performant pour aider les jeunes entrepreneurs dans leurs projets d'affaires. Ces derniers sont des acteurs importants dans notre communauté et leur implication favorise le dynamisme de notre région.

En 29 ans, avec la Stratégie jeunesse, nous sommes fiers d'avoir apporté un financement souple et adapté à leurs besoins de même qu'un accompagnement personnalisé à 195 entreprises.

Au total, depuis 1997, la SADC a investi 3 957 103 \$ via la Stratégie jeunesse et ces investissements ont permis de créer et maintenir plus de 988 emplois à Rouyn-Noranda.

2025-2026 :

100 000 \$

investis auprès de 4 jeunes entrepreneurs

50 emplois créés ou maintenus

des investissements totaux de 1 503 019 \$

Implications financières depuis 37 ans

Depuis sa création, la SADC investit temps et argent dans la réussite des entreprises d'ici!

Voici le bilan des investissements des 37 dernières années.

5 088

**EMPLOIS CRÉÉS ET
MAINTENUS**

671

**ENTREPRISES
FINANCÉES**

3 957 103 \$

**MONTANT DES PRÊTS
STRATÉGIE JEUNESSE**

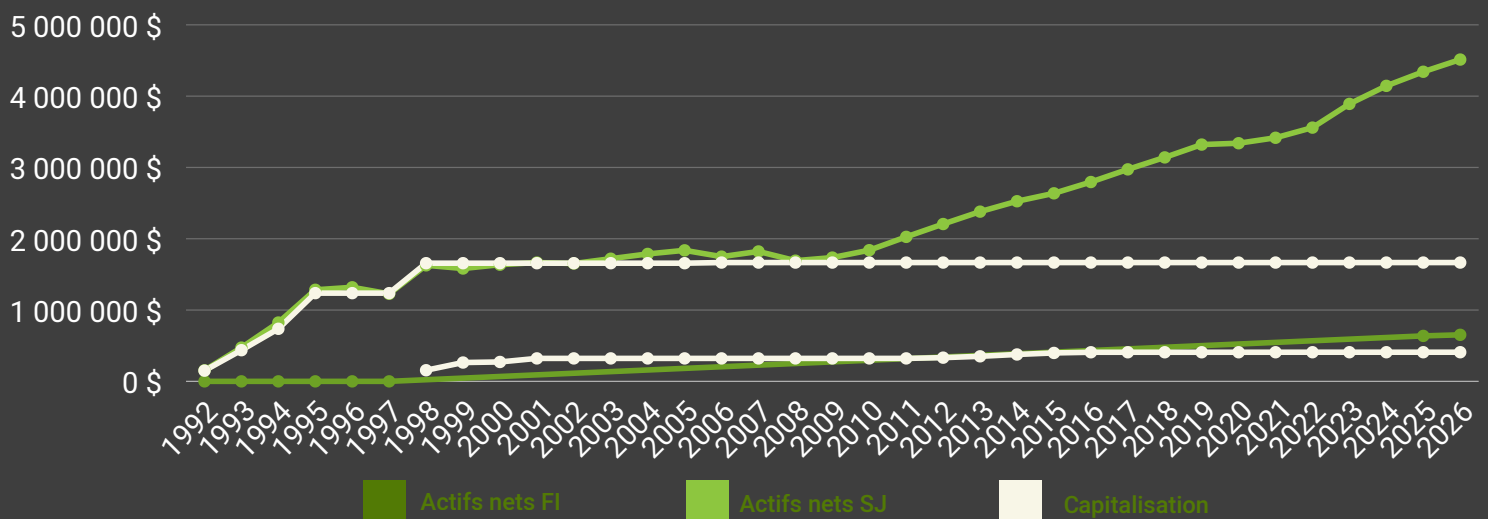
22 182 622 \$

**MONTANT DES PRÊTS
DU FONDS D'INVESTISSEMENT**

26 339 725 \$

**MONTANT TOTAL DES
PRÊTS DE LA SADC**

ÉVOLUTION DES FONDS DEPUIS LEUR CRÉATION



Inclusion

OPTEZ POUR LE TALENT

Au cours de l'année 2024-2025, la SADC a conclu un partenariat avec la CBDC Restigouche afin de participer au projet Optez pour le talent. Cette campagne de sensibilisation nationale qui vise à bâtir la confiance des employeurs qui cherchent à embaucher des personnes en situation de handicap et qui propose des ressources pour aider les employeurs à tirer profit de ce bassin de talent pendant leur recherche d'employés compétents. L'entente s'est poursuivie en 2025-2026. Au total, 30 dirigeants d'entreprises ont pris part à une série de sondages portant sur leurs expériences et 3 ont participé à des groupes de discussions avec la Société de recherche sociale appliquée qui mène un projet de recherche national sur le sujet.



En septembre 2025, un webinaire portant sur l'inclusion dans les milieux de travail a été offert gratuitement aux entreprises et organismes de Rouyn-Noranda. Un total de 24 participants ont bénéficié d'outils et de moyens simples facilitant l'intégration de personnes vivant avec des limitations à l'emploi.

FORMATIONS SUR LA COHABITATION SOCIALE

En partenariat avec Services Québec, la SADC a coordonné un projet de formation sur la cohabitation sociale animé par L'Anonyme – Programme Sécurité urbaine.

Cette initiative visait à mieux outiller les entreprises et les organismes appelés à interagir avec des personnes en situation d'itinérance ou de vulnérabilité. Les formations avaient pour objectifs de renforcer le sentiment de sécurité, de mieux faire comprendre les réalités de ces personnes et de proposer des stratégies concrètes pour désamorcer des situations difficiles tout en favorisant des interactions respectueuses.

Quatre formations ont été offertes, les 3 février et 22 juin 2026, réunissant un total de 69 participants provenant de 29 organisations.

Le projet comprenait également deux activités complémentaires sur le terrain. Le 3 février, les formateurs ont rencontré plusieurs organismes locaux afin de mieux comprendre les réalités de Rouyn-Noranda et d'adapter leur contenu aux enjeux régionaux. Le 22 juin, une tournée des commerces du centre-ville a été proposée.

Ce projet a favorisé le développement de nouvelles connaissances, le partage d'expériences entre les différents partenaires du milieu et l'adoption de pratiques favorisant une cohabitation sociale plus harmonieuse.

Développement durable

ACCOMPAGNEMENT DD



Depuis quelques années, la SADC tend à orienter ses services vers le développement durable en offrant aux entreprises divers moyens de faciliter leur virage vers des pratiques d'affaires écoresponsables. En plus des nouveaux fonds pour le financement des projets verts, la SADC offre un accompagnement personnalisé tout au long des démarches jusqu'à la concrétisation des projets. Deux organisations ont travaillé avec une ressource spécialisée en développement durable pour faire avancer des projets en 2025-2026.

LE RENDEZ-VOUS OBNL EN ACTION

Le développement durable c'est aussi de mettre en place des saines pratiques de gouvernance qui permettent à des organisations d'assurer leur pérennité. Pendant plusieurs mois, la SADC a travaillé, avec la collaboration de la Chambre de commerce et d'industrie, du CLD et de l'Espace d'Entrepreneuriat collectif, à l'organisation du premier Rendez-vous OBNL en action, qui s'est tenue au début de l'année financière 2025-2026.



L'objectif de cette activité consiste à offrir un espace de réflexion et de partage autour des pratiques de gestion et de la pérennité des OBNL. Une dizaine d'ateliers ont été proposés lors de cette journée. Parmi les thèmes et sujets abordés, les participants ont pu obtenir des conseils pour organiser des réunions efficaces et déterminer des rôles de gouvernance qui ont du sens. La cybersécurité, les enjeux légaux liés à la gestion des ressources humaines et la planification stratégique ont également été au coeur des discussions de la journée.

Plus de 125 gestionnaires ou administrateurs d'organismes à but non lucratif ont participé à la journée. Suite au succès de l'activité, un 2e rendez-vous pourrait bien avoir lieu au cours de la prochaine année.

Innovation

CONFÉRENCE - COMMENT INNOVER EN PÉRIODE D'INCERTITUDE

En janvier dernier, la SADC a offert la conférence intitulée “Comment innover en période d'incertitude”, avec M. Roch Fortin, réalisateur et producteur reconnu dans le milieu des médias et de la télévision.

L'activité visait à offrir aux entrepreneurs des outils concrets pour mieux composer avec un environnement économique en constante évolution. En mettant de l'avant des approches pratiques, des exemples inspirants et l'importance de la collaboration, la conférence a permis aux participants d'explorer de nouvelles façons d'innover et d'améliorer la performance de leur entreprise.

Grâce à cette démarche, les participants ont pu être inspirés pour relever les défis auxquels ils font face, favoriser l'innovation au sein de leur organisation et adapter leurs pratiques dans un contexte marqué par l'incertitude.



FORUM LEADERS DE DEMAIN - RELÈVE EN AFFAIRE



Le forum “Leader de demain”, organisé par le comité Relève en affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda a réuni de jeunes entrepreneurs et professionnels le 24 avril 2025 dans le cadre d'une demi-journée consacrée à des conférences, des ateliers de formation et des activités de réseautage.

À cette occasion, un représentant de la SADC a animé une conférence portant sur les principales étapes du entrepreneuriat, afin d'accompagner les participants dans leur réflexion et leur démarche de reprise d'entreprise. La SADC a également apporté un soutien financier à l'événement, contribuant à la participation de conférenciers invités et à la qualité de la programmation.

Innovation

RENDEZ-VOUS ÉCONOMIQUE : RÉSILIENCE ET SOLUTIONS POUR L'AVENIR

Cette année, le Salon Solutions main-d'oeuvre s'est transformé en un nouvel événement, le RDV Économique. Propulsé par Services Québec, le CLD, la CCIRN et la SADC l'événement a pris la forme d'une demi-journée de conférences portant sur la transformation du contexte économique et les solutions d'avenir pour les entreprises de l'Abitibi-Témiscamingue.

Sous le thème « Résilience et solutions pour l'avenir », l'activité s'est déroulée le 11 mars et a réuni plusieurs conférenciers de renom. Pierre-Olivier Zappa, chef d'antenne à TVA 22 h et analyste économique, a décortiqué les enjeux actuels et les perspectives du marché. Ariane Lampron et Christian Landry, d'Optimise Action, ont présenté cinq logiciels d'optimisation de la productivité.

Martin Deslauriers, président d'AR Mobile et directeur général du Centre d'entrepreneuriat ESG UQAM, a abordé les méthodes concrètes d'intégration de données dans les processus d'entreprise. Marie-Josée Richer, cofondatrice de Prana, a partagé son parcours entrepreneurial, de la quasi-faillite jusqu'à la croissance de son entreprise, devenue chef de file de l'industrie biologique et première marque de collations bio au Canada.

Les organisateurs ont souligné l'importance de cet événement pour soutenir l'adaptation, l'innovation et la résilience du milieu économique régional, tout en favorisant la collaboration entre entrepreneurs et experts.



Achat local et régional

GOÛTEZ AT

Notre région est bonne à croquer! Des vastes terres agricoles du Témiscamingue jusqu'aux paysages entre lacs et rivières de l'Abitibi, notre territoire regorge de produits frais et gourmands. Miel doré, carottes sucrées, petits fruits savoureux, lait crémeux et bien d'autres saveurs d'ici témoignent de la richesse agroalimentaire de l'Abitibi-Témiscamingue.



Goûtez AT est un projet des SADC de l'Abitibi-Témiscamingue dont la gestion est effectuée par la SADC de Rouyn-Noranda. Il a pour mission de faire rayonner les producteurs et agrotransformateurs de l'Abitibi-Témiscamingue. Véritable référence en matière de découverte agroalimentaire régionale, la plateforme se positionne comme un point de rencontre entre les consommateurs et les produits d'ici.

Grâce à sa boutique en ligne, Goûtez AT encourage l'achat local en offrant un complément aux marchés publics et aux marchés de Noël de la région. Cette boutique est accessible en ligne à l'approche des Fêtes, afin de maximiser les occasions d'achat en circuit court. En 2025, les ventes générées par les producteurs via cette plateforme se sont élevées à 79 447 \$.

Au-delà de l'aspect transactionnel, Goûtez AT est également un outil de valorisation et de sensibilisation à la richesse agroalimentaire locale, actif tout au long de l'année. Le site propose entre autres un blogue, des recettes et même une liste des entreprises qui offrent des produits régionaux pour les campagnes de financement. Une infolettre mensuelle est également diffusée à près d'un millier d'abonnés, leur offrant des portraits inspirants d'entrepreneurs qui nourrissent la région tout en éveillant les papilles. La page Facebook du projet compte quant à elle plus de 4 400 abonnés!

MARCHÉ PUBLIC DE ROUYN-NORANDA



Créé en 2006, le Marché public de Rouyn-Noranda a vu le jour afin d'offrir à la population un accès direct à des aliments cultivés localement, tout en mettant en valeur la richesse et la diversité des produits du terroir témiscabibien. Depuis 2010, la SADC assure la coordination des activités de cet organisme à but non lucratif. Cela fait maintenant 16 ans que l'organisation y consacre temps et ressources afin de rendre possible ce rendez-vous estival hebdomadaire prisé de la population. L'engouement pour le marché n'a cessé de croître au fil des années, reflet d'un intérêt marqué pour l'achat local et d'une volonté partagée d'adopter de saines habitudes de vie.

En 2025, dans le cadre de la 20e saison du Marché public, la SADC a répertorié l'intégralité des recettes Desjardins avec Tomate & Pesto qui ont été offertes en dégustation auprès des visiteurs depuis 2018, pour en faire un livre de recettes intitulé "Fier de nourrir notre monde depuis 20 ans". Lors de cette saison, le marché a accueilli 32 exposants et 12 302 visiteurs, générant des ventes globales de 338 593 \$ en produits de la région.

Achat local et régional

D'LA VIANDE AUTOUR DE L'OS



Tout au long de l'année 2025-2026, la SADC a travaillé au projet D'la Viande autour de l'os, une initiative visant à faire connaître 4 producteurs de viande de la région et à mettre en valeur la diversité des produits qu'ils offrent aux consommateurs via différentes façons de les cuisiner.

Ce projet émane d'un important travail de mobilisation réalisé auprès des acteurs de la filière viande de l'Abitibi-Témiscamingue. Les producteurs et les transformateurs ont alors indiqué leur volonté de travailler ensemble pour mieux faire connaître leurs produits et développer les marchés régionaux.

Le résultat de ce travail a été présenté au public en juin 2026 et sera déployé de juin à octobre. Pendant quatre mois, la campagne déploiera une vaste stratégie promotionnelle comprenant notamment des publicités à la télévision, à la radio et au cinéma, 14 capsules Web, des recettes ainsi que différents outils destinés à informer les consommateurs de l'Abitibi-Témiscamingue.

Les capsules vidéo, articles, recettes et autres contenus de la campagne seront quant à eux diffusés dans l'univers numérique de Goûtez AT, notamment sur son site Web, sa chaîne YouTube, ses réseaux sociaux et son infolettre. Des fiches recettes imprimées seront également distribuées par les producteurs participants et dans différents marchés publics de la région.



Rayonnement de la culture entrepreneuriale

**DÉFI
OSENTREPRENDRE**

défi
osentreprendre^{MD}
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

28^e
édition

Le Défi OSEntreprendre est un mouvement d'envergure provinciale qui met en lumière, chaque année, de nombreuses initiatives entrepreneuriales à travers le Québec. Ce concours se décline en plusieurs volets : le volet Scolaire, destiné aux jeunes du primaire à l'université ; le volet Création d'entreprise, pour les nouveaux entrepreneurs et le volet Réussite inc., qui célèbre des parcours entrepreneuriaux inspirants.

La SADC assure la coordination locale de ce concours depuis sa toute première édition, aujourd'hui rendue à sa 28e année. En 2025-2026, elle a également assuré la coordination du volet régional, incluant l'organisation d'un gala soulignant les lauréats.

Lors de cette édition, 6 projets scolaires ont été déposés à Rouyn-Noranda. La région a aussi accueilli 9 candidatures dans le volet Création d'entreprise, 2 entreprises ont été en lice pour le Prix Réussite inc. et 5 projets pour le volet étudiant dans le volet Étudiant collégial et universitaire.

BONNE NOUVELLE ÉCONOMIQUE

Mis sur pied en 2008, le projet des Bonnes nouvelles économiques est une initiative conjointe des SADC de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec, en collaboration avec RNC Media. Ce projet vise à souligner les réussites des entreprises et des organismes de la région en diffusant, chaque semaine, cinq capsules mettant en lumière leurs réalisations.

Depuis sa création, plus de 4 500 capsules ont été produites, dont plus de 600 portant sur des projets et entreprises de Rouyn-Noranda. Ces capsules contribuent à faire rayonner les bons coups locaux auprès du grand public.

La diffusion des Bonnes nouvelles économiques se fait à grande échelle, notamment à la télévision sur TVA Abitibi, à la radio sur les ondes de Viva (Abitibi-Témiscamingue), Planète (Chibougamau) et Radio Témiscamingue. Elles sont également accessibles en ligne via les pages Facebook des SADC de la région et la chaîne YouTube dédiée au projet.

Partenariats en financement

SOUTIEN À L'ANALYSE DE DOSSIERS DE FINANCEMENT : DES PARTENARIATS QUI PORTENT FRUIT

Au cours de la dernière année, la SADC de Rouyn-Noranda a mis à profit l'expertise de ses conseillers aux entreprises dans le cadre de deux ententes de services visant à soutenir d'autres organisations dans l'analyse et l'accompagnement de demandes de financement.

D'une part, une entente de collaboration avec la Société d'aide au développement des collectivités Harricana a permis à nos conseillers d'accompagner des entrepreneurs du territoire desservi par cette dernière dans la préparation de leurs demandes de financement. En 2025-2026, cette collaboration s'est traduite par le traitement de 8 dossiers, générant 850 000 \$ en financement approuvé pour les entreprises accompagnées.

D'autre part, dans le cadre de l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme 2025-2027 (EPRTNT), la SADC a été retenue par Tourisme Abitibi-Témiscamingue pour fournir les services professionnels nécessaires à l'analyse des demandes d'aides financières destinées aux organisations touristiques de la région. Cette collaboration a permis l'étude de 17 dossiers au cours de la dernière année.

Ces deux ententes témoignent de la reconnaissance de l'expertise de nos conseillers aux entreprises, forts de près de 15 ans d'expérience et de plus de 500 interventions cumulées en accompagnement d'entrepreneurs, et confirment le rôle de la SADC de Rouyn-Noranda comme partenaire de premier plan pour le développement économique régional, au-delà même de son propre territoire.

PRÊT ASCENSION ET CRÉAVENIR

En mars 2026, la SADC de Rouyn-Noranda a conclu une convention de participation avec la Banque de développement du Canada (BDC) dans le cadre du programme relatif aux prêts Ascension d'entreprise. Cette entente, mise en place par la BDC pour favoriser le développement socio-économique des collectivités rurales et éloignées du Canada, permet aux entrepreneurs et petites entreprises de la région d'obtenir un meilleur accès au financement. Concrètement, la SADC de Rouyn-Noranda continue d'agir à titre de seul prêteur officiel : elle analyse, approuve, débourse et administre les prêts consentis aux entreprises admissibles. Pour chaque prêt approuvé, elle propose toutefois à la BDC l'occasion d'en acquérir une participation de 50 %, ce qui permet de partager le risque et d'accroître la capacité de financement offerte au milieu entrepreneurial.

Cette nouvelle collaboration vient bonifier l'offre de financement de la SADC de Rouyn-Noranda et confirme la reconnaissance, par un partenaire financier de premier plan, de l'expertise de ses conseillers dans l'analyse et le suivi des dossiers d'entreprises.

Par ailleurs, la SADC de Rouyn-Noranda poursuit également sa collaboration avec le Mouvement Desjardins dans le cadre du programme Créavenir, destiné à soutenir les jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans dans la réalisation de leurs projets d'affaires. Cette entente permet d'offrir, en complément du financement conventionnel, une aide financière pouvant inclure une subvention et une marge de crédit à taux avantageux, tout en donnant accès à l'accompagnement spécialisé de nos conseillers aux entreprises.

Une équipe solide!

NOS IMPLICATIONS DANS DIVERS COMITÉS

Le personnel de la SADC siège sur différents comités et conseils d'administration en plus d'offrir son appui à la réalisation de nombreux projets sur le territoire. Voici quelques-unes de ces implications pour la dernière année!

Comité de développement économique de Rouyn-Noranda, Table défi main-d'œuvre et représentation, Comité des nouveaux arrivants, Support en gouvernance à divers OBNL, Conseil d'administration de Capital Réseau, Jury du gala Extras de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda, Plan de développement de la zone agricole RN, Présentations des services offerts en entrepreneuriat à Rouyn-Noranda, Conseil d'administration de Vision-travail.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

LINE ST-AMOUR, présidente
CATHERINE GAUTHIER, vice-présidente
KARINE MILLETTE, trésorière
KATY SAVOIE, secrétaire
MARIE-ÈVE BOUCHARD, administratrice
ISABELLE LESSARD, administratrice
RAPHAËL PICHÉ, administrateur
MÉLANIE ROY, administratrice

Merci à nos administrateurs pour votre généreuse implication. Soulignons également la grande contribution de notre présidente, Mme Line St-Amour, qui participe à de nombreuses rencontres locales et régionales en plus de siéger comme vice-présidente au conseil d'administration du Réseau des SADC et CAE! Elle a également travaillé à l'organisation du congrès des SADC et CAE du Québec qui s'est tenu à Val-d'Or en juin dernier!

L'ÉQUIPE DE LA SADC



Jocelyn Lévesque
Directeur général



Kevin Gauthier
Conseiller aux entreprises



Christine Beaumont
Conseillère aux entreprises



Julie Gauthier
Agente de développement



Tania Bossé
Chargée de projets